

RILIS SURVEI NASIONAL

**EVALUASI PUBLIK TERHADAP
PENYELENGGARAAN MUDIK LEBARAN 2026**

**Periode Survei Tatap Muka:
29 Maret - 4 April 2026**

The logo for INDIKATOR features the word "INDIKATOR" in a bold, black, sans-serif font. The letter "O" is stylized as a circle with a teal center and a red arrow pointing towards the top-right corner.

Jl. Cisadane No. 8, Menteng – Pusat
Telp: (021) 31927996/98, Fax: (021) 3143867
Website: www.indikator.co.id

PENGANTAR

- Mudik lebaran, 'ritual kolektif' tahunan penduduk muslim Indonesia, tak terkecuali pada Idul Fitri tahun ini. Yang membuatnya istimewa adalah besarnya skala atau jumlah orang yang melakukan perjalanan, serta waktu yang relatif serentak, baik menjelang hari H lebaran maupun pasca lebaran. Kita mengenalnya dengan arus mudik dan arus balik.
- Seperti lebaran-lebaran tahun sebelumnya, pemerintah melalui Polri dan Kementerian terkait biasanya mempersiapkan momen mudik lebaran dengan berbagai program untuk menjaga kelancarannya. Jika tidak dipersiapkan dengan baik, mudik lebaran bisa berakhir dengan kemacetan parah atau kecelakaan, salah satunya tragedi 'Brexit' atau Brebes Exit pada 2016. Saat itu, kemacetan parah terjadi di pintu tol Brebes Timur, Jawa Tengah hingga memakan korban nyawa pemudik.
- Bagaimana dengan mudik lebaran tahun ini? Bagaimana evaluasi warga mengenai penyelenggaraan mudik lebaran 2026? Seperti apa penilaian warga terhadap Operasi Ketupat yang rutin diselenggarakan saat mudik dan fasilitas atau layanan mudik diadakan pemerintah dan pihak-pihak terkait? Bagaimana evaluasi publik atas berbagai program pemerintah dalam rangka lebaran tahun ini, seperti program mudik gratis, diskon tarif tol, dan sebagainya?

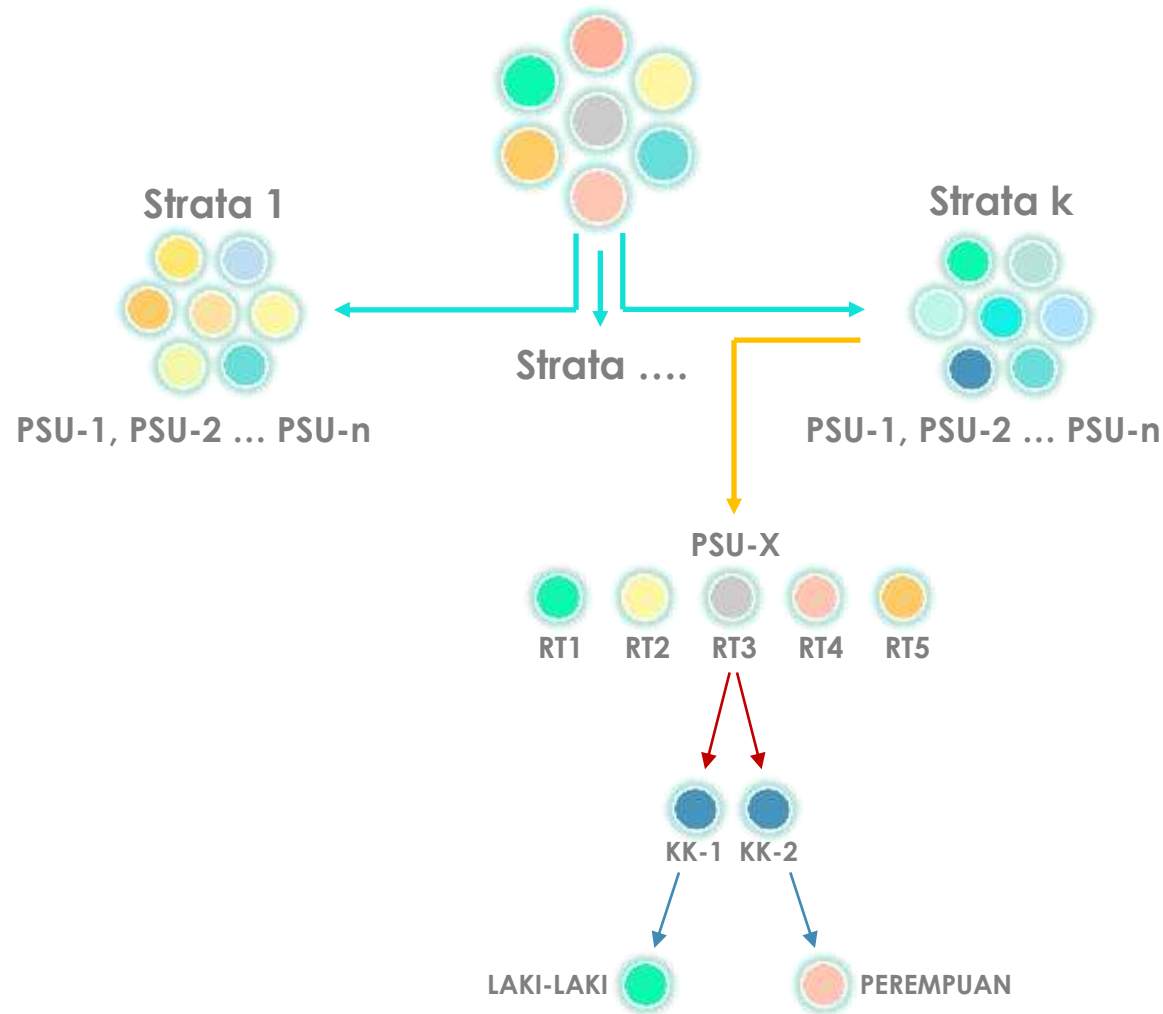
PENGANTAR

- Rilis survei kali ini bertujuan menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut. Selain itu, rilis ini juga akan menelusuri wilayah mudik, aktivitas mudik selama lebaran, seperti pilihan akomodasi, konsumsi di restoran, dan kunjungan wisata.
- Hasil survei dapat menjadi rujukan untuk mengetahui perilaku mudik lebaran dan kondisi secara umum dari sudut pandang publik sebagai dasar pengambilan keputusan yang berkaitan dengan topik tersebut.

METODOLOGI

- Populasi survei ini adalah seluruh warga negara Indonesia yang punya hak pilih dalam pemilihan umum, yakni mereka yang sudah berumur 17 tahun atau lebih, atau sudah menikah ketika survei dilakukan.
- Penarikan sampel menggunakan metode multistage random sampling. Dalam survei ini jumlah sampel sebanyak 1200 orang. Dengan asumsi metode simple random sampling, ukuran sampel 1200 responden memiliki toleransi kesalahan (margin of error--MoE) sekitar $\pm 2.9\%$ pada tingkat kepercayaan 95 persen. Sampel berasal dari seluruh Provinsi di Indonesia yang terdistribusi secara proporsional.
- Responden terpilih diwawancarai lewat tatap muka oleh pewawancara yang telah dilatih.
- Quality control terhadap hasil wawancara dilakukan secara random sebesar 20% dari total sampel oleh supervisor dengan kembali mendatangi responden terpilih (spot check). Dalam quality control tidak ditemukan kesalahan berarti.

FLOWCHART PENARIKAN SAMPEL



Populasi desa/kelurahan (PSU).

Desa/kelurahan (PSU) di tiap Strata dipilih secara random dengan jumlah proporsional.

Di setiap PSU terpilih, dipilih sebanyak 5 RT (satuan lingkungan terkecil di atas KK) dengan cara random.

Di masing-masing RT/Lingkungan terpilih, dipilih secara random dua KK.

Di tiap KK terpilih, dipilih secara random satu orang yang punya hak pilih, laki-laki/perempuan.

TEMUAN: VALIDASI SAMPEL

PROFIL DEMOGRAFI: SAMPEL VS POPULASI

KATEGORI	SAMPEL	POPULASI
GENDER		
Laki-Laki	49.8	50.0
Perempuan	50.2	50.0
DESA-KOTA		
Pedesaan	50.0	50.2
Perkotaan	50.0	49.8
USIA		
<= 20 tahun	8.4	8.5
21-25 tahun	10.4	10.4
26-30 tahun	10.3	10.3
31-35 tahun	10.3	10.3
36-40 tahun	10.3	10.3
41-45 tahun	10.1	10.0
46-50 tahun	9.4	9.4
51-55 tahun	8.6	8.6
56-60 tahun	7.0	7.0
> 60 tahun	15.3	15.1

KATEGORI	SAMPEL	POPULASI
PENDIDIKAN TERAKHIR YANG DITAMATKAN		
<= SD	34.5	34.7
SLTP	19.9	19.9
SLTA	33.4	33.3
Kuliah	12.2	12.1
AGAMA		
Islam	86.3	87.2
Protestan/Katolik	10.2	9.9
Lainnya	3.5	3.0
ETNIS		
Jawa	40.8	40.2
Sunda	15.8	15.5
Batak	3.5	3.6
Madura	3.1	3.0
Betawi	2.9	2.9
Minang	2.7	2.7
Bugis	2.5	2.7
Melayu	2.3	2.3
Lainnya	26.3	27.1

PROFIL DEMOGRAFI: SAMPEL VS POPULASI

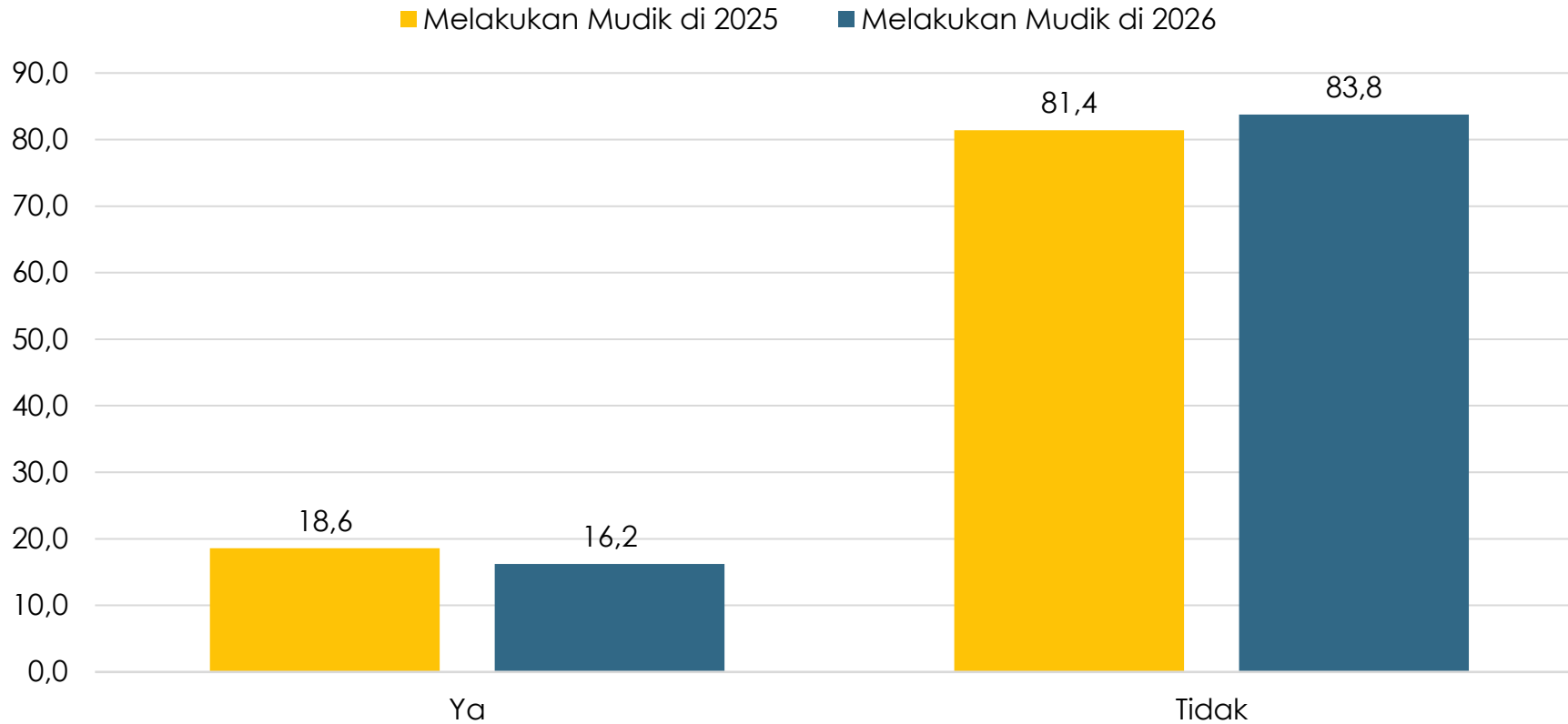
KATEGORI	SAMPEL	POPULASI
PROVINSI		
ACEH	1.8	1.8
SUMATERA UTARA	5.3	5.3
SUMATERA BARAT	2.0	2.0
RIAU	2.3	2.3
JAMBI	1.3	1.3
SUMATERA SELATAN	3.1	3.1
BENGKULU	0.7	0.7
LAMPUNG	3.2	3.2
BANGKA BELITUNG	0.5	0.5
KEPULAUAN RIAU	0.7	0.7
DKI JAKARTA	4.1	4.1
JAWA BARAT	17.6	17.6
JAWA TENGAH	13.9	13.9
DI YOGYAKARTA	1.4	1.4
JAWA TIMUR	15.5	15.5
BANTEN	4.4	4.4
BALI	1.6	1.6
NUSA TENGGARA BARAT	1.9	1.9
NUSA TENGGARA TIMUR	2.0	2.0

KATEGORI	SAMPEL	POPULASI
PROVINSI		
KALIMANTAN BARAT	1.9	1.9
KALIMANTAN TENGAH	1.0	1.0
KALIMANTAN SELATAN	1.5	1.5
KALIMANTAN TIMUR	1.4	1.4
KALIMANTAN UTARA	0.2	0.2
SULAWESI UTARA	1.0	1.0
SULAWESI TENGAH	1.1	1.1
SULAWESI SELATAN	3.3	3.3
SULAWESI TENGGARA	0.9	0.9
GORONTALO	0.4	0.4
SULAWESI BARAT	0.5	0.5
MALUKU	0.7	0.7
MALUKU UTARA	0.5	0.5
PAPUA	0.4	0.4
PAPUA BARAT	0.2	0.2
PAPUA SELATAN	0.2	0.2
PAPUA TENGAH	0.6	0.6
PAPUA PEGUNUNGAN	0.6	0.6
PAPUA BARAT DAYA	0.2	0.2

JUMLAH PEMUDIK LEBARAN 2026

MUDIK LEBARAN TAHUN 2026

Apakah Ibu/Bapak mudik ke kampung halaman pada lebaran tahun 2026 ini? ... (%)



Ada sekitar 16.2% warga yang mengaku mudik lebaran tahun ini, sementara yang mengaku tidak mudik ada 83.8%. Sehingga jumlah warga yang melakukan mudik tahun ini diperkirakan ada sekitar 47 juta dari total populasi sekitar 287.2 juta di tahun 2026. Karena mudik adalah perilaku keluarga, maka populasi di sini mencakup seluruh penduduk Indonesia, bukan hanya populasi survei.

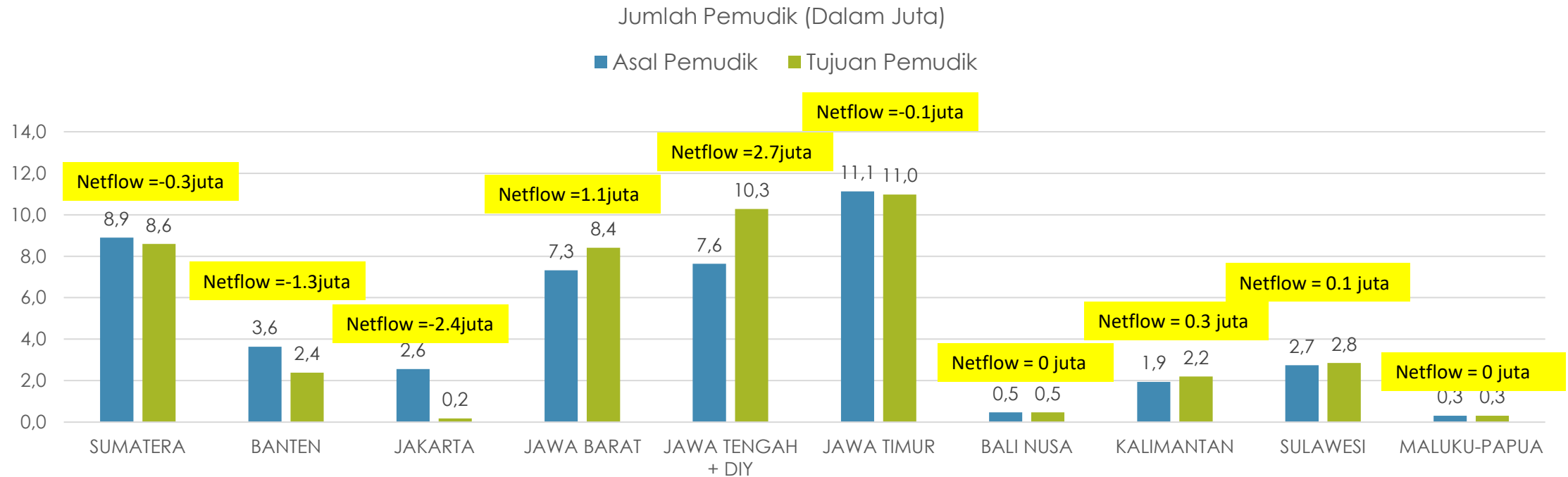
MUDIK LEBARAN TAHUN 2026 MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH

	BASE	Ya	Tidak
GENDER			
Laki-laki	49.8	14.8	85.2
Perempuan	50.2	17.7	82.3
GENERASI			
Gen Z (1997 - 2012)	25.8	18.1	81.9
Millenials (1981 - 1996)	33.9	18.2	81.8
Gen X (1965 - 1980)	26.6	17.2	82.8
Babby Boomers+ (1918 - 1964)	13.8	6.2	93.8
ETNIS			
Jawa	40.8	19.0	81.0
Sunda	15.8	18.7	81.3
Batak	3.5	3.2	96.8
Madura	3.1	11.3	88.7
Betawi	2.9	11.7	88.3
Minang	2.7	15.5	84.5
Bugis	2.5	18.2	81.8
Melayu	2.3	17.0	83.0
Lainnya	26.3	13.2	86.8
AGAMA			
Islam	86.3	17.5	82.5
<i>Nahdlatul Ulama (NU)</i>	53.4	16.7	83.3
<i>Muhammadiyah</i>	2.6	12.1	87.9
<i>Bukan bagian ormas Islam/TJ</i>	43.1	19.2	80.8
Protestan/Katolik	10.2	9.9	90.1
Lainnya	3.5	3.1	96.9
PENDIDIKAN			
<= SD	34.5	10.3	89.7
SLTP	19.9	16.2	83.8
SLTA	33.4	20.9	79.1
Kuliah	12.2	20.5	79.5

	BASE	Ya	Tidak
PEKERJAAN			
Petani/peternak/nelayan	16.6	11.0	89.0
Buruh kasar, sopir/ojek, keamanan, warung/PKL, tidak tetap, menganggur	25.4	11.7	88.3
Wiraswasta, pengusaha	5.8	18.7	81.3
Pegawai (negeri/swasta), Guru/Dosen, Profesional	10.8	25.1	74.9
Ibu Rumah Tangga	28.2	19.6	80.4
Masih sekolah/kuliah	5.5	25.5	74.5
Lainnya	7.8	9.6	90.4
PENDAPATAN			
< 1 juta	13.4	16.5	83.5
1 - < 2 juta	25.1	12.2	87.8
2 - < 4 juta	37.0	15.4	84.6
=> 4 juta	24.6	21.5	78.5
DESA/KOTA			
Pedesaan	50.0	13.3	86.7
Perkotaan	50.0	19.2	80.8
WILAYAH			
SUMATERA	21.2	14.6	85.4
BANTEN	4.4	29.1	70.9
DKI	4.1	21.9	78.1
JABAR	17.6	14.5	85.5
JATENG DIY	15.3	17.3	82.7
JATIM	15.5	25.0	75.0
BALI NUSA	5.5	3.0	97.0
KALIMANTAN	6.0	11.3	88.7
SULAWESI	7.2	13.3	86.7
MALUKU PAPUA	3.3	3.2	96.8

Jawa Tengah + DIY Menjadi Penerima Pemudik Terbesar, Jakarta Menjadi Wilayah yang Paling Ditinggalkan

