

# POTRET DAN PERILAKU ZISWAF (ZAKAT, INFAK, SEDEKAH, DAN WAKAF) MUSLIM INDONESIA

---

**Temuan Survei Nasional:**  
20 Januari - 5 Februari 2026



# METODOLOGI

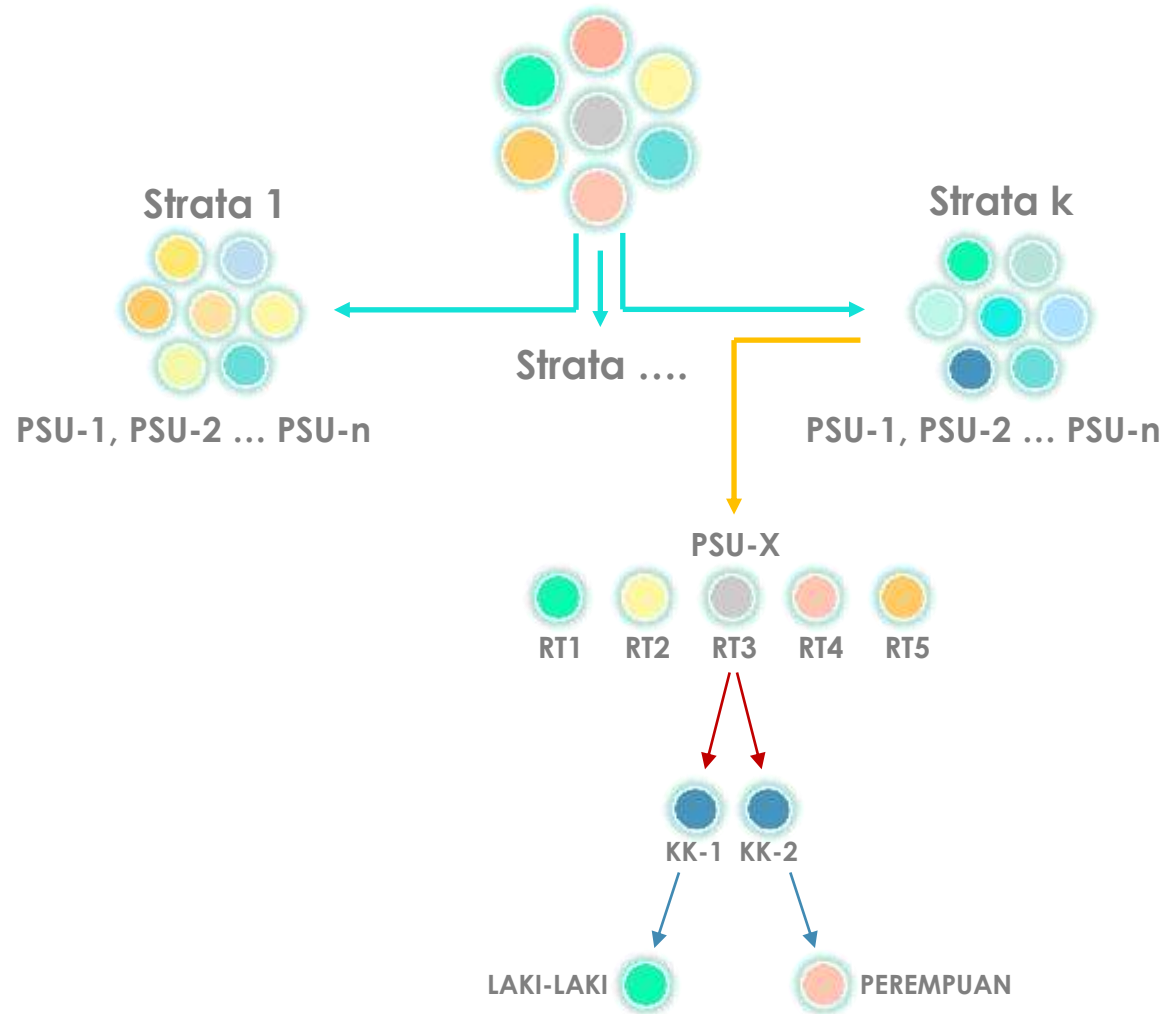
- Populasi survei ini adalah seluruh warga negara Indonesia yang beragama Islam dan berusia 18 tahun atau lebih pada saat survei dilakukan. Pada tahun 2026, populasi ini diperkirakan berjumlah sekitar 180,6 juta orang yang tersebar di seluruh provinsi di Indonesia.
- Sampel sebanyak 8.360 responden dipilih secara acak (*stratified multistage random sampling*) dari populasi tersebut dengan jumlah sampel 100-620 responden per provinsi.
- Responden diwawancarai secara tatap muka oleh pewawancara yang telah dilatih.
- Pembobotan dilakukan sehingga data sampel yang dianalisis proporsional terhadap populasi dari sisi wilayah dan berbagai aspek demografi.
- *Margin of error* survei pada tingkat nasional diperkirakan sekitar  $\pm 1,4\%$  pada tingkat kepercayaan 95%.

# QUALITY CONTROL

Quality control survei dilakukan melalui prosedur berikut:

- Peninjauan, pengujian, dan penyempurnaan instrumen oleh para ahli sebelum diterapkan di lapangan.
- Rekrutmen peneliti lapangan secara selektif.
- Pelatihan intensif melalui workshop koordinator area, workshop skala besar, dan workshop regional.
- Penggunaan perangkat CAPI (*Computer-Assisted Personal Interviewing*) terutama untuk memastikan logika kuesioner dan pola lompat (*skip pattern*) diterapkan dengan benar dalam proses wawancara, mengontrol entri data numerik melalui aplikasi *text-to-speech*, mengambil informasi *geo-tagging* untuk memastikan petugas lapangan bekerja di lokasi yang telah ditentukan.
- Pengawasan secara cepat melalui *real-time monitoring dashboard* selama survei berlangsung.
- *Spot check*: supervisor mengunjungi kembali 20% responden secara acak untuk memastikan validitas hasil wawancara.
- *Callback*: tim validasi menghubungi responden melalui telepon untuk memverifikasi data.

# FLOWCHART PENARIKAN SAMPEL



Populasi desa/kelurahan (PSU) di Indonesia.

Desa/kelurahan (PSU) di tiap Strata dipilih secara random.

Di setiap PSU terpilih, dipilih sebanyak 5 RT (satuan lingkungan terkecil di atas KK) dengan cara random.

Di masing-masing RT/Lingkungan terpilih, dipilih secara random dua KK.

Di tiap KK terpilih, dipilih secara random satu orang yang punya hak pilih, laki-laki/perempuan.

# VALIDASI SAMPEL

KATEGORI	SAMPEL *	POPULASI
<b>GENDER</b>		
Laki-laki	50.1%	50.1%
Perempuan	49.9%	49.9%
<b>STATUS WILAYAH</b>		
Kelurahan	28.5%	28.5%
Desa/Nagari	71.5%	71.5%
<b>UMUR</b>		
18-29	25.5%	25.5%
30-39	21.2%	21.2%
40-49	19.7%	19.7%
50-59	16.3%	16.3%
60+	17.3%	17.3%
<b>PENDIDIKAN YANG DITAMATKAN</b>		
<= SD	35.7%	35.7%
SLTP	18.5%	18.5%
SLTA	33.7%	33.7%
Kuliah	12.1%	12.1%

*\* Sampel dibobot berdasarkan gender, usia, pendidikan, status desa/kelurahan, dan provinsi.*

# VALIDASI SAMPEL

KATEGORI	SAMPEL*	POPULASI
<b>PROVINSI</b>		
ACEH	2.1%	2.1%
SUMATERA UTARA	4.1%	4.1%
SUMATERA BARAT	2.3%	2.3%
RIAU	2.3%	2.3%
JAMBI	1.4%	1.4%
SUMATERA SELATAN	3.4%	3.4%
BENGKULU	0.8%	0.8%
LAMPUNG	3.6%	3.6%
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	0.6%	0.6%
KEPULAUAN RIAU	0.7%	0.7%
DKI JAKARTA	3.7%	3.7%
JAWA BARAT	20.0%	20.0%
JAWA TENGAH	15.4%	15.4%
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	1.5%	1.5%
JAWA TIMUR	17.2%	17.2%
BANTEN	4.7%	4.7%
BALI	0.2%	0.2%
NUSA TENGGARA BARAT	2.1%	2.1%
NUSA TENGGARA TIMUR	0.2%	0.2%
KALIMANTAN BARAT	1.4%	1.4%
KALIMANTAN TENGAH	0.8%	0.8%

KATEGORI	SAMPEL*	POPULASI
<b>PROVINSI</b>		
KALIMANTAN SELATAN	1.6%	1.6%
KALIMANTAN TIMUR	1.6%	1.6%
KALIMANTAN UTARA	0.2%	0.2%
SULAWESI UTARA	0.4%	0.4%
SULAWESI TENGAH	1.0%	1.0%
SULAWESI SELATAN	3.5%	3.5%
SULAWESI TENGGARA	1.0%	1.0%
GORONTALO	0.5%	0.5%
SULAWESI BARAT	0.5%	0.5%
MALUKU	0.4%	0.4%
MALUKU UTARA	0.4%	0.4%
PAPUA (PAPUA+PAPUA TENGAH+PAPUA SELATAN+PAPUA PEGUNUNGAN)	0.3%	0.3%
PAPUA BARAT (PAPUA BARAT + PAPUA BARAT DAYA)	0.2%	0.2%

\* Sampel dibobot berdasarkan gender, usia, pendidikan, status desa/kelurahan, dan provinsi.

# I. PERILAKU MASYARAKAT MEMBAYAR ZISWAF

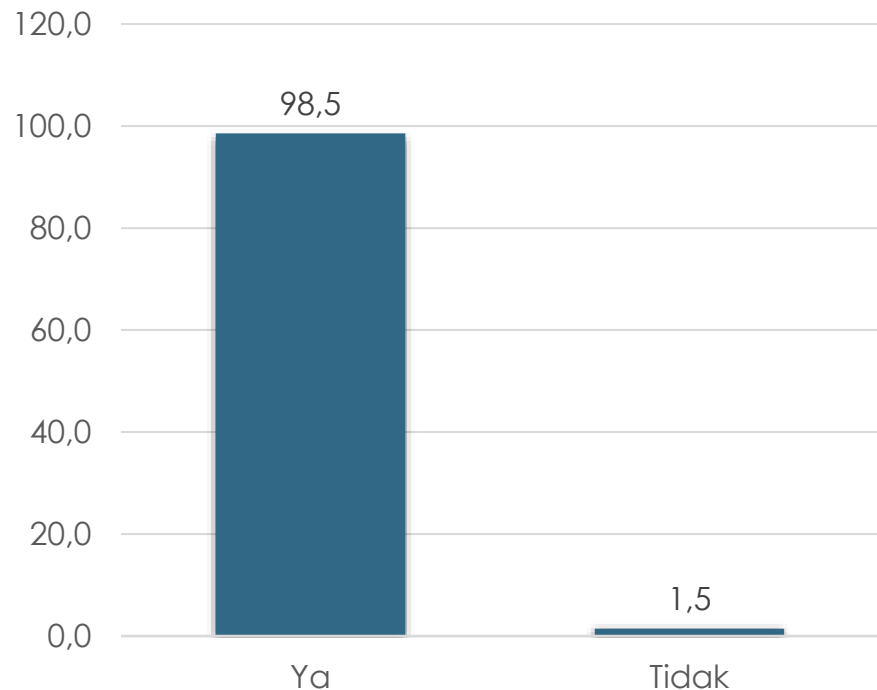
---

## I.1. ZAKAT FITRAH

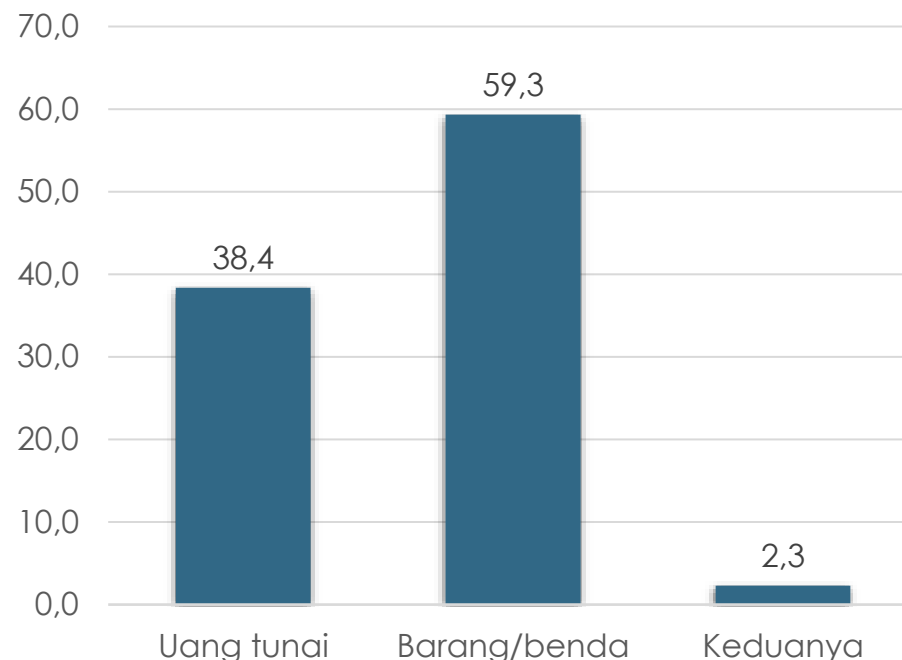
---

# PERILAKU MEMBAYAR ZAKAT FITRAH 12 BULAN TERAKHIR

A\_1. Dalam 12 bulan terakhir, apakah Ibu/Bapak membayar zakat fitrah (termasuk jika orang lain membayari Ibu/Bapak)?... (%)



A\_2. Jika "ya", apakah zakat fitrah tersebut dalam bentuk uang tunai atau barang/benda? (hanya zakat fitrah yang untuk Ibu/Bapak sendiri)... (%)  
[Base: yang membayar zakat fitrah]



Hampir semua Muslim di Indonesia membayar zakat fitrah dalam setahun terakhir (98.5%). Di antara yang membayar tersebut, mayoritas, 59.3%, membayar dalam bentuk barang/benda, kemudian uang tunai 38.4%, dan 2.3% keduanya.

## ...Lanjutan: jika zakat fitrah dalam bentuk tunai (bukan benda), NILAI ZAKAT FITRAH YANG DIBAYAR SECARA TUNAI

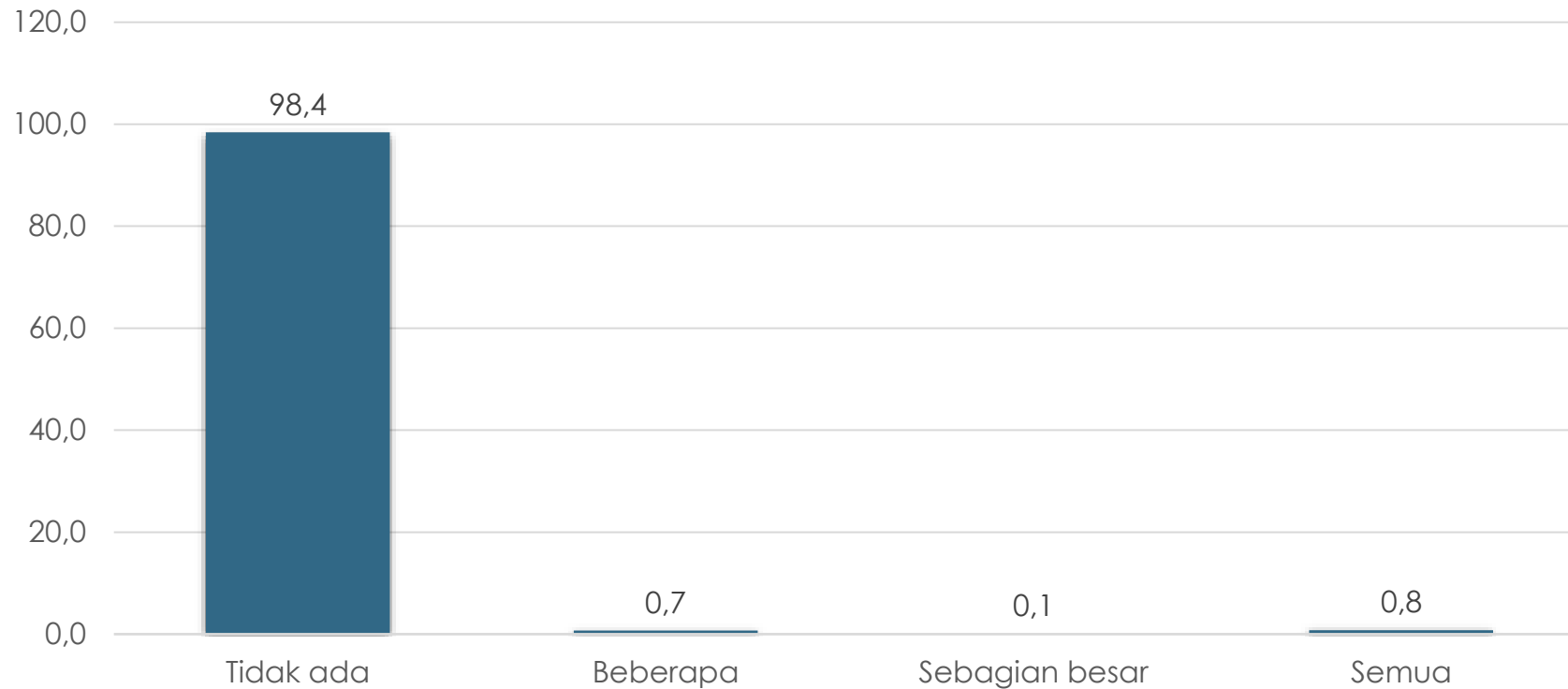
A\_3. Jika "uang tunai" atau "keduanya", berapa rupiah jumlah uang tunai yang dibayarkan hanya yang untuk Ibu/Bapak sendiri?... (%) [Base: warga yang membayar zakat fitrah dalam bentuk tunai atau keduanya (tunai dan benda)  $\approx$  40.1% dari total populasi]

	Nilai (Rp)
Mean (Rata-rata)	48,004
95% CI	(45,677 - 50,449)

Rata-rata nilai zakat fitrah yang dibayarkan dalam bentuk tunai adalah Rp 48.004.  
Pada tingkat kepercayaan 95%, nilai tersebut berkisar antara Rp 45.677 – 50.499.

## ...Lanjutan: jika zakat fitrah dalam bentuk tunai (bukan benda), BAYAR ZAKAT FITRAH SECARA ONLINE?

A\_4. (Jika membayar zakat fitrah dalam bentuk tunai atau keduanya) Dari jumlah tersebut, berapa banyak yang dibayarkan melalui online?... (%) [Base: warga yang membayar zakat fitrah dalam bentuk tunai atau keduanya (tunai dan benda) ≈ 40.1% dari total populasi]



Dari 40.1% warga yang membayar zakat fitrah dalam bentuk tunai, hampir semuanya membayar secara langsung/*off-line* (98.4%); sementara yang membayar secara online hanya sekitar 1.6% (atau hanya 0.6% dari total populasi).

...Lanjutan: jika zakat fitrah dalam bentuk benda (bukan tunai),  
NILAI ZAKAT FITRAH YANG DIBAYAR DALAM BENTUK BENDA

A-5. Jika “barang/benda” atau “keduanya”, berapa rupiah nilai barang/benda yang dibayarkan (hanya yang untuk Ibu/Bapak sendiri)?... (%) [Base: warga yang membayar zakat fitrah dalam bentuk benda atau keduanya (tunai dan benda) ≈ 60.8% dari total populasi]

	Nilai (Rp)
Mean (Rata-rata)	45,087
95% CI	(43,166 - 47,093)

Rata-rata nilai zakat fitrah yang dibayarkan dalam bentuk benda adalah Rp 45.087.  
Pada tingkat kepercayaan 95%, nilainya berkisar antara Rp 43.166 – 47.093.

# TEMUAN

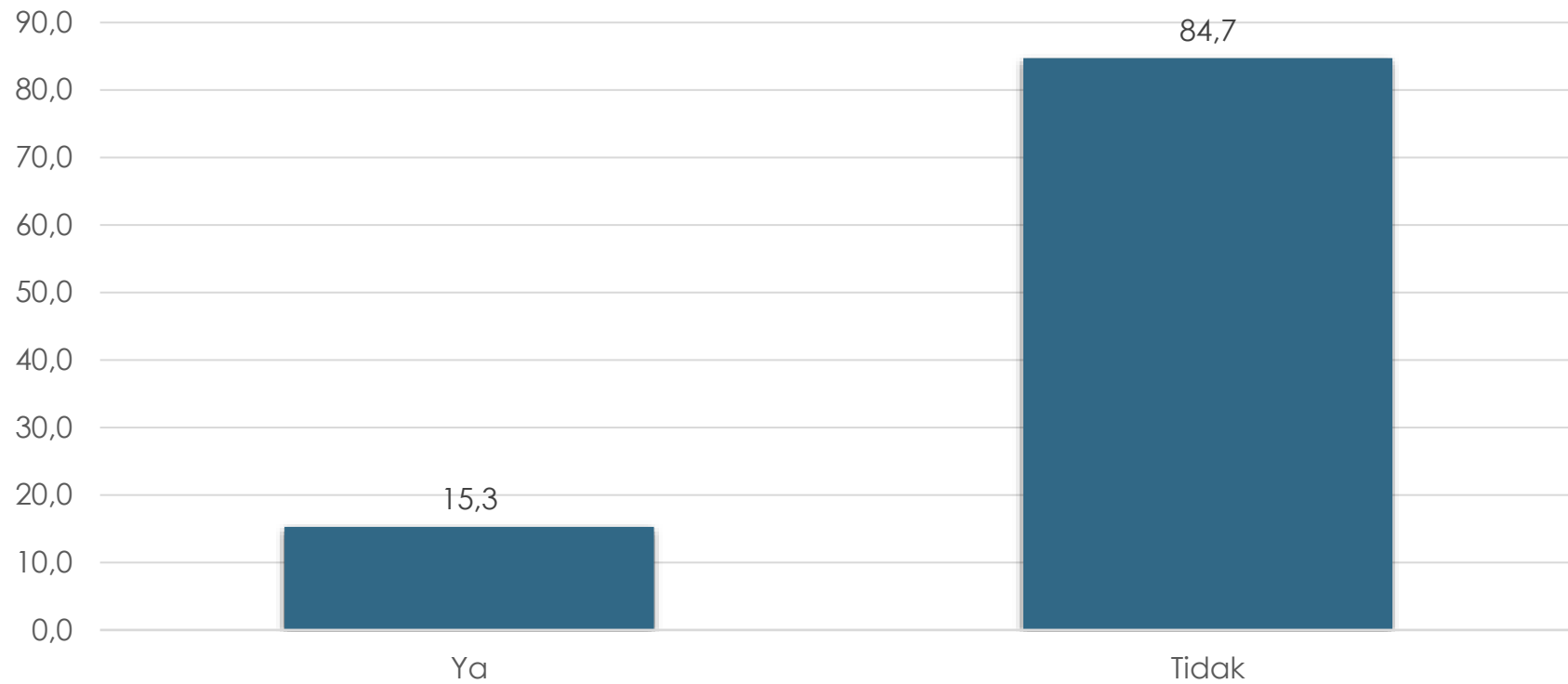
- Hampir semua Muslim Indonesia membayar zakat fitrah dalam setahun terakhir (98.5%).
- Di antara 98.5% yang membayar zakat fitrah, sebanyak 59.3% (atau 58.5% dari total populasi) membayar dalam bentuk barang/benda, kemudian ada 38.4% (atau 37.8%), yang membayar dalam bentuk uang tunai, dan ada 2.3% (atau 2.3% dari total populasi) yang melakukan keduanya (tunai dan benda).
- Rata-rata nilai zakat fitrah yang dibayarkan dalam bentuk benda adalah Rp 45.087, sementara rata-rata nilai yang dibayarkan dalam bentuk tunai adalah Rp 48.004. Perbedaan kedua rata-rata tersebut tidak signifikan secara statistik, yang berarti nilai zakat fitrah yang dikeluarkan dalam bentuk tunai kurang lebih sama besarnya dengan nilai zakat fitrah dalam bentuk benda.
- Dari 40.1% warga yang membayar zakat fitrah dalam bentuk tunai, hampir semuanya membayar secara langsung/off-line (98.4%); sementara yang membayar secara online hanya sekitar 1.6% (atau hanya 0.6% dari total populasi).

## I.2. QURBAN

---

# QURBAN DI TINGKAT KELUARGA

B\_1. Pada Hari Raya Idul Adha tahun lalu, apakah ada orang di keluarga Ibu/Bapak ini yang menunaikan qurban?... (%)

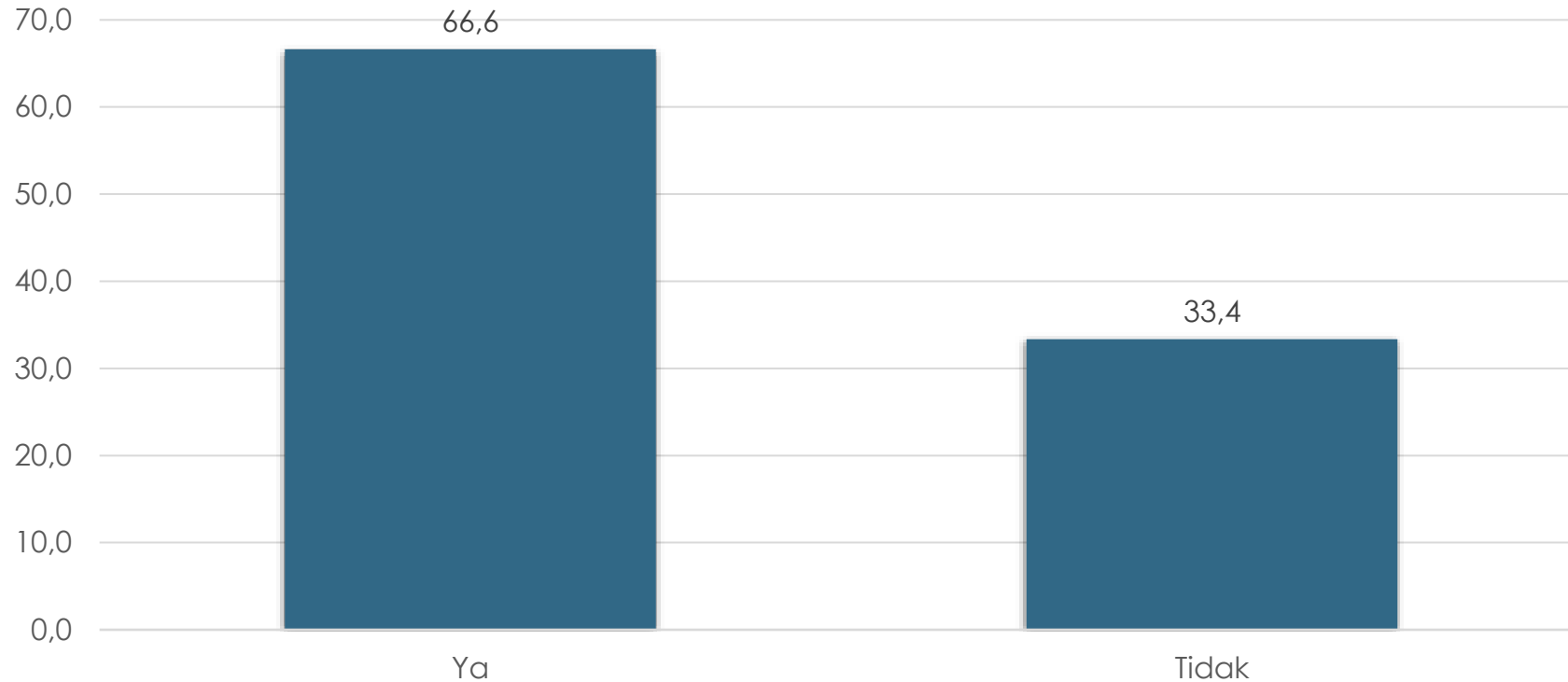


Ada sekitar 15.3% keluarga muslim yang menunaikan qurban.

## ...Lanjutan: Jika ada anggota keluarga yang berqurban, Apakah Ibu/Bapak termasuk yang berqurban? (QURBAN DI TINGKAT INDIVIDU)

B\_3. Apakah Ibu/Bapak sendiri termasuk di antara orang yang membayarkan qurban tersebut?... (%)

[Base: Responden yang menyatakan ada anggota keluarganya yang melakukan Qurban pada Idul Adha tahun lalu ≈15.3% dari total populasi]



Dari 15.3% warga yang menyatakan ada anggota keluarganya yang ber-qurban, ada 66.6% yang menyatakan bahwa dirinya termasuk yang ber-qurban. Maka, dari total populasi, ada sekitar 10.2% individu yang berqurban (66.6% dari 15.3%).

...Lanjutan: jika berqurban,  
**NILAI QURBAN YANG DIBAYAR OLEH SETIAP INDIVIDU**

[Base: Warga yang berqurban pada Idul Adha tahun lalu ≈10.2% dari total populasi]

	Nilai (Rp)
Mean (Rata-rata)	2,845,821
95% CI	(2,763,860 - 2,925,979)

Rata-rata nilai hewan yang dibayar oleh setiap warga yang berqurban adalah Rp 2.845.821 .  
Pada tingkat kepercayaan 95%, rata-rata nilai qurban berkisar antara Rp 2.763.863 – 2.930.210.

# TEMUAN

- Dalam menunaikan qurban, terdapat sekitar 15.3% keluarga muslim yang menunaikan qurban.
- Dari 15.3% warga yang menyatakan ada anggota keluarganya yang ber-qurban, ada 66.6% yang menyatakan bahwa dirinya termasuk yang ber-qurban. Maka, dari total populasi, ada sekitar 10.2% individu yang berqurban (66.6% dari 15.3%).
- Rata-rata nilai hewan yang dibayar oleh setiap warga yang berqurban adalah Rp 2.845.821. Pada tingkat kepercayaan 95%, rata-rata nilai qurban berkisar antara Rp 2.763.863 – 2.930.210..

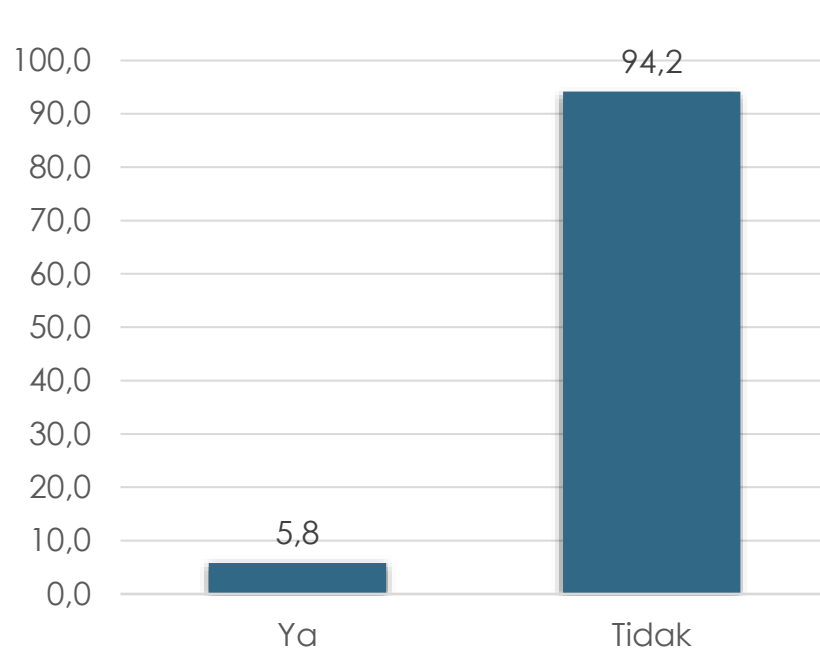
## I.3. WAKAF

---

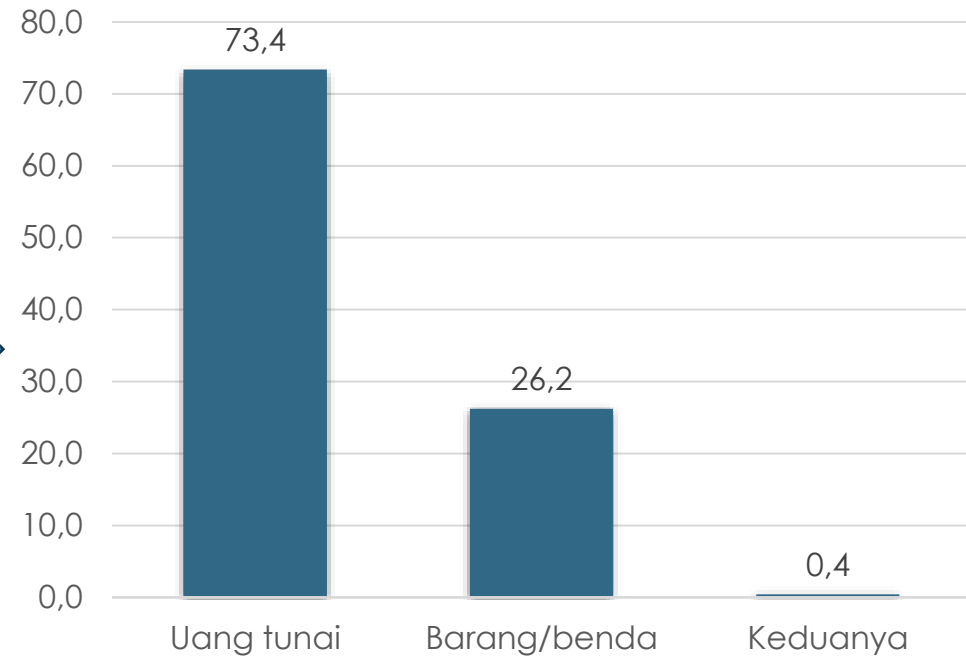
Pengantar pertanyaan: “Sekarang kami akan menanyakan tentang wakaf, yaitu pemberian kekayaan baik berupa uang atau benda yang diambil manfaatnya untuk kebaikan umum/ ibadah (misalnya memberikan sawah, tanah, atau bangunan yang hasilnya digunakan untuk keperluan umum/ ibadah) melalui lembaga atau langsung.”

# PERILAKU MEMBERIKAN WAKAF 12 BULAN TERAKHIR

C\_1. Dalam 12 bulan terakhir, apakah Ibu/Bapak memberikan wakaf?... (%)



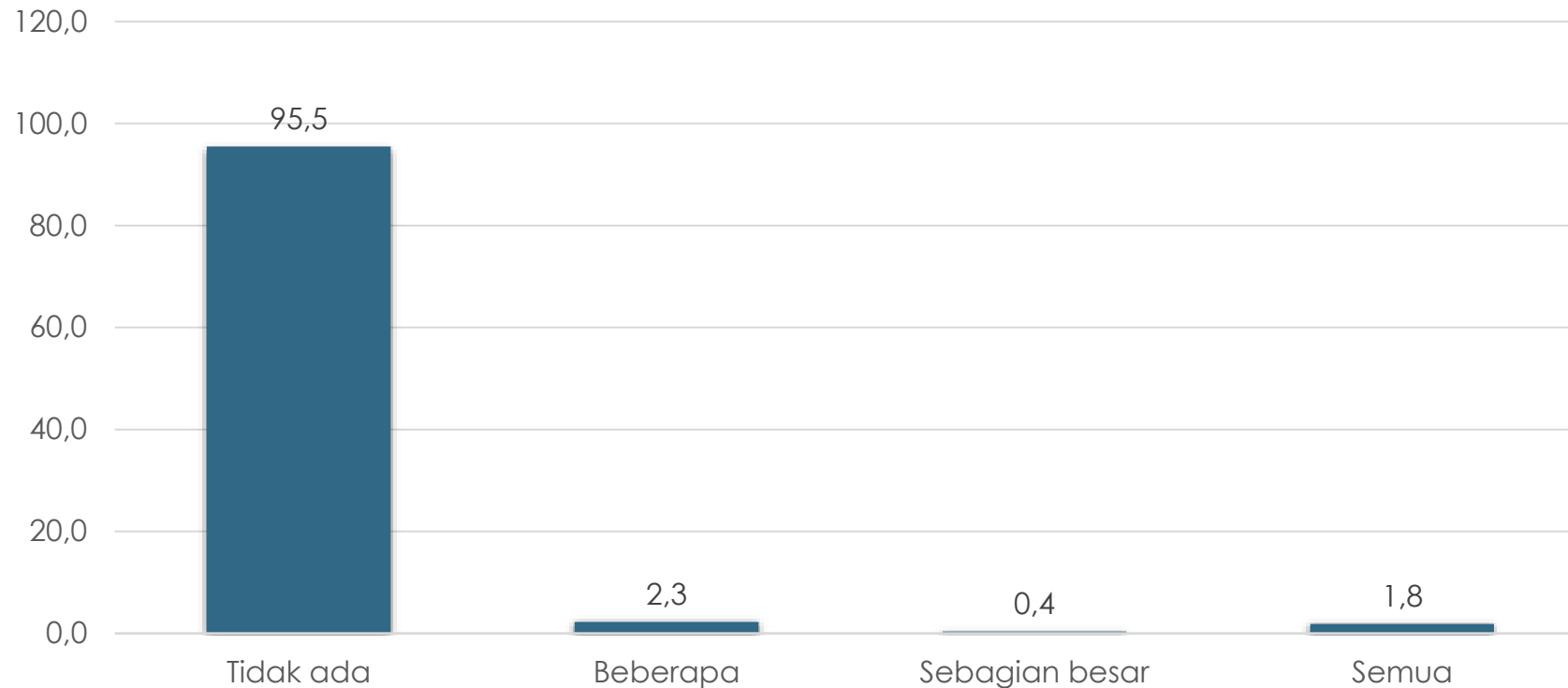
C\_2. Jika "ya", apakah wakaf tersebut dalam bentuk uang tunai atau barang/benda?... (%)  
[Base: warga yang memberikan wakaf]



Sekitar 5.8% warga muslim memberikan wakaf dalam 12 bulan terakhir. Di antara yang memberi wakaf, mayoritas 73.4% memberikan dalam bentuk uang tunai, sekitar 26.2% dalam bentuk barang/benda, dan 0.4% keduanya.

## ...Lanjutan: jika berwakaf dalam bentuk tunai (bukan benda), MEMBAYAR WAKAF SECARA ONLINE?

C\_4. Dari jumlah tersebut, berapa banyak yang dibayarkan secara online?... (%)  
[Base: yang berwakaf dalam bentuk tunai atau keduanya (tunai dan benda) ≈ 4.3% dari total populasi]

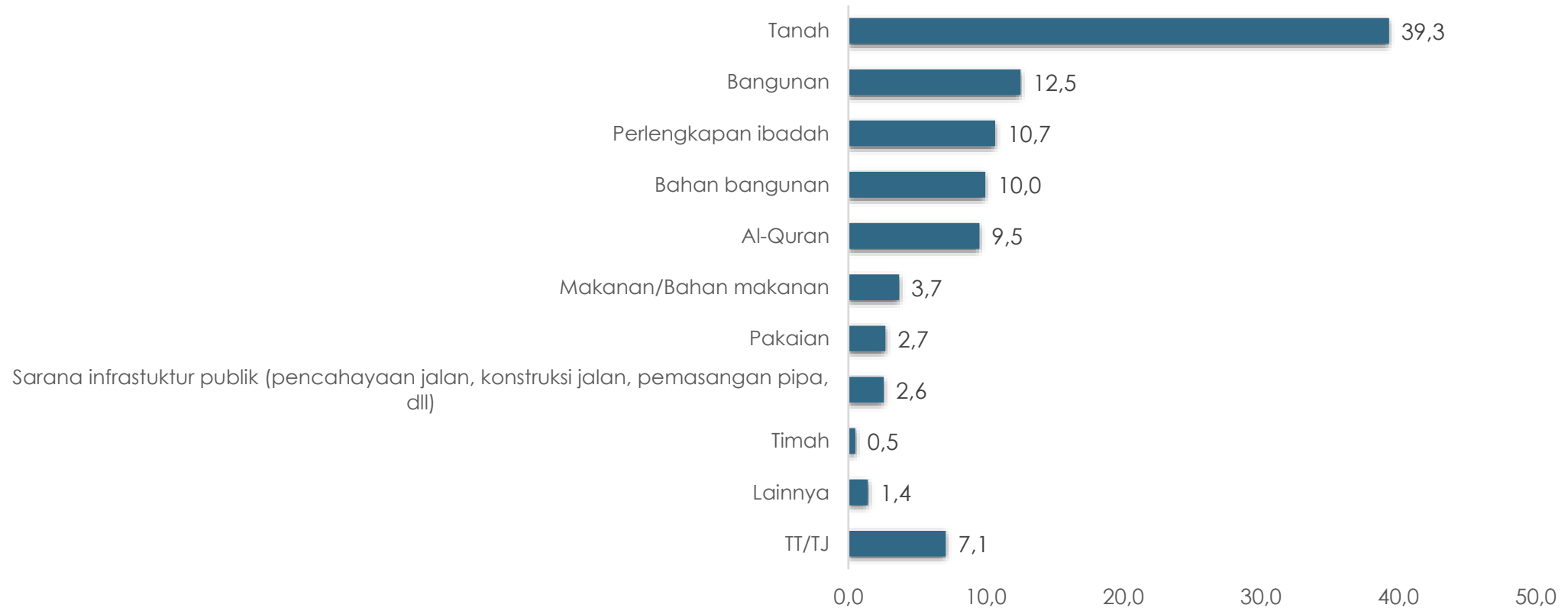


Dari 4.3% warga yang berwakaf dalam bentuk tunai, hampir semuanya membayar secara langsung/*off-line* (95.5%); sementara yang membayar secara online hanya sekitar 4.5% (atau 0.2% dari total populasi).