Ke mana Ibu/Bapak mudik atau pulang kampung?
[Melakukan Mudik Lebaran 2026]

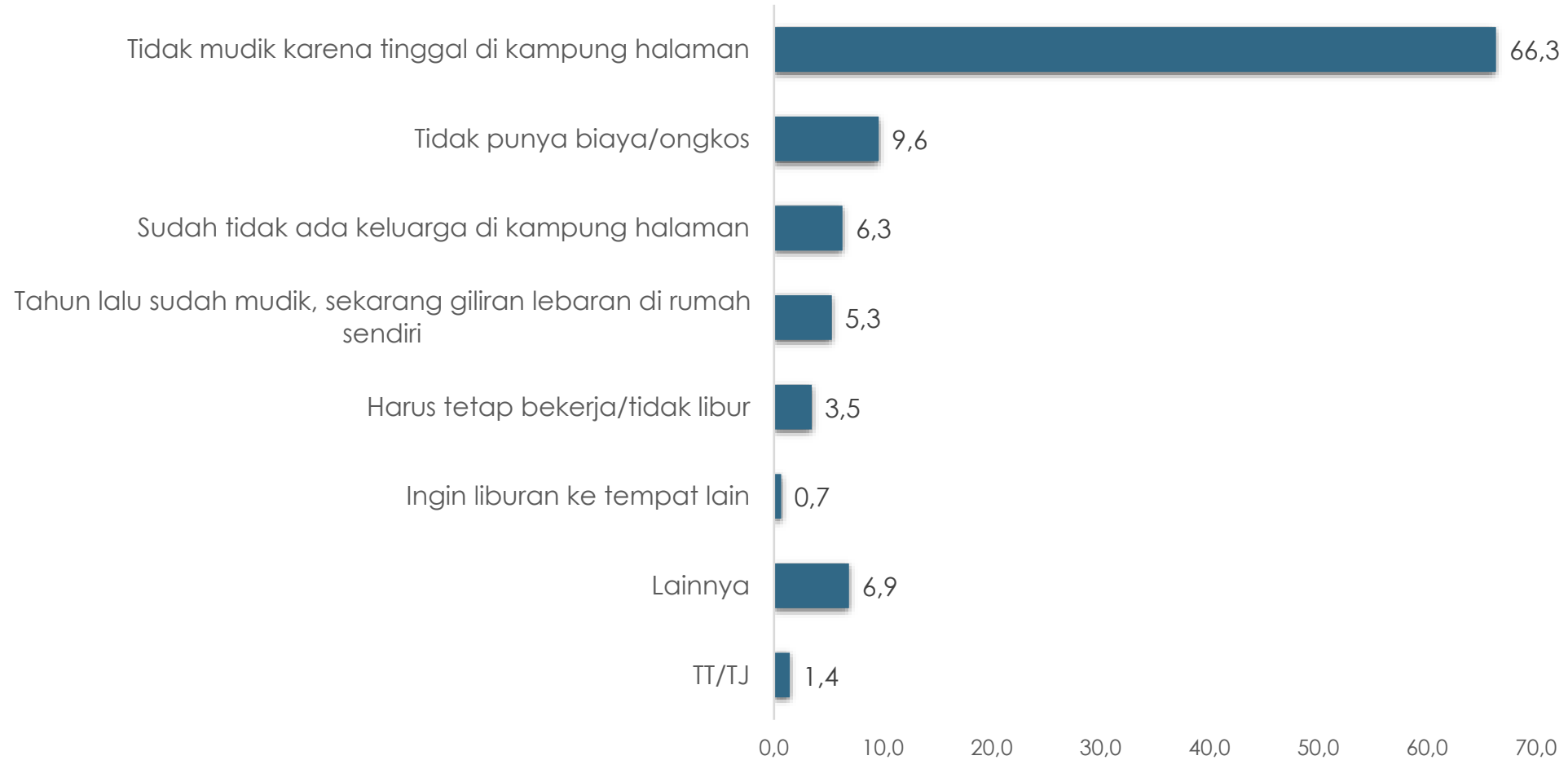


Jawa Tengah + DIY menjadi penerima pemudik Terbesar, ada sekitar 7.6 juta warga yang meninggalkan Jawa Tengah+DIY untuk mudik, dan sekitar 10.3 juta warga yang pergi mudik ke Jawa Tengah + DIY.

Sementara Jakarta Menjadi wilayah yang paling ditinggalkan, ada sekitar 2.6 juta warga Jakarta yang mudik, sementara yang datang ke Jakarta untuk mudik ada sekitar 0.2 juta.

ALASAN TIDAK MELAKUKAN MUDIK LEBARAN 2026

[Jika " tidak mudik"] Apa alasan utamanya?... %
[Base: Tidak melakukan Mudik]



ALASAN TIDAK MELAKUKAN MUDIK LEBARAN 2026 MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH [Base: Tidak melakukan Mudik]

	BASE	Tahun lalu sudah mudik, sekarang giliran lebaran di rumah sendiri	Tidak punya biaya/ongkos	Harus tetap bekerja/tidak libur	Sudah tidak ada keluarga di kampung halaman	Ingin liburan ke tempat lain	Tidak mudik karena tinggal di kampung halaman	Lainnya	TT/TJ
GENDER									
Laki-laki	50.7	5.4	7.1	4.5	5.4	0.0	68.9	7.9	0.8
Perempuan	49.3	5.2	12.2	2.4	7.2	1.3	63.8	5.8	2.1
GENERASI									
Gen Z (1997 - 2012)	25.2	8.0	4.0	7.4	2.5	2.1	69.9	4.4	1.7
Millenials (1981 - 1996)	33.1	4.3	11.4	2.9	5.6	0.0	67.0	7.7	1.2
Gen X (1965 - 1980)	26.3	3.6	14.1	1.5	5.5	0.5	64.7	8.1	2.0
Babby Boomers+ (1918 - 1964)	15.4	6.0	7.5	1.6	15.2	0.0	61.8	7.2	0.7
ETNIS									
Jawa	39.5	5.7	10.5	4.3	6.8	0.2	66.7	5.5	0.2
Sunda	15.3	2.5	4.3	3.8	8.3	0.3	79.1	1.6	0.0
Batak	4.1	2.8	34.0	0.0	7.8	0.0	33.4	17.4	4.6
Madura	3.3	3.5	3.1	0.0	5.9	0.0	67.7	17.4	2.5
Betawi	3.1	11.4	14.6	0.0	13.6	0.0	45.4	15.0	0.0
Minang	2.8	6.7	28.1	16.1	2.3	19.0	20.1	7.7	0.0
Bugis	2.4	6.0	9.8	2.4	21.2	0.0	37.7	20.5	2.4
Melayu	2.2	9.6	9.0	2.0	6.6	0.0	60.5	12.3	0.0
Lainnya	27.2	5.6	6.1	2.2	2.4	0.0	73.5	6.3	3.9
AGAMA									
Islam	85.0	5.7	10.3	3.8	7.4	0.8	65.9	5.4	0.7
<i>Nahdlatul Ulama (NU)</i>	53.9	5.5	8.4	3.7	8.6	0.1	68.9	4.1	0.6
<i>Muhammadiyah</i>	2.7	1.7	10.9	6.7	3.6	0.0	77.1	0.0	0.0
<i>Bukan bagian ormas Islam/TJ</i>	42.2	6.5	12.8	3.5	5.1	1.7	62.5	7.0	0.8
Protestan/Katolik	11.0	2.7	6.0	1.0	0.4	0.0	64.9	17.3	7.8
Lainnya	4.0	3.2	4.9	2.9	0.0	0.0	79.6	9.3	0.0

ALASAN TIDAK MELAKUKAN MUDIK LEBARAN 2026 MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH [Base: Tidak melakukan Mudik]

	BASE	Tahun lalu sudah mudik, sekarang giliran lebaran di rumah sendiri	Tidak punya biaya/ongkos	Harus tetap bekerja/tidak libur	Sudah tidak ada keluarga di kampung halaman	Ingin liburan ke tempat lain	Tidak mudik karena tinggal di kampung halaman	Lainnya	TT/TJ
PENDIDIKAN									
<= SD	36.9	3.8	10.6	1.6	7.7	0.0	69.6	5.6	1.2
SLTP	20.0	7.0	10.6	2.5	4.8	2.6	64.9	5.8	1.8
SLTA	31.6	3.3	9.7	5.7	6.7	0.3	65.6	7.1	1.5
Kuliah	11.5	12.6	4.7	4.9	3.1	0.3	60.6	12.4	1.5
PEKERJAAN									
Petani/peternak/nelayan	17.6	5.2	5.3	2.5	4.6	0.0	76.8	4.2	1.3
Buruh kasar, sopir/ojek, keamanan, warung/PKL, tidak tetap, menganggur	26.8	7.9	10.5	3.2	3.4	0.0	69.4	4.8	0.8
Wiraswasta, pengusaha	5.7	0.0	13.0	6.5	9.4	0.0	60.7	8.7	1.7
Pegawai (negeri/swasta), Guru/Dosen, Profesional	9.6	0.0	2.1	14.5	4.1	0.3	63.7	13.5	1.8
Ibu Rumah Tangga	27.0	4.3	14.9	0.6	8.8	0.4	63.1	6.4	1.6
Masih sekolah/kuliah	4.9	14.0	4.1	0.0	5.3	10.8	54.2	8.2	3.5
Lainnya	8.4	5.1	8.7	2.8	11.9	0.0	59.2	10.9	1.5
PENDAPATAN									
< 1 juta	13.3	3.3	8.0	1.0	4.8	0.0	71.8	3.9	7.3
1 - < 2 juta	26.3	7.9	7.9	0.5	6.5	0.0	70.4	6.2	0.6
2 - < 4 juta	37.3	4.7	13.1	5.3	5.4	0.1	65.9	5.4	0.2
=> 4 juta	23.0	4.8	7.3	5.2	8.7	2.7	60.1	10.2	1.0

ALASAN TIDAK MELAKUKAN MUDIK LEBARAN 2026 MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH [Base: Tidak melakukan Mudik]

	BASE	Tahun lalu sudah mudik, sekarang giliran lebaran di rumah sendiri	Tidak punya biaya/ongkos	Harus tetap bekerja/tidak libur	Sudah tidak ada keluarga di kampung halaman	Ingin liburan ke tempat lain	Tidak mudik karena tinggal di kampung halaman	Lainnya	TT/TJ
DESA/KOTA									
Pedesaan	51.8	4.5	8.3	2.3	3.0	0.1	73.7	5.8	2.3
Perkotaan	48.2	6.1	11.0	4.7	9.9	1.3	58.5	8.1	0.5
WILAYAH									
SUMATERA	21.6	10.5	18.6	3.1	8.9	2.4	45.3	7.5	3.7
BANTEN	3.7	6.4	2.4	7.8	22.0	0.0	52.6	8.8	0.0
DKI	3.8	11.9	20.0	13.2	18.9	0.0	20.3	15.7	0.0
JABAR	18.0	1.3	5.3	5.3	5.3	0.3	80.0	2.6	0.0
JATENG DIY	15.1	3.3	0.0	3.0	1.5	0.0	90.5	1.3	0.4
JATIM	13.8	7.0	6.1	0.0	6.0	0.4	68.6	11.3	0.6
BALI NUSA	6.4	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	98.2	0.0	0.0
KALIMANTAN	6.4	5.8	28.2	5.2	7.2	0.0	40.6	13.0	0.0
SULAWESI	7.4	2.3	5.1	0.8	4.6	0.4	76.4	8.2	2.2
MALUKU PAPUA	3.8	2.9	21.3	2.1	1.1	0.0	45.9	18.1	8.6

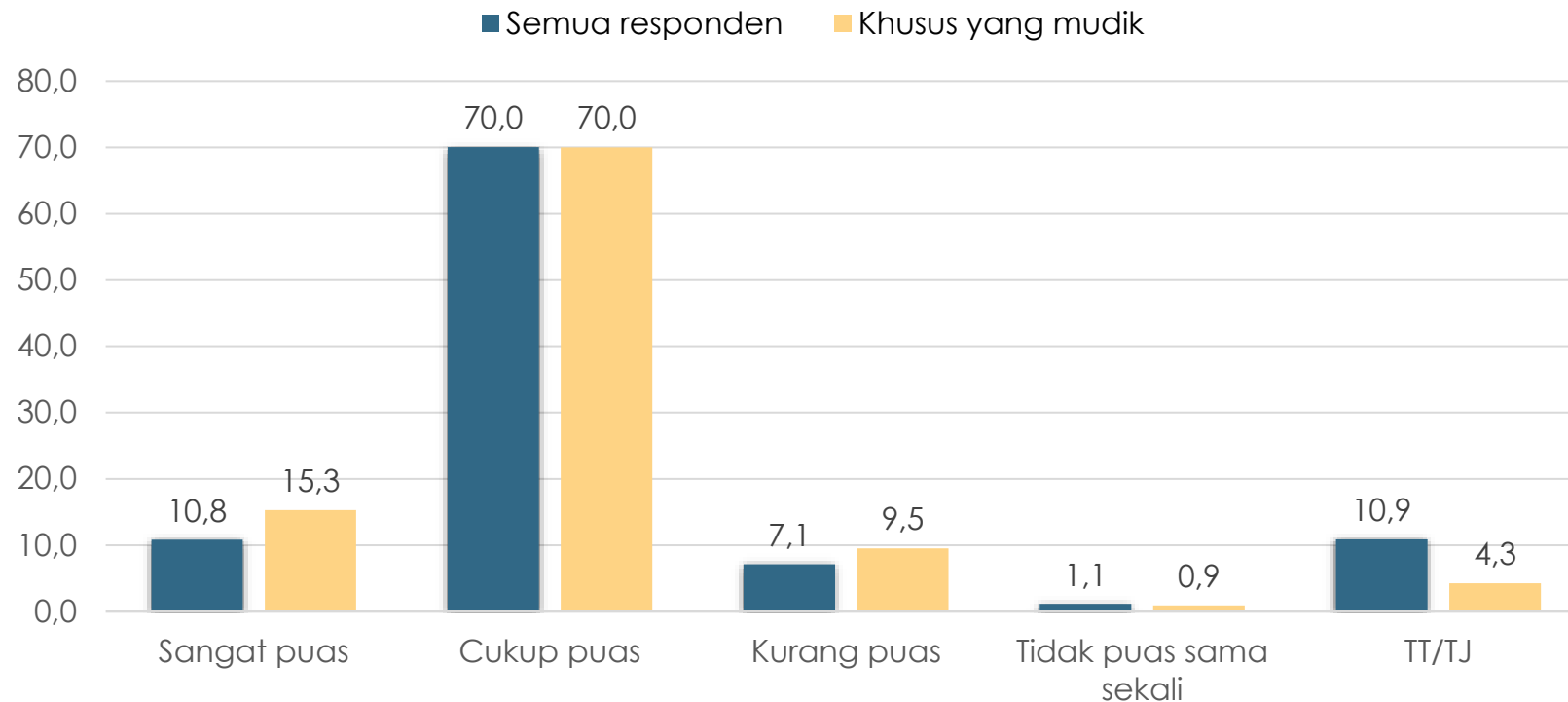
TEMUAN

- Ada sekitar 16.2% warga yang mengaku mudik lebaran tahun ini, sementara yang mengaku tidak mudik ada 83.8%. Sehingga jumlah warga yang melakukan mudik tahun ini diperkirakan ada sekitar 47 juta dari total populasi sekitar 287.2 juta di tahun 2026. Karena mudik adalah perilaku keluarga, maka populasi di sini mencakup seluruh penduduk Indonesia, bukan hanya populasi survei.
- Menurut demografi, tampak bahwa mudik lebih banyak dilakukan oleh generasi lebih muda. Itu karena tradisi mudik biasanya dilakukan oleh orang yang lebih muda untuk bersilaturahmi ke orang yang lebih tua. Selain itu kegiatan mudik lebih banyak dilakukan oleh orang yang berpendapatan lebih besar, ini karena mudik membutuhkan biaya.
- Moment mudik membuat Jateng+DIY mengalami lonjakan populasi sementara (selama lebaran), dan lonjakan populasi itu positif untuk peningkatan aktivitas ekonomi lokal di Jateng+DIY.
- Sementara Jakarta Menjadi wilayah yang paling ditinggalkan, ada sekitar 2.6 juta warga Jakarta yang mudik, sementara yang datang ke Jakarta untuk Mudik ada sekitar 0.2 juta.

KEPUASAN TERHADAP PENYELENGGARAAN MUDIK LEBARAN 2026

TINGKAT KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP PENYELENGGARAAN MUDIK LEBARAN 2026

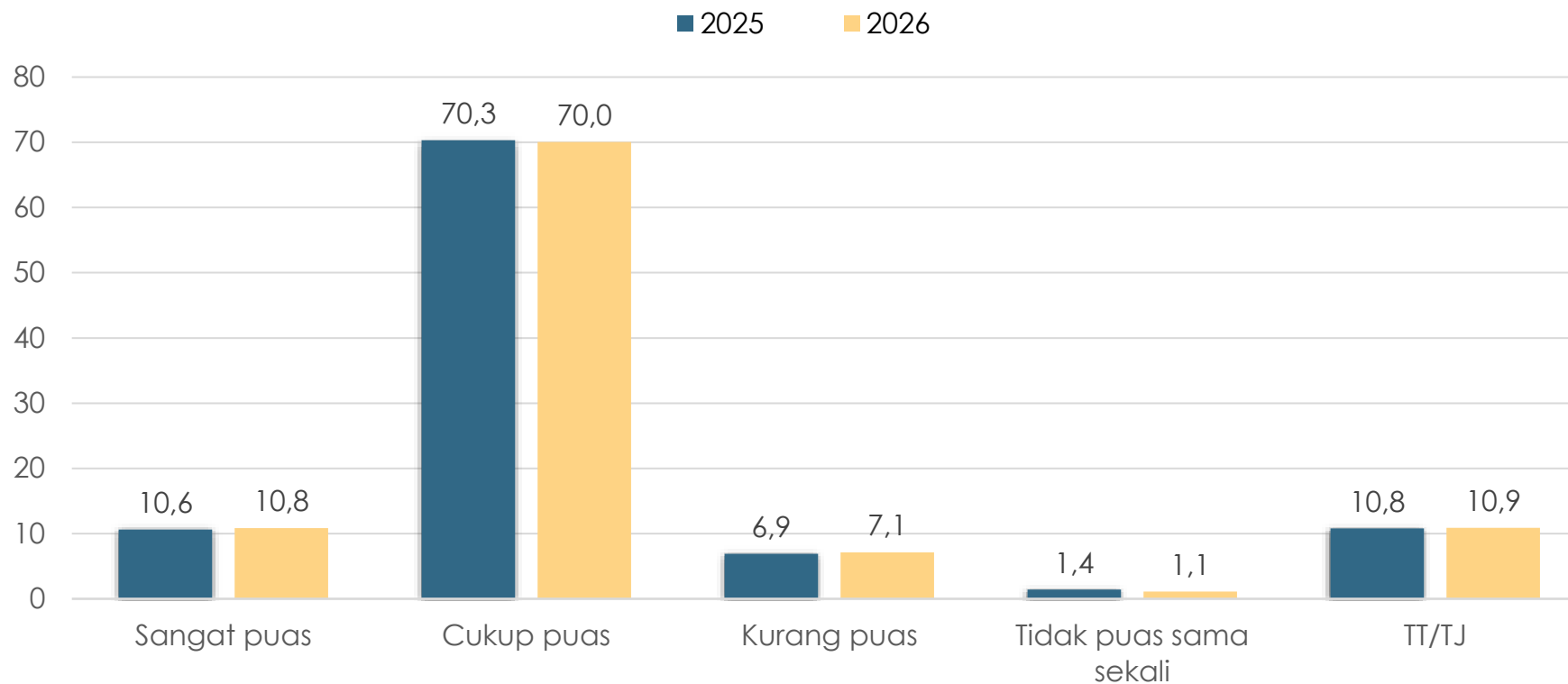
Apakah Ibu/Bapak sangat puas, cukup puas, kurang puas atau tidak puas sama sekali dengan Operasi Ketupat Lebaran dalam mengawal kelancaran dan keselamatan arus mudik dan arus balik lebaran tahun ini?... (%)



Di kalangan warga secara umum baik pemudik atau bukan, 80.8% puas dengan penyelenggaraan mudik lebaran tahun ini. Namun kepuasan di kalangan pemudik lebih tinggi, yakni 85.3%.

TINGKAT KEPUASAN TERHADAP PENYELENGGARAAN MUDIK LEBARAN 2026 DIBANDING 2025

Apakah Ibu/Bapak sangat puas, cukup puas, kurang puas atau tidak puas sama sekali dengan Operasi Ketupat Lebaran dalam mengawal kelancaran dan keselamatan arus mudik dan arus balik lebaran tahun ini?... (%)

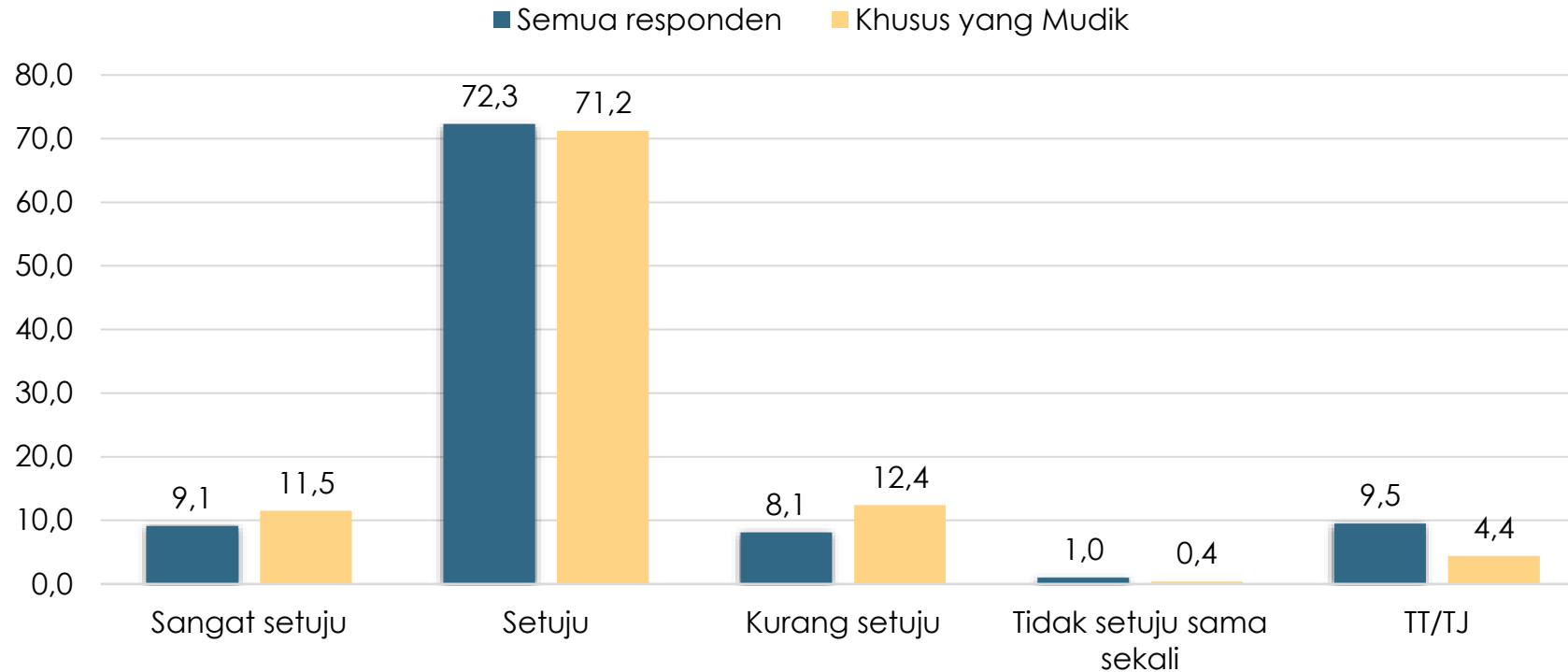


Di kalangan semua responden, tingkat kepuasan penyelenggaraan mudik lebaran tahun ini secara umum sama tinggi dengan tahun lalu.



PENGATURAN ARUS MUDIK LEBARAN TAHUN INI LEBIH BAIK DARI TAHUN LALU?

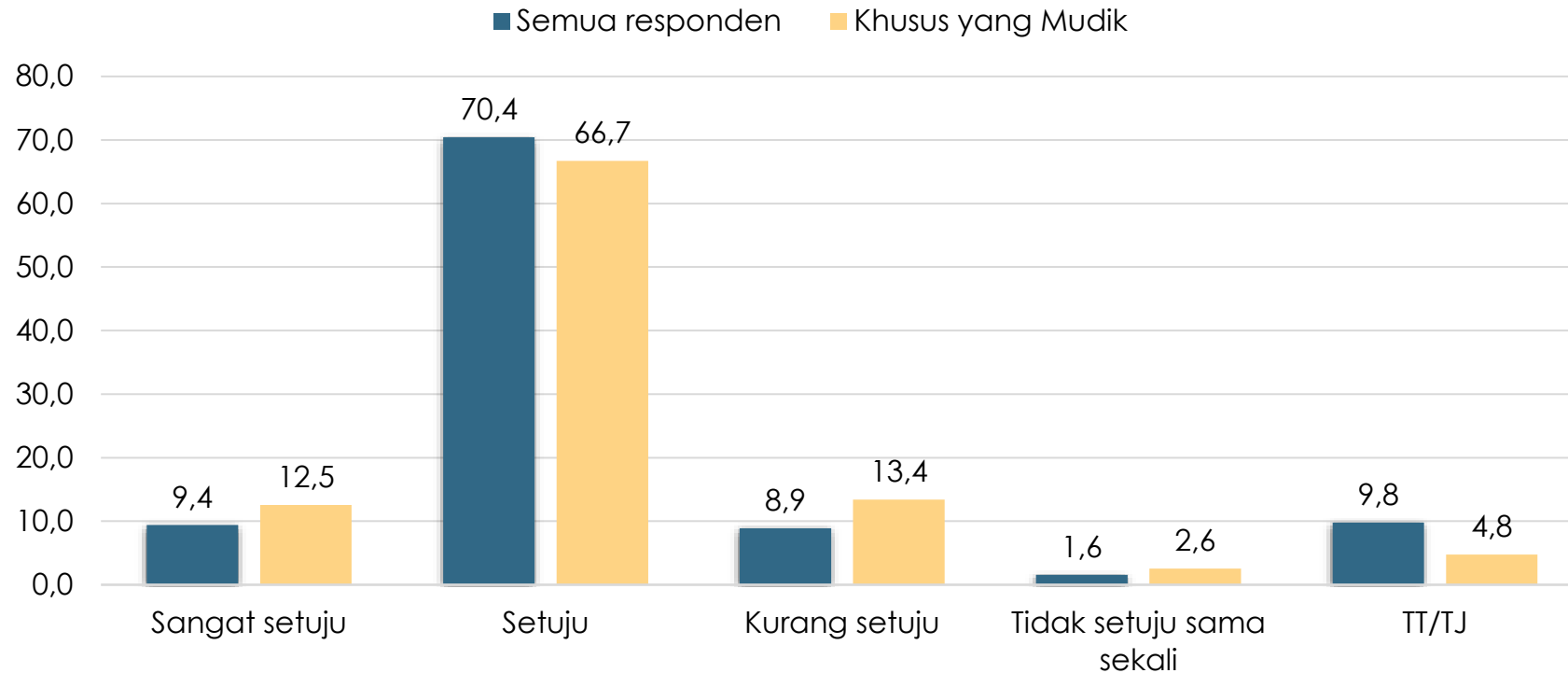
Ada pendapat bahwa Operasi Ketupat lebaran tahun ini lebih baik dalam menciptakan kelancaran arus lalu lintas dibanding tahun lalu. Apakah Ibu/Bapak sangat setuju, setuju, kurang setuju atau tidak setuju sama sekali dengan pendapat tersebut?... (%)



Di kalangan semua responden, 81.4% setuju Operasi Ketupat lebaran tahun ini lebih baik dalam menciptakan kelancaran arus lalu lintas dibanding tahun lalu. Sementara di kalangan pemudik yang setuju mencapai 82.7%.

PENYELENGGARAAN MUDIK TAHUN INI LEBIH BAIK DALAM MENEKAN KECELAKAAN LALU LINTAS DIBANDING TAHUN LALU?

Ada pendapat bahwa Operasi Ketupat lebaran tahun ini lebih baik dalam menekan angka kecelakaan lalu lintas dibanding tahun lalu. Apakah Ibu/Bapak sangat setuju, setuju, kurang setuju atau tidak setuju sama sekali dengan pendapat tersebut?... (%)



Sekitar 79.8% sangat/setuju penyelenggaraan lebaran tahun ini lebih baik dalam menekan angka kecelakaan lalu lintas dibanding tahun lalu. Tidak berbeda dengan evaluasi di kalangan pemudik.

EVALUASI MUDIK MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH

	BASE	KEPUASAN TERHADAP OPERASI KETUPAT 2026			OPERASI KETUPAT LEBIH BAIK DARI TAHUN LALU?			OPERASI KETUPAT EFEKTIF DALAM MENEKAN KECELAKAAN		
		Sangat puas+Cukup puas	Kurang puas+Tidak puas sama sekali	TT/TJ	Sangat setuju+Setuju	Kurang setuju+Tidak setuju sama sekali	TT/TJ	Sangat setuju+Setuju	Kurang setuju+Tidak setuju sama sekali	TT/TJ
GENDER										
Laki-laki	49.8	82.2	8.6	9.2	84.0	9.4	6.6	82.8	9.7	7.5
Perempuan	50.2	79.5	7.9	12.6	78.8	8.9	12.2	76.8	11.2	12.0
GENERASI										
Gen Z (1997 - 2012)	25.8	89.3	6.7	4.0	85.8	9.5	4.7	81.6	13.2	5.2
Millenials (1981 - 1996)	33.9	78.5	10.3	11.1	80.4	10.4	9.2	78.3	11.9	9.8
Gen X (1965 - 1980)	26.6	75.9	9.7	14.4	77.9	9.9	12.1	78.7	8.9	12.4
Babby Boomers+ (1918 - 1964)	13.8	80.5	3.2	16.3	82.3	3.9	13.9	82.3	4.4	13.3
ETNIS										
Jawa	40.8	83.1	8.0	8.9	84.0	8.7	7.3	77.3	14.5	8.3
Sunda	15.8	83.8	7.6	8.6	85.7	8.1	6.2	87.7	7.4	4.9
Batak	3.5	73.2	13.8	13.0	82.0	9.0	9.1	94.4	5.6	0.0
Madura	3.1	70.1	6.8	23.1	63.5	18.6	17.8	79.8	6.9	13.3
Betawi	2.9	87.7	3.9	8.4	86.9	3.9	9.2	85.6	1.9	12.5
Minang	2.7	85.5	4.1	10.3	79.1	12.5	8.3	79.1	12.5	8.3
Bugis	2.5	77.4	4.5	18.1	70.3	8.7	21.0	76.0	0.6	23.3
Melayu	2.3	70.0	10.5	19.5	64.6	13.8	21.7	65.8	19.9	14.3
Lainnya	26.3	77.9	9.6	12.5	78.9	9.3	11.8	78.0	7.9	14.1
AGAMA										
Islam	86.3	82.7	7.8	9.5	82.1	9.8	8.1	80.4	11.1	8.6
Nahdlatul Ulama (NU)	53.4	85.0	7.9	7.1	85.9	9.5	4.7	80.8	13.1	6.1
Muhammadiyah	2.6	94.2	5.8	0.0	86.5	5.9	7.6	90.2	9.8	0.0
Bukan bagian ormas Islam/TJ	43.1	79.0	7.8	13.2	77.4	10.3	12.3	79.0	8.7	12.3
Protestan/Katolik	10.2	69.3	15.0	15.7	78.4	7.0	14.6	78.8	8.8	12.4
Lainnya	3.5	68.0	0.0	32.0	71.6	0.0	28.4	67.5	0.0	32.5

Di berbagai kelompok demografi, umumnya warga puas penyelenggaraan mudik, menilai operasi ketupat saat ini lebih baik dibanding tahun lalu dan menekan kecelakaan.



EVALUASI MUDIK MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH

	BASE	KEPUASAN TERHADAP OPERASI KETUPAT 2026			OPERASI KETUPAT LEBIH BAIK DARI TAHUN LALU?			OPERASI KETUPAT EFEKTIF DALAM MENEKAN KECELAKAAN		
		Sangat puas+Cukup puas	Kurang puas+Tidak puas sama sekali	TT/TJ	Sangat setuju+Setuju	Kurang setuju+Tidak setuju sama sekali	TT/TJ	Sangat setuju+Setuju	Kurang setuju+Tidak setuju sama sekali	TT/TJ
PENDIDIKAN										
<= SD	34.5	77.0	6.6	16.3	78.7	7.1	14.3	77.1	8.2	14.7
SLTP	19.9	83.8	8.0	8.2	86.1	7.3	6.6	82.7	10.5	6.9
SLTA	33.4	83.2	8.1	8.6	82.2	11.1	6.7	80.1	11.7	8.2
Kuliah	12.2	80.3	13.6	6.1	79.1	12.9	8.0	81.9	13.1	5.0
PEKERJAAN										
Petani/peternak/nelayan	16.6	78.8	7.6	13.6	79.3	8.1	12.6	81.9	7.3	10.9
Buruh kasar, sopir/ojek, keamanan, warung/PKL, tidak tetap, menganggur	25.4	80.7	11.1	8.2	83.2	9.6	7.2	78.0	13.0	9.0
Wiraswasta, pengusaha	5.8	79.8	7.6	12.6	81.7	8.0	10.3	80.6	8.2	11.2
Pegawai (negeri/swasta), Guru/Dosen, Profesional	10.8	84.4	7.9	7.7	84.9	9.8	5.3	87.0	7.1	5.9
Ibu Rumah Tangga	28.2	76.6	9.3	14.1	76.9	10.8	12.3	73.3	13.1	13.6
Masih sekolah/kuliah	5.5	96.3	0.0	3.7	90.1	6.1	3.7	94.2	5.8	0.0
Lainnya	7.8	86.1	3.5	10.4	85.0	6.2	8.9	83.9	9.0	7.2
PENDAPATAN										
< 1 juta	13.4	70.0	10.2	19.8	70.7	9.5	19.8	68.9	11.4	19.7
1 - < 2 juta	25.1	79.7	9.0	11.2	79.0	10.7	10.2	76.7	13.3	9.9
2 - < 4 juta	37.0	84.6	6.2	9.2	85.3	8.0	6.6	84.6	7.4	7.9
=> 4 juta	24.6	82.6	9.3	8.2	84.4	8.8	6.8	81.4	11.6	7.0

Di berbagai kelompok demografi, umumnya warga puas penyelenggaraan mudik, menilai operasi ketupat saat ini lebih baik dibanding tahun lalu dan menekan kecelakaan.



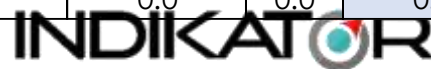
EVALUASI MUDIK MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH

	BASE	KEPUASAN TERHADAP OPERASI KETUPAT 2026			OPERASI KETUPAT LEBIH BAIK DARI TAHUN LALU?			OPERASI KETUPAT EFEKTIF DALAM MENEKAN KECELAKAAN		
		Sangat puas+Cukup puas	Kurang puas+Tidak puas sama sekali	TT/TJ	Sangat setuju+Setuju	Kurang setuju+Tidak setuju sama sekali	TT/TJ	Sangat setuju+Setuju	Kurang setuju+Tidak setuju sama sekali	TT/TJ
DESA/KOTA										
Pedesaan	50.0	75.6	9.4	15.0	78.4	7.9	13.6	76.5	11.0	12.5
Perkotaan	50.0	86.1	7.1	6.8	84.3	10.4	5.3	83.1	9.9	7.0
WILAYAH										
SUMATERA	21.2	73.0	11.3	15.8	73.1	12.0	14.9	76.5	11.4	12.1
BANTEN	4.4	82.2	3.7	14.1	79.5	8.9	11.7	77.2	11.2	11.7
DKI	4.1	82.4	1.8	15.8	77.2	9.4	13.3	78.6	1.4	20.1
JABAR	17.6	81.5	10.4	8.1	85.8	9.5	4.7	86.3	5.1	8.6
JATENG DIY	15.3	87.9	5.7	6.4	89.5	6.3	4.2	77.3	17.6	5.1
JATIM	15.5	83.5	9.6	6.9	79.6	14.2	6.1	79.6	15.9	4.4
BALI NUSA	5.5	62.1	8.3	29.6	62.1	4.6	33.3	60.0	6.6	33.5
KALIMANTAN	6.0	94.4	1.6	4.1	94.5	1.9	3.7	90.7	5.4	3.9
SULAWESI	7.2	92.8	2.5	4.7	92.1	4.6	3.3	92.5	4.7	2.8
MALUKU PAPUA	3.3	59.9	21.5	18.6	74.3	9.1	16.5	68.9	11.9	19.2

Di berbagai kelompok demografi, umumnya warga puas penyelenggaraan mudik, menilai operasi ketupat saat ini lebih baik dibanding tahun lalu dan menekan kecelakaan.

EVALUASI MUDIK MENURUT INTENSITAS MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL [KHUSUS PENGGUNA INTERNET]

	BASE	KEPUASAN TERHADAP OPERASI KETUPAT 2026			OPERASI KETUPAT LEBIH BAIK DARI TAHUN LALU?			OPERASI KETUPAT EFEKTIF DALAM MENEKAN KECELAKAAN		
		Sangat+cu kup puas	Kurang+tid ak puas sama sekali	TT/TJ	Sangat setuju+setuj u	Kurang+tid ak setuju sama sekali	TT/TJ	Sangat setuju+setuj u	Kurang+tid ak setuju sama sekali	TT/TJ
A. Facebook										
Setiap hari	36.7	82.1	9.4	8.4	86.0	8.3	5.7	81.3	10.8	7.9
Beberapa hari seminggu/ jarang	37.5	79.8	11.9	8.3	80.6	11.6	7.8	77.0	14.9	8.1
Tidak pernah/tidak punya akun	25.6	86.3	6.1	7.6	83.8	9.5	6.7	86.7	9.3	4.0
TT/TJ	0.2	42.4	57.6	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
B. Twitter atau X										
Setiap hari	2.4	87.4	3.5	9.1	91.4	3.5	5.1	87.4	7.5	5.1
Beberapa hari seminggu/ jarang	9.2	71.8	25.3	2.9	76.1	19.9	4.0	66.6	30.0	3.3
Tidak pernah/tidak punya akun	86.1	83.1	8.3	8.6	84.0	9.0	7.0	82.5	10.2	7.3
TT/TJ	2.2	88.5	0.0	11.5	83.2	5.3	11.5	80.8	7.7	11.5
C. Instagram										
Setiap hari	27.9	88.2	7.6	4.3	85.0	10.9	4.0	79.1	14.6	6.3
Beberapa hari seminggu/ jarang	25.6	81.8	12.3	5.9	80.9	12.4	6.7	78.6	14.2	7.2
Tidak pernah/tidak punya akun	45.5	78.9	9.3	11.8	84.0	7.7	8.3	83.7	9.1	7.2
TT/TJ	1.0	78.7	9.1	12.2	78.7	9.1	12.2	82.4	5.4	12.2
D. Youtube										
Setiap hari	47.9	85.3	8.8	5.9	86.7	9.2	4.1	84.5	9.9	5.5
Beberapa hari seminggu/ jarang	44.5	80.2	11.0	8.8	80.5	11.3	8.2	78.5	13.7	7.8
Tidak pernah/tidak punya akun	7.6	74.7	6.0	19.3	79.7	5.5	14.8	74.8	14.1	11.1
TT/TJ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



EVALUASI MUDIK MENURUT INTENSITAS MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL [KHUSUS PENGGUNA INTERNET]

	BASE	KEPUASAN TERHADAP OPERASI KETUPAT 2026			OPERASI KETUPAT LEBIH BAIK DARI TAHUN LALU?			OPERASI KETUPAT EFEKTIF DALAM MENEKAN KECELAKAAN		
		Sangat+cu kup puas	Kurang+fid ak puas sama sekali	TT/TJ	Sangat setuju+setuj u	Kurang+fid ak setuju sama sekali	TT/TJ	Sangat setuju+setuj u	Kurang+fid ak setuju sama sekali	TT/TJ
E. WhatsApp (WA)										
Setiap hari	94.7	83.1	9.0	7.9	84.0	9.4	6.6	81.7	11.4	6.9
Beberapa hari seminggu/ jarang	4.0	66.5	17.0	16.5	74.8	14.0	11.2	69.0	19.8	11.2
Tidak pernah/tidak punya akun	1.3	70.5	29.5	0.0	71.8	28.2	0.0	74.4	25.6	0.0
TT/TJ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
F. Tiktok										
Setiap hari	46.3	87.6	7.9	4.5	86.8	8.4	4.8	81.4	12.9	5.7
Beberapa hari seminggu/ jarang	27.3	79.2	11.5	9.3	81.9	11.6	6.5	81.1	12.0	6.9
Tidak pernah/tidak punya akun	26.1	76.1	10.7	13.2	79.3	10.6	10.1	80.7	10.2	9.1
TT/TJ	0.3	65.6	0.0	34.4	65.6	0.0	34.4	65.6	0.0	34.4
G. Podcast										
Setiap hari	5.2	85.1	14.9	0.0	86.3	13.7	0.0	81.5	15.2	3.3
Beberapa hari seminggu/ jarang	26.6	86.8	10.2	3.0	84.8	10.7	4.5	82.7	11.7	5.6
Tidak pernah/tidak punya akun	66.4	80.4	8.8	10.8	83.0	8.9	8.0	80.6	11.7	7.7
TT/TJ	1.9	75.4	13.3	11.3	71.2	17.4	11.3	75.4	13.3	11.3
H. Portal/Website berita online (misal: defik.com, kompas.com, dst.)										
Setiap hari	8.8	86.3	12.4	1.3	84.1	13.0	2.8	79.1	17.7	3.3
Beberapa hari seminggu/ jarang	29.5	84.2	11.5	4.3	82.2	12.2	5.6	79.4	14.9	5.8
Tidak pernah/tidak punya akun	59.9	81.2	7.7	11.1	84.6	7.6	7.8	82.8	9.2	8.1
TT/TJ	1.8	63.9	26.7	9.4	61.6	29.0	9.4	63.9	26.7	9.4