## ...Lanjutan: jika berwakaf dalam bentuk benda (bukan tunai), BENTUK BARANG/BENDA YANG DIWAKAFKAN

C\_6. Apa bentuk benda atau barang yang diwakafkan tersebut?... (%)

[Base: yang berwakaf dalam bentuk barang/benda atau keduanya (tunai dan benda) ≈ 1.6% dari total populasi]

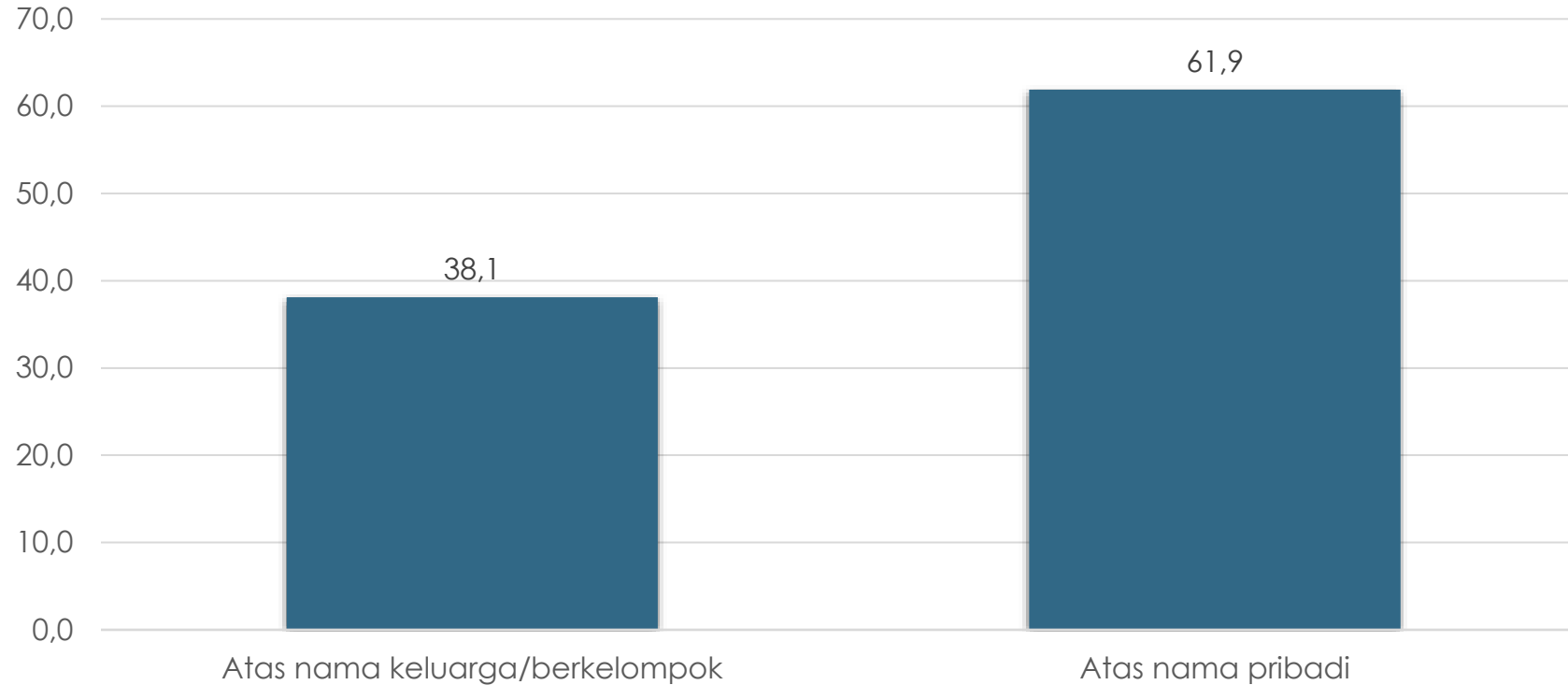


Di antara 1.6% warga yang berwakaf dalam bentuk barang/benda, ada 39.3% (atau sekitar 0.6% dari total populasi) yang memberikan wakaf dalam bentuk tanah, 12.5% (atau sekitar 0.2% dari total populasi) dalam bentuk bangunan, 10.7% perlengkapan ibadah, bahan bangunan 10%, Al Quran 9.5%, dan lainnya masing-masing kurang dari 4%.

## ...Lanjutan: jika berwakaf dalam bentuk benda (bukan tunai), KEPEMILIKAN BARANG/BENDA YANG DIWAKAFKAN

C\_7. Jika Ibu/Bapak memberi wakaf dalam bentuk barang/benda, apakah barang/benda yang diwakafkan tersebut milik keluarga/kelompok atau milik Ibu/Bapak pribadi?... (%)

[Base: yang berwakaf dalam bentuk barang/benda atau keduanya (tunai dan benda) ≈ 1.6% dari total populasi]

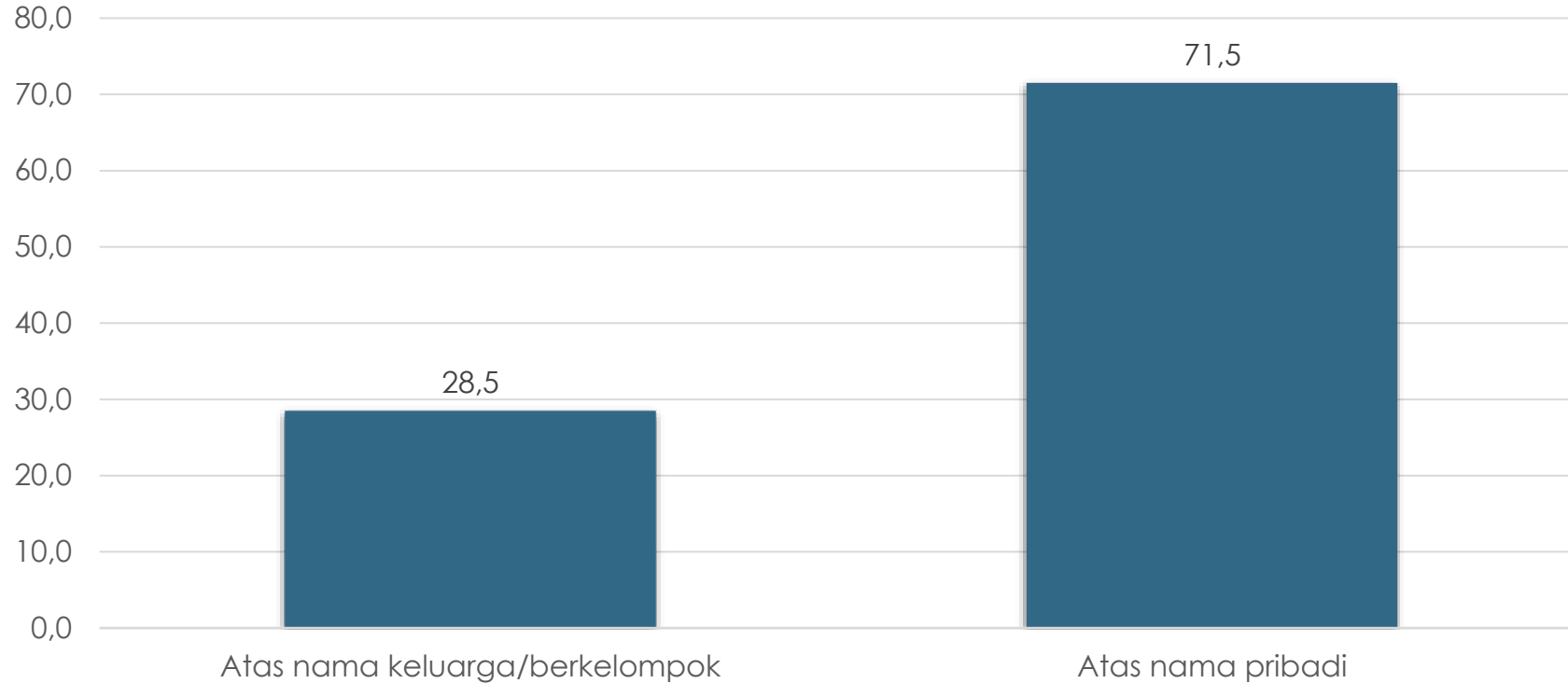


Pemberian wakaf berupa barang/benda umumnya atas nama pribadi, 61.9%; sedangkan yang berwakaf benda atas nama keluarga/berkelompok 38.1%.

## ...Lanjutan: jika berwakaf dalam bentuk tunai (bukan benda), STATUS KEPEMILIKAN WAKAF TUNAI

C\_8. Jika Ibu/Bapak memberi wakaf dalam bentuk uang tunai, apakah uang tunai yang diwakafkan tersebut milik keluarga/kelompok atau milik Ibu/Bapak pribadi?... (%)

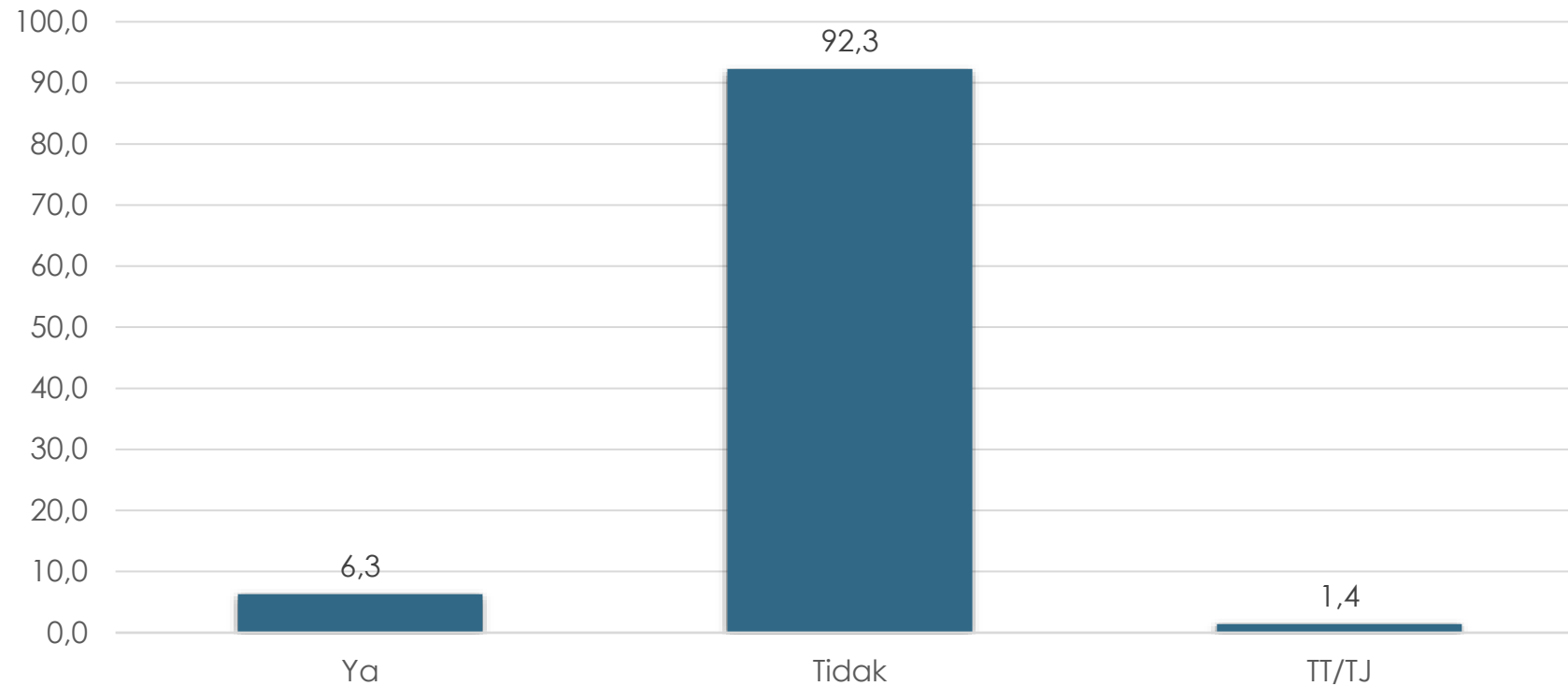
[Base: yang berwakaf dalam bentuk tunai atau keduanya (tunai dan benda) ≈ 4.3% dari total populasi]



Pemberian wakaf berupa uang tunai umumnya atas nama pribadi, 71.5%; sedangkan yang berwakaf tunai atas nama keluarga/berkelompok 28.5%.

## PERNAH MEMBERI WAKAF SEBELUM 12 BULAN TERAKHIR?

C\_17. Apakah Ibu/ Bapak pernah memberi wakaf sebelum 12 bulan terakhir ini?... (%)



Ada sekitar 6.3% warga yang pernah memberi wakaf sebelum 12 bulan terakhir.

## Analisis Tabulasi Silang: BERWAKAF 12 BULAN TERAKHIR vs BERWAKAF SEBELUM 12 BULAN TERAKHIR

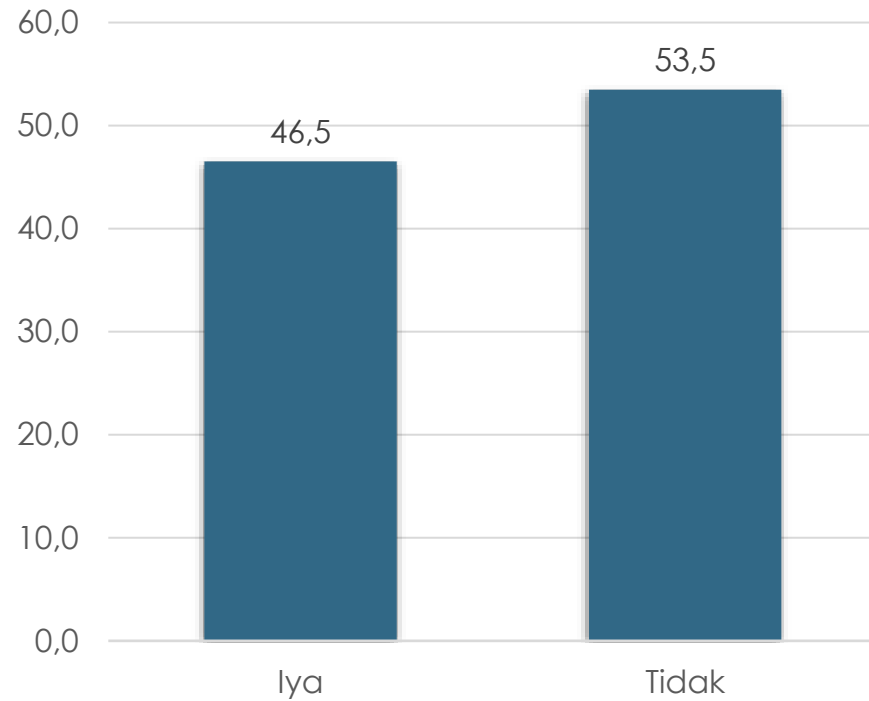
		C-17. Apakah Ibu/ Bapak pernah memberi wakaf sebelum 12 bulan terakhir ini?			Total
		Ya	Tidak	Tidak jawab	
C-1. Dalam 12 bulan terakhir, apakah Ibu/Bapak memberikan wakaf?	Ya	3.5%	2.2%	0.1%	5.8%
	Tidak	2.8%	90.1%	1.3%	94.2%
Total		6.3%	92.3%	1.4%	100.0%

### INSIGHT:

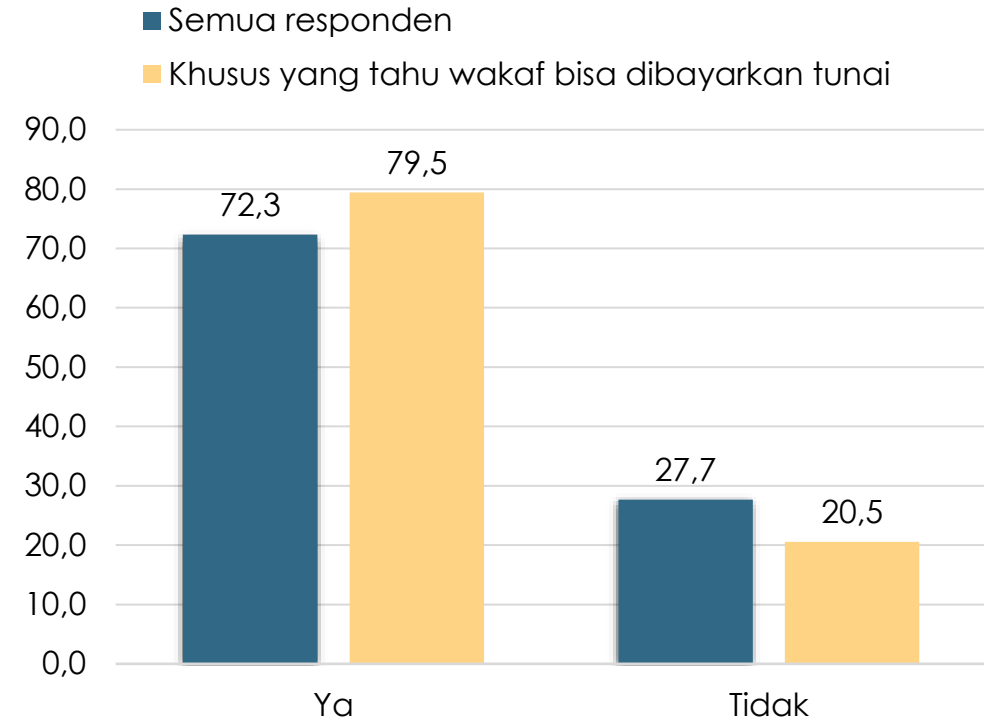
- Mayoritas Muslim Indonesia (90.1 - 91.4%) belum pernah berwakaf seumur hidup mereka. Yang pernah berwakaf baru sekitar 8.6% (3.5%+2.2%+0.%+2.8%). Ini menunjukkan bahwa praktik wakaf masih relatif rendah.
- Wakaf dalam 12 bulan terakhir didominasi oleh mereka yang sudah punya pengalaman wakaf sebelumnya. Dari total 5.8% warga yang berwakaf dalam setahun terakhir, sekitar 60% (3.5% dari 5.8%) pernah berwakaf sebelumnya; hanya 37% (2.2% dari 5.8%) yang baru pertama kali berwakaf dalam 12 bulan terakhir. Artinya, perilaku wakaf cenderung berulang (repeat behavior). Orang yang pernah berwakaf sebelumnya memiliki kemungkinan lebih besar untuk kembali berwakaf.

# WAKAF TUNAI

Apakah Ibu/Bapak tahu bahwa wakaf bisa dibayarkan secara tunai/dengan uang tunai?... (%)



Apakah Ibu/Bapak tertarik untuk memberi wakaf uang (bukan barang atau benda)?... (%)



Awareness masyarakat muslim bahwa wakaf bisa dibayarkan secara tunai masih rendah, 46.5%. Minat untuk melakukan wakaf uang cukup tinggi, 72.3%, terlebih di kelompok yang tahu bahwa wakaf bisa dibayarkan secara tunai.

# TEMUAN

- Sekitar 5.8% warga muslim memberikan wakaf dalam 12 bulan terakhir. Di antara yang memberi wakaf, mayoritas 73.4% memberikan dalam bentuk uang tunai, sekitar 26.2% dalam bentuk barang/benda, dan 0.4% keduanya.
- Dari 4.3% warga yang berwakaf dalam bentuk tunai, hampir semuanya membayar secara langsung/off-line (95.5%); sementara yang membayar secara online hanya sekitar 4.5% (atau 0.2% dari total populasi).
- Di antara 1.6% warga yang berwakaf dalam bentuk barang/benda, ada 39.3% (atau sekitar 0.6% dari total populasi) yang memberikan wakaf dalam bentuk tanah, 12.5% (atau sekitar 0.2% dari total populasi) dalam bentuk bangunan, 10.7% perlengkapan ibadah, bahan bangunan 10%, Al Quran 9.5%, dan lainnya masing-masing kurang dari 4%.
- Pemberian wakaf berupa barang/benda umumnya atas nama pribadi, 61.9%; sedangkan yang berwakaf benda atas nama keluarga/berkelompok 38.1%.
- Pemberian wakaf berupa uang tunai umumnya atas nama pribadi, 71.5%; sedangkan yang berwakaf tunai atas nama keluarga/berkelompok 28.5%.
- Ada sekitar 6.3% warga yang pernah memberi wakaf sebelum 12 bulan terakhir.

# TEMUAN

- Mayoritas Muslim Indonesia (90.1 - 91.4%) belum pernah berwakaf seumur hidup mereka. Yang pernah berwakaf baru sekitar 8.6% (3.5%+2.2%+0.%+2.8%). Ini menunjukkan bahwa praktik wakaf masih relatif rendah.
- Wakaf dalam 12 bulan terakhir didominasi oleh mereka yang sudah punya pengalaman wakaf sebelumnya. Dari total 5.8% warga yang berwakaf dalam setahun terakhir, sekitar 60% (3.5% dari 5.8%) pernah berwakaf sebelumnya; hanya 37% (2.2% dari 5.8%) yang baru pertama kali berwakaf dalam 12 bulan terakhir. Artinya, perilaku wakaf cenderung berulang (repeat behavior). Orang yang pernah berwakaf sebelumnya memiliki kemungkinan lebih besar untuk kembali berwakaf.
- Mayoritas 72.3% tertarik untuk memberi wakaf uang.