EVALUASI MUDIK MENURUT INTENSITAS MENGGUNAKAN MEDIA KONVENSIONAL

	BASE	KEPUASAN TERHADAP OPERASI KETUPAT 2026			OPERASI KETUPAT LEBIH BAIK DARI TAHUN LALU?			OPERASI KETUPAT EFEKTIF DALAM MENEKAN KECELAKAAN		
		Sangat+cu kup puas	Kurang+tid ak puas sama sekali	TT/TJ	Sangat setuju+setuj u	Kurang+tid ak setuju sama sekali	TT/TJ	Sangat setuju+setuj u	Kurang+tid ak setuju sama sekali	TT/TJ
I. TV (Televisi konvensional)										
Setiap hari	32.8	84.7	8.0	7.3	82.6	10.9	6.5	82.2	10.3	7.5
Beberapa hari seminggu/ jarang	37.4	83.6	9.3	7.1	84.9	9.3	5.8	83.8	10.1	6.1
Tidak pernah/tidak punya akun	29.5	73.0	7.3	19.7	75.5	7.1	17.4	71.7	11.2	17.1
TT/TJ	0.3	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
J. Koran cetak										
Setiap hari	0.7	70.6	29.4	0.0	83.9	5.4	10.8	89.2	0.0	10.8
Beberapa hari seminggu/ jarang	7.6	82.9	16.2	0.8	81.0	17.2	1.7	85.9	10.5	3.7
Tidak pernah/tidak punya akun	90.0	81.0	7.5	11.5	81.7	8.6	9.7	79.4	10.7	9.9
TT/TJ	1.7	67.2	3.3	29.5	67.2	3.3	29.5	67.2	3.3	29.5
K. Radio										
Setiap hari	3.1	86.6	3.0	10.4	89.7	1.7	8.7	81.8	12.1	6.1
Beberapa hari seminggu/ jarang	8.1	85.2	14.0	0.8	86.2	12.5	1.3	79.9	17.2	2.9
Tidak pernah/tidak punya akun	86.7	80.5	7.9	11.5	80.9	9.2	9.9	79.7	9.8	10.4
TT/TJ	2.0	68.1	7.1	24.8	68.1	7.1	24.8	78.3	7.1	14.7

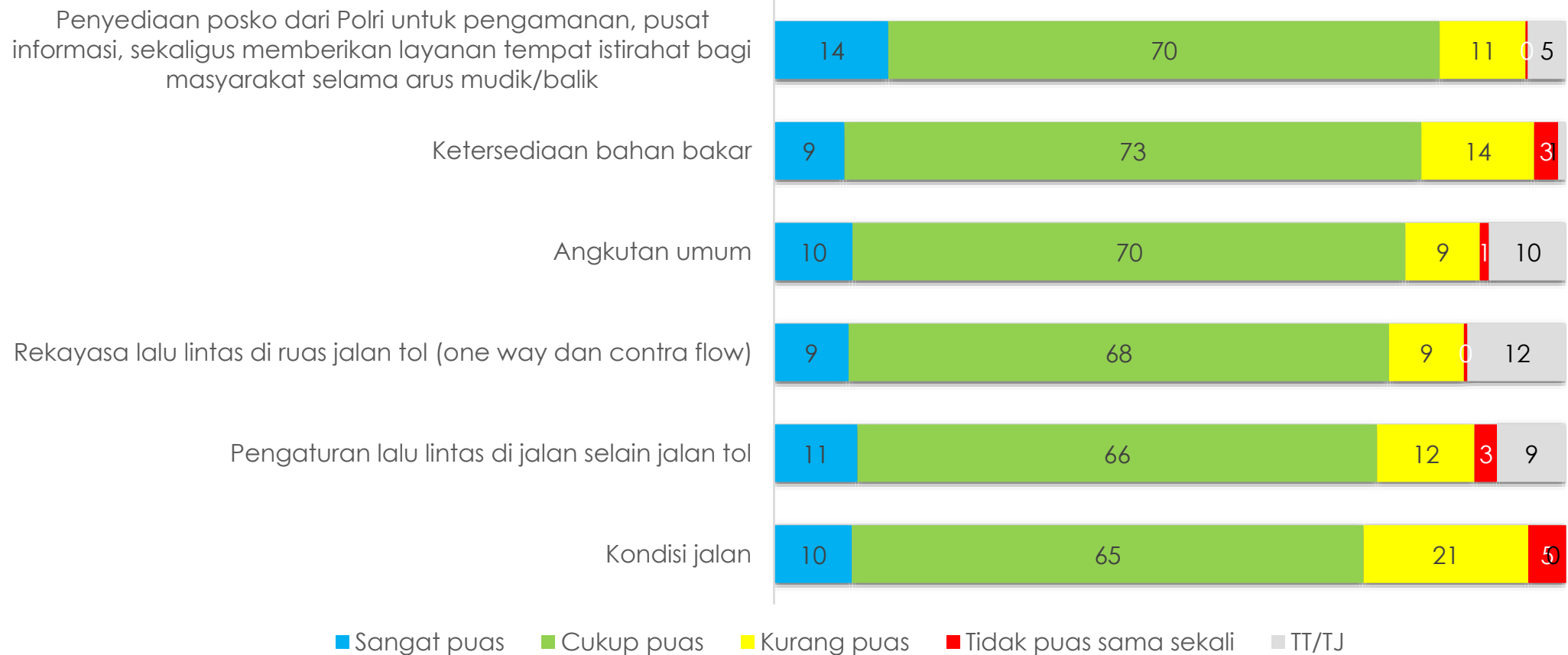
TEMUAN

- Mayoritas warga secara umum, 80.8%, puas dengan penyelenggaraan mudik lebaran tahun ini. Terlebih di kalangan pemudik, tingkat kepuasan lebih tinggi, yakni 85.3%.
- Mayoritas setuju baik dikalangan semua responden maupun di kelompok responden yang melakukan mudik bahwa Operasi Ketupat lebaran tahun ini lebih baik dalam menciptakan kelancaran arus lalu lintas dan lebih baik dalam menekan angka kecelakaan lalu lintas dibanding tahun lalu.

KEPUASAN TERHADAP FASILITAS DAN LAYANAN MUDIK/BALIK LEBARAN 2026

[SUMMARY] TINGKAT KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP FASILITAS DAN LAYANAN MUDIK/BALIK LEBARAN 2026 [KHUSUS YANG MUDIK]

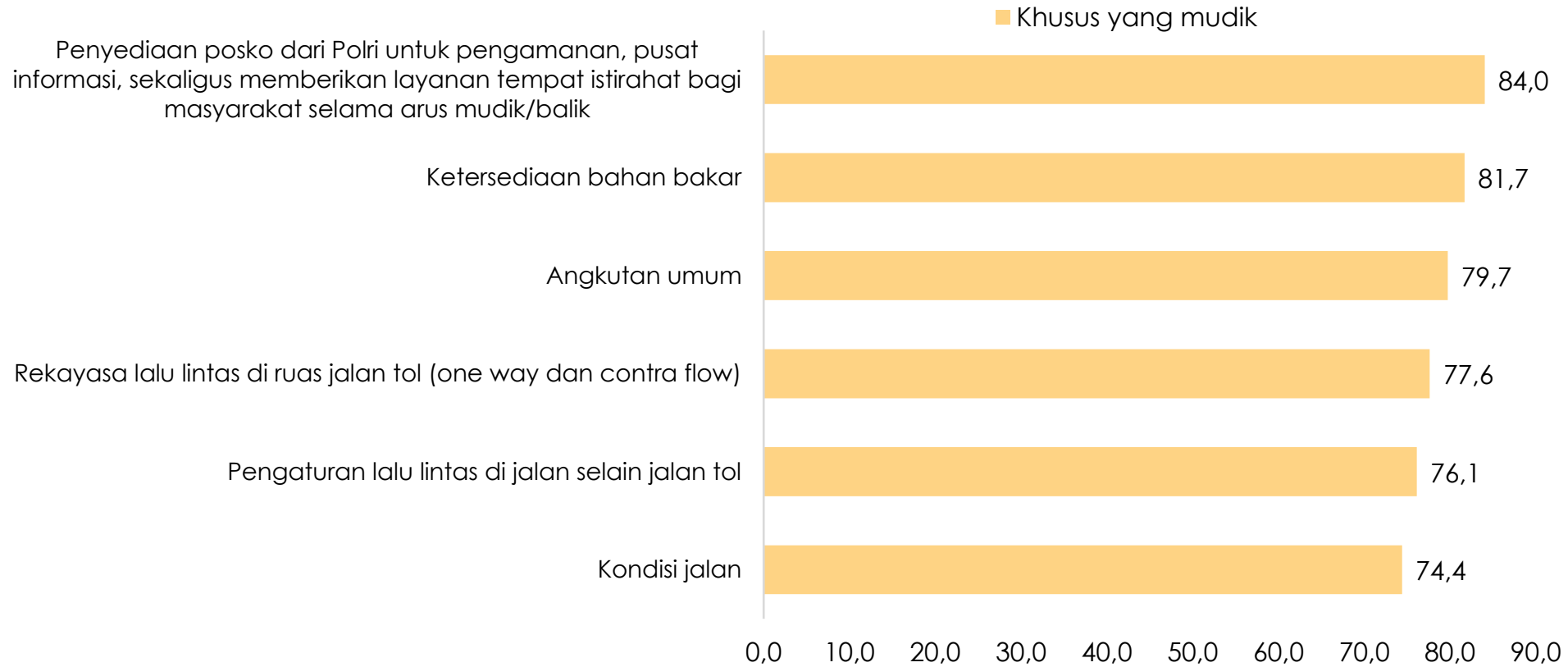
Apakah Ibu/Bapak sangat puas, cukup puas, kurang puas atau tidak puas sama sekali dengan kondisi fasilitas dan layanan berikut selama arus mudik/balik lebaran tahun ini? ... (%)



[SUMMARY] TINGKAT KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP FASILITAS DAN LAYANAN MUDIK/BALIK LEBARAN 2026

[Sangat+ Cukup Puas]

Apakah Ibu/Bapak sangat puas, cukup puas, kurang puas atau tidak puas sama sekali dengan kondisi fasilitas dan layanan berikut selama arus mudik/balik lebaran tahun ini? ... (%)



TINGKAT KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP FASILITAS DAN LAYANAN MUDIK/BALIK LEBARAN MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH [Base: Melakukan Mudik]

	BASE	Angkutan umum			Kondisi jalan			Rekayasa lalu lintas di ruas jalan tol (one way dan contra flow)			Pengaturan lalu lintas di jalan selain jalan tol			Penyediaan posko dari Polri untuk pengamanan, pusat informasi, sekaligus memberikan layanan tempat istirahat bagi masyarakat selama arus mudik/balik			Ketersediaan bahan bakar		
		PUAS	TIDAK PUAS	TT/TJ	PUAS	TIDAK PUAS	TT/TJ	PUAS	TIDAK PUAS	TT/TJ	PUAS	TIDAK PUAS	TT/TJ	PUAS	TIDAK PUAS	TT/TJ	PUAS	TIDAK PUAS	TT/TJ
GENDER																			
Laki-laki	45.3	83.3	11.0	5.7	79.5	20.5	0.0	77.9	10.9	11.2	75.0	13.9	11.0	92.0	6.0	2.0	82.4	16.6	1.0
Perempuan	54.7	76.8	10.1	13.1	70.2	29.8	0.0	77.4	9.0	13.6	77.0	16.1	6.8	77.5	15.3	7.2	81.1	17.8	1.0
GENERASI																			
Gen Z (1997 - 2012)	28.7	84.0	5.3	10.7	72.4	27.6	0.0	70.5	10.0	19.5	64.7	19.9	15.5	88.0	8.8	3.1	79.7	20.3	0.0
Millenials (1981 - 1996)	38.0	83.4	11.1	5.5	77.1	22.9	0.0	82.2	10.8	7.1	79.7	16.9	3.4	84.1	13.9	2.0	84.1	14.4	1.5
Gen X (1965 - 1980)	28.1	72.5	13.7	13.8	73.9	26.1	0.0	74.7	10.4	14.9	79.8	9.5	10.6	78.1	10.5	11.4	78.3	20.1	1.6
Babby Boomers+ (1918 - 1964)	5.2	68.8	17.8	13.4	68.8	31.2	0.0	100.0	0.0	0.0	93.3	6.7	0.0	93.3	6.7	0.0	93.3	6.7	0.0
ETNIS																			
Jawa	47.7	80.1	8.9	11.0	72.9	27.1	0.0	78.9	9.0	12.0	77.7	16.9	5.4	84.3	11.0	4.7	81.4	16.5	2.1
Sunda	18.1	80.9	19.1	0.0	83.0	17.0	0.0	95.5	4.5	0.0	83.0	17.0	0.0	84.6	15.4	0.0	89.8	10.2	0.0
Batak	0.7	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
Madura	2.2	23.2	0.0	76.8	76.8	23.2	0.0	23.2	0.0	76.8	23.2	0.0	76.8	23.2	0.0	76.8	100.0	0.0	0.0
Betawi	2.1	28.4	0.0	71.6	100.0	0.0	0.0	79.9	0.0	20.1	79.9	0.0	20.1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
Minang	2.6	59.9	26.6	13.5	59.9	40.1	0.0	18.3	68.2	13.5	59.9	26.6	13.5	73.4	26.6	0.0	59.9	40.1	0.0
Bugis	2.8	68.2	21.6	10.2	60.3	39.7	0.0	43.8	0.0	56.2	78.4	0.0	21.6	89.8	0.0	10.2	25.8	74.2	0.0
Melayu	2.4	95.1	4.9	0.0	61.9	38.1	0.0	49.8	4.9	45.3	82.1	4.9	13.0	95.1	4.9	0.0	75.8	24.2	0.0
Lainnya	21.4	90.2	6.5	3.3	71.8	28.2	0.0	78.9	13.4	7.8	71.9	15.0	13.1	86.3	10.6	3.0	82.0	18.0	0.0
AGAMA																			
Islam	93.2	78.6	10.9	10.5	74.5	25.5	0.0	77.6	9.0	13.4	78.7	14.3	7.0	83.8	11.0	5.2	81.7	17.2	1.1
<i>Nahdlatul Ulama (NU)</i>	50.9	77.9	10.2	11.8	77.2	22.8	0.0	79.4	10.2	10.4	79.9	15.7	4.4	83.0	9.7	7.3	82.1	15.7	2.1
<i>Muhammadiyah</i>	1.8	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
<i>Bukan bagian ormas Islam/TJ</i>	47.3	78.6	12.1	9.4	70.6	29.4	0.0	74.8	8.1	17.1	76.5	13.3	10.1	84.1	12.8	3.1	80.6	19.4	0.0
Protestan/Katolik	6.2	94.4	5.6	0.0	70.4	29.6	0.0	76.0	24.0	0.0	35.5	29.6	34.9	85.6	14.4	0.0	79.2	20.8	0.0
Lainnya	0.7	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0



TINGKAT KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP FASILITAS DAN LAYANAN MUDIK/BALIK LEBARAN MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH [Base: Melakukan Mudik]

	BASE	Angkutan umum			Kondisi jalan			Rekayasa lalu lintas di ruas jalan tol (one way dan contra flow)			Pengaturan lalu lintas di jalan selain jalan tol			Penyediaan posko dari Polri untuk pengamanan, pusat informasi, sekaligus memberikan layanan tempat istirahat bagi masyarakat selama arus mudik/balik			Ketersediaan bahan bakar		
		PUAS	TIDAK PUAS	TT/TJ	PUAS	TIDAK PUAS	TT/TJ	PUAS	TIDAK PUAS	TT/TJ	PUAS	TIDAK PUAS	TT/TJ	PUAS	TIDAK PUAS	TT/TJ	PUAS	TIDAK PUAS	TT/TJ
PENDIDIKAN																			
<= SD	21.8	77.4	3.2	19.4	80.7	19.3	0.0	66.9	15.6	17.5	62.4	13.6	24.0	77.2	9.3	13.6	78.1	19.8	2.1
SLTP	19.9	76.4	19.0	4.6	73.4	26.6	0.0	78.1	21.9	0.0	78.2	21.8	0.0	89.4	9.2	1.4	82.5	14.6	2.9
SLTA	43.0	80.8	9.1	10.1	70.6	29.4	0.0	81.8	0.6	17.7	81.3	12.1	6.6	90.1	9.2	0.6	80.4	19.6	0.0
Kuliah	15.3	84.2	13.9	1.9	77.7	22.3	0.0	80.6	12.4	7.0	78.5	17.3	4.2	69.8	21.4	8.8	89.4	10.6	0.0
PEKERJAAN																			
Petani/peternak/nelayan	11.2	85.2	6.1	8.7	76.6	23.4	0.0	75.6	15.6	8.7	52.7	23.2	24.1	88.1	8.0	4.0	77.3	22.7	0.0
Buruh kasar, sopir/ojek, keamanan, warung/PKL, tidak tetap, menganggur	18.2	85.4	13.5	1.1	82.6	17.4	0.0	85.5	4.6	9.9	93.0	5.7	1.3	97.0	1.5	1.5	79.9	16.9	3.1
Wiraswasta, pengusaha	6.7	72.5	14.3	13.3	78.0	22.0	0.0	60.2	21.9	17.9	75.4	11.3	13.3	73.3	13.4	13.3	75.8	24.2	0.0
Pegawai (negeri/swasta), Guru/Dosen, Profesional	16.7	84.8	11.4	3.8	65.1	34.9	0.0	87.8	0.0	12.2	66.8	23.6	9.6	76.7	19.4	3.9	89.5	10.5	0.0
Ibu Rumah Tangga	34.0	71.1	13.3	15.6	65.4	34.6	0.0	70.7	11.4	17.9	77.3	14.4	8.4	76.2	17.1	6.8	78.0	22.0	0.0
Masih sekolah/kuliah	8.6	87.3	0.0	12.7	100.0	0.0	0.0	77.4	22.6	0.0	77.4	22.6	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
Lainnya	4.6	85.8	0.0	14.2	84.5	15.5	0.0	92.0	0.0	8.0	90.2	0.0	9.8	93.8	0.0	6.2	73.2	17.1	9.8
PENDAPATAN																			
< 1 juta	13.6	71.6	8.1	20.2	60.5	39.5	0.0	62.3	17.5	20.2	35.5	28.3	36.2	58.4	29.3	12.3	82.2	17.8	0.0
1 - < 2 juta	18.8	85.1	7.6	7.3	71.7	28.3	0.0	73.1	19.7	7.3	71.8	26.7	1.5	81.1	16.6	2.4	74.1	25.9	0.0
2 - < 4 juta	35.0	81.2	9.4	9.4	78.5	21.5	0.0	79.4	10.0	10.6	88.3	6.0	5.6	94.8	2.0	3.2	87.3	11.4	1.3
=> 4 juta	32.6	79.1	13.4	7.4	76.8	23.2	0.0	85.4	0.0	14.6	81.9	13.2	5.0	85.7	9.3	5.0	79.4	18.8	1.8



TINGKAT KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP FASILITAS DAN LAYANAN MUDIK/BALIK LEBARAN MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH [Base: Melakukan Mudik]

	BASE	Angkutan umum			Kondisi jalan			Rekayasa lalu lintas di ruas jalan tol (one way dan contra flow)			Pengaturan lalu lintas di jalan selain jalan tol			Penyediaan posko dari Polri untuk pengamanan, pusat informasi, sekaligus memberikan layanan tempat istirahat bagi masyarakat selama arus mudik/balik			Ketersediaan bahan bakar		
		PUAS	TIDAK PUAS	TT/TJ	PUAS	TIDAK PUAS	TT/TJ	PUAS	TIDAK PUAS	TT/TJ	PUAS	TIDAK PUAS	TT/TJ	PUAS	TIDAK PUAS	TT/TJ	PUAS	TIDAK PUAS	TT/TJ
DESA/KOTA																			
Pedesaan	41.0	80.0	11.0	9.0	72.8	27.2	0.0	76.1	10.2	13.7	69.3	15.8	14.9	78.9	14.3	6.8	78.0	20.9	1.1
Perkotaan	59.0	79.5	10.2	10.3	75.5	24.5	0.0	78.7	9.6	11.6	80.9	14.7	4.4	87.6	8.9	3.5	84.3	14.7	1.0
WILAYAH																			
SUMATERA	19.1	80.4	11.1	8.6	63.2	36.8	0.0	55.6	26.2	18.2	51.6	20.5	27.9	73.7	22.9	3.4	78.5	21.5	0.0
BANTEN	7.8	83.4	4.0	12.5	72.2	27.8	0.0	100.0	0.0	0.0	77.7	22.3	0.0	81.3	18.7	0.0	97.2	2.8	0.0
DKI	5.5	92.2	0.0	7.8	53.9	46.1	0.0	92.2	0.0	7.8	57.1	35.2	7.8	100.0	0.0	0.0	89.6	0.0	10.4
JABAR	15.7	77.0	16.0	7.0	88.9	11.1	0.0	87.1	6.5	6.5	91.3	8.7	0.0	92.3	7.7	0.0	94.0	6.0	0.0
JATENG DIY	16.4	76.2	9.4	14.4	74.8	25.2	0.0	78.2	14.5	7.2	81.0	16.2	2.7	88.7	1.7	9.6	77.8	19.5	2.7
JATIM	23.9	75.3	12.2	12.5	76.7	23.3	0.0	79.2	4.2	16.7	80.7	11.3	8.1	77.9	12.3	9.8	80.4	19.6	0.0
BALI NUSA	1.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
KALIMANTAN	4.2	73.0	27.0	0.0	77.2	22.8	0.0	65.5	0.0	34.5	77.2	8.4	14.4	91.6	8.4	0.0	59.9	40.1	0.0
SULAWESI	5.9	95.2	0.0	4.8	74.5	25.5	0.0	75.0	8.6	16.4	91.4	8.6	0.0	86.5	8.6	4.8	58.2	41.8	0.0
MALUKU PAPUA	0.7	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

TINGKAT KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP FASILITAS DAN LAYANAN MUDIK/BALIK LEBARAN MENURUT INTENSITAS MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL [KHUSUS PEMUDIK DAN PENGGUNA INTERNET]

	BASE	Angkutan umum			Kondisi jalan			Rekayasa lalu lintas di ruas jalan tol (one way dan contra flow)			Pengaturan lalu lintas di jalan selain jalan tol			Penyediaan posko dari Polri untuk pengamanan, pusat informasi, sekaligus memberikan layanan tempat istirahat bagi masyarakat selama arus mudik/balik			Ketersediaan bahan bakar		
		Puas	Tidak Puas	TT/TJ	Puas	Tidak Puas	TT/TJ	Puas	Tidak Puas	TT/TJ	Puas	Tidak Puas	TT/TJ	Puas	Tidak Puas	TT/TJ	Puas	Tidak Puas	TT/TJ
A. Facebook																			
Setiap hari	34.2	84.2	10.6	5.2	74.7	25.3	0.0	74.6	10.0	15.3	84.9	8.3	6.8	86.2	7.7	6.1	71.2	28.8	0.0
Beberapa hari seminggu/ jarang	38.9	78.8	13.5	7.8	71.2	28.8	0.0	74.2	13.9	12.0	72.1	24.8	3.0	77.5	22.5	0.0	84.8	13.5	1.6
Tidak pernah/tidak punya akun	26.9	73.6	10.1	16.3	73.9	26.1	0.0	87.0	2.7	10.2	79.6	12.4	8.0	93.4	1.1	5.5	87.9	12.1	0.0
TT/TJ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
B. Twitter atau X																			
Setiap hari	1.7	100.0	0.0	0.0	27.9	72.1	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	72.1	0.0	27.9	100.0	0.0	0.0
Beberapa hari seminggu/ jarang	10.2	78.8	18.2	3.1	82.3	17.7	0.0	60.9	34.5	4.6	55.1	44.9	0.0	74.2	22.7	3.1	82.9	17.1	0.0
Tidak pernah/tidak punya akun	87.4	78.7	11.1	10.2	72.7	27.3	0.0	79.1	6.9	13.9	80.7	12.9	6.5	86.1	10.7	3.2	80.2	19.0	0.7
TT/TJ	0.7	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
C. Instagram																			
Setiap hari	30.1	84.3	12.9	2.8	64.2	35.8	0.0	78.7	8.7	12.6	72.6	26.2	1.1	89.4	9.0	1.5	80.9	19.1	0.0
Beberapa hari seminggu/ jarang	24.3	79.3	10.9	9.8	82.1	17.9	0.0	73.8	13.3	12.9	80.6	14.6	4.9	77.1	22.9	0.0	79.2	18.2	2.6
Tidak pernah/tidak punya akun	44.5	76.0	11.3	12.7	74.3	25.7	0.0	78.8	8.4	12.9	80.9	9.9	9.2	86.1	7.6	6.3	82.2	17.8	0.0
TT/TJ	1.0	69.7	0.0	30.3	69.7	30.3	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	69.7	0.0	30.3	69.7	30.3	0.0
D. Youtube																			
Setiap hari	45.7	80.2	10.3	9.5	73.7	26.3	0.0	83.2	3.4	13.4	87.3	9.7	3.0	92.8	4.5	2.7	82.5	17.5	0.0
Beberapa hari seminggu/ jarang	44.7	81.6	12.1	6.3	76.3	23.7	0.0	72.1	16.5	11.4	68.9	23.8	7.3	77.9	19.8	2.3	77.8	20.8	1.4
Tidak pernah/tidak punya akun	9.7	63.4	15.4	21.2	55.8	44.2	0.0	78.5	7.0	14.5	81.6	8.1	10.2	78.5	8.1	13.3	88.4	11.6	0.0
TT/TJ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



TINGKAT KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP FASILITAS DAN LAYANAN MUDIK/BALIK LEBARAN MENURUT INTENSITAS MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL [KHUSUS PEMUDIK DAN PENGGUNA INTERNET]

	Angkutan umum				Kondisi jalan			Rekayasa lalu lintas di ruas jalan tol (one way dan contra flow)			Pengaturan lalu lintas di jalan selain jalan tol			Penyediaan posko dari Polri untuk pengamanan, pusat informasi, sekaligus memberikan layanan tempat istirahat bagi masyarakat selama arus mudik/balik			Ketersediaan bahan bakar		
	BASE	Puas	Tidak Puas	TT/TJ	Puas	Tidak Puas	TT/TJ	Puas	Tidak Puas	TT/TJ	Puas	Tidak Puas	TT/TJ	Puas	Tidak Puas	TT/TJ	Puas	Tidak Puas	TT/TJ
E. WhatsApp (WA)																			
Setiap hari	95.5	79.2	11.1	9.6	73.2	26.8	0.0	78.1	8.7	13.2	78.8	15.3	5.9	85.3	10.9	3.7	82.0	17.4	0.7
Beberapa hari seminggu/ jarang	4.1	76.2	23.8	0.0	68.9	31.1	0.0	68.9	31.1	0.0	68.9	31.1	0.0	68.9	31.1	0.0	55.3	44.7	0.0
Tidak pernah/tidak punya akun	0.5	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
TT/TJ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
F. Tiktok																			
Setiap hari	43.9	79.0	12.5	8.5	72.0	28.0	0.0	71.4	9.6	19.0	71.7	20.1	8.2	84.1	11.0	4.9	76.5	22.1	1.4
Beberapa hari seminggu/ jarang	30.1	81.8	14.3	3.9	71.1	28.9	0.0	81.7	10.9	7.4	77.4	17.8	4.8	81.5	17.4	1.0	78.2	21.8	0.0
Tidak pernah/tidak punya akun	26.0	76.6	6.9	16.5	77.4	22.6	0.0	84.1	7.9	8.0	91.3	6.4	2.3	89.6	6.2	4.2	91.9	8.1	0.0
TT/TJ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
G. Podcast																			
Setiap hari	3.8	69.4	30.6	0.0	49.8	50.2	0.0	100.0	0.0	0.0	86.3	13.7	0.0	88.0	0.0	12.0	86.3	13.7	0.0
Beberapa hari seminggu/ jarang	29.0	75.6	19.2	5.2	66.0	34.0	0.0	82.4	4.8	12.9	74.0	22.7	3.3	83.4	16.6	0.0	76.7	23.3	0.0
Tidak pernah/tidak punya akun	63.8	81.9	6.5	11.6	77.5	22.5	0.0	73.6	12.8	13.6	79.0	13.7	7.3	84.8	10.8	4.4	82.5	16.5	1.0
TT/TJ	3.4	70.2	20.4	9.3	78.8	21.2	0.0	92.8	0.0	7.2	100.0	0.0	0.0	90.7	0.0	9.3	83.4	16.6	0.0
H. Portal/Website berita online (misal: detik.com, kompas.com, dst.)																			
Setiap hari	9.0	73.7	23.0	3.4	67.3	32.7	0.0	85.4	9.9	4.6	79.2	20.8	0.0	88.9	11.1	0.0	79.0	21.0	0.0
Beberapa hari seminggu/ jarang	29.2	79.5	15.6	4.9	70.9	29.1	0.0	70.7	10.6	18.6	74.2	17.0	8.8	83.8	12.2	4.0	76.8	23.2	0.0
Tidak pernah/tidak punya akun	60.3	79.9	8.2	11.9	74.9	25.1	0.0	79.5	9.2	11.3	79.9	15.0	5.1	84.7	11.8	3.4	83.3	15.6	1.0
TT/TJ	1.6	79.7	0.0	20.3	79.7	20.3	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	79.7	0.0	20.3	79.7	20.3	0.0



TINGKAT KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP FASILITAS DAN LAYANAN MUDIK/BALIK LEBARAN MENURUT INTENSITAS MENGGUNAKAN MEDIA KONVENSIONAL [KHUSUS PEMUDIK]

	BASE	Angkutan umum			Kondisi jalan			Rekayasa lalu lintas di ruas jalan tol (one way dan contra flow)			Pengaturan lalu lintas di jalan selain jalan tol			Penyediaan posko dari Polri untuk pengamanan, pusat informasi, sekaligus memberikan layanan tempat istirahat bagi masyarakat selama arus mudik/balik			Ketersediaan bahan bakar		
		Puas	Tidak Puas	TT/TJ	Puas	Tidak Puas	TT/TJ	Puas	Tidak Puas	TT/TJ	Puas	Tidak Puas	TT/TJ	Puas	Tidak Puas	TT/TJ	Puas	Tidak Puas	TT/TJ
I. TV (Televisi konvensional)																			
Setiap hari	30.8	77.0	11.7	11.3	75.1	24.9	0.0	82.9	8.0	9.1	79.2	17.2	3.6	82.5	13.3	4.3	87.1	11.1	1.8
Beberapa hari seminggu/ jarang	42.3	78.4	12.9	8.6	72.3	27.7	0.0	79.4	5.8	14.8	76.1	12.9	11.0	85.3	11.1	3.6	81.6	18.4	0.0
Tidak pernah/tidak punya akun	26.2	84.5	5.6	9.9	76.4	23.6	0.0	68.1	18.9	13.0	72.0	16.7	11.3	83.4	8.8	7.7	75.1	23.2	1.7
TT/TJ	0.7	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
J. Koran cetak																			
Setiap hari	0.2	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
Beberapa hari seminggu/ jarang	9.4	85.0	3.4	11.6	77.4	22.6	0.0	72.0	17.3	10.7	94.2	5.8	0.0	94.2	5.8	0.0	97.7	2.3	0.0
Tidak pernah/tidak punya akun	89.4	79.2	11.4	9.4	74.1	25.9	0.0	77.9	9.2	12.8	73.9	16.3	9.8	83.1	11.8	5.1	80.1	18.8	1.1
TT/TJ	0.9	69.7	0.0	30.3	69.7	30.3	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	69.7	0.0	30.3	69.7	30.3	0.0
K. Radio																			
Setiap hari	2.7	34.4	12.1	53.5	100.0	0.0	0.0	86.2	0.0	13.8	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
Beberapa hari seminggu/ jarang	7.9	78.6	15.0	6.4	75.8	24.2	0.0	63.8	36.2	0.0	56.6	43.4	0.0	82.5	17.5	0.0	84.5	15.5	0.0
Tidak pernah/tidak punya akun	89.0	81.5	10.1	8.4	73.7	26.3	0.0	78.5	7.9	13.6	77.1	13.2	9.8	84.0	10.9	5.1	81.2	17.7	1.1
TT/TJ	0.3	0.0	0.0	###	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	###	0.0	100.0	0.0



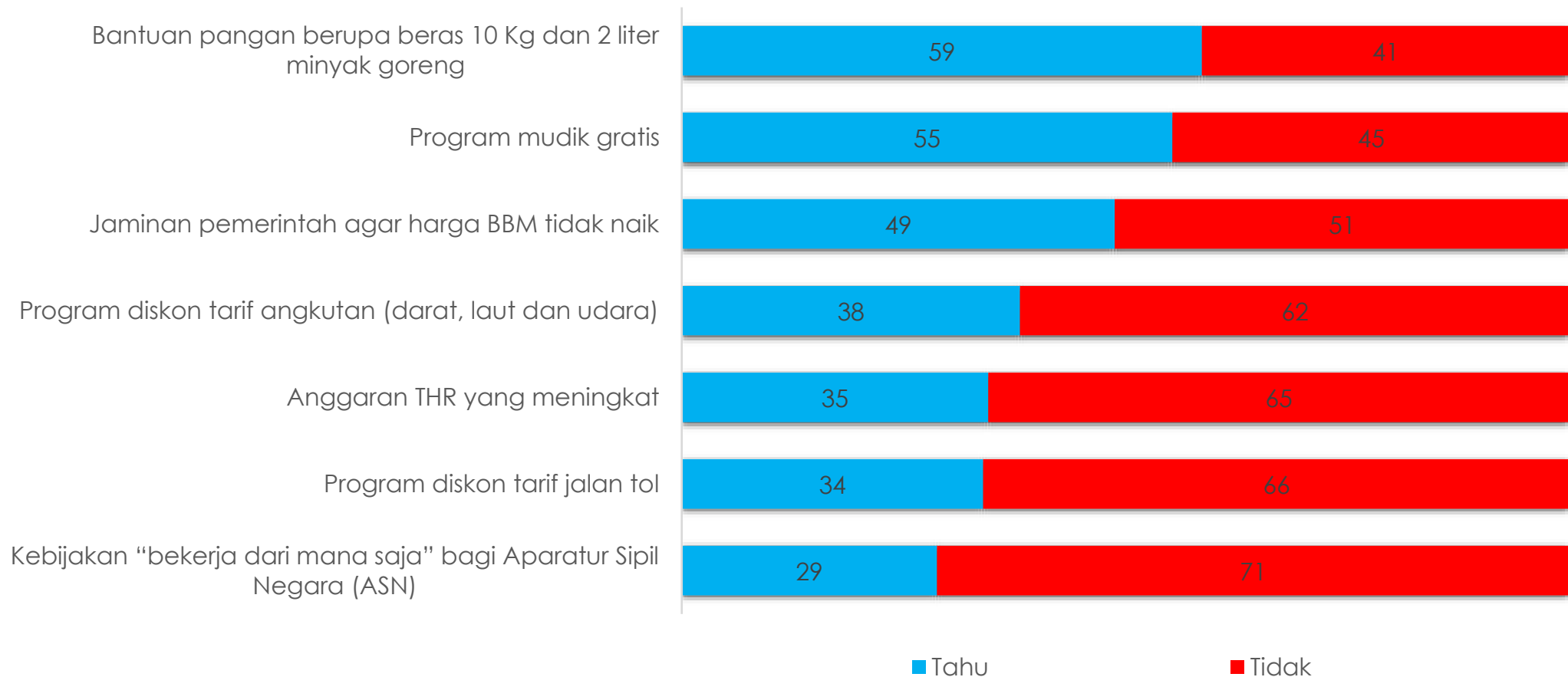
TEMUAN

- Pemudik mayoritas merasa puas dengan fasilitas dan layanan selama arus mudik/balik lebaran tahun ini, pemudik paling puas dengan penyediaan posko dari Polri untuk pengamanan, pusat informasi, sekaligus memberikan layanan tempat istirahat bagi masyarakat selama arus mudik/balik 84%, Ketersediaan bahan bakar 81.7%, Angkutan umum 79.7%, Rekayasa lalu lintas di ruas jalan tol (*oneway* dan *contra flow*) 77.6%, Pengaturan lalu lintas di jalan selain jalan tol 76.1%, dan Kondisi jalan 74.4%,
- Meski mayoritas aspek telah dinilai memuaskan, perbedaan tingkat kepuasan antar-layanan menunjukkan masih terdapat ruang perbaikan, terutama pada aspek yang berkaitan dengan kondisi jalan dan pengaturan lalu lintas.

AWARENESS DAN KEBERMANFAATAN PROGRAM LAYANAN MUDIK LEBARAN YANG DISEDIAKAN PEMERINTAH

AWARENESS PROGRAM PEMERINTAH SAAT LEBARAN 2026

Apakah Ibu/Bapak tahu atau pernah dengar program atau kebijakan pemerintah dalam rangka menghadapi lebaran tahun 2026 ini? ... (%)



AWARENESS PROGRAM PEMERINTAH SAAT LEBARAN 2026 MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH

	BASE	Program mudik gratis		Program diskon tarif angkutan (darat, laut dan udara)		Program diskon tarif jalan tol		Kebijakan "bekerja dari mana saja" bagi Aparatur Sipil Negara (ASN)		Jaminan pemerintah agar harga BBM tidak naik		Anggaran THR yang meningkat		Bantuan pangan berupa beras 10 Kg dan 2 liter minyak goreng	
		Tahu	Tidak tahu	Tahu	Tidak tahu	Tahu	Tidak tahu	Tahu	Tidak tahu	Tahu	Tidak tahu	Tahu	Tidak tahu	Tahu	Tidak tahu
GENDER															
Laki-laki	49.8	54.0	46.0	37.1	62.9	33.7	66.3	28.1	71.9	47.0	53.0	32.3	67.7	51.6	48.4
Perempuan	50.2	56.5	43.5	39.1	60.9	34.2	65.8	29.4	70.6	50.6	49.4	36.8	63.2	65.5	34.5
GENERASI															
Gen Z (1997 - 2012)	25.8	56.5	43.5	40.7	59.3	38.6	61.4	30.6	69.4	51.5	48.5	40.5	59.5	52.1	47.9
Millenials (1981 - 1996)	33.9	55.0	45.0	36.6	63.4	35.0	65.0	30.2	69.8	49.0	51.0	35.1	64.9	57.9	42.1
Gen X (1965 - 1980)	26.6	52.4	47.6	38.0	62.0	31.4	68.6	26.6	73.4	46.0	54.0	31.9	68.1	61.1	38.9
Babby Boomers+ (1918 - 1964)	13.8	59.1	40.9	37.3	62.7	27.6	72.4	26.0	74.0	48.4	51.6	26.9	73.1	67.4	32.6
ETNIS															
Jawa	40.8	59.0	41.0	41.9	58.1	39.9	60.1	30.6	69.4	50.9	49.1	37.5	62.5	62.7	37.3
Sunda	15.8	60.3	39.7	44.1	55.9	44.7	55.3	35.7	64.3	58.5	41.5	42.0	58.0	63.2	36.8
Batak	3.5	59.9	40.1	17.6	82.4	21.3	78.7	24.2	75.8	40.4	59.6	15.0	85.0	32.5	67.5
Madura	3.1	16.3	83.7	7.9	92.1	7.5	92.5	6.0	94.0	17.2	82.8	22.0	78.0	56.2	43.8
Betawi	2.9	95.3	4.7	61.9	38.1	56.0	44.0	25.6	74.4	64.9	35.1	48.6	51.4	57.6	42.4
Minang	2.7	66.3	33.7	56.4	43.6	39.3	60.7	42.9	57.1	51.8	48.2	31.8	68.2	61.0	39.0
Bugis	2.5	56.3	43.7	47.3	52.7	41.1	58.9	35.9	64.1	38.0	62.0	42.1	57.9	48.1	51.9
Melayu	2.3	49.6	50.4	29.1	70.9	12.9	87.1	19.9	80.1	39.0	61.0	12.9	87.1	58.4	41.6
Lainnya	26.3	45.2	54.8	30.3	69.7	21.3	78.7	24.0	76.0	44.2	55.8	29.4	70.6	54.0	46.0
AGAMA															
Islam	86.3	57.9	42.1	40.4	59.6	36.5	63.5	29.1	70.9	50.4	49.6	35.5	64.5	60.2	39.8
<i>Nahdlatul Ulama (NU)</i>	53.4	57.4	42.6	40.1	59.9	36.6	63.4	27.4	72.6	51.5	48.5	35.6	64.4	60.9	39.1
<i>Muhammadiyah</i>	2.6	75.8	24.2	40.1	59.9	53.0	47.0	28.8	71.2	59.5	40.5	48.1	51.9	63.9	36.1
<i>Bukan bagian ormas Islam/TJ</i>	43.1	57.0	43.0	41.1	58.9	35.8	64.2	30.8	69.2	48.2	51.8	35.2	64.8	59.0	41.0
Protestan/Katolik	10.2	35.8	64.2	24.4	75.6	19.9	80.1	27.4	72.6	38.0	62.0	26.0	74.0	53.3	46.7
Lainnya	3.5	47.5	52.5	22.4	77.6	13.0	87.0	24.0	76.0	39.5	60.5	34.5	65.5	33.3	66.7