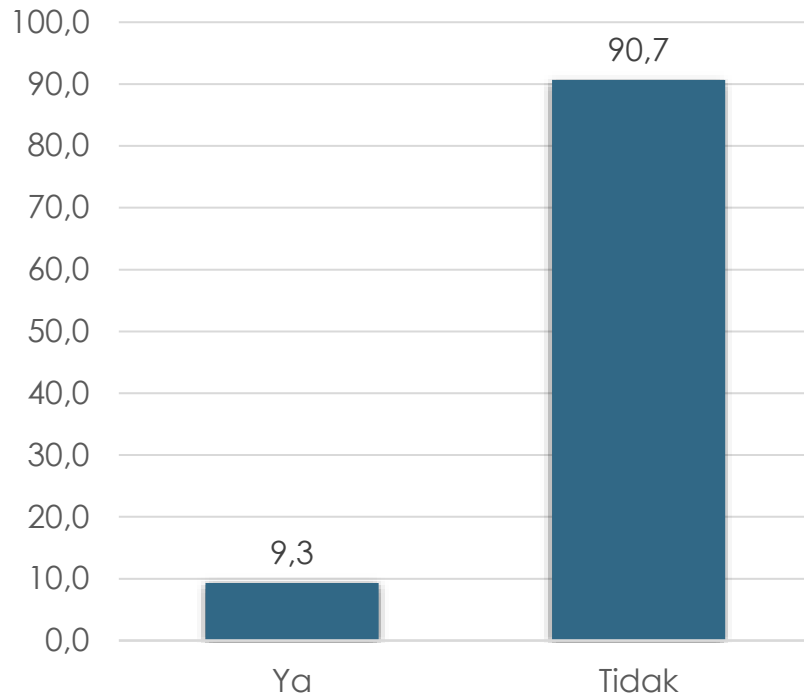
## I.4. ZAKAT MAAL

---

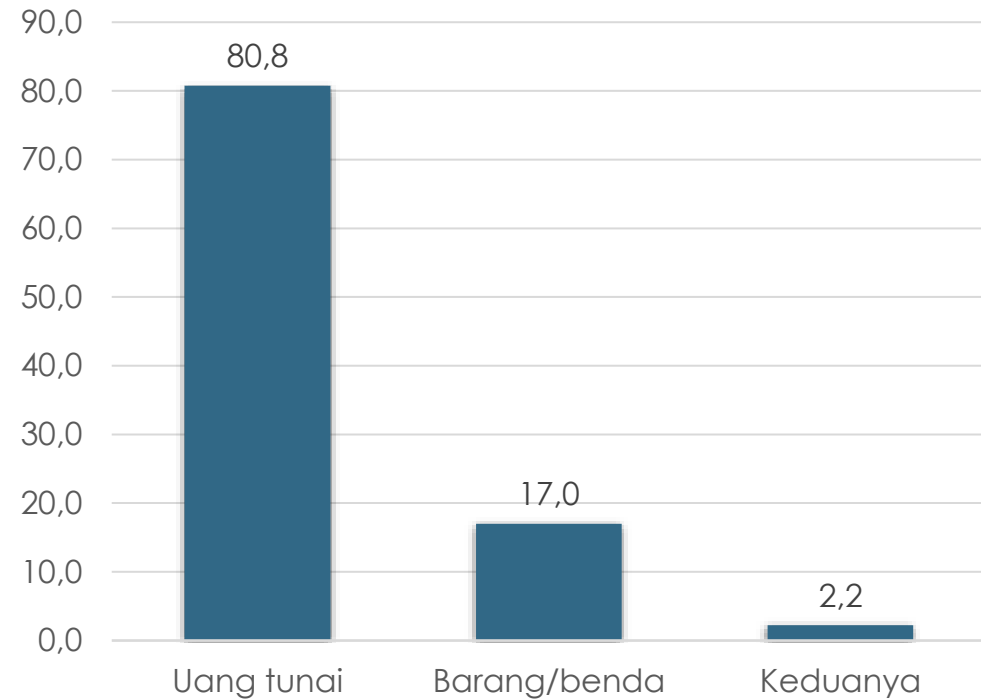
Pengantar pertanyaan: “Sekarang kami mohon ijin untuk bertanya tentang zakat maal. Zakat maal adalah pengeluaran yang wajib dibayarkan atas harta kekayaan yang dimiliki seseorang atau badan usaha jika nilai kekayaan tersebut telah mencapai batas minimum. Besaran zakat maal setidaknya 2,5% per tahun dari harta yang sudah mencapai nilai 85 gram emas atau setara 5 (lima) juta rupiah (nisab); dan harta tersebut telah dimiliki setidaknya selama 1 (satu) tahun (haul). Zakat maal hanya diwajibkan bagi yang mampu/memiliki kekayaan yang disyaratkan”.

# PERILAKU MEMBAYAR ZAKAT MAAL 12 BULAN TERAKHIR

D-1. Dalam 12 bulan terakhir, apakah Ibu/Bapak membayar zakat maal?... (%)



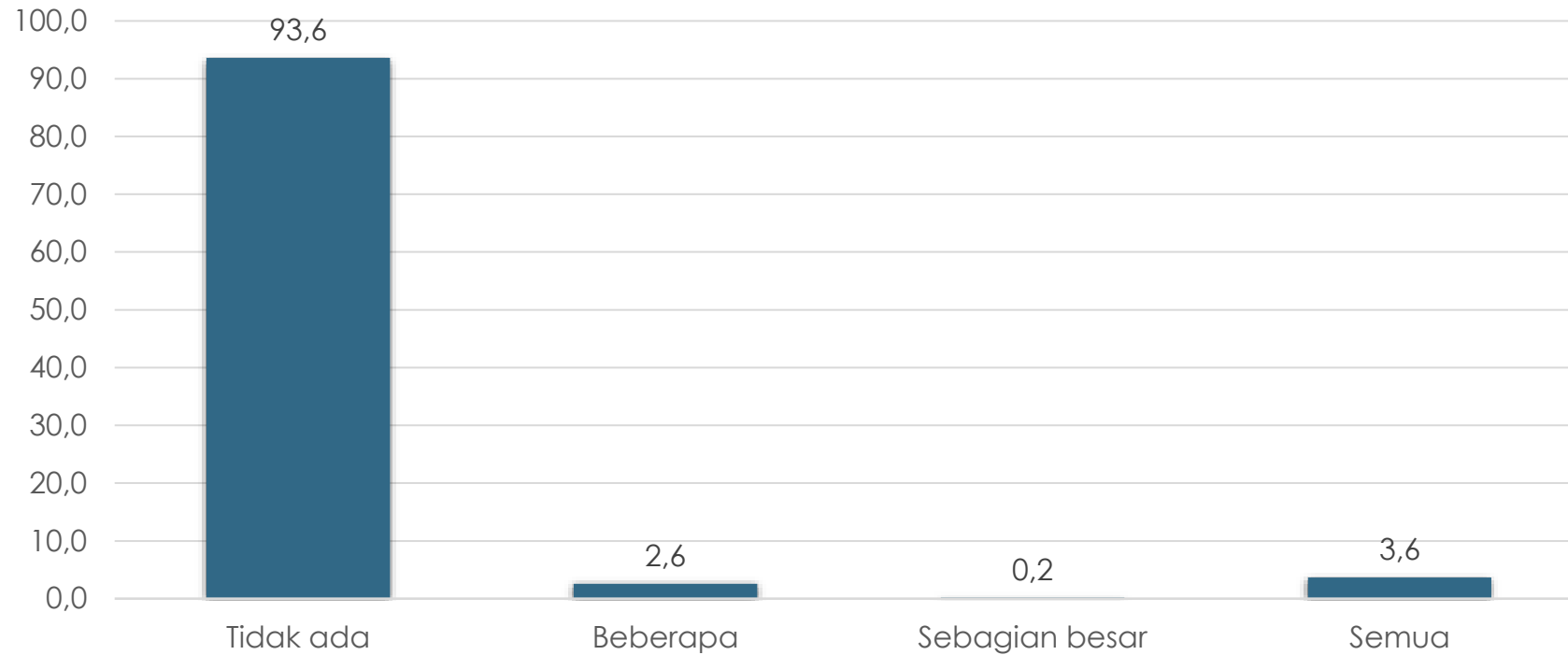
D-2. Jika "ya", apakah zakat maal tersebut dalam bentuk uang tunai atau barang/benda?... (%)  
[Base: Warga yang Membayar Zakat Maal]



Sekitar 9.3% warga muslim membayar zakat maal dalam 12 bulan terakhir. Di antara yang membayar tersebut, umumnya 80.8% membayar dalam bentuk uang tunai.

# PEMBAYARAN ZAKAT MAAL SECARA ONLINE

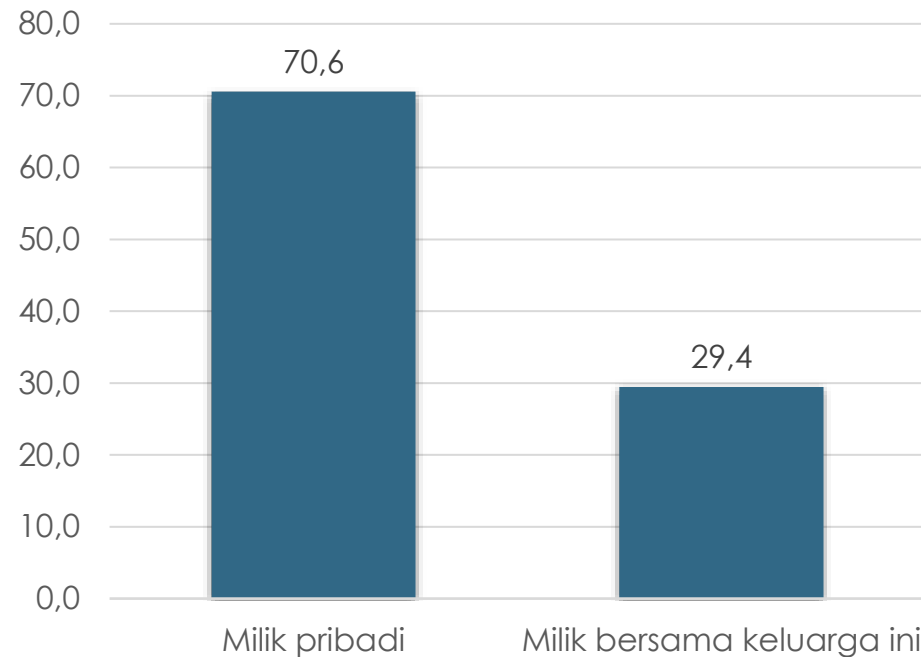
D-3. Dari jumlah tersebut, berapa banyak yang dibayarkan secara online?... (%)  
[Base: yang berwakaf dalam bentuk tunai atau keduanya (tunai dan benda) ≈ 7.7% dari total populasi]



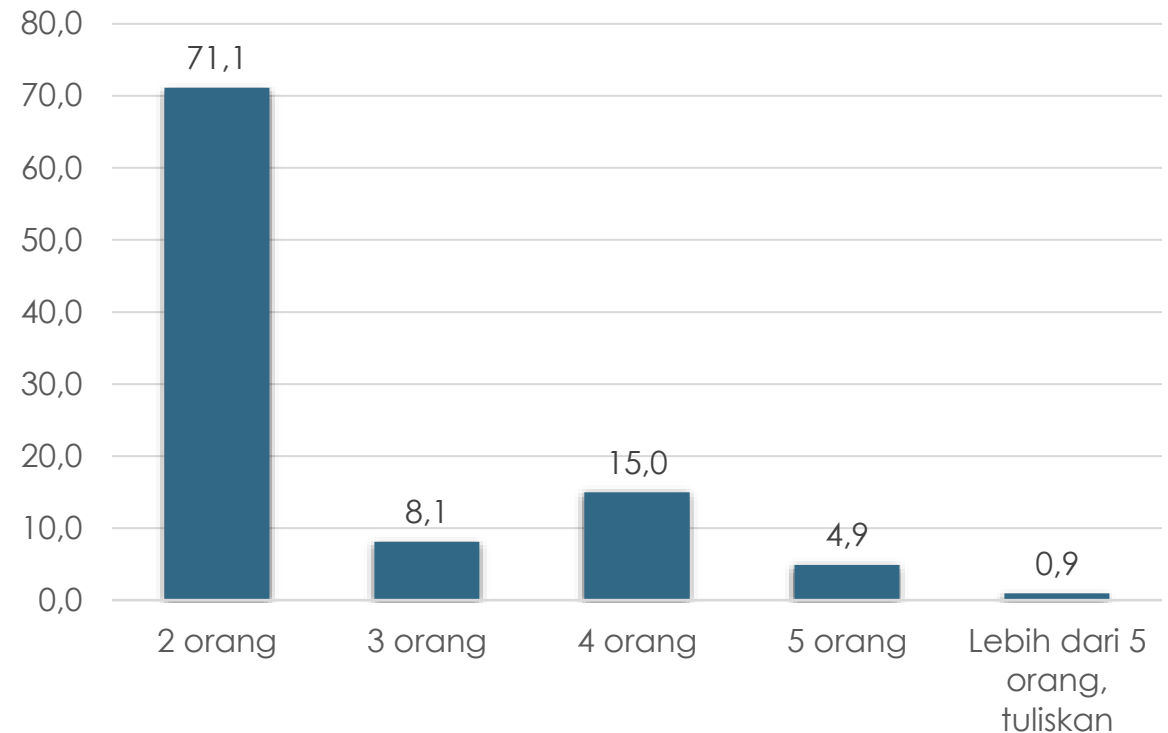
Di antara yang membayar zakat maal dalam bentuk uang tunai, mayoritas 93.6% tidak membayar melalui online.

## SUMBER KEKAYAAN/ASET UNTUK ZAKAT MAAL

D-5A. Apakah zakat maal yang dibayarkan tersebut berasal dari kekayaan/aset milik Ibu/Bapak pribadi atau milik bersama keluarga ini?... (%)  
[Base: Warga yang Membayar Zakat Maal]



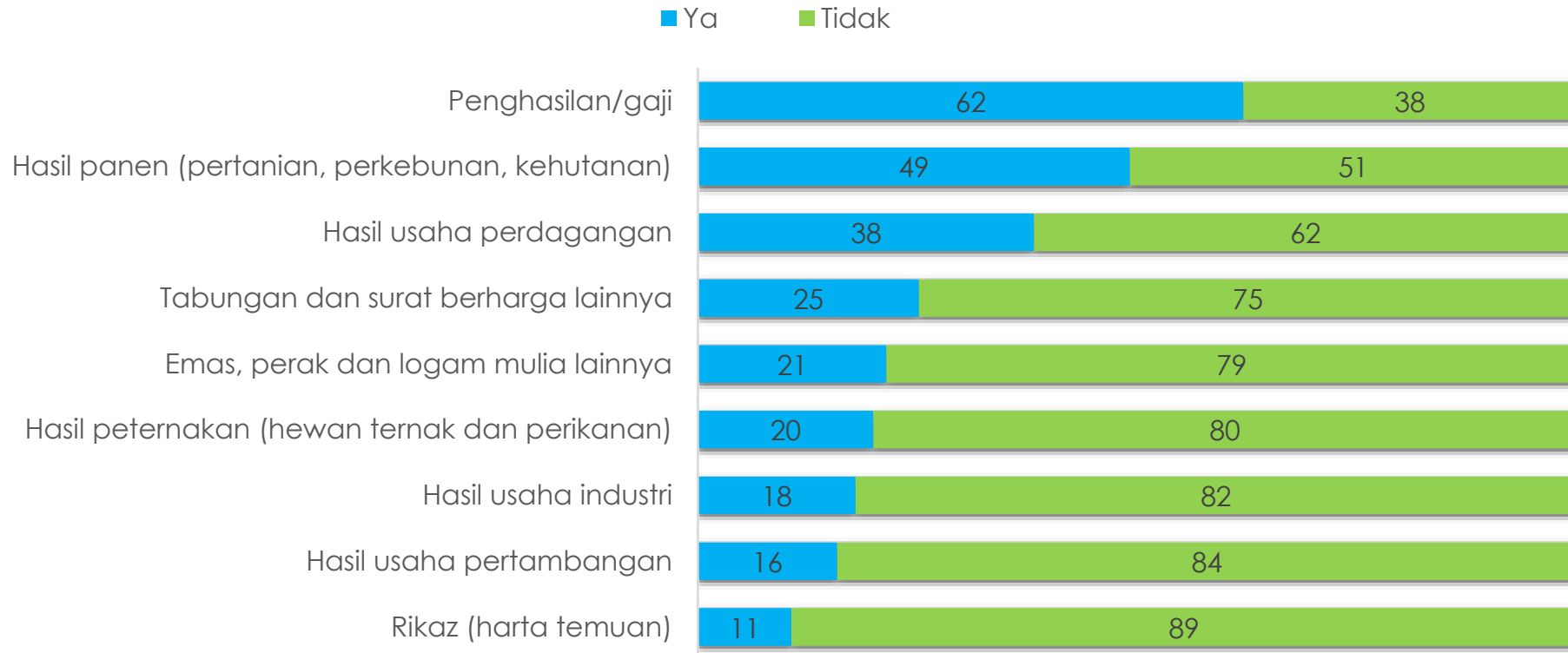
D-5B. Jika milik bersama keluarga ini, ada berapa orang anggota keluarga yang berkontribusi terhadap kekayaan/aset yang dibayarkan zakat maal nya?... (%)  
[Base: yang sumber kekayaan dizakatkan milik bersama/ keluarga ≈ 2.7% dari total populasi]



Mayoritas warga yang membayar zakat maal umumnya bersumber dari kekayaan milik pribadi, 70.6%, dan 29.4% milik bersama keluarga. Mereka yang sumber kekayaannya milik bersama keluarga, umumnya 2 orang anggota berkontribusi dalam membayar zakat maal.

# KEKAYAAN/PENDAPATAN YANG DIBAYARKAN ZAKAT MAALNYA

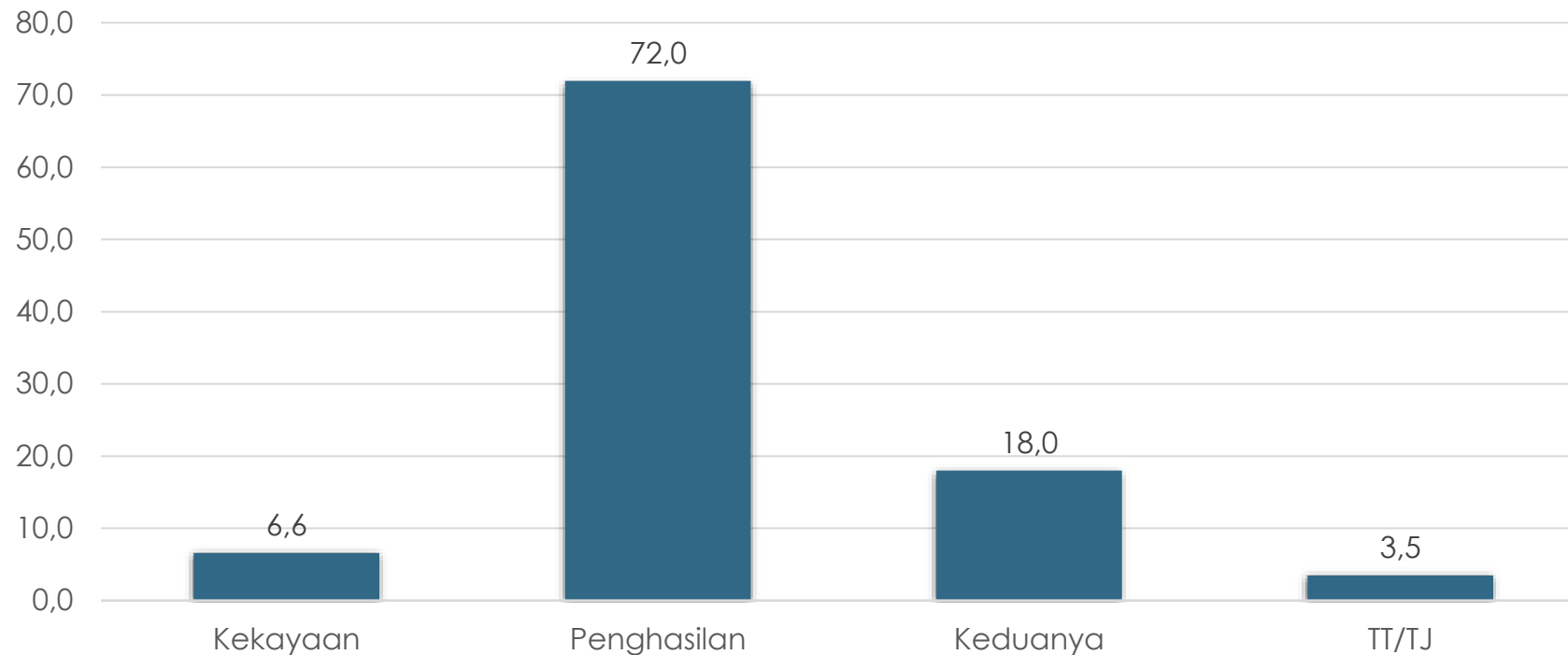
D-15. Kekayaan atau pendapatan apa saja yang Ibu/Bapak bayarkan? ... (%)  
[Base: yang melakukan pembayaran zakat maal ≈ 9.3% dari total populasi]



Di antara yang membayar zakat maal, paling banyak membayarkan atas penghasilan/gaji, kemudian atas hasil panen, hasil usaha perdagangan. Sejumlah pembayar zakat maal juga menzakatkan Tabungan/surat berharga, emas/perak/LM, hasil peternakan, hasil usaha industri, hasil usaha pertambangan, dan rikaz.

## DASAR JUMLAH ZAKAT MAAL YANG DIBAYARKAN

D-16. Apakah jumlah zakat yang Ibu/Bapak bayar didasarkan pada jumlah kekayaan atau penghasilan/pendapatan yang sudah memenuhi syarat zakat maal?... (%)  
[Base: yang melakukan pembayaran zakat maal ≈ 9.3% dari total populasi]



Mereka yang membayar zakat maal umumnya mendasarkan pembayaran atas jumlah penghasilan, 72%. Hanya 6.6% yang mendasarkan pada kekayaan, dan 18% keduanya.