AWARENESS PROGRAM PEMERINTAH SAAT LEBARAN 2026 MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH

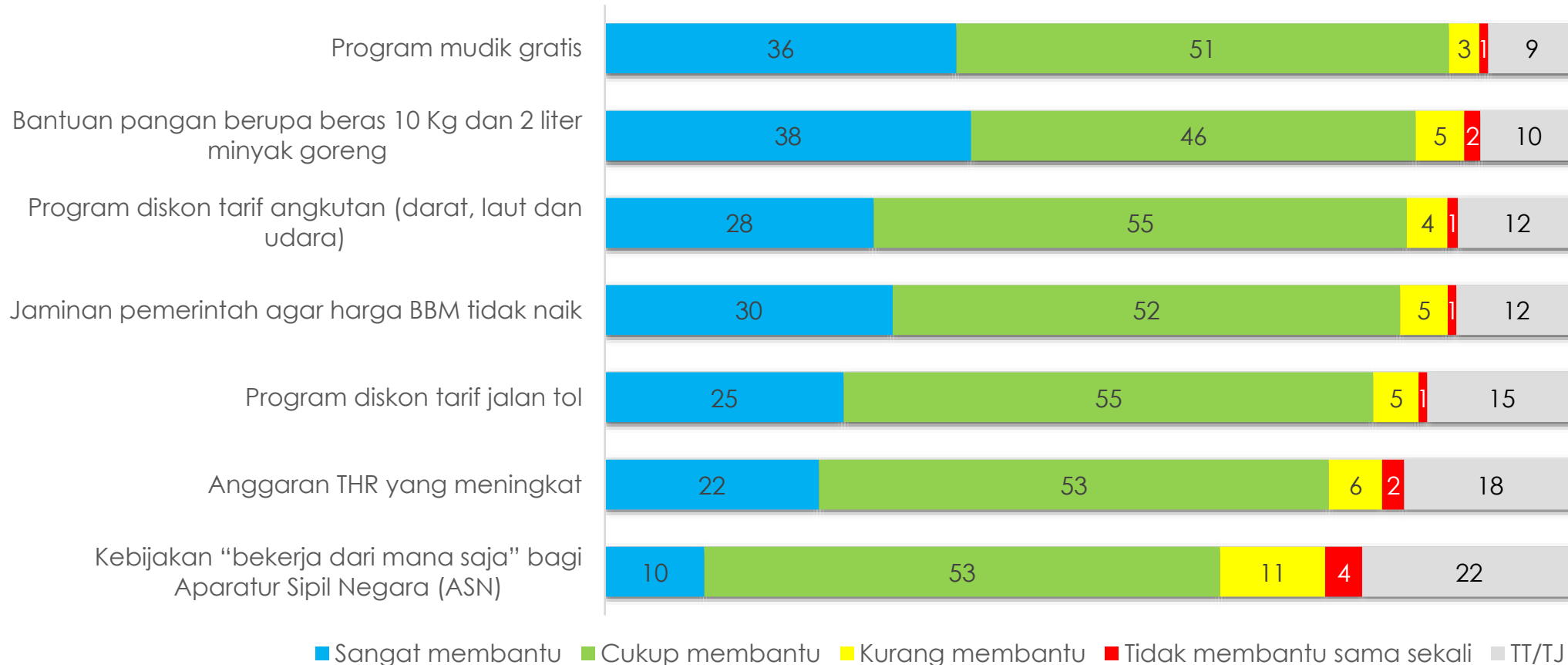
	BASE	Program mudik gratis		Program diskon tarif angkutan (darat, laut dan udara)		Program diskon tarif jalan tol		Kebijakan “bekerja dari mana saja” bagi Aparatur Sipil Negara (ASN)		Jaminan pemerintah agar harga BBM tidak naik		Anggaran THR yang meningkat		Bantuan pangan berupa beras 10 Kg dan 2 liter minyak goreng	
		Tahu	Tidak tahu	Tahu	Tidak tahu	Tahu	Tidak tahu	Tahu	Tidak tahu	Tahu	Tidak tahu	Tahu	Tidak tahu	Tahu	Tidak tahu
PENDIDIKAN															
<= SD	34.5	44.5	55.5	27.7	72.3	22.6	77.4	18.4	81.6	38.0	62.0	22.3	77.7	65.2	34.8
SLTP	19.9	55.5	44.5	38.6	61.4	35.3	64.7	26.9	73.1	46.3	53.7	31.3	68.7	58.9	41.1
SLTA	33.4	60.8	39.2	41.4	58.6	39.6	60.4	30.3	69.7	53.9	46.1	43.6	56.4	52.0	48.0
Kuliah	12.2	70.3	29.7	57.9	42.1	48.5	51.5	56.9	43.1	69.1	30.9	49.2	50.8	57.3	42.7
PEKERJAAN															
Petani/peternak/nelayan	16.6	37.4	62.6	29.1	70.9	24.2	75.8	19.8	80.2	38.8	61.2	23.3	76.7	56.5	43.5
Buruh kasar, sopir/ojek, keamanan, warung/PKL, tidak tetap, menganggur	25.4	58.4	41.6	39.7	60.3	34.2	65.8	25.9	74.1	49.2	50.8	30.1	69.9	53.2	46.8
Wiraswasta, pengusaha	5.8	65.5	34.5	42.3	57.7	42.0	58.0	28.4	71.6	48.6	51.4	38.0	62.0	61.7	38.3
Pegawai (negeri/swasta), Guru/Dosen, Profesional	10.8	64.8	35.2	42.4	57.6	40.3	59.7	45.4	54.6	55.4	44.6	51.5	48.5	55.8	44.2
Ibu Rumah Tangga	28.2	52.2	47.8	38.5	61.5	31.5	68.5	28.4	71.6	50.8	49.2	35.3	64.7	65.1	34.9
Masih sekolah/kuliah	5.5	82.5	17.5	47.0	53.0	51.4	48.6	35.7	64.3	48.7	51.3	43.0	57.0	55.0	45.0
Lainnya	7.8	54.1	45.9	35.3	64.7	35.7	64.3	30.7	69.3	52.3	47.7	38.1	61.9	60.8	39.2
PENDAPATAN															
< 1 juta	13.4	36.1	63.9	25.7	74.3	18.0	82.0	26.3	73.7	33.3	66.7	27.9	72.1	60.5	39.5
1 - < 2 juta	25.1	50.4	49.6	34.1	65.9	27.4	72.6	22.6	77.4	48.1	51.9	29.3	70.7	59.3	40.7
2 - < 4 juta	37.0	58.1	41.9	39.0	61.0	37.7	62.3	27.2	72.8	48.7	51.3	35.3	64.7	58.6	41.4
=> 4 juta	24.6	67.1	32.9	48.1	51.9	43.7	56.3	38.3	61.7	57.1	42.9	42.1	57.9	56.7	43.3

AWARENESS PROGRAM PEMERINTAH SAAT LEBARAN 2026 MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH

	BASE	Program mudik gratis		Program diskon tarif angkutan (darat, laut dan udara)		Program diskon tarif jalan tol		Kebijakan “bekerja dari mana saja” bagi Aparatur Sipil Negara (ASN)		Jaminan pemerintah agar harga BBM tidak naik		Anggaran THR yang meningkat		Bantuan pangan berupa beras 10 Kg dan 2 liter minyak goreng	
		Tahu	Tidak tahu	Tahu	Tidak tahu	Tahu	Tidak tahu	Tahu	Tidak tahu	Tahu	Tidak tahu	Tahu	Tidak tahu	Tahu	Tidak tahu
DESA/KOTA															
Pedesaan	50.0	40.0	60.0	28.1	71.9	25.1	74.9	20.4	79.6	37.9	62.1	27.5	72.5	58.1	41.9
Perkotaan	50.0	70.6	29.4	48.2	51.8	42.8	57.2	37.1	62.9	59.7	40.3	41.5	58.5	59.0	41.0
WILAYAH															
SUMATERA	21.2	47.3	52.7	32.1	67.9	30.6	69.4	28.0	72.0	41.3	58.7	26.4	73.6	53.2	46.8
BANTEN	4.4	60.8	39.2	42.9	57.1	43.7	56.3	47.7	52.3	48.9	51.1	50.7	49.3	79.8	20.2
DKI	4.1	89.6	10.4	51.6	48.4	42.6	57.4	22.3	77.7	52.0	48.0	34.9	65.1	49.5	50.5
JABAR	17.6	62.6	37.4	46.2	53.8	45.0	55.0	30.1	69.9	59.3	40.7	37.0	63.0	53.4	46.6
JATENG DIY	15.3	62.8	37.2	42.1	57.9	40.0	60.0	27.4	72.6	50.5	49.5	36.8	63.2	68.7	31.3
JATIM	15.5	52.6	47.4	35.6	64.4	35.0	65.0	28.4	71.6	50.1	49.9	39.4	60.6	60.7	39.3
BALI NUSA	5.5	47.2	52.8	37.9	62.1	20.1	79.9	29.5	70.5	48.5	51.5	50.1	49.9	68.2	31.8
KALIMANTAN	6.0	57.4	42.6	35.9	64.1	25.1	74.9	25.2	74.8	52.8	47.2	23.5	76.5	61.3	38.7
SULAWESI	7.2	39.3	60.7	26.5	73.5	16.4	83.6	28.1	71.9	39.7	60.3	28.0	72.0	51.0	49.0
MALUKU PAPUA	3.3	39.8	60.2	33.2	66.8	17.2	82.8	24.3	75.7	35.7	64.3	26.3	73.7	42.1	57.9

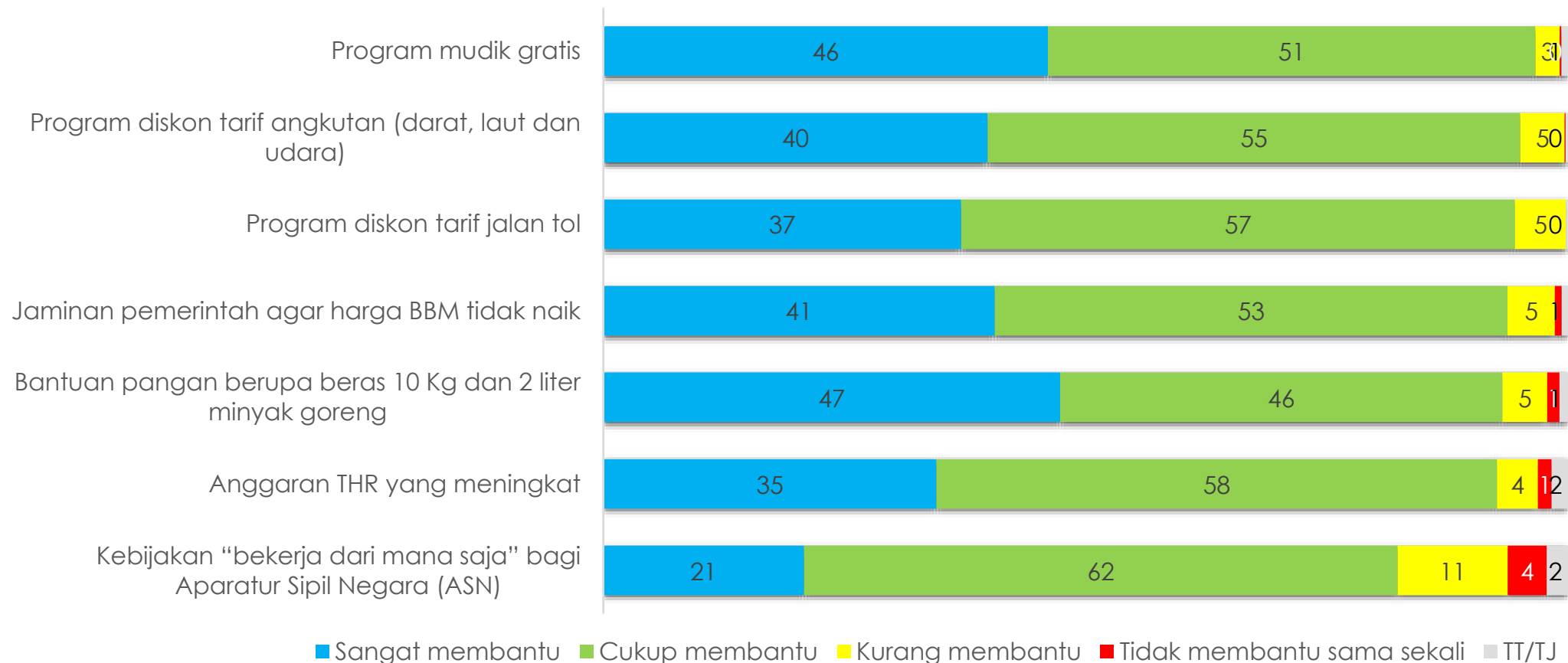
PERSEPSI PUBLIK MANFAAT PROGRAM PEMERINTAH SAAT LEBARAN 2026

Menurut Ibu/Bapak seberapa membantu program atau kebijakan tersebut di situasi lebaran tahun ini? ... (%)



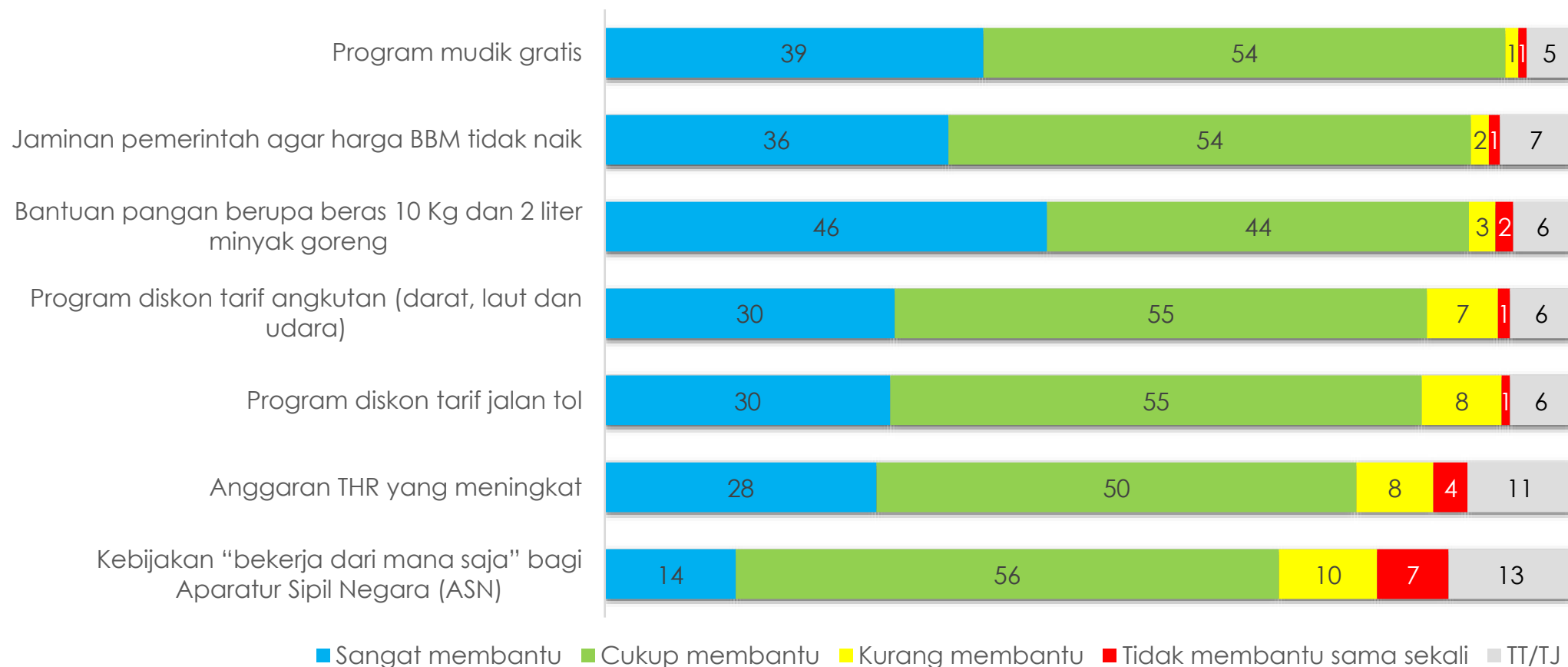
PERSEPSI PUBLIK MANFAAT PROGRAM PEMERINTAH SAAT LEBARAN 2026 [KHUSUS TAHU MASIING-MASIING PROGRAM]

Menurut Ibu/Bapak seberapa membantu program atau kebijakan tersebut di situasi lebaran tahun ini? ... (%)



PERSEPSI PUBLIK MANFAAT PROGRAM PEMERINTAH SAAT LEBARAN 2026 [KHUSUS PEMUDIK]

Menurut Ibu/Bapak seberapa membantu program atau kebijakan tersebut di situasi lebaran tahun ini? ... (%)



[1-1] PERSEPSI PUBLIK MANFAAT PROGRAM PEMERINTAH SAAT LEBARAN 2026 MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH

	BASE	Program mudik gratis			Program diskon tarif angkutan (darat, laut dan udara)			Program diskon tarif jalan tol			Kebijakan “bekerja dari mana saja” bagi Aparatur Sipil Negara (ASN)		
		MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ	MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ	MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ	MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ
GENDER													
Laki-laki	49.8	87.0	3.4	9.6	81.7	5.4	12.8	79.2	5.6	15.2	60.7	15.8	23.5
Perempuan	50.2	86.9	4.7	8.4	83.4	5.1	11.5	79.1	5.5	15.4	66.0	13.5	20.5
GENERASI													
Gen Z (1997 - 2012)	25.8	93.3	0.9	5.7	88.4	1.5	10.1	83.1	3.4	13.6	72.4	11.3	16.3
Millenials (1981 - 1996)	33.9	86.7	3.6	9.8	82.9	5.3	11.8	79.3	6.2	14.4	63.3	15.2	21.5
Gen X (1965 - 1980)	26.6	82.9	5.4	11.7	79.9	7.7	12.5	76.6	6.0	17.4	57.5	17.3	25.2
Babby Boomers+ (1918 - 1964)	13.8	83.3	8.5	8.2	76.1	7.7	16.3	76.1	7.3	16.6	57.8	14.4	27.9
ETNIS													
Jawa	40.8	90.0	4.0	6.0	85.5	6.5	8.0	82.6	7.5	9.9	62.1	17.7	20.1
Sunda	15.8	96.0	0.7	3.2	90.9	2.1	7.0	89.4	4.1	6.4	76.0	15.1	8.9
Batak	3.5	69.4	14.8	15.8	77.0	5.6	17.4	70.9	11.2	17.9	54.1	11.9	34.0
Madura	3.1	62.5	13.2	24.3	55.5	15.7	28.8	59.1	10.1	30.8	43.8	17.6	38.5
Betawi	2.9	100.0	0.0	0.0	92.3	2.2	5.5	89.0	2.2	8.9	46.4	13.7	39.9
Minang	2.7	95.4	0.0	4.6	80.1	12.0	7.9	68.2	5.7	26.2	59.3	19.4	21.4
Bugis	2.5	78.2	7.2	14.6	81.7	2.7	15.6	81.7	2.7	15.6	77.8	11.3	10.9
Melayu	2.3	83.0	2.0	15.0	69.1	2.3	28.6	68.8	1.8	29.3	54.9	12.1	33.0
Lainnya	26.3	80.8	4.3	14.9	77.4	4.1	18.4	71.8	3.1	25.2	62.9	9.7	27.4
AGAMA													
Islam	86.3	89.0	3.8	7.2	84.5	5.1	10.4	81.9	5.7	12.4	64.2	15.1	20.7
<i>Nahdlatul Ulama (NU)</i>	53.4	91.7	3.5	4.8	86.7	5.5	7.8	83.9	6.0	10.1	66.2	15.5	18.2
<i>Muhammadiyah</i>	2.6	88.0	3.9	8.1	90.5	1.5	8.1	88.9	3.0	8.1	77.2	12.1	10.7
<i>Bukan bagian ormas Islam/TJ</i>	43.1	85.5	4.2	10.3	81.4	4.7	14.0	78.9	5.2	15.9	60.9	14.8	24.3
Protestan/Katolik	10.2	77.5	6.5	16.0	80.0	8.7	11.3	69.9	6.4	23.7	63.1	14.0	22.9
Lainnya	3.5	62.2	3.2	34.6	42.0	0.0	58.0	37.8	0.0	62.2	42.3	5.2	52.5

[1-2] PERSEPSI PUBLIK MANFAAT PROGRAM PEMERINTAH SAAT LEBARAN 2026 MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH

	BASE	Jaminan pemerintah agar harga BBM tidak naik			Anggaran THR yang meningkat			Bantuan pangan berupa beras 10 Kg dan 2 liter minyak goreng		
		MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ	MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ	MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ
GENDER										
Laki-laki	49.8	80.9	6.2	13.0	75.1	7.7	17.3	82.6	6.9	10.5
Perempuan	50.2	82.9	5.5	11.6	74.0	7.9	18.1	84.4	6.4	9.2
GENERASI										
Gen Z (1997 - 2012)	25.8	83.8	5.5	10.7	81.3	8.0	10.7	88.1	3.6	8.3
Millenials (1981 - 1996)	33.9	81.9	6.3	11.8	75.1	7.2	17.7	82.9	6.9	10.2
Gen X (1965 - 1980)	26.6	82.2	4.3	13.5	70.5	7.7	21.7	80.4	8.5	11.1
Babby Boomers+ (1918 - 1964)	13.8	77.7	8.1	14.2	68.4	8.8	22.8	82.3	8.1	9.5
ETNIS										
Jawa	40.8	85.8	5.2	9.0	79.1	7.3	13.6	84.1	7.6	8.3
Sunda	15.8	87.1	5.9	7.0	81.6	10.6	7.8	90.1	6.7	3.2
Batak	3.5	82.8	13.0	4.2	72.2	0.0	27.8	71.1	17.0	11.9
Madura	3.1	62.0	11.8	26.2	47.0	29.0	24.0	73.5	13.1	13.4
Betawi	2.9	83.2	3.2	13.5	66.5	4.3	29.2	83.1	3.8	13.1
Minang	2.7	77.0	0.0	23.0	51.0	22.6	26.5	97.1	2.9	0.0
Bugis	2.5	84.1	5.8	10.1	73.0	1.9	25.1	93.3	1.3	5.4
Melayu	2.3	72.8	1.5	25.7	66.9	1.1	32.0	80.1	1.1	18.8
Lainnya	26.3	75.8	6.3	17.9	71.0	5.3	23.7	79.5	4.7	15.8
AGAMA										
Islam	86.3	83.8	5.4	10.9	76.3	8.2	15.6	85.1	6.8	8.0
<i>Nahdlatul Ulama (NU)</i>	53.4	85.0	5.9	9.1	78.4	9.9	11.8	85.5	8.0	6.5
<i>Muhammadiyah</i>	2.6	93.7	3.7	2.6	91.6	5.0	3.3	82.3	10.2	7.5
<i>Bukan bagian ormas Islam/TJ</i>	43.1	81.4	4.8	13.8	72.6	6.4	21.0	84.7	5.1	10.2
Protestan/Katolik	10.2	76.4	11.5	12.1	72.2	5.2	22.7	83.8	4.6	11.6
Lainnya	3.5	51.5	0.0	48.5	38.9	5.5	55.6	42.0	8.4	49.7

[2-1] PERSEPSI PUBLIK MANFAAT PROGRAM PEMERINTAH SAAT LEBARAN 2026 MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH

	BASE	Program mudik gratis			Program diskon tarif angkutan (darat, laut dan udara)			Program diskon tarif jalan tol			Kebijakan “bekerja dari mana saja” bagi Aparatur Sipil Negara (ASN)		
		MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ	MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ	MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ	MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ
PENDIDIKAN													
<= SD	34.5	81.8	7.0	11.3	77.5	6.8	15.7	74.2	5.7	20.1	59.4	11.7	28.9
SLTP	19.9	89.6	2.2	8.3	81.3	5.2	13.5	75.0	7.5	17.5	62.8	14.4	22.8
SLTA	33.4	88.3	2.6	9.1	86.2	3.1	10.7	83.1	4.3	12.6	66.0	15.8	18.2
Kuliah	12.2	93.4	2.7	3.9	89.2	6.9	3.9	89.0	5.4	5.6	68.0	20.4	11.6
PEKERJAAN													
Petani/peternak/nelayan	16.6	81.2	4.9	13.9	79.9	4.8	15.3	74.9	5.1	20.1	61.9	10.9	27.2
Buruh kasar, sopir/ojek, keamanan, warung/PKL, tidak tetap, menganggur	25.4	92.3	1.4	6.3	86.2	3.7	10.1	81.4	4.6	14.0	64.0	14.4	21.6
Wiraswasta, pengusaha	5.8	90.9	2.8	6.3	78.3	13.7	8.0	82.8	8.2	9.0	53.7	27.7	18.6
Pegawai (negeri/swasta), Guru/Dosen, Profesional	10.8	88.0	2.1	9.9	85.0	2.0	13.0	83.3	4.5	12.2	64.4	18.0	17.6
Ibu Rumah Tangga	28.2	84.2	5.5	10.3	79.0	6.5	14.5	75.6	6.9	17.5	64.0	13.0	23.0
Masih sekolah/kuliah	5.5	94.1	2.6	3.3	90.4	0.0	9.6	76.6	5.8	17.6	74.3	5.8	19.9
Lainnya	7.8	81.9	10.2	7.9	83.7	8.9	7.4	87.0	4.4	8.6	60.1	20.9	18.9
PENDAPATAN													
< 1 juta	13.4	74.3	8.8	16.9	71.9	12.1	16.0	68.8	9.6	21.6	56.4	16.5	27.1
1 - < 2 juta	25.1	89.4	3.2	7.4	83.6	5.4	11.0	75.8	7.5	16.6	64.7	12.5	22.8
2 - < 4 juta	37.0	88.3	3.3	8.3	82.2	3.6	14.2	81.5	3.1	15.4	60.5	14.5	25.0
=> 4 juta	24.6	89.5	3.4	7.1	88.5	3.6	7.9	85.5	4.2	10.3	71.2	15.1	13.7

[2-2] PERSEPSI PUBLIK MANFAAT PROGRAM PEMERINTAH SAAT LEBARAN 2026 MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH

	BASE	Jaminan pemerintah agar harga BBM tidak naik			Anggaran THR yang meningkat			Bantuan pangan berupa beras 10 Kg dan 2 liter minyak goreng		
		MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ	MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ	MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ
PENDIDIKAN										
<= SD	34.5	77.7	6.4	15.9	67.0	9.5	23.6	80.5	7.7	11.8
SLTP	19.9	82.2	4.3	13.6	71.3	9.8	18.9	83.4	6.2	10.4
SLTA	33.4	83.1	6.0	10.9	80.7	5.9	13.4	84.8	5.3	9.9
Kuliah	12.2	90.1	6.1	3.7	84.4	4.9	10.7	88.7	8.3	3.1
PEKERJAAN										
Petani/peternak/nelayan	16.6	78.7	5.1	16.3	67.9	9.5	22.6	79.0	4.7	16.4
Buruh kasar, sopir/ojek, keamanan, warung/PKL, tidak tetap, menganggur	25.4	82.8	6.0	11.1	78.6	6.6	14.8	86.9	6.4	6.7
Wiraswasta, pengusaha	5.8	85.3	4.8	9.9	73.4	8.1	18.5	83.1	13.0	3.9
Pegawai (negeri/swasta), Guru/Dosen, Profesional	10.8	79.5	6.8	13.7	81.9	4.6	13.5	83.8	5.0	11.2
Ibu Rumah Tangga	28.2	83.4	5.9	10.6	72.1	7.9	20.0	81.7	7.4	10.9
Masih sekolah/kuliah	5.5	78.7	0.0	21.3	76.6	5.8	17.6	90.4	0.0	9.6
Lainnya	7.8	83.2	9.7	7.1	73.6	12.8	13.5	83.8	11.0	5.2
PENDAPATAN										
< 1 juta	13.4	72.2	8.3	19.5	62.9	11.1	25.9	75.2	10.4	14.4
1 - < 2 juta	25.1	81.0	8.5	10.5	76.7	8.6	14.7	85.8	6.0	8.2
2 - < 4 juta	37.0	83.9	3.5	12.6	72.6	8.9	18.5	83.3	5.7	11.1
=> 4 juta	24.6	85.2	5.0	9.8	81.9	3.2	14.8	86.6	5.7	7.7

[3-1] PERSEPSI PUBLIK MANFAAT PROGRAM PEMERINTAH SAAT LEBARAN 2026 MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH

	BASE	Program mudik gratis			Program diskon tarif angkutan (darat, laut dan udara)			Program diskon tarif jalan tol			Kebijakan “bekerja dari mana saja” bagi Aparatur Sipil Negara (ASN)		
		MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ	MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ	MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ	MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ
DESA/KOTA													
Pedesaan	50.0	80.9	5.0	14.0	76.7	5.8	17.5	73.1	5.4	21.5	61.5	10.7	27.8
Perkotaan	50.0	92.9	3.1	4.0	88.5	4.7	6.8	85.2	5.7	9.1	65.2	18.6	16.2
WILAYAH													
SUMATERA	21.2	76.4	6.6	17.0	72.3	7.3	20.4	68.2	8.4	23.4	56.5	11.4	32.1
BANTEN	4.4	98.5	1.5	0.0	85.4	7.0	7.6	88.0	6.0	6.0	74.8	12.5	12.7
DKI	4.1	97.0	0.0	3.0	86.8	1.6	11.6	86.8	1.6	11.6	28.2	27.0	44.8
JABAR	17.6	95.6	0.5	3.9	91.3	2.2	6.5	89.8	4.0	6.2	77.5	12.3	10.1
JATENG DIY	15.3	95.7	3.3	1.0	92.3	4.5	3.3	87.8	8.4	3.8	64.1	20.3	15.7
JATIM	15.5	86.6	6.2	7.2	82.4	9.3	8.3	82.5	6.5	11.0	62.7	19.6	17.7
BALI NUSA	5.5	76.0	2.6	21.3	82.7	2.3	15.0	66.7	0.0	33.3	57.1	9.8	33.1
KALIMANTAN	6.0	87.1	7.3	5.6	88.9	4.3	6.8	78.8	2.9	18.3	66.7	11.7	21.6
SULAWESI	7.2	84.7	3.5	11.8	74.0	3.1	22.9	68.8	3.1	28.1	70.3	10.5	19.2
MALUKU PAPUA	3.3	63.3	5.9	30.8	55.7	7.0	37.3	59.1	2.0	38.9	49.0	8.1	42.9

[3-2] PERSEPSI PUBLIK MANFAAT PROGRAM PEMERINTAH SAAT LEBARAN 2026 MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH

	BASE	Jaminan pemerintah agar harga BBM tidak naik			Anggaran THR yang meningkat			Bantuan pangan berupa beras 10 Kg dan 2 liter minyak goreng		
		MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ	MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ	MEMBANTU	TIDAK MEMBANTU	TT/TJ
DESA/KOTA										
Pedesaan	50.0	75.5	6.6	17.9	67.4	9.3	23.3	79.3	5.9	14.8
Perkotaan	50.0	88.3	5.0	6.7	81.8	6.2	12.1	87.7	7.4	4.9
WILAYAH										
SUMATERA	21.2	72.6	6.1	21.3	62.9	7.6	29.5	75.8	7.0	17.2
BANTEN	4.4	74.6	10.0	15.4	85.6	6.8	7.7	90.4	4.8	4.8
DKI	4.1	82.6	2.3	15.1	61.0	0.0	39.0	76.8	2.8	20.4
JABAR	17.6	88.7	4.7	6.6	81.2	9.6	9.2	89.5	7.4	3.0
JATENG DIY	15.3	92.5	3.2	4.3	83.7	9.6	6.7	92.1	5.4	2.5
JATIM	15.5	85.2	6.3	8.5	80.1	10.1	9.8	83.0	11.1	6.0
BALI NUSA	5.5	74.8	6.0	19.2	62.7	7.3	30.0	81.2	3.7	15.0
KALIMANTAN	6.0	88.1	8.5	3.4	80.4	2.2	17.4	87.6	2.9	9.5
SULAWESI	7.2	80.7	6.3	13.0	77.0	7.2	15.8	84.0	5.4	10.6
MALUKU PAPUA	3.3	51.5	12.7	35.8	51.3	2.5	46.2	57.7	7.0	35.3

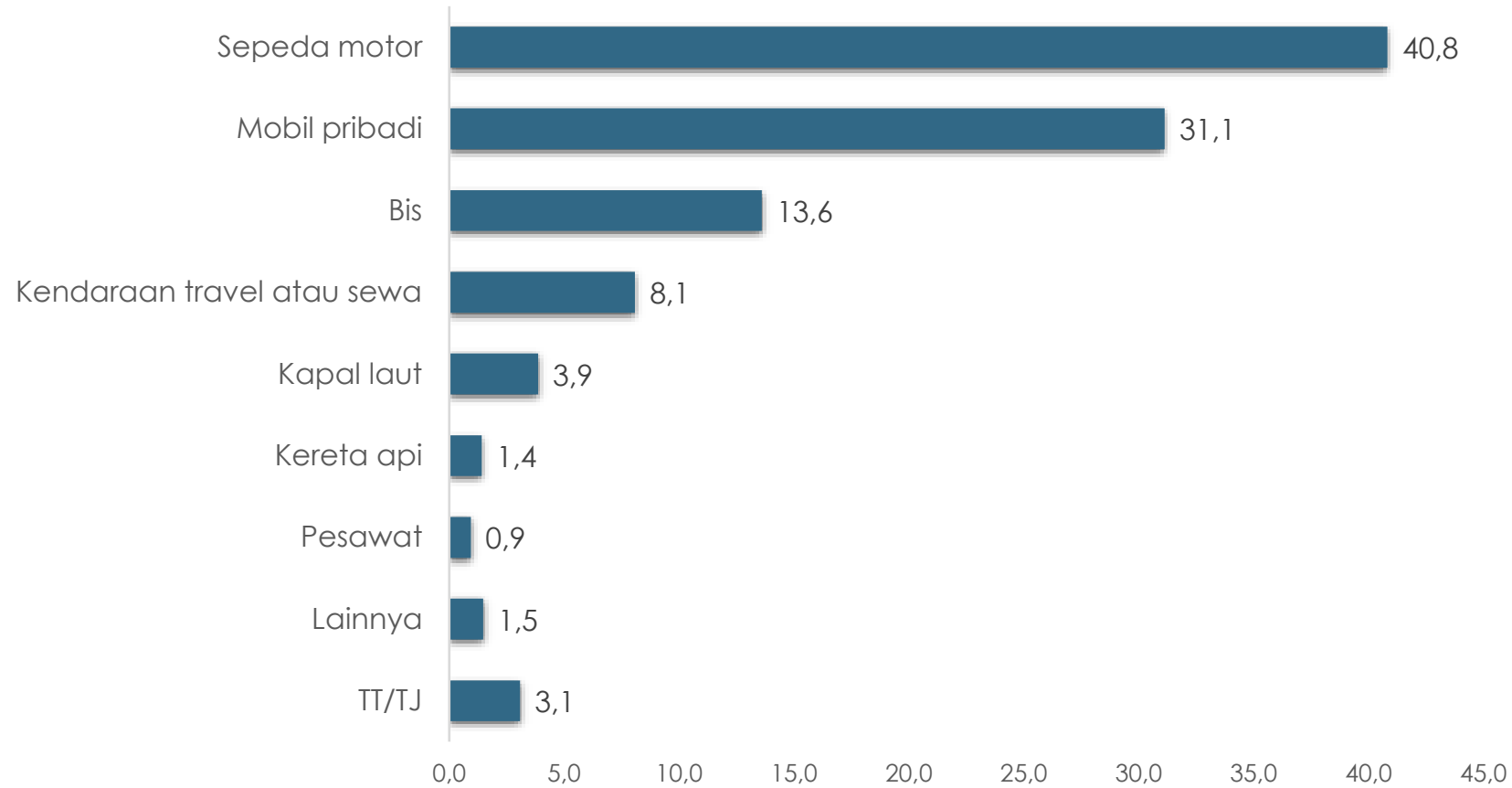
TEMUAN

- Di antara program-program Pemerintah dalam rangka menghadapi lebaran tahun 2026 ini, program yang paling populer adalah program bantuan pangan berupa beras 10 Kg dan 2 liter minyak goreng yang diketahui oleh 58.6% warga, kemudian program mudik gratis 55.3%, Jaminan pemerintah agar harga BBM tidak naik 48.8%, Program diskon tarif angkutan (darat, laut dan udara) 38.1%, Anggaran THR yang meningkat 34.5%, Program diskon tarif jalan tol 34%, dan Kebijakan “bekerja dari mana saja” bagi Aparatur Sipil Negara (ASN) 28.8%.
- Di kalangan semua responden, program mudik gratis dinilai paling banyak sebagai program yang cukup/sangat membantu 86.9%, baru kemudian bantuan pangan berupa beras 10 Kg dan 2 liter minyak goreng 83.5%, Program diskon tarif angkutan (darat, laut dan udara) 82.6%, jaminan pemerintah agar harga BBM tidak naik 81.9%, program diskon tarif jalan tol 79.1%, anggaran THR yang meningkat 74.5%, kebijakan “bekerja dari mana saja” bagi Aparatur Sipil Negara (ASN) 63.4%.

MODA TRANSPORTASI DAN PERILAKU MUDIK

PILIHAN MODA TRANSPORTASI MASYARAKAT SAAT MUDIK DAN KEMBALI

Moda transportasi apa saja yang Ibu/Bapak gunakan dalam perjalanan mudik dan kembali? (jawaban bisa lebih dari satu)... % [Base: Melakukan Mudik]



PILIHAN MODA TRANSPORTASI MASYARAKAT SAAT MUDIK DAN KEMBALI MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH (jawaban bisa lebih dari satu) [Base: Melakukan Mudik]

	BASE	Bis	Kereta api	Pesawat	Kapal laut	Mobil pribadi	Sepeda motor	Kendaraan travel atau sewa	Lainnya	TT/TJ
GENDER										
Laki-laki	45.3	18.4	0.5	2.1	7.1	26.3	33.4	12.8	1.1	5.8
Perempuan	54.7	9.6	2.1	0.0	1.2	35.1	46.9	4.2	1.8	0.8
GENERASI										
Gen Z (1997 - 2012)	28.7	14.0	0.0	2.5	5.3	31.0	39.7	8.2	0.0	7.5
Millenials (1981 - 1996)	38.0	12.6	3.1	0.0	5.9	28.1	43.9	5.4	3.9	1.3
Gen X (1965 - 1980)	28.1	11.7	0.9	0.8	0.3	33.7	42.7	9.9	0.0	1.5
Babby Boomers+ (1918 - 1964)	5.2	29.0	0.0	0.0	0.0	39.6	13.9	17.5	0.0	0.0
ETNIS										
Jawa	47.7	19.6	1.3	2.0	3.7	33.8	39.1	6.6	0.0	0.0
Sunda	18.1	11.9	4.4	0.0	0.0	25.6	47.5	4.9	5.7	0.0
Batak	0.7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Madura	2.2	0.0	0.0	0.0	23.2	0.0	76.8	23.2	0.0	0.0
Betawi	2.1	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	20.1	69.1	0.0	0.0
Minang	2.6	26.6	0.0	0.0	0.0	41.6	31.8	0.0	0.0	0.0
Bugis	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	64.0	11.0	0.0	0.0
Melayu	2.4	20.2	0.0	0.0	0.0	29.6	50.2	13.0	0.0	0.0
Lainnya	21.4	0.0	0.0	0.0	7.4	36.8	35.7	6.7	2.0	14.4
AGAMA										
Islam	93.2	13.8	1.5	0.8	3.4	33.4	41.8	7.7	1.6	0.0
<i>Nahdlatul Ulama (NU)</i>	50.9	17.2	0.0	1.5	4.8	26.6	44.6	9.7	1.9	0.0
<i>Muhammadiyah</i>	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	44.8	22.1	33.0	0.0	0.0
<i>Bukan bagian ormas Islam/TJ</i>	47.3	10.8	3.2	0.0	2.1	40.3	39.5	4.6	1.3	0.0
Protestan/Katolik	6.2	11.3	0.0	3.6	0.0	0.0	20.2	15.2	0.0	49.9
Lainnya	0.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

PILIHAN MODA TRANSPORTASI MASYARAKAT SAAT MUDIK DAN KEMBALI
MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH (jawaban bisa lebih dari satu)
[Base: Melakukan Mudik]