# TEMUAN

- Sekitar 9.3% warga muslim membayar zakat maal dalam 12 bulan terakhir. Di antara yang membayar tersebut, umumnya 80.8% membayar dalam bentuk uang tunai.
- Di antara yang membayar zakat maal dalam bentuk uang tunai, mayoritas 93.6% tidak membayar melalui online.
- Mayoritas warga yang membayar zakat maal umumnya bersumber dari kekayaan milik pribadi, 70.6%, dan 29.4% milik bersama keluarga. Mereka yang sumber kekayaannya milik bersama keluarga, umumnya 2 orang anggota berkontribusi dalam membayar zakat maal.
- Organisasi/individu yang bisa dipercaya, kemudian organisasi yang dirasa dekat, serta organisasi yang transparan dalam keuangan merupakan pertimbangan utama dalam memutuskan penyaluran zakat maal.
- Pengalaman, pengetahuan, dan kedekatan menjadi alasan warga mempercayai organisasi/individu untuk menyalurkan zakat maal.
- Di antara yang membayar zakat maal, paling banyak membayarkan atas penghasilan/gaji, kemudian atas hasil panen, hasil usaha perdagangan. Sejumlah pembayar zakat maal juga menzakatkan Tabungan/surat berharga, emas/perak/LM, hasil peternakan, hasil usaha industry, hasil usaha pertambangan, dan rikaz.
- Mereka yang membayar zakat maal umumnya mendasarkan pembayaran atas jumlah penghasilan, 72%. Hanya 6.6% yang mendasarkan pada kekayaan, dan 18% keduanya.

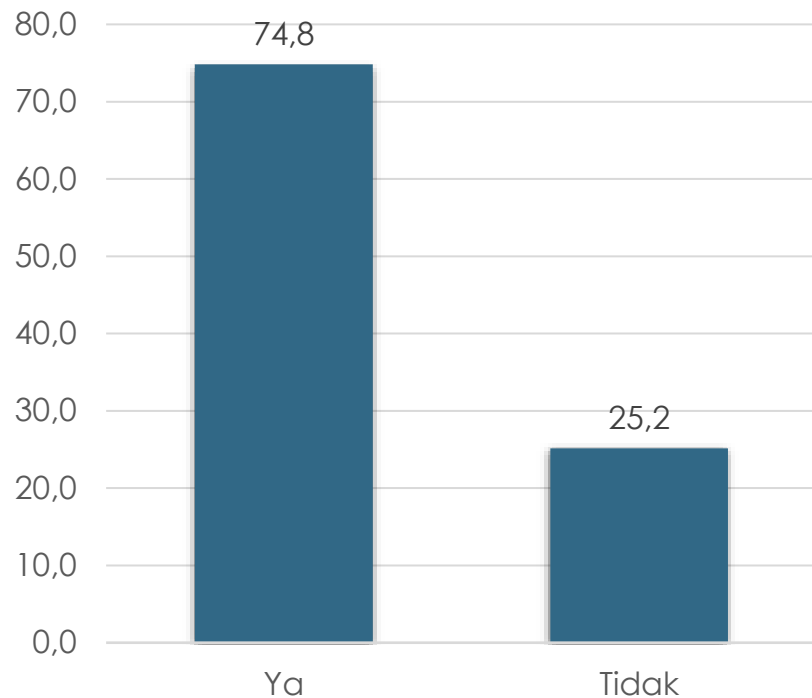
## I.5. INFAK DAN SEDEKAH

---

Pengantar pertanyaan: “Sekarang kami akan menanyakan tentang infak/sedekah. Infak/ sedekah adalah pengeluaran sukarela (uang/ barang) atas sebagian harta untuk tujuan kebaikan diluar zakat dan wakaf, misal membantu fakir miskin, yatim piatu, pembangunan madrasah, rumah sakit, dan sebagainya.”

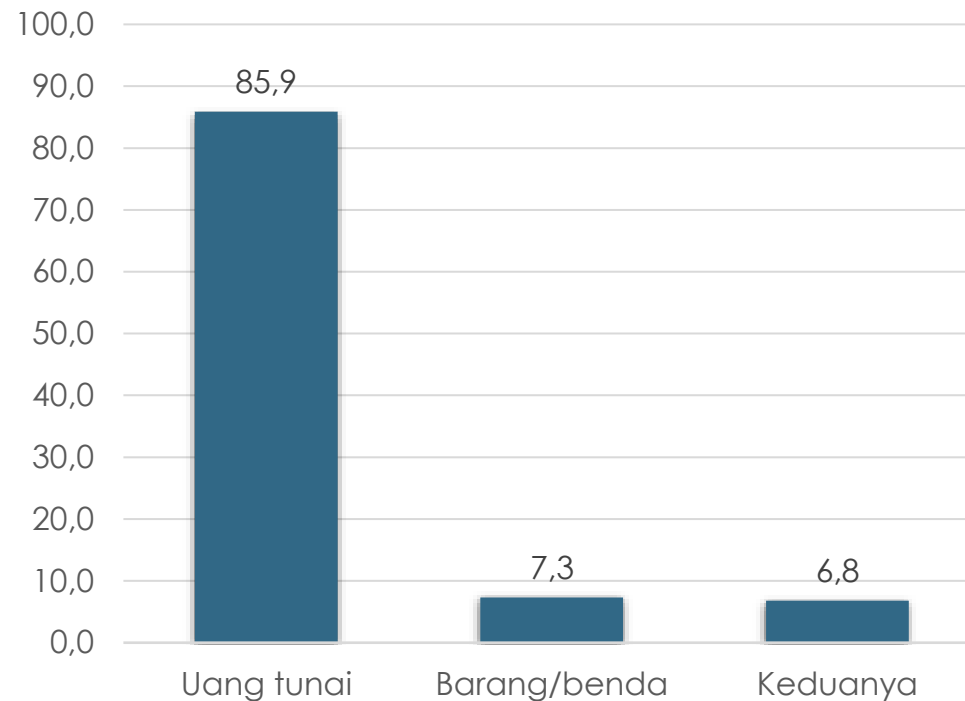
## PERILAKU BERINFAK & SEDEKAH 1 BULAN TERAKHIR

E-1. Dalam 1 bulan terakhir, apakah Ibu/Bapak memberikan infak/sedekah secara pribadi?... (%)



Jika Ya

E-2. Jika "ya", apakah infak/sedekah tersebut dalam bentuk uang tunai atau barang/benda?... (%)  
[Base: warga yang memberikan Infak/Sedekah]

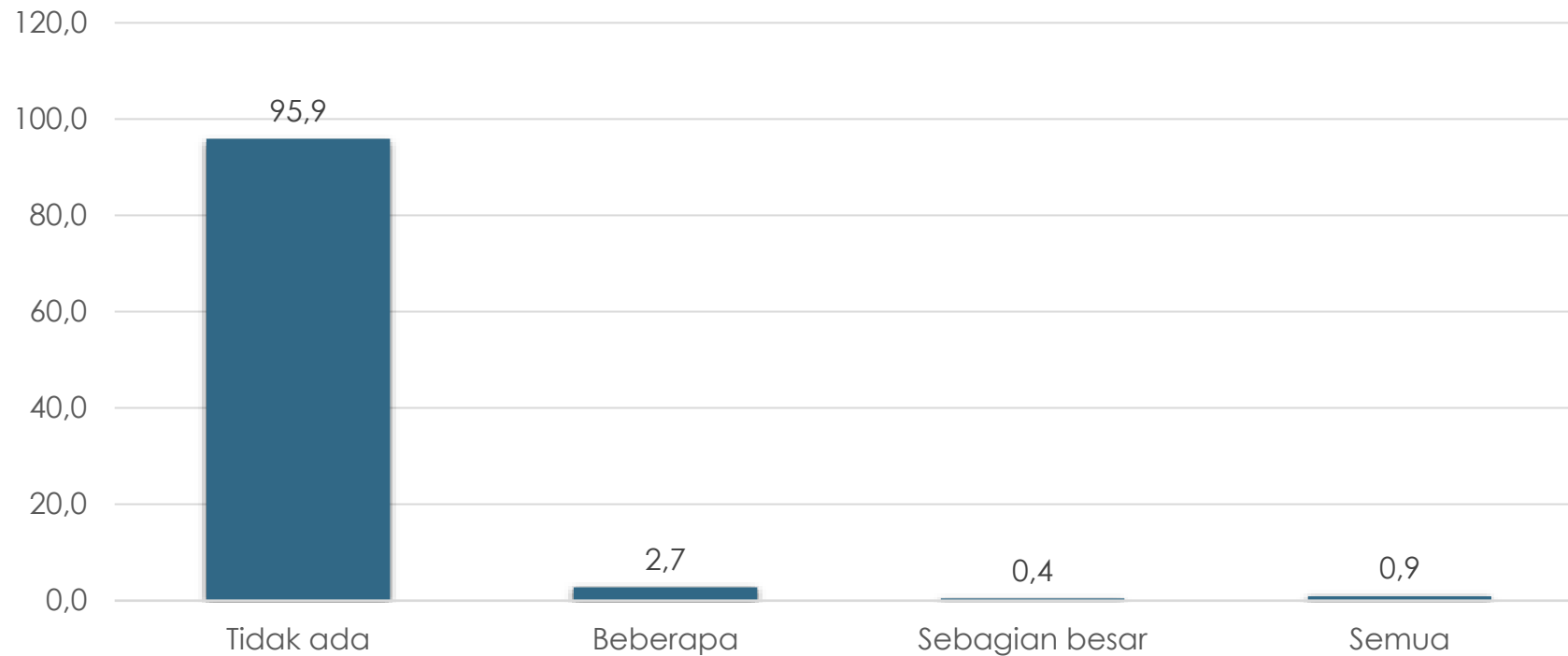


Mayoritas 74.8% warga muslim memberikan infak/sedekah secara pribadi dalam sebulan terakhir. Di antara yang memberi tersebut, mayoritas 85.9% memberi dalam bentuk uang tunai.

# MEMBERI INFAK ATAU SEDEKAH SECARA ONLINE

E\_4. Berapa banyak yang dibayarkan secara online?... (%)

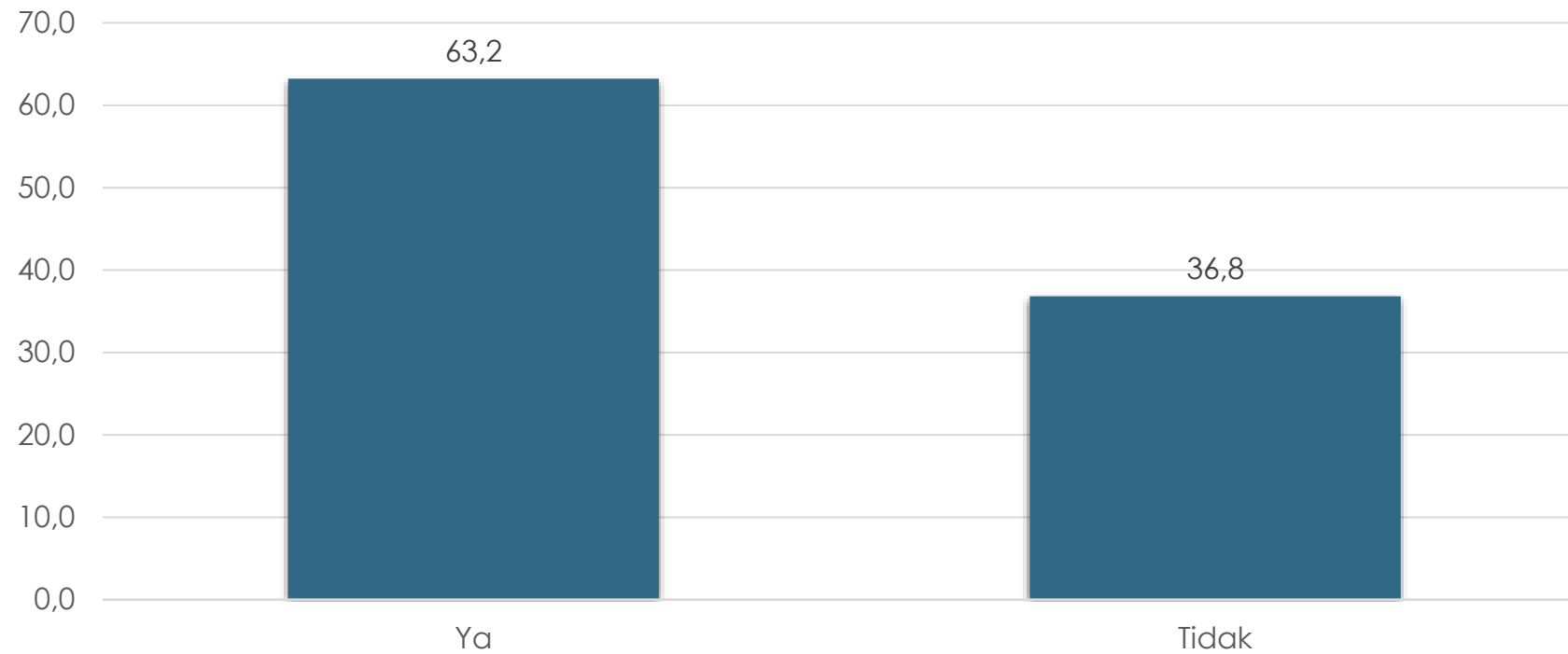
[Base: yang memberi infak/sedekah dalam bentuk tunai atau keduanya (tunai dan benda) ≈ 69.3% dari total populasi]



Mereka yang memberi infak/sedekah dalam bentuk uang umumnya tidak memberikan secara online, 95.9%.

# PERILAKU INFAK/SEDEKAH KHUSUS BULAN RAMADHAN

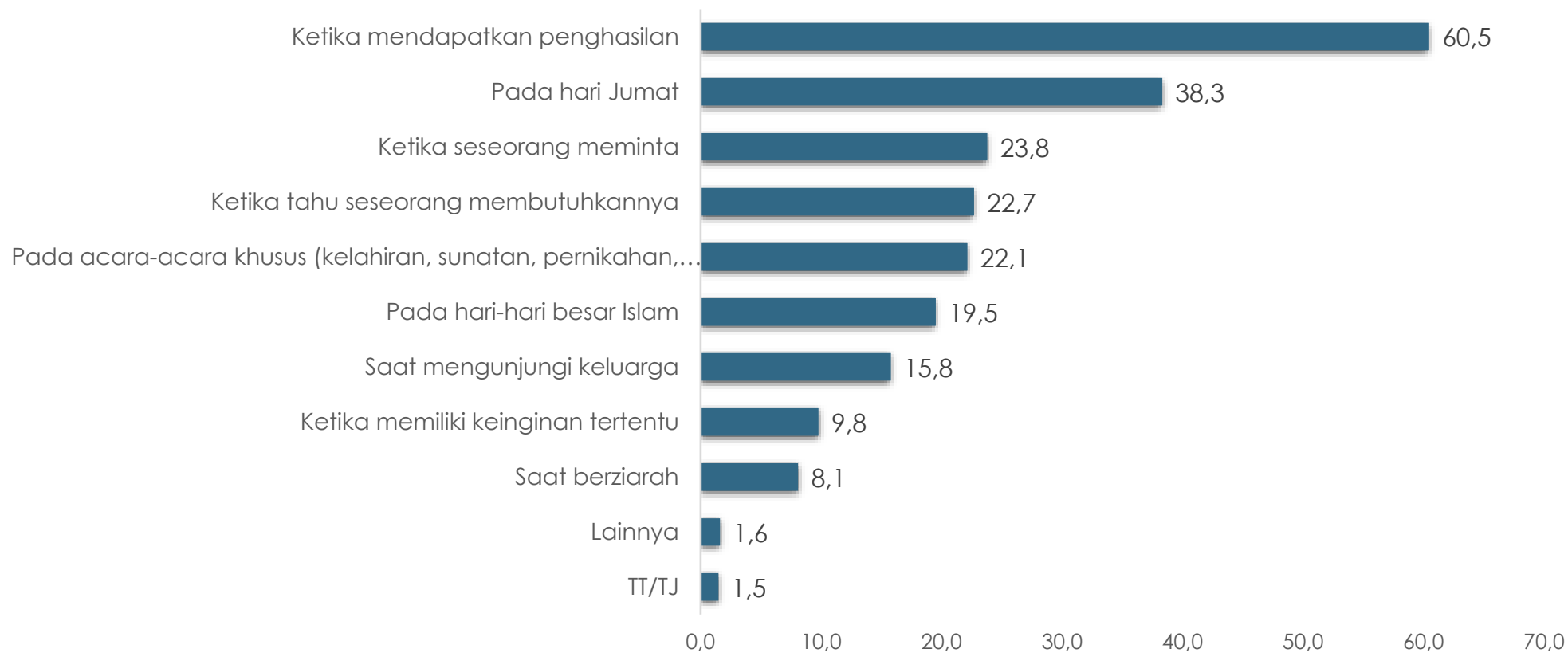
E\_6. Apakah Ibu/Bapak biasanya memberi infak/sedekah khusus selama bulan Ramadhan?... (%)



Mayoritas 63.2% memberi infak/sedekah khusus selama bulan Ramadhan.

# KAPAN MENGELUARKAN INFAK/SEDEKAH

E-15. Pada saat/kesempatan apa Ibu/Bapak mengeluarkan infak atau sedekah? (Boleh lebih dari satu jawaban)... (%)



Ketika mendapatkan penghasilan paling umum menjadi saat untuk mengeluarkan infak/sedekah, kemudian pada hari Jumat.

# TEMUAN

- Mayoritas 74.8% warga muslim memberikan infak/sedekah secara pribadi dalam sebulan terakhir. Di antara yang memberi tersebut, mayoritas 85.9% memberi dalam bentuk uang tunai.
- Mereka yang memberi infak/sedekah dalam bentuk uang umumnya tidak memberikan secara online, 95.9%.
- Mayoritas 63.2% memberi infak/sedekah khusus selama bulan Ramadhan.
- Ketika mendapatkan penghasilan paling umum menjadi saat untuk mengeluarkan infak/sedekah, kemudian pada hari Jumat.

## II. ESTIMASI NILAI ZISWAF SETAHUN TERAKHIR MENURUT JENIS ZISWAF

---

# RATA-RATA TOTAL NILAI ZISWAF YANG DIKELUARKAN MASYARAKAT MUSLIM INDONESIA YANG MELAKUKAN ZISWAF DALAM SETAHUN TERAKHIR (RUPIAH)

NO	JENIS ZISWAF	RATA-RATA NILAI ZISWAF (Rupiah)	95% Confidence Interval	
			Lower	Upper
1	Zakat Fitrah	47,310	45,673	49,007
2	Infak/Sedekah **	1,386,019	1,266,170	1,517,211
3	Qurban	2,845,821	2,767,860	2,925,979
4	Zakat Maal	1,607,590	1,348,233	1,916,840
5	Wakaf	3,192,861	2,054,186	4,962,809
<b>TOTAL</b>		<b>1,909,069</b>	<b>1,738,369</b>	<b>2,096,530</b>

Dalam setahun terakhir, rata-rata nilai ZISWAF oleh masyarakat Muslim Indonesia dewasa (usia 18 tahun ke atas) yang melakukan Ziswaf diperkirakan sekitar Rp 1.9 juta. Rata-rata nilai zakat fitrah yang di bayarkan oleh muslim Indonesia yang melakukan zakat fitrah sekitar Rp 47 ribu, sementara rata-rata nilai infak/sedekah setahun terakhir yang dikeluarkan oleh muslim yang berinfaq/sedekah Adalah Rp 1.3 juta, nilai rata-rata Qurban yang dikeluarkan oleh muslim yang berqurban Adalah Rp 2.8 juta, nilai rata-rata zakat maal yang dikeluarkan muslim yang ber zakat maal Adalah Rp 1.6 juta, dan nilai rata-rata wakaf yang dikeluarkan oleh muslim yang ber wakaf Adalah Rp 3.1 juta.

KET:

\*\* estimasi total nilai infak/sedekah setahun terakhir = 11 x nilai infaq/sedekah sebulan terakhir + nilai infak/sedekah di bulan Ramadhan.

# ESTIMASI TOTAL NILAI ZISWAF YANG DIKELUARKAN MASYARAKAT MUSLIM INDONESIA DALAM SETAHUN TERAKHIR (RUPIAH)

NO	JENIS ZISWAF	ESTIMASI TOTAL (Rupiah)	95% Confidence Interval	
			Lower	Upper
1	Zakat Fitrah	8,419,102,676,902	8,109,151,952,906	8,740,900,441,361
2	Infak/Sedekah **	221,732,667,242,686	202,096,932,629,825	243,276,209,503,936
3	Qurban	52,317,413,017,245	47,339,576,232,233	57,818,677,788,530
4	Zakat Maal	27,036,710,073,168	21,879,454,703,649	33,409,593,679,620
5	Wakaf	33,575,922,079,950	21,143,825,917,859	53,317,812,391,117
<b>TOTAL</b>		<b>343,081,815,089,951</b>	<b>312,443,714,349,738</b>	<b>376,724,275,251,896</b>

Dalam setahun terakhir, total nilai ZISWAF oleh masyarakat Muslim Indonesia dewasa (usia 18 tahun ke atas) diperkirakan mencapai sekitar Rp 343 T. Jenis Ziswaf yang paling besar adalah infak/sedekah (Rp 221.7 T), selanjutnya qurban (Rp 52.3 T), wakaf (Rp 33.6 T), zakat maal (Rp 27 T), dan zakat fitrah (Rp 8.4 T).

KET:

\*\* estimasi total nilai infak/sedekah setahun terakhir = 11 x nilai infaq/sedekah sebulan terakhir + nilai infak/sedekah di bulan Ramadhan.

## ESTIMASI TOTAL NILAI ZISWAF SETAHUN TERAKHIR MENURUT JENIS ZISWAF (DALAM MILYAR RUPIAH)

NO	JENIS ZISWAF	ESTIMASI TOTAL	95% Confidence Interval	
		(Dalam Milyar Rupiah)		
<b>I</b>	<b>ZAKAT FITRAH</b>			
	Zakat Fitrah Tunai	3,473.5	3,227.7	- 3,738.2
	Zakat Fitrah Benda	4,945.6	4,667.2	- 5,240.5
	Total Zakat Fitrah	8,419.1	8,109.2	- 8,740.9
<b>II</b>	<b>INFAK/SEDEKAH</b>			
	Infak/Sedekah Tunai Sebulan Terakhir	13,856.8	12,618.0	- 15,217.3
	Infak/Sedekah Benda Sebulan Terakhir	3,667.2	2,798.0	- 4,806.4
	Infak/Sedekah biasanya di Bulan Ramadhan	28,968.7	26,211.3	- 32,016.1
	Total Infak/Sedekah Setahun Terakhir	221,732.7	202,096.9	- 243,276.2
<b>III</b>	<b>QURBAN</b>			
	Total Qurban	52,317.4	47,339.6	- 57,818.7
<b>IV</b>	<b>ZAKAT MAAL</b>			
	Zakat Maal Tunai	22,345.1	17,741.1	- 28,143.7
	Zakat Maal Benda	4,691.7	3,187.8	- 6,905.1
	Total Zakat Maal	27,036.7	21,879.5	- 33,409.6
<b>V</b>	<b>WAKAF</b>			
	Wakaf Tunai	5,557.2	3,436.4	- 8,986.9
	Wakaf Benda	28,018.7	16,279.2	- 48,223.9
	Total Wakaf	33,575.9	21,143.8	- 53,317.8
<b>TOTAL ZISWAF SETAHUN TERAKHIR</b>		<b>343,081.8</b>	<b>312,443.7</b>	<b>- 376,724.3</b>

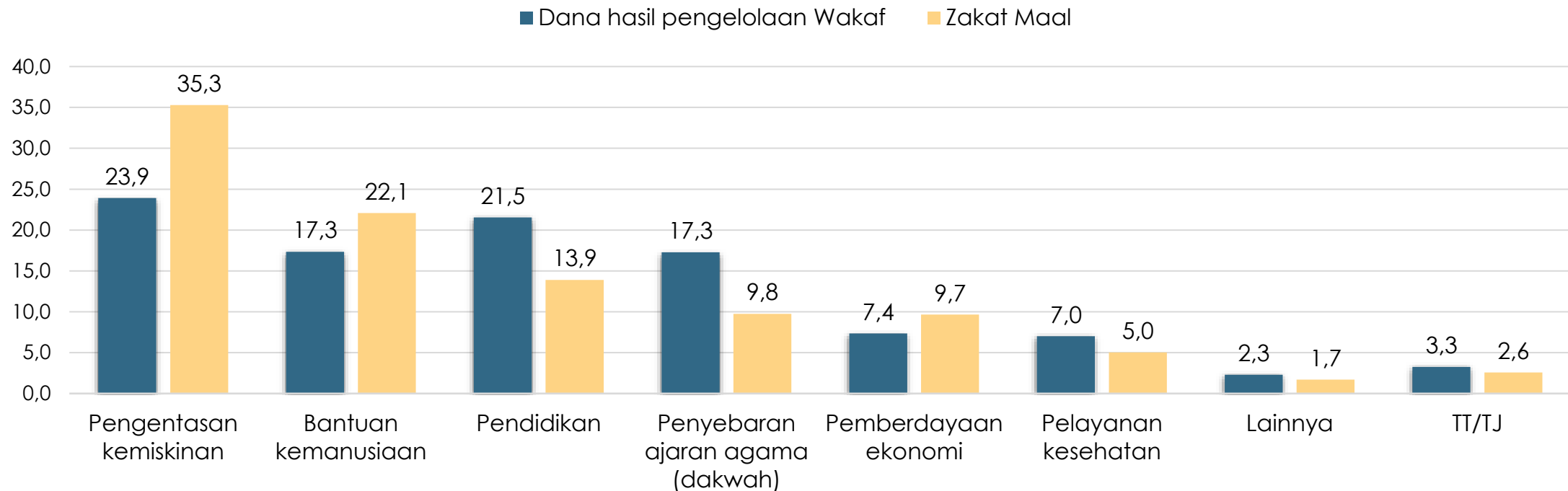
Total nilai ZISWAF yang dibayarkan warga muslim dalam setahun terakhir diperkirakan sebesar Rp343,081 triliun rupiah. Jumlah ini terbagi ke dalam lima jenis ZISWAF berikut (dalam rupiah): zakat fitrah sebesar Rp8,419 triliun, infak/sedekah Rp221,732 triliun, qurban Rp52,317 triliun, zakat maal Rp27,036 triliun, dan wakaf sebesar Rp33,575 triliun.

### III. ASPIRASI PUBLIK ATAS PENGGUNAAN DANA ZISWAF

---

# ASPIRASI PUBLIK TERHADAP BIDANG PRIORITAS PEMANFAATAN WAKAF DAN ZAKAT MAAL

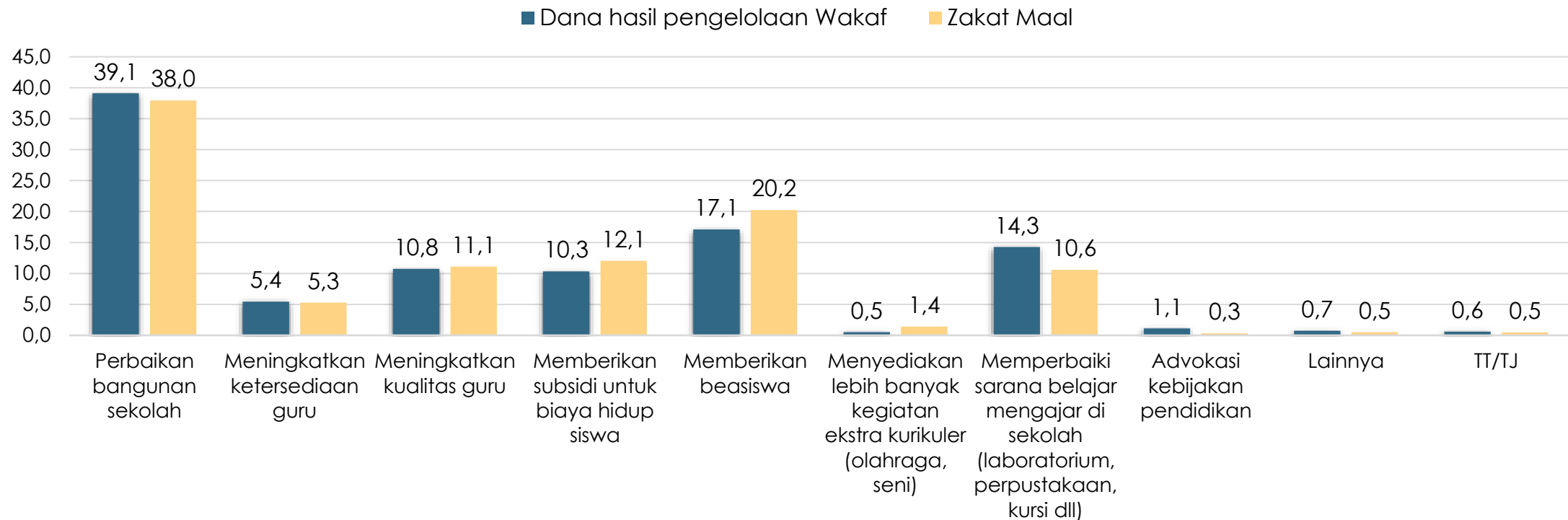
Menurut Ibu/Bapak, bidang apa yang perlu diprioritaskan untuk menerima ... ?... (%)



Masyarakat muslim Indonesia menempatkan pengentasan kemiskinan sebagai prioritas utama pemanfaatan wakaf dan zakat maal, masing-masing 23.9% dan 35.3%. Namun, zakat maal nampak lebih diharapkan untuk bantuan langsung (pengentasan kemiskinan dan bantuan kemanusiaan), sedangkan wakaf lebih dipersepsikan untuk pembangunan jangka panjang, terutama pendidikan, dakwah, dan pemberdayaan ekonomi.

# ASPEK PRIORITAS PEMANFAATAN WAKAF DAN ZAKAT MAAL DI BIDANG PENDIDIKAN [BASE: KHUSUS YANG MENJAWAB PENDIDIKAN SEBAGAI BIDANG PRIORITAS PEMANFAATAN]

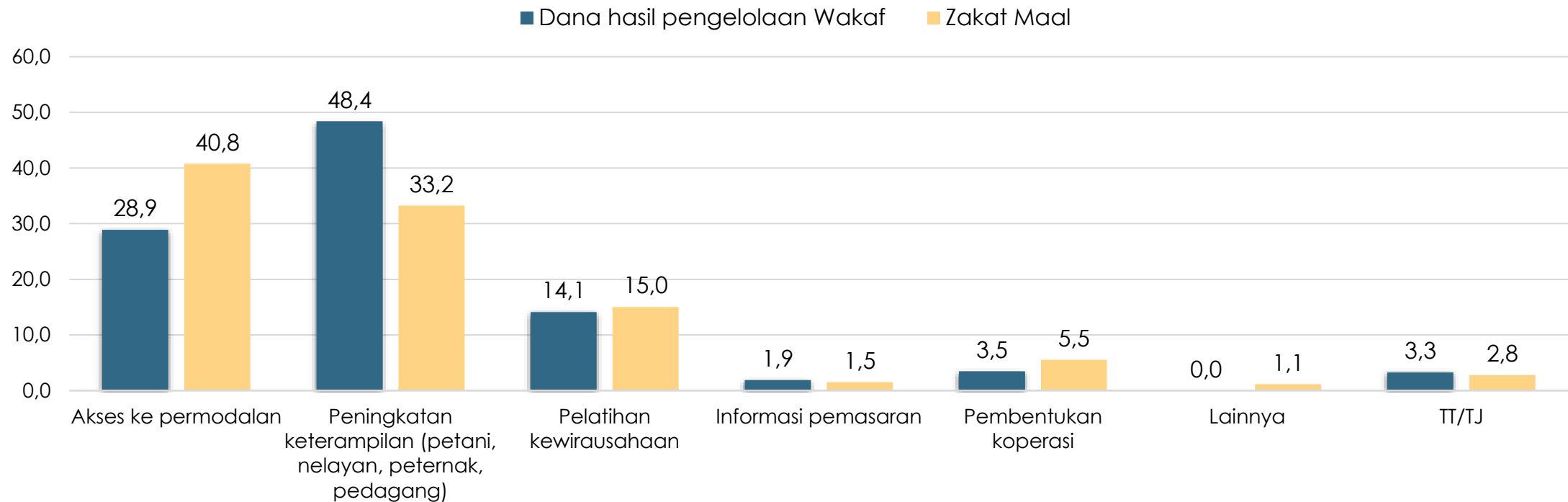
Menurut Ibu/Bapak, **aspek pendidikan** apa yang paling penting untuk dibantu dengan dana ... dan bukan didanai oleh pemerintah)?... (%)



Masyarakat muslim Indonesia yang menjawab bidang Pendidikan sebagai prioritas pemanfaatan hasil pengelolaan wakaf dan dana zakat maal kebanyakan menilai perbaikan bangunan sekolah merupakan aspek yang paling penting untuk dibantu dengan dana pengelolaan wakaf atau dana zakat maal dan bukan didanai oleh pemerintah.

# ASPEK PRIORITAS PEMANFAATAN WAKAF DAN ZAKAT MAAL DI BIDANG PEMBERDAYAAN EKONOMI [BASE: KHUSUS YANG MENJAWAB PEMBERDAYAAN EKONOMI SEBAGAI BIDANG PRIORITAS PEMANFAATAN]

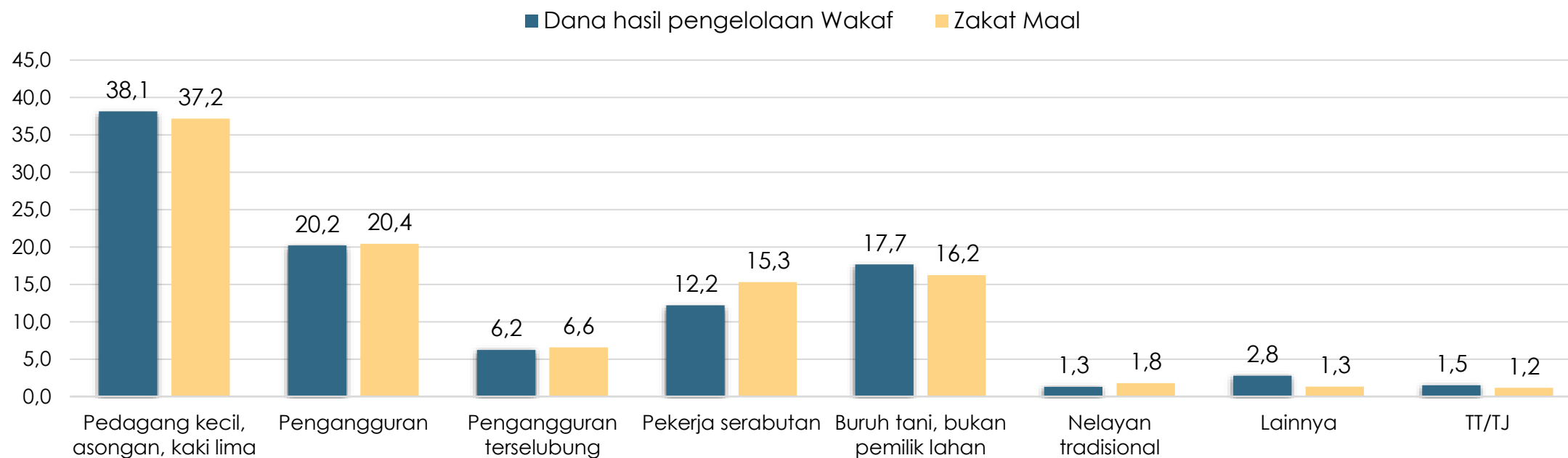
Menurut Ibu/Bapak, **bidang atau aspek** apa yang paling penting untuk dibantu dengan dana ... dan bukan didanai oleh pemerintah)?... (%)



Masyarakat yang menjawab pemberdayaan ekonomi sebagai bidang prioritas pemanfaatan wakaf memandang wakaf lebih tepat dimanfaatkan untuk peningkatan keterampilan (petani, nelayan, peternak, pedagang) 48.4%, sedangkan masyarakat yang menjawab pemberdayaan ekonomi sebagai bidang prioritas pemanfaatan dana zakat maal lebih menilai bahwa dana zakat maal diharapkan membantu penyediaan modal usaha, 40.8%.

# KELOMPOK PRIORITAS PEMANFAATAN WAKAF DAN ZAKAT MAAL DI BIDANG PEMBERDAYAAN EKONOMI [BASE: KHUSUS YANG MENJAWAB PEMBERDAYAAN EKONOMI SEBAGAI BIDANG PRIORITAS PEMANFAATAN]

Menurut Ibu/Bapak, kelompok sosial yang mana yang paling perlu dibantu dengan ..., dan bukan didanai oleh pemerintah?... (%)

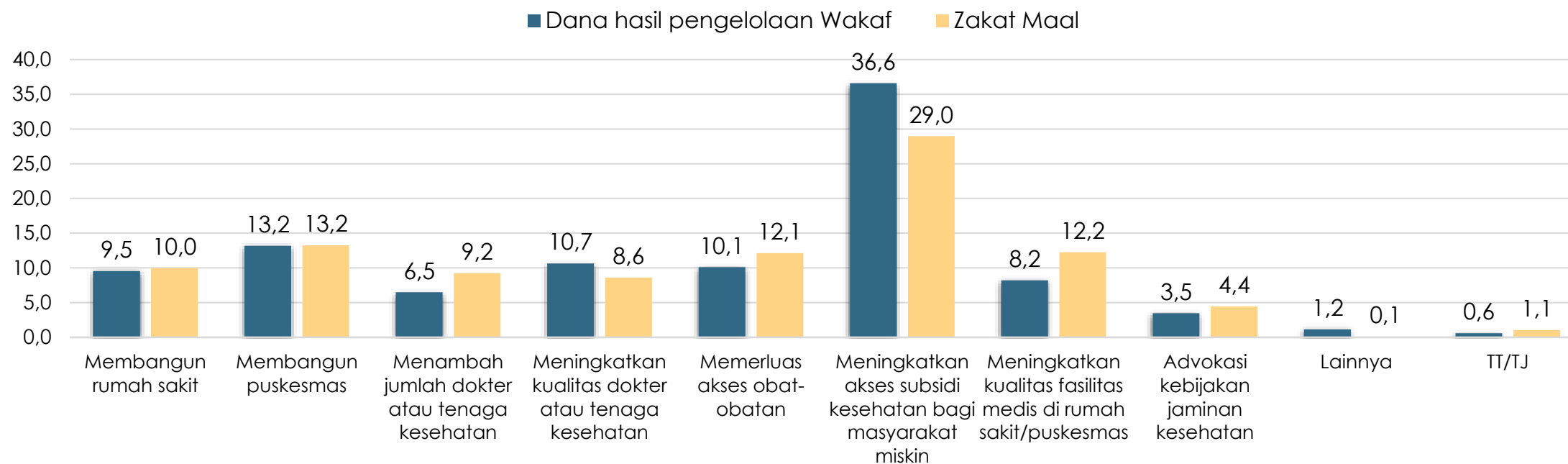


Masyarakat muslim Indonesia yang menjawab bidang pemberdayaan ekonomi sebagai prioritas pemanfaatan hasil pengelolaan wakaf dan dana zakat maal kebanyakan menilai pedangang kecil, asongan, kaki lima sebagai kelompok social yang paling perlu dibantu dengan dana pengelolaan wakaf atau dana zakat maal dan bukan didanai oleh pemerintah.

# ASPEK PRIORITAS PEMANFAATAN WAKAF DAN ZAKAT MAAL DI BIDANG KESEHATAN

**[BASE: KHUSUS YANG MENJAWAB KESEHATAN SEBAGAI BIDANG PRIORITAS PEMANFAATAN]**

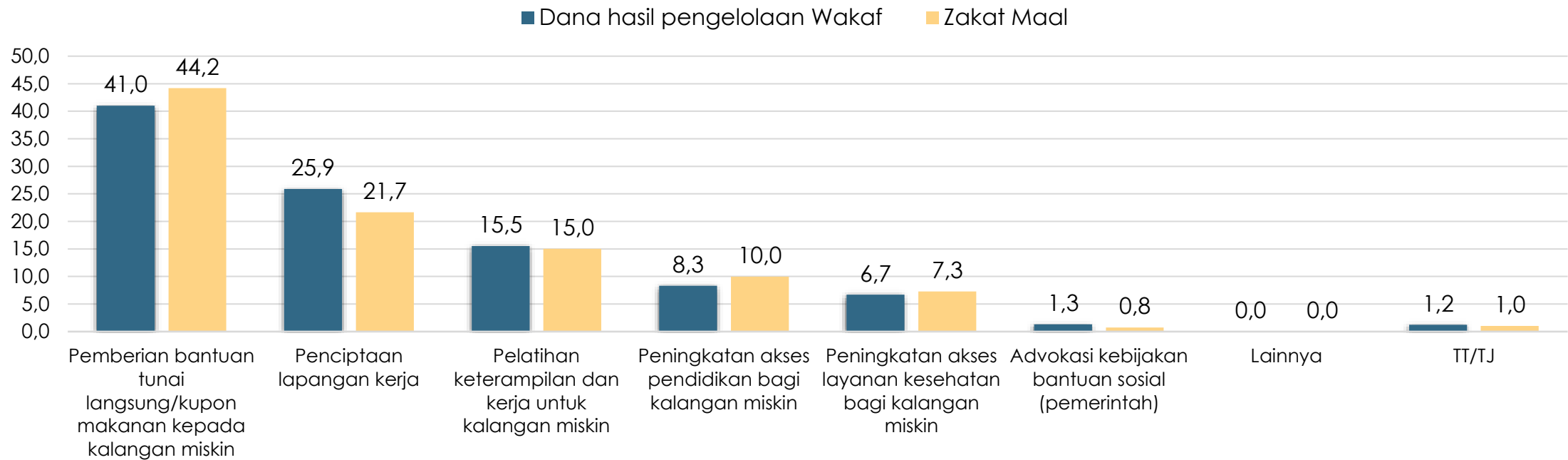
Menurut Ibu/Bapak, **aspek kesehatan** apa yang paling penting untuk dibantu dengan dana ... dan bukan didanai oleh pemerintah)?... (%)



Masyarakat muslim Indonesia yang menjawab bidang Kesehatan sebagai prioritas pemanfaatan hasil pengelolaan wakaf dan dana zakat maal kebanyakan menilai meningkatkan akses subsidi kesehatan bagi masyarakat miskin merupakan aspek yang paling penting untuk dibantu dengan dana pengelolaan wakaf atau dana zakat maal dan bukan didanai oleh pemerintah.

# ASPEK PRIORITAS PEMANFAATAN WAKAF DAN ZAKAT MAAL DI BIDANG PENGENTASAN KEMISKINAN [BASE: KHUSUS YANG MENJAWAB PENGENTASAN KEMISKINAN SEBAGAI BIDANG PRIORITAS PEMANFAATAN]

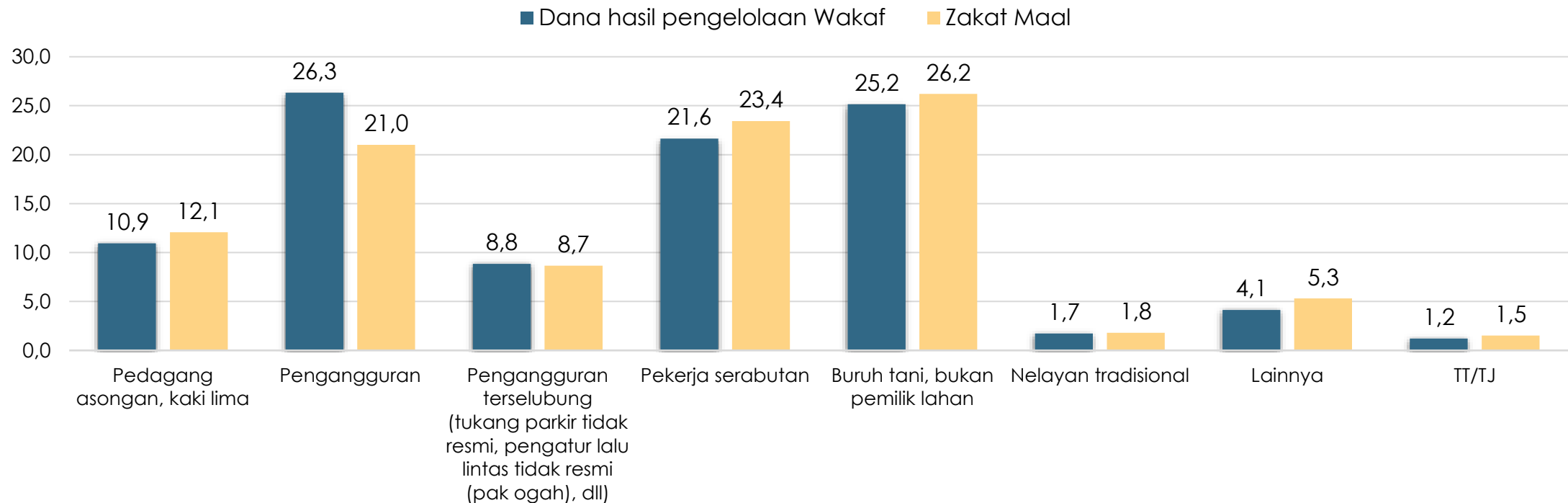
Menurut Ibu/Bapak, **aspek pengentasan kemiskinan** apa yang paling penting untuk dibantu dengan dana ... dan bukan didanai oleh pemerintah)?... (%)



Masyarakat muslim Indonesia yang menjawab bidang pengentasan kemiskinan sebagai prioritas pemanfaatan hasil pengelolaan wakaf dan dana zakat maal kebanyakan menilai pemberian bantuan tunai langsung/kupon makanan kepada kalangan miskin merupakan aspek yang paling penting untuk dibantu dengan dana pengelolaan wakaf atau dana zakat maal dan bukan didanai oleh pemerintah.

# KELOMPOK PRIORITAS PEMANFAATAN WAKAF DAN ZAKAT MAAL DI BIDANG PENGENTASAN KEMISKINAN [BASE: KHUSUS YANG MENJAWAB PENGENTASAN KEMISKINAN SEBAGAI BIDANG PRIORITAS PEMANFAATAN]

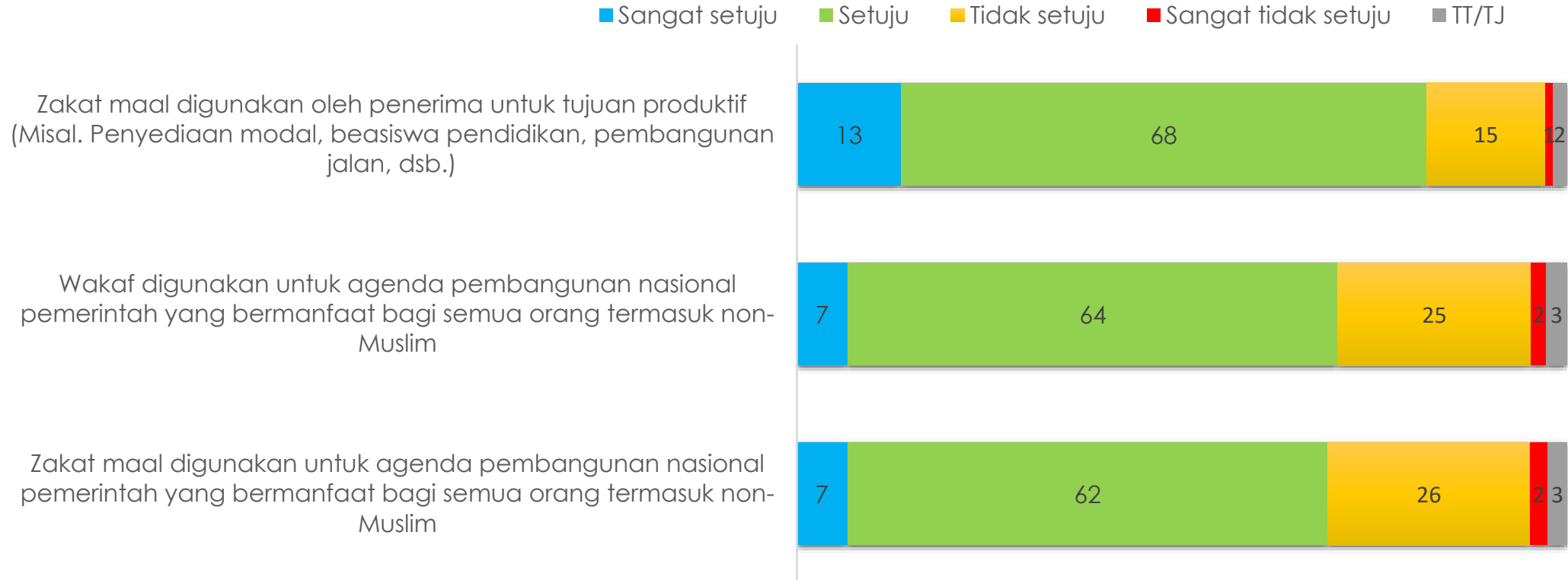
Menurut Ibu/Bapak, kelompok sosial yang mana yang paling perlu dibantu dengan ..., dan bukan didanai oleh pemerintah?... (%)



Masyarakat muslim Indonesia yang menjawab bidang pengentasan kemiskinan sebagai prioritas pemanfaatan hasil pengelolaan wakaf dan dana zakat maal kebanyakan menilai buruh tani, pengangguran, dan pekerja serabutan sebagai kelompok social yang paling perlu dibantu dengan dana pengelolaan wakaf atau dana zakat maal dan bukan didanai oleh pemerintah.

# DUKUNGAN PUBLIK ATAS PENGGUNAAN DANA ZAKAT DAN WAKAF UNTUK PEMBANGUNAN

Di bawah ini ada sejumlah pernyataan terkait penggunaan/pemanfaatan zakat dan wakaf. Seberapa setuju Ibu/Bapak dengan pernyataan-pernyataan tersebut? ... (%)



Mayoritas muslim di Indonesia setuju/sangat setuju bahwa zakat maal digunakan penerima untuk tujuan produktif, serta wakaf dan zakat maal digunakan untuk agenda pembangunan nasional bagi semua termasuk untuk non-Muslim.

## IV-A. PERILAKU MEMBAYAR ZISWAF MENURUT SOSIO-DEMOGRAFI

---

## PERILAKU ZISWAF MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH (%)

	<b>BASE</b>	<b>Membayar Zakat Fitrah</b>	<b>Berqurban</b>	<b>Memberi Wakaf</b>	<b>Membayar Zakat Maal</b>	<b>Memberi Infak/Sedekah</b>
<b>GENDER</b>						
Laki-laki	<b>50.1</b>	98.7	12.0	6.0	10.0	74.4
Perempuan	<b>49.9</b>	98.4	8.4	5.7	8.6	75.3
<b>USIA</b>						
18-29	<b>25.5</b>	97.5	5.2	4.7	6.4	74.9
30-39	<b>21.2</b>	99.3	7.6	4.9	10.7	76.0
40-49	<b>19.7</b>	99.0	10.9	5.1	10.2	75.4
50-59	<b>16.3</b>	98.9	14.9	7.4	10.7	76.7
60+	<b>17.3</b>	98.4	15.4	7.9	9.5	70.9
<b>GENERASI</b>						
Gen Z (1997 - 2012)	<b>25.5</b>	97.5	5.2	4.7	6.4	74.9
Millenials (1981 - 1996)	<b>33.9</b>	99.1	8.6	5.3	10.6	75.3
Gen X (1965 - 1980)	<b>27.1</b>	98.9	14.3	6.9	10.6	76.0
Babby Boomers+ (1918 - 1964)	<b>13.5</b>	98.6	15.3	7.1	9.0	71.2
<b>PENDIDIKAN TERAKHIR DITAMATKAN</b>						
<= SD	<b>35.7</b>	98.2	8.3	5.7	7.7	68.6
SLTP	<b>18.5</b>	98.4	6.7	5.7	7.5	74.8
SLTA	<b>33.7</b>	98.7	8.8	5.0	8.2	77.7
Perguruan Tinggi	<b>12.1</b>	99.2	24.7	8.7	20.0	85.3

## PERILAKU ZISWAF MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH (%)

	<b>BASE</b>	<b>Membayar Zakat Fitrah</b>	<b>Berqurban</b>	<b>Memberi Wakaf</b>	<b>Membayar Zakat Maal</b>	<b>Memberi Infak/Sedekah</b>
<b>STATUS ADMINISTRATIF</b>						
Kelurahan	<b>28.5</b>	98.2	14.1	5.6	11.1	76.8
Desa/Nagari/SPT/UPT (pemukiman transmigrasi)	<b>71.5</b>	98.7	8.6	5.9	8.6	74.1
<b>DESA/KOTA</b>			0.0			
Pedesaan	<b>51.1</b>	98.5	8.7	7.0	9.6	73.3
Perkotaan	<b>48.9</b>	98.6	11.8	4.6	9.0	76.5
<b>PULAU</b>						
PULAU JAWA	<b>62.5</b>	99.3	9.7	4.2	8.9	75.7
LUAR JAWA	<b>37.5</b>	97.4	10.9	8.6	10.0	73.5
<b>WILAYAH</b>						
<b>SUMATERA</b>	<b>21.3</b>	<b>97.2</b>	<b>11.2</b>	<b>8.7</b>	<b>8.6</b>	<b>78.1</b>
ACEH	<b>2.1</b>	91.9	10.8	8.9	13.4	80.1
SUMATERA UTARA	<b>4.1</b>	96.3	12.9	8.2	5.7	77.2
SUMATERA BARAT	<b>2.3</b>	98.4	7.7	8.8	7.6	89.7
RIAU	<b>2.3</b>	96.6	13.8	2.6	3.1	79.6
JAMBI	<b>1.4</b>	97.3	12.0	29.6	9.1	80.1
SUMATERA SELATAN	<b>3.4</b>	97.8	9.9	8.5	13.6	67.8
BENGKULU	<b>0.8</b>	99.4	11.1	6.9	2.8	71.0
LAMPUNG	<b>3.6</b>	99.5	12.3	5.7	9.3	78.5
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	<b>0.6</b>	98.3	5.2	6.0	8.7	69.9
KEPULAUAN RIAU	<b>0.7</b>	98.1	11.1	8.8	10.3	92.9

## PERILAKU ZISWAF MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH (%)

	BASE	Membayar Zakat Fitrah	Berqurban	Memberi Wakaf	Membayar Zakat Maal	Memberi Infak/Sedekah
<b>WILAYAH</b>						
<b>JAWA</b>	<b>62.5</b>	<b>99.3</b>	<b>9.7</b>	<b>4.2</b>	<b>8.9</b>	<b>75.7</b>
JAKARTA	3.7	99.4	12.8	2.1	11.8	74.7
JAWA BARAT	20.0	99.9	9.1	1.1	6.5	75.4
JAWA TENGAH+DIY	16.9	99.0	10.6	5.5	5.8	77.5
JAWA TENGAH	15.4	99.1	10.3	5.6	5.8	77.0
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	1.5	98.3	13.6	4.1	5.3	82.7
JAWA TIMUR	17.2	98.7	8.8	6.5	11.3	75.0
BANTEN	4.7	99.6	10.0	5.4	19.3	73.0
<b>BALI NUSA</b>	<b>2.5</b>	<b>94.2</b>	<b>9.9</b>	<b>14.4</b>	<b>18.6</b>	<b>65.1</b>
BALI	0.2	99.4	26.1	6.7	19.3	73.7
NUSA TENGGARA BARAT	2.1	93.7	8.6	15.7	18.6	65.4
NUSA TENGGARA TIMUR	0.2	94.7	8.2	7.7	18.2	53.1
<b>KALIMANTAN</b>	<b>5.6</b>	<b>97.2</b>	<b>9.3</b>	<b>10.9</b>	<b>10.5</b>	<b>70.6</b>
KALIMANTAN BARAT	1.4	98.2	10.7	4.9	11.2	74.1
KALIMANTAN TENGAH	0.8	98.1	9.8	7.6	6.4	67.6
KALIMANTAN SELATAN	1.6	98.1	5.9	16.3	9.3	70.0
KALIMANTAN TIMUR	1.6	95.3	10.5	13.0	14.2	70.8
KALIMANTAN UTARA	0.2	95.3	16.2	4.1	5.0	63.8

## PERILAKU ZISWAF MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH (%)

	BASE	Membayar Zakat Fitrah	Berqurban	Memberi Wakaf	Membayar Zakat Maal	Memberi Infak/Sedekah
<b>WILAYAH</b>						
<b>SULAWESI</b>	<b>6.8</b>	<b>99.2</b>	<b>11.8</b>	<b>4.8</b>	<b>9.6</b>	<b>66.4</b>
<i>SULAWESI UTARA</i>	<b>0.4</b>	98.2	10.0	3.1	33.1	83.1
<i>SULAWESI TENGAH</i>	<b>1.0</b>	98.6	4.4	3.9	4.4	73.0
<i>SULAWESI SELATAN</i>	<b>3.5</b>	99.5	16.0	4.2	6.4	61.8
<i>SULAWESI TENGGARA</i>	<b>1.0</b>	99.3	6.7	7.9	15.7	67.0
<i>GORONTALO</i>	<b>0.5</b>	99.3	15.8	4.2	17.9	58.4
<i>SULAWESI BARAT</i>	<b>0.5</b>	99.5	4.1	5.8	3.8	80.3
<b>MALUKU PAPUA</b>	<b>1.2</b>	<b>96.5</b>	<b>9.5</b>	<b>5.9</b>	<b>15.2</b>	<b>63.0</b>
<i>MALUKU</i>	<b>0.4</b>	100.0	8.3	3.2	11.5	69.8
<i>MALUKU UTARA</i>	<b>0.4</b>	92.8	7.2	1.9	22.5	50.3
<i>PAPUA (Papua+Papua Selatan+Papua Tengah+Papua Pegunungan)</i>	<b>0.3</b>	95.8	12.6	17.4	6.8	65.2
<i>PAPUA BARAT (Papua Barat Daya+Papua Barat)</i>	<b>0.2</b>	97.5	12.6	3.9	19.9	72.3

# TEMUAN

- Berdasarkan sosio-demografi, kelompok yang lebih banyak membayarkan ZISWAF secara umum adalah laki-laki, kelompok umur/generasi yang lebih tua, dan pendidikan lebih tinggi, khususnya untuk qurban, wakaf, dan zakat maal. Sedangkan untuk zakat fitrah dan infak/sedekah, kelompok berpendidikan tinggi secara konsisten lebih banyak, sementara kelompok lain berimbang.
- Berdasarkan wilayah, terdapat variasi dalam proporsi membayar untuk masing-masing tipe ZISWAF. Untuk zakat fitrah, pemberian zakat relatif merata. Sedangkan qurban, warga muslim dari Sulawesi dan Sumatera lebih banyak ber-qurban. Wakaf lebih banyak diberikan di Kalimantan dan Bali-Nusa Tenggara. Zakat maal lebih banyak di warga Bali-Nusa Tenggara dan Maluku-Papua, sedangkan infak/sedekah lebih banyak di Sumatera dan Jawa.

## IV-B. ESTIMASI NILAI ZISWAF SETAHUN TERAKHIR MENURUT JENIS ZISWAF

---

## IV-C. RATA-RATA NILAI ZISWAF YANG DIKELUARKAN SETAHUN TERAKHIR MENURUT SOSIO-DEMOGRAFI [BASE: MUSLIM YANG MENUNAIKAN MASING-MASING JENIS ZISWAF]

---

## RATA-RATA NILAI ZISWAF YANG DIKELUARKAN SETAHUN TERAKHIR MENURUT SOSIO-DEMOGRAFI [BASE: MUSLIM YANG MENUNAIKAN MASING-MASING JENIS ZISWAF]

KATEGORI	TOTAL ZISWAF	ZAKAT FITRAH	QURBAN	WAKAF	ZAKAT MAAL	INFAK/SEDEKAH
	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)
<b>GENDER</b>						
Laki-laki	2,026,804	48,278	2,810,182	3,204,745	1,828,104	1,426,421
Perempuan	1,790,523	46,336	2,897,113	3,180,312	1,351,243	1,345,630
<b>USIA</b>						
18-29	1,331,427	45,000	2,695,183	3,890,816	1,020,153	1,009,788
30-39	1,829,621	50,962	2,762,113	967,855	1,361,466	1,544,162
40-49	1,931,342	45,776	2,923,252	2,873,108	1,578,998	1,391,421
50-59	2,414,329	50,331	2,982,110	3,953,791	2,247,578	1,534,023
60+	2,353,943	45,071	2,785,724	3,833,972	1,883,529	1,598,839
<b>GENERASI</b>						
Gen Z (1997 - 2012)	1,331,427	45,000	2,695,183	3,890,816	1,020,153	1,009,788
Millenials (1981 - 1996)	1,820,683	48,815	2,800,103	872,890	1,396,341	1,498,249
Gen X (1965 - 1980)	2,335,320	48,867	2,998,236	4,492,059	2,134,251	1,457,896
Babby Boomers+ (1918 - 1964)	2,362,012	44,685	2,719,155	4,129,588	1,780,274	1,670,293
<b>PENDIDIKAN</b>						
<= SD	1,520,456	46,179	2,848,916	3,890,611	1,244,781	1,076,829
SLTP	1,473,598	45,428	2,708,558	2,964,911	1,422,050	1,070,835
SLTA	1,691,190	47,598	2,801,732	1,711,543	1,548,486	1,306,718
Pendidikan Tinggi	4,311,842	52,658	2,943,406	4,470,925	2,192,103	2,879,638

**RATA-RATA NILAI ZISWAF YANG DIKELUARKAN SETAHUN TERAKHIR MENURUT SOSIO-DEMOGRAFI  
[BASE: MUSLIM YANG MENUNAIKAN MASING-MASING JENIS ZISWAF]**

KATEGORI	TOTAL ZISWAF	ZAKAT FITRAH	QURBAN	WAKAF	ZAKAT MAAL	INFAK/SEDEKAH
	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)
<b>STATUS ADMINISTRATIF</b>						
Kelurahan	2,212,527	50,190	2,938,985	2,567,421	1,706,461	1,546,485
Desa/Nagari/SPT/UPT (transmigration settlement)	1,788,122	46,170	2,785,443	3,428,235	1,556,464	1,319,674
<b>DESA/KOTA</b>						
Desa	1,871,989	46,100	2,726,015	3,479,828	1,510,738	1,358,038
Kota	1,947,594	48,572	2,937,974	2,737,336	1,716,306	1,414,485
<b>PULAU</b>						
PULAU JAWA	2,011,489	46,211	3,076,591	4,252,974	1,779,918	1,498,693
LUAR JAWA	1,736,951	49,178	2,502,046	2,340,120	1,350,713	1,198,538
<b>WILAYAH</b>						
<b>SUMATERA</b>	1,622,029	49,417	2,577,463	1,927,796	1,609,434	1,072,384
ACEH	2,231,727	87,919	2,417,767	5,519,120	923,619	1,359,989
SUMATERA UTARA	1,466,552	46,314	2,339,144	1,408,211	1,978,308	984,101
SUMATERA BARAT	1,377,931	60,836	2,388,218	418,355	1,366,767	1,077,127
RIAU	1,237,860	47,950	2,571,099	408,509	1,429,667	842,048
JAMBI	1,779,664	49,694	2,271,708	1,393,650	1,474,310	995,664
SUMATERA SELATAN	1,470,953	37,477	2,716,703	1,083,634	1,232,555	1,037,024
BENGGKULU	1,326,744	45,363	2,655,414	641,014	1,390,768	1,050,117
LAMPUNG	1,702,677	36,233	2,943,517	1,871,442	2,231,739	1,062,875
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	2,204,081	61,306	2,438,168	8,713,272	2,499,254	1,485,964
KEPULAUAN RIAU	2,624,823	46,134	3,058,259	5,402,298	3,127,531	1,503,953

## RATA-RATA NILAI ZISWAF YANG DIKELUARKAN SETAHUN TERAKHIR MENURUT SOSIO-DEMOGRAFI [BASE: MUSLIM YANG MENUNAIKAN MASING-MASING JENIS ZISWAF]

KATEGORI	TOTAL ZISWAF	ZAKAT FITRAH	QURBAN	WAKAF	ZAKAT MAAL	INFAK/SEDEKAH
	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)
<b>WILAYAH</b>						
<b>JAWA</b>	2,011,489	46,211	3,076,591	4,252,974	1,779,918	1,498,693
DKI JAKARTA	1,917,734	54,919	3,261,592	239,228	612,411	1,482,548
JAWA BARAT	1,817,948	41,508	3,249,775	3,123,911	2,478,130	1,470,976
JAWA TENGAH	1,694,191	40,027	3,001,997	1,430,399	2,623,049	1,257,346
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	2,175,600	38,334	3,077,704	3,391,228	2,822,950	1,509,928
JAWA TIMUR	2,468,699	56,304	2,910,099	6,053,314	1,427,977	1,779,376
BANTEN	2,231,473	45,525	3,007,520	8,437,520	1,166,226	1,376,480
<b>BALI NUSA</b>	1,686,254	49,569	2,269,286	3,174,912	612,298	961,476
BALI	2,522,098	55,355	2,621,734	896,890	1,886,221	1,563,528
NUSA TENGGARA BARAT	1,583,803	47,793	2,194,207	2,833,479	521,960	923,538
NUSA TENGGARA TIMUR	1,936,526	62,752	2,037,010	12,678,329	295,893	758,939
<b>KALIMANTAN</b>	1,898,566	50,406	2,819,370	1,740,323	1,602,100	1,384,432
KALIMANTAN BARAT	1,907,562	40,466	2,837,748	2,170,255	1,121,265	1,461,328
KALIMANTAN TENGAH	1,476,006	50,320	2,527,542	1,008,427	2,837,892	973,573
KALIMANTAN SELATAN	1,339,143	47,776	2,492,418	434,468	1,134,060	1,151,592
KALIMANTAN TIMUR	2,537,206	61,710	3,107,953	3,592,495	1,976,202	1,574,453
KALIMANTAN UTARA	3,168,220	54,404	2,979,631	434,348	1,208,990	3,022,258

## RATA-RATA NILAI ZISWAF YANG DIKELUARKAN SETAHUN TERAKHIR MENURUT SOSIO-DEMOGRAFI [BASE: MUSLIM YANG MENUNAIKAN MASING-MASING JENIS ZISWAF]

KATEGORI	TOTAL ZISWAF	ZAKAT FITRAH	QURBAN	WAKAF	ZAKAT MAAL	INFAK/SEDEKAH
	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)	Nilai rata-rata (Dalam Rupiah)
<b>WILAYAH</b>						
<b>SULAWESI</b>	1,811,989	47,566	2,147,918	4,048,675	615,737	1,389,917
<i>SULAWESI UTARA</i>	1,698,464	45,363	2,784,373	276,008	158,699	1,389,110
<i>SULAWESI TENGAH</i>	1,756,598	41,032	2,394,362	3,791,074	431,999	1,630,260
<i>SULAWESI SELATAN</i>	2,086,658	49,507	2,101,851	7,148,362	703,452	1,489,329
<i>SULAWESI TENGGARA</i>	1,409,147	53,075	2,261,242	904,538	1,074,407	1,092,494
<i>GORONTALO</i>	1,129,884	42,334	1,999,823	2,092,729	156,959	749,625
<i>SULAWESI BARAT</i>	1,590,394	41,717	1,936,305	328,603	1,059,763	1,446,074
<b>MALUKU PAPUA</b>	2,679,789	47,694	2,448,585	6,066,949	2,423,507	2,025,613
<i>MALUKU</i>	2,466,363	47,641	1,511,119	24,339,653	990,446	1,624,348
<i>MALUKU UTARA</i>	2,598,388	45,238	3,611,972	8,475,353	2,113,653	2,511,007
<i>PAPUA (Papua+Papua Selatan+Papua Tengah+Papua Pegunungan)</i>	2,929,678	50,212	2,785,986	1,434,868	5,192,864	2,040,819
<i>PAPUA BARAT (Papua Barat Daya+Papua Barat)</i>	2,983,744	49,324	1,864,908	714,121	3,666,212	2,118,384

# TEMUAN

- Secara rata-rata, laki-laki cenderung lebih banyak membayar ZISWAF dibanding perempuan, yakni Rp2,026 juta dibanding Rp1,790 juta. Umur dan generasi yang lebih produktif cenderung lebih besar rata-rata ZISWAF yang dibayarkan, khususnya Gen-X. dalam berbagai bentuk ZISWAF kecuali infak/sedekah. Kelompok berpendidikan perguruan tinggi paling banyak memberi ZISWAF, rata-rata sebesar Rp4,311 juta.
- Berdasarkan wilayah, warga muslim di kelurahan rata-rata membayar ZISWAF lebih besar dibandingkan di desa/nagari/SPT/UPT, sebesar Rp2,2 juta. Sementara warga muslim di Pulau Jawa secara rata-rata membayarkan ZISWAF lebih besar, Rp2 juta, dibandingkan warga di luar Jawa, Rp1,788 juta.

## IV-D. ESTIMASI TOTAL NILAI ZISWAF YANG DIKELUARKAN MASYARAKAT MUSLIM INDONESIA DALAM SETAHUN TERAKHIR (RUPIAH) MENURUT SOSIO-DEMOGRAFI

---

# ESTIMASI TOTAL NILAI ZISWAF YANG DIKELUARKAN MASYARAKAT MUSLIM INDONESIA DALAM SETAHUN TERAKHIR (RUPIAH) MENURUT SOSIO- DEMOGRAFI

KATEGORI	TOTAL ZISWAF		ZAKAT FITRAH		WAKAF		ZAKAT MAAL		INFAK/SEDEKAH	
	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Ziswaf	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Zakat Fitrah	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Wakaf	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Zakat Maal	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Infak Sedekah
<b>GENDER</b>										
Male	182,745.14	53.3%	4,310.85	51.2%	17,345.40	51.7%	16,527.87	61.1%	114,078.89	51.4%
Female	160,336.67	46.7%	4,108.25	48.8%	16,230.52	48.3%	10,508.84	38.9%	107,653.78	48.6%
<b>USIA</b>										
18-29	60,841.47	17.7%	2,020.28	24.0%	8,474.84	25.2%	3,003.44	11.1%	40,887.86	18.4%
30-39	69,902.28	20.4%	1,937.06	23.0%	1,817.07	5.4%	5,584.19	20.7%	52,483.97	23.7%
40-49	68,362.27	19.9%	1,610.59	19.1%	5,221.76	15.6%	5,738.10	21.2%	44,469.45	20.1%
50-59	70,642.98	20.6%	1,463.51	17.4%	8,641.47	25.7%	7,094.06	26.2%	40,414.20	18.2%
60+	73,332.82	21.4%	1,387.66	16.5%	9,420.78	28.1%	5,616.92	20.8%	43,477.20	19.6%
<b>GENERASI</b>										
Gen Z (1997 - 2012)	60,841.47	17.7%	2,020.28	24.0%	8,474.84	25.2%	3,003.44	11.1%	40,887.86	18.4%
Millenials (1981 - 1996)	110,999.96	32.4%	2,959.28	35.1%	2,827.16	8.4%	9,083.30	33.6%	81,460.42	36.7%
Gen X (1965 - 1980)	113,955.00	33.2%	2,368.23	28.1%	15,092.51	45.0%	11,040.74	40.8%	64,375.80	29.0%
Babby Boomers+ (1918 - 1964)	57,285.39	16.7%	1,071.32	12.7%	7,181.42	21.4%	3,909.23	14.5%	35,008.59	15.8%
<b>PENDIDIKAN</b>										
<= SD	97,146.70	28.3%	2,922.88	34.7%	14,190.11	42.3%	6,156.75	22.8%	58,629.87	26.4%
SLTP	48,898.78	14.3%	1,491.05	17.7%	5,647.35	16.8%	3,541.59	13.1%	32,136.84	14.5%
SLTA	102,784.42	30.0%	2,862.63	34.0%	5,244.04	15.6%	7,764.19	28.7%	71,865.06	32.4%
Pendidikan Tinggi	94,251.92	27.5%	1,142.55	13.6%	8,494.43	25.3%	9,574.19	35.4%	59,100.90	26.7%

# ESTIMASI TOTAL NILAI ZISWAF YANG DIKELUARKAN MASYARAKAT MUSLIM INDONESIA DALAM SETAHUN TERAKHIR (RUPIAH) MENURUT SOSIO- DEMOGRAFI

KATEGORI	TOTAL ZISWAF		ZAKAT FITRAH		WAKAF		ZAKAT MAAL		INFAK/SEDEKAH	
	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Ziswaf	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Zakat Fitrah	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Wakaf	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Zakat Maal	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Infak Sedekah
<b>STATUS ADMINISTRATIF</b>										
Kelurahan	113,312.70	33.0%	2,533.87	30.1%	7,381.45	22.0%	9,782.22	36.2%	72,368.56	32.6%
Desa/Nagari/SPT/UP T (transmigration settlement)	229,769.12	67.0%	5,885.23	69.9%	26,194.47	78.0%	17,254.49	63.8%	149,364.11	67.4%
<b>DESA/KOTA</b>										
Desa	171,426.55	50.0%	4,186.20	49.7%	22,451.65	66.9%	13,437.08	49.7%	109,563.27	49.4%
Kota	171,655.27	50.0%	4,232.90	50.3%	11,124.27	33.1%	13,599.63	50.3%	112,169.39	50.6%
<b>PULAU</b>										
PULAU JAWA	226,629.43	66.1%	5,176.76	61.5%	19,938.20	59.4%	17,915.95	66.3%	149,756.30	67.5%
LUAR JAWA	116,452.38	33.9%	3,242.35	38.5%	13,637.73	40.6%	9,120.76	33.7%	71,976.37	32.5%
<b>WILAYAH</b>										
<b>SUMATERA</b>	<b>61,897.85</b>	<b>18.0%</b>	<b>1,847.79</b>	<b>21.9%</b>	<b>6,446.06</b>	<b>19.2%</b>	<b>5,335.25</b>	<b>19.7%</b>	<b>37,124.86</b>	<b>16.7%</b>
ACEH	8,433.52	2.5%	312.15	3.7%	1,888.75	5.6%	476.44	1.8%	4,752.02	2.1%
SUMATERA UTARA	10,740.74	3.1%	328.05	3.9%	851.89	2.5%	831.93	3.1%	6,509.44	2.9%
SUMATERA BARAT	5,665.11	1.7%	246.76	2.9%	151.34	0.5%	430.50	1.6%	4,075.50	1.8%
RIAU	5,043.78	1.5%	191.64	2.3%	44.19	0.1%	180.61	0.7%	3,163.86	1.4%
JAMBI	4,471.88	1.3%	122.93	1.5%	1,050.37	3.1%	339.39	1.3%	2,263.36	1.0%
SUMATERA SELATAN	8,927.29	2.6%	225.32	2.7%	568.51	1.7%	1,031.76	3.8%	5,451.44	2.5%
BENGKULU	1,963.42	0.6%	67.13	0.8%	66.17	0.2%	57.93	0.2%	1,334.14	0.6%
LAMPUNG	11,161.30	3.3%	236.42	2.8%	701.43	2.1%	1,365.42	5.1%	6,493.09	2.9%
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	2,246.61	0.7%	61.45	0.7%	535.13	1.6%	222.79	0.8%	1,299.12	0.6%
KEPULAUAN RIAU	3,244.20	0.9%	55.95	0.7%	588.29	1.8%	398.50	1.5%	1,782.89	0.8%

# ESTIMASI TOTAL NILAI ZISWAF YANG DIKELUARKAN MASYARAKAT MUSLIM INDONESIA DALAM SETAHUN TERAKHIR (RUPIAH) MENURUT SOSIO- DEMOGRAFI

KATEGORI	TOTAL ZISWAF		ZAKAT FITRAH		WAKAF		ZAKAT MAAL		INFAK/SEDEKAH	
	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Ziswaf	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Zakat Fitrah	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Wakaf	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Zakat Maal	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Infak Sedekah
<b>WILAYAH</b>										
<b>JAWA</b>	<b>226,629.43</b>	<b>66.1%</b>	<b>5,176.76</b>	<b>61.5%</b>	<b>19,938.20</b>	<b>59.4%</b>	<b>17,915.95</b>	<b>66.3%</b>	<b>149,756.30</b>	<b>67.5%</b>
DKI JAKARTA	12,778.56	3.7%	364.50	4.3%	34.05	0.1%	482.92	1.8%	9,105.05	4.1%
JAWA BARAT	65,604.65	19.1%	1,495.76	17.8%	1,232.45	3.7%	5,854.46	21.7%	46,296.96	20.9%
JAWA TENGAH	47,119.81	13.7%	1,102.75	13.1%	2,247.66	6.7%	4,248.50	15.7%	30,890.47	13.9%
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	5,866.40	1.7%	102.50	1.2%	377.04	1.1%	404.83	1.5%	3,846.66	1.7%
JAWA TIMUR	76,200.31	22.2%	1,723.79	20.5%	12,141.95	36.2%	5,004.94	18.5%	49,347.10	22.3%
BANTEN	19,059.70	5.6%	387.44	4.6%	3,905.04	11.6%	1,920.30	7.1%	10,270.05	4.6%
<b>BALI NUSA</b>	<b>7,433.43</b>	<b>2.2%</b>	<b>213.81</b>	<b>2.5%</b>	<b>2,097.50</b>	<b>6.2%</b>	<b>521.16</b>	<b>1.9%</b>	<b>3,569.48</b>	<b>1.6%</b>
BALI	876.10	0.3%	19.12	0.2%	21.00	0.1%	126.53	0.5%	472.16	0.2%
NUSA TENGGARA BARAT	5,867.24	1.7%	173.51	2.1%	1,727.64	5.1%	375.49	1.4%	2,855.60	1.3%
NUSA TENGGARA TIMUR	690.10	0.2%	21.18	0.3%	348.87	1.0%	19.14	0.1%	241.72	0.1%
<b>KALIMANTAN</b>	<b>19,093.63</b>	<b>5.6%</b>	<b>499.62</b>	<b>5.9%</b>	<b>1,926.03</b>	<b>5.7%</b>	<b>1,719.88</b>	<b>6.4%</b>	<b>12,265.36</b>	<b>5.5%</b>
KALIMANTAN BARAT	4,673.03	1.4%	98.80	1.2%	266.29	0.8%	312.45	1.2%	3,241.15	1.5%
KALIMANTAN TENGAH	2,234.34	0.7%	75.09	0.9%	117.08	0.3%	276.65	1.0%	1,389.67	0.6%
KALIMANTAN SELATAN	3,928.94	1.1%	138.63	1.6%	209.68	0.6%	312.59	1.2%	2,829.69	1.3%
KALIMANTAN TIMUR	7,046.38	2.1%	166.64	2.0%	1,325.94	3.9%	794.17	2.9%	3,835.91	1.7%
KALIMANTAN UTARA	1,210.93	0.4%	20.46	0.2%	7.04	0.0%	24.02	0.1%	968.93	0.4%

# ESTIMASI TOTAL NILAI ZISWAF YANG DIKELUARKAN MASYARAKAT MUSLIM INDONESIA DALAM SETAHUN TERAKHIR (RUPIAH) MENURUT SOSIO- DEMOGRAFI

KATEGORI	TOTAL ZISWAF		ZAKAT FITRAH		WAKAF		ZAKAT MAAL		INFAK/SEDEKAH	
	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Ziswaf	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Zakat Fitrah	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Wakaf	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Zakat Maal	Total (Dalam Milyar Rupiah)	Kontribusi terhadap Total Infak Sedekah
<b>WILAYAH</b>										
<b>SULAWESI</b>	<b>22,154.91</b>	<b>6.5%</b>	<b>578.51</b>	<b>6.9%</b>	<b>2,367.02</b>	<b>7.0%</b>	<b>722.78</b>	<b>2.7%</b>	<b>15,387.79</b>	<b>6.9%</b>
SULAWESI UTARA	1,096.15	0.3%	28.75	0.3%	5.49	0.0%	33.93	0.1%	848.89	0.4%
SULAWESI TENGAH	3,067.87	0.9%	70.69	0.8%	256.73	0.8%	33.19	0.1%	2,522.95	1.1%
SULAWESI SELATAN	12,995.06	3.8%	307.80	3.7%	1,878.86	5.6%	282.10	1.0%	8,419.29	3.8%
SULAWESI TENGGARA	2,627.79	0.8%	98.29	1.2%	132.66	0.4%	313.97	1.2%	1,799.22	0.8%
GORONTALO	989.25	0.3%	36.81	0.4%	76.54	0.2%	24.64	0.1%	574.96	0.3%
SULAWESI BARAT	1,378.79	0.4%	36.17	0.4%	16.75	0.0%	34.95	0.1%	1,222.49	0.6%
<b>MALUKU PAPUA</b>	<b>5,872.57</b>	<b>1.7%</b>	<b>102.62</b>	<b>1.2%</b>	<b>801.12</b>	<b>2.4%</b>	<b>821.68</b>	<b>3.0%</b>	<b>3,628.89</b>	<b>1.6%</b>
MALUKU	1,786.17	0.5%	34.50	0.4%	558.26	1.7%	82.53	0.3%	1,019.50	0.5%
MALUKU UTARA	1,797.66	0.5%	29.85	0.4%	114.49	0.3%	338.05	1.3%	1,130.11	0.5%
PAPUA (Papua+Papua Selatan+Papua Tengah+Papua Pegunungan)	1,343.79	0.4%	23.03	0.3%	119.63	0.4%	169.84	0.6%	863.80	0.4%
PAPUA BARAT (Papua Barat Daya+Papua Barat)	944.95	0.3%	15.24	0.2%	8.73	0.0%	231.26	0.9%	615.48	0.3%

# TEMUAN

- Laki-laki diperkirakan membayarkan ZISWAF lebih banyak, Rp182,745 triliun atau sekitar 53%, dibandingkan Perempuan Rp160,336 triliun atau sekitar 46.7%.
- Berdasarkan generasi, Gen-X dan Milenial memberi sumbangan yang lebih besar dibandingkan kelompok generasi lain. Gen-X sekitar Rp113,955 triliun (33.2%), Milenial sekitar Rp110,999 triliun (32.4%). Sedangkan Gen-Z menyumbang sebesar Rp60,841 triliun (17.7%), sementara Baby Boomers sebesar Rp57,285 triliun (16.7%).
- Berdasarkan desa-kota, warga muslim di kedua wilayah berimbang dalam menyumbangkan ZISWAF, masing-masing sekitar Rp171 triliun (50%). Berdasarkan wilayah, warga di Pulau Jawa diperkirakan menyumbang lebih besar, sekitar Rp226,629 triliun (66.1%), kemudian Sumatera Rp61,897 triliun (18%), Sulawesi Rp22,154 triliun (6.5%), Kalimantan Rp19,093 triliun (5.6%), Bali-Nusa Rp7,433 triliun (2.2%), dan Maluku-Papua Rp5,872 triliun (1.7%).

# KESIMPULAN

---

# KESIMPULAN

- Hampir semua Muslim, 98.5%, di Indonesia membayar zakat fitrah dalam setahun terakhir, kemudian ada sekitar 74.8% muslim yang melakukan infaq/sedekah secara pribadi dalam sebulan terakhir, selanjutnya dalam satu tahun terakhir ada 10.2% muslim yang melakukan Qurban, 9.3% melakukan zakat maal, dan 5.8% melakukan wakaf.
- Lebih dari separuh muslim di Indonesia membayar zakat fitrah dalam bentuk barang/ benda (59.3%), sementara muslim yang memberikan wakaf, zakat maal, dan infak sedekah mayoritas menunaikannya dalam bentuk uang tunai. Terkait model pembayaran untuk Ziswaf dalam bentuk tunai, mayoritas atau hampir semuanya masih dilakukan secara konvensional, masih sangat sedikit yang membayarkannya secara online.
- Dalam setahun terakhir, total nilai ZISWAF oleh masyarakat Muslim Indonesia dewasa (usia 18 tahun ke atas) diperkirakan mencapai sekitar Rp 343 T. Jenis Ziswaf yang paling besar adalah infak/sedekah (Rp 221.7 T), selanjutnya qurban (Rp 52.3 T), wakaf (Rp 33.6 T), zakat maal (Rp 27 T), dan zakat fitrah (Rp 8.4 T).
- Secara umum, masyarakat berharap dana wakaf dan zakat maal dapat membantu mengurangi kemiskinan sekaligus meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Zakat maal lebih diharapkan untuk menjawab kebutuhan yang bersifat mendesak, sedangkan wakaf dipandang lebih tepat untuk mendukung pembangunan sumber daya manusia dan kemandirian ekonomi dalam jangka panjang.



TERIMA KASIH