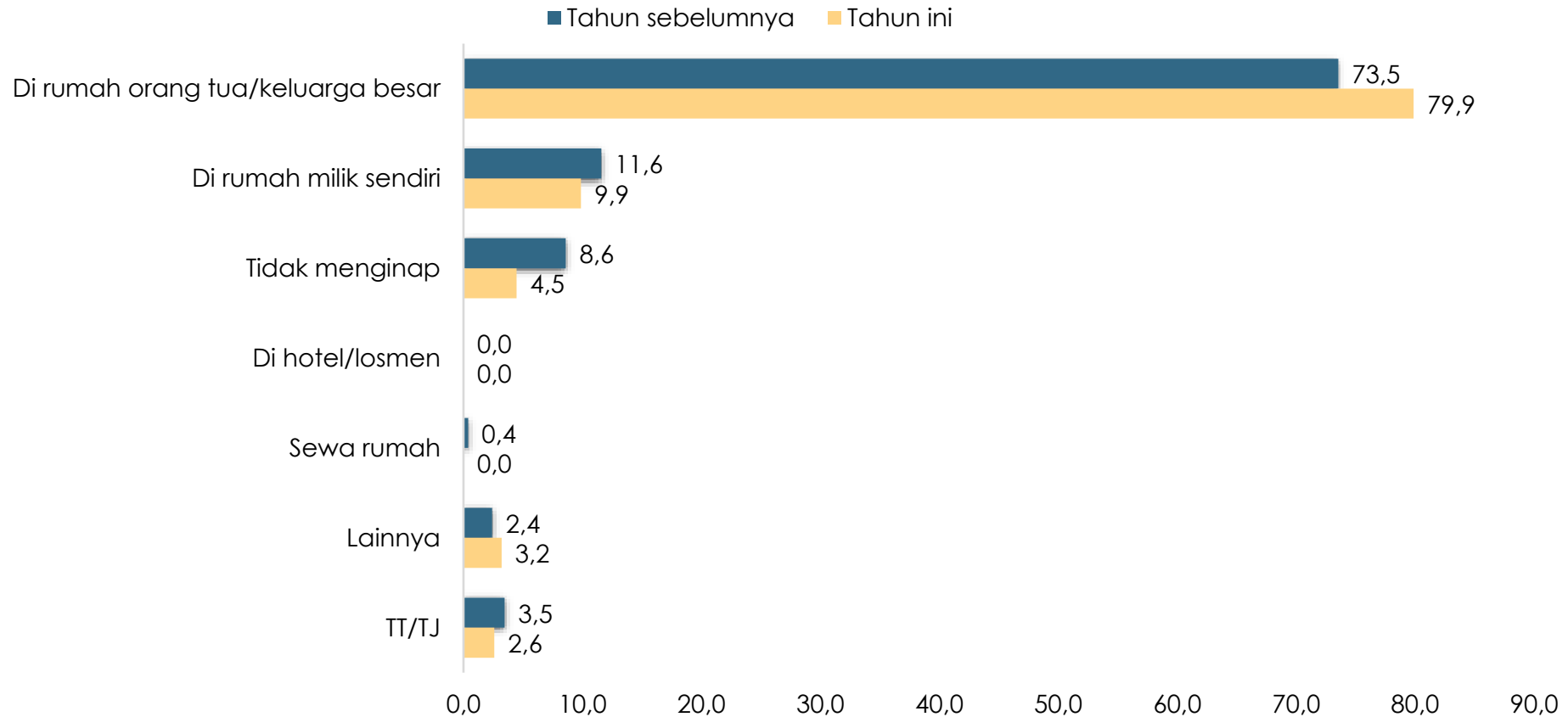
	BASE	Bis	Kereta api	Pesawat	Kapal laut	Mobil pribadi	Sepeda motor	Kendaraan travel atau sewa	Lainnya	TT/TJ
PENDIDIKAN										
<= SD	21.8	14.9	2.6	0.0	3.0	4.6	49.4	11.0	2.5	11.9
SLTP	19.9	27.5	0.0	4.7	2.5	14.9	42.7	9.1	2.2	2.5
SLTA	43.0	8.3	0.6	0.0	4.8	39.6	45.4	5.1	1.1	0.0
Kuliah	15.3	8.4	4.0	0.0	4.3	66.0	13.3	11.1	0.0	0.0
PEKERJAAN										
Petani/peternak/nelayan	11.2	19.1	0.0	6.4	0.8	9.2	38.9	8.4	0.0	23.7
Buruh kasar, sopir/ojek, keamanan, warung/PKL, tidak tetap, menganggur	18.2	17.7	1.3	1.2	16.1	16.6	50.7	9.9	2.7	0.0
Wiraswasta, pengusaha	6.7	3.8	0.0	0.0	0.0	43.5	41.3	5.0	6.4	0.0
Pegawai (negeri/swasta), Guru/Dosen, Profesional	16.7	10.1	3.7	0.0	5.0	59.3	17.4	7.2	0.0	0.0
Ibu Rumah Tangga	34.0	8.0	1.7	0.0	0.0	26.6	55.1	6.7	1.6	1.3
Masih sekolah/kuliah	8.6	22.6	0.0	0.0	0.0	45.4	19.2	12.7	0.0	0.0
Lainnya	4.6	35.5	0.0	0.0	0.0	29.2	25.5	9.8	0.0	0.0
PENDAPATAN										
< 1 juta	13.6	6.4	0.0	0.0	0.0	10.8	48.9	11.0	0.0	22.8
1 - < 2 juta	18.8	26.2	4.3	0.0	4.1	20.4	37.7	10.0	0.0	0.0
2 - < 4 juta	35.0	9.6	0.0	0.6	5.1	33.4	50.8	3.1	1.4	0.0
=> 4 juta	32.6	14.0	1.9	2.2	4.2	41.5	29.6	11.3	3.0	0.0

PILIHAN MODA TRANSPORTASI MASYARAKAT SAAT MUDIK DAN KEMBALI
 MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH (jawaban bisa lebih dari satu)
 [Base: Melakukan Mudik]

	BASE	Bis	Kereta api	Pesawat	Kapal laut	Mobil pribadi	Sepeda motor	Kendaraan travel atau sewa	Lainnya	TT/TJ
DESA/KOTA										
Pedesaan	41.0	11.7	0.0	2.3	3.9	20.9	47.9	7.3	2.5	7.5
Perkotaan	59.0	14.9	2.4	0.0	3.9	38.2	35.9	8.6	0.7	0.0
WILAYAH										
SUMATERA	19.1	9.9	0.0	0.0	0.0	20.7	46.0	6.5	2.3	16.2
BANTEN	7.8	10.2	3.1	0.0	0.0	57.7	22.7	0.0	6.3	0.0
DKI	5.5	44.6	10.2	0.0	0.0	9.4	26.8	8.9	0.0	0.0
JABAR	15.7	9.7	0.0	0.0	0.0	26.8	44.9	15.0	3.5	0.0
JATENG DIY	16.4	32.7	3.8	1.3	2.6	25.3	30.4	6.5	0.0	0.0
JATIM	23.9	6.6	0.0	3.0	7.7	41.3	44.9	8.9	0.0	0.0
BALI NUSA	1.0	0.0	0.0	0.0	65.2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
KALIMANTAN	4.2	0.0	0.0	0.0	6.3	33.9	59.8	0.0	0.0	0.0
SULAWESI	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	43.0	43.2	13.8	0.0	0.0
MALUKU PAPUA	0.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

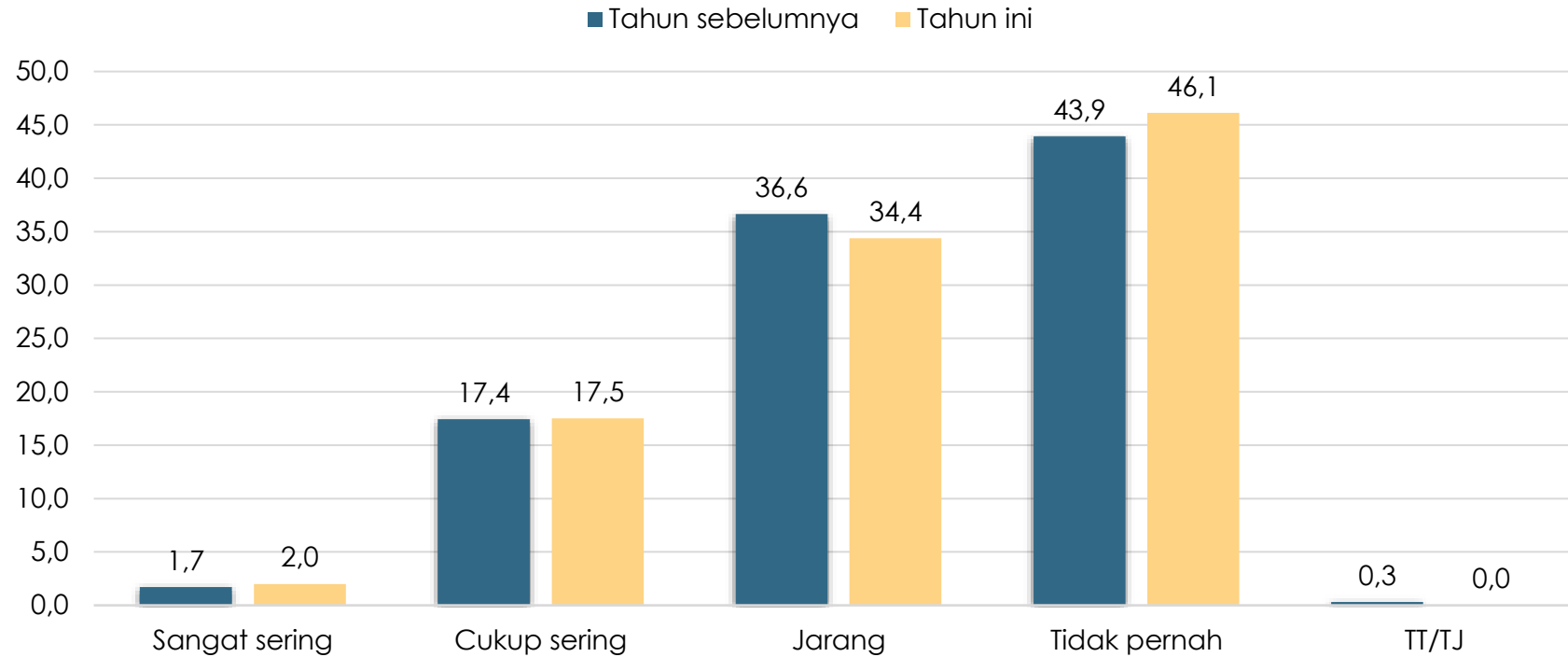
PILIHAN AKOMODASI SELAMA MUDIK LEBARAN

Jika mudik, Selama di kampung halaman, di mana Ibu/Bapak tinggal/menginap? ... %
Pada mudik lebaran tahun-tahun sebelumnya, di mana Ibu/Bapak biasa tinggal/menginap? ...%
[Base: Melakukan Mudik Tahun ini]



FREKUENSI KONSUMSI DI RESTORAN/RUMAH MAKAN SELAMA MUDIK LEBARAN

Selama di kampung halaman, seberapa sering Ibu/Bapak makan ke restoran/rumah makan/warung makan?... (%)
Pada mudik lebaran tahun-tahun sebelumnya, seberapa sering Ibu/Bapak makan ke restoran/rumah makan/warung makan selama di kampung halaman? ... (%)
[Base: Melakukan Mudik tahun ini]



Sekitar 19.5% cukup/sangat sering makan ke restoran/rumah makan/warung makan selama di kampung halaman.

FREKUENSI KONSUMSI DI RESTORAN/RUMAH MAKAN SELAMA MUDIK LEBARAN MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH [Base: Melakukan Mudik]

	BASE	MUDIK 2026			MUDIK TAHUN-TAHUN SEBELUMNYA		
		Sangat sering+Cukup sering	Kurang sering+Tidak sering sama sekali	TT/TJ	Sangat sering+Cukup sering	Kurang sering+Tidak sering sama sekali	TT/TJ
GENDER							
Laki-laki	45.3	12.7	87.3	0.0	18.4	81.6	0.0
Perempuan	54.7	25.1	74.9	0.0	19.8	79.7	0.6
GENERASI							
Gen Z (1997 - 2012)	28.7	15.6	84.4	0.0	12.1	87.9	0.0
Millenials (1981 - 1996)	38.0	23.8	76.2	0.0	23.6	76.4	0.0
Gen X (1965 - 1980)	28.1	13.6	86.4	0.0	16.0	82.8	1.1
Babby Boomers+ (1918 - 1964)	5.2	41.6	58.4	0.0	41.6	58.4	0.0
ETNIS							
Jawa	47.7	17.2	82.8	0.0	24.0	76.0	0.0
Sunda	18.1	16.0	84.0	0.0	6.3	91.9	1.7
Batak	0.7	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
Madura	2.2	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
Betawi	2.1	20.1	79.9	0.0	20.1	79.9	0.0
Minang	2.6	41.6	58.4	0.0	41.6	58.4	0.0
Bugis	2.8	14.8	85.2	0.0	14.8	85.2	0.0
Melayu	2.4	26.6	73.4	0.0	6.4	93.6	0.0
Lainnya	21.4	27.3	72.7	0.0	20.7	79.3	0.0
AGAMA							
Islam	93.2	18.4	81.6	0.0	18.0	81.7	0.3
<i>Nahdlatul Ulama (NU)</i>	50.9	18.5	81.5	0.0	18.9	80.5	0.7
<i>Muhammadiyah</i>	1.8	55.2	44.8	0.0	78.0	22.0	0.0
<i>Bukan bagian ormas Islam/TJ</i>	47.3	16.9	83.1	0.0	14.7	85.3	0.0
Protestan/Katolik	6.2	27.8	72.2	0.0	27.8	72.2	0.0
Lainnya	0.7	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

FREKUENSI KONSUMSI DI RESTORAN/RUMAH MAKAN SELAMA MUDIK LEBARAN MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH [Base: Melakukan Mudik]

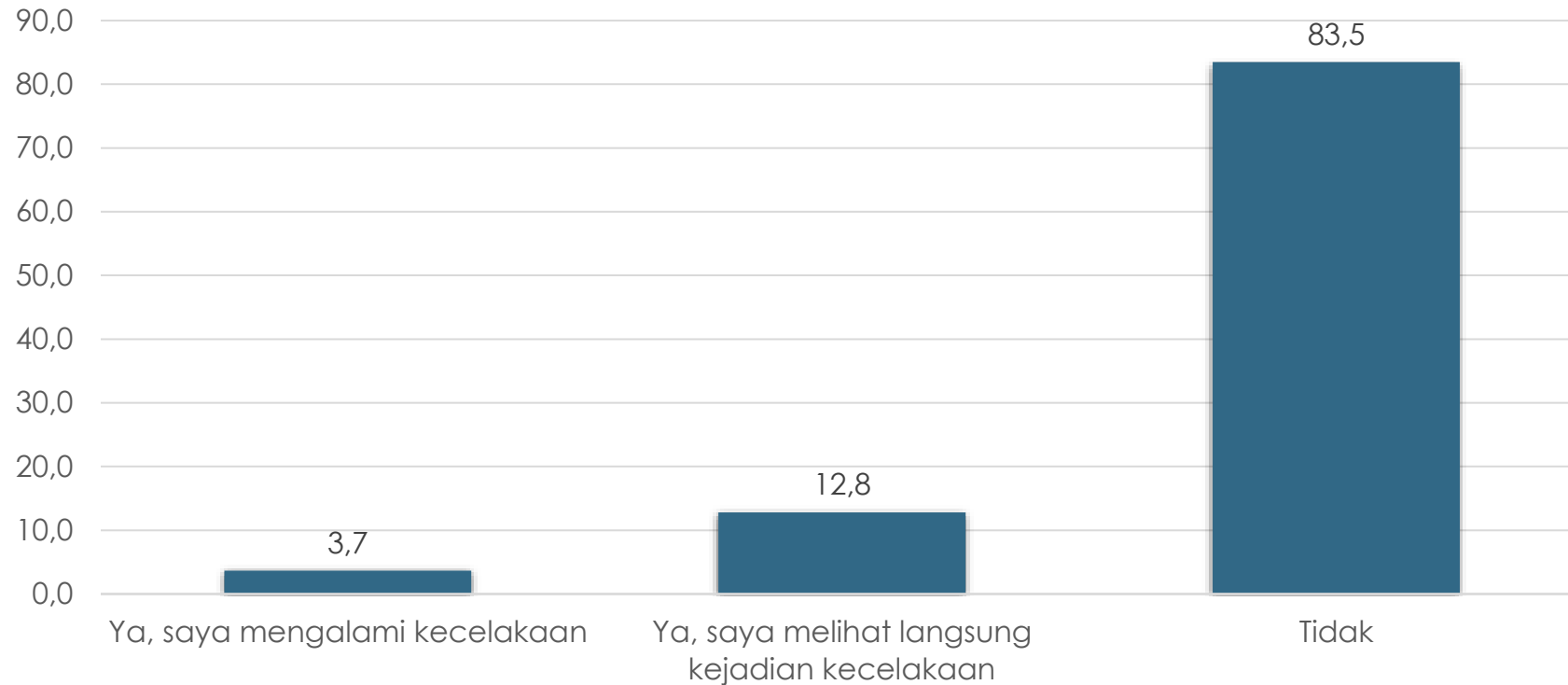
	BASE	MUDIK 2026			MUDIK TAHUN-TAHUN SEBELUMNYA		
		Sangat sering+Cukup sering	Kurang sering+Tidak sering sama sekali	TT/TJ	Sangat sering+Cukup sering	Kurang sering+Tidak sering sama sekali	TT/TJ
PENDIDIKAN							
<= SD	21.8	13.0	87.0	0.0	13.0	87.0	0.0
SLTP	19.9	12.8	87.2	0.0	10.1	89.9	0.0
SLTA	43.0	20.2	79.8	0.0	19.3	80.7	0.0
Kuliah	15.3	35.7	64.3	0.0	39.1	58.9	2.1
PEKERJAAN							
Petani/peternak/nelayan	11.2	16.3	83.7	0.0	16.3	83.7	0.0
Buruh kasar, sopir/ojek, keamanan, warung/PKL, tidak tetap, menganggur	18.2	14.5	85.5	0.0	15.6	84.4	0.0
Wiraswasta, pengusaha	6.7	24.5	75.5	0.0	24.5	75.5	0.0
Pegawai (negeri/swasta), Guru/Dosen, Profesional	16.7	16.7	83.3	0.0	25.1	73.0	1.9
Ibu Rumah Tangga	34.0	21.4	78.6	0.0	21.6	78.4	0.0
Masih sekolah/kuliah	8.6	24.1	75.9	0.0	0.0	100.0	0.0
Lainnya	4.6	28.0	72.0	0.0	28.0	72.0	0.0
PENDAPATAN							
< 1 juta	13.6	31.5	68.5	0.0	20.7	79.3	0.0
1 - < 2 juta	18.8	11.1	88.9	0.0	13.1	86.9	0.0
2 - < 4 juta	35.0	25.9	74.1	0.0	20.2	78.9	0.9
=> 4 juta	32.6	12.9	87.1	0.0	21.3	78.7	0.0

FREKUENSI KONSUMSI DI RESTORAN/RUMAH MAKAN SELAMA MUDIK LEBARAN MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH [Base: Melakukan Mudik]

	BASE	MUDIK 2026			MUDIK TAHUN-TAHUN SEBELUMNYA		
		Sangat sering+Cukup sering	Kurang sering+Tidak sering sama sekali	TT/TJ	Sangat sering+Cukup sering	Kurang sering+Tidak sering sama sekali	TT/TJ
DESA/KOTA							
Pedesaan	41.0	15.0	85.0	0.0	11.6	87.6	0.8
Perkotaan	59.0	22.7	77.3	0.0	24.3	75.7	0.0
WILAYAH							
SUMATERA	19.1	20.9	79.1	0.0	20.9	79.1	0.0
BANTEN	7.8	51.4	48.6	0.0	6.2	89.8	4.0
DKI	5.5	29.1	70.9	0.0	23.9	76.1	0.0
JABAR	15.7	2.7	97.3	0.0	2.7	97.3	0.0
JATENG DIY	16.4	12.0	88.0	0.0	15.7	84.3	0.0
JATIM	23.9	25.6	74.4	0.0	34.6	65.4	0.0
BALI NUSA	1.0	65.2	34.8	0.0	65.2	34.8	0.0
KALIMANTAN	4.2	8.4	91.6	0.0	24.3	75.7	0.0
SULAWESI	5.9	7.0	93.0	0.0	7.0	93.0	0.0
MALUKU PAPUA	0.7	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0

PENGALAMAN MASYARAKAT TERHADAP KECELAKAAN SELAMA MUDIK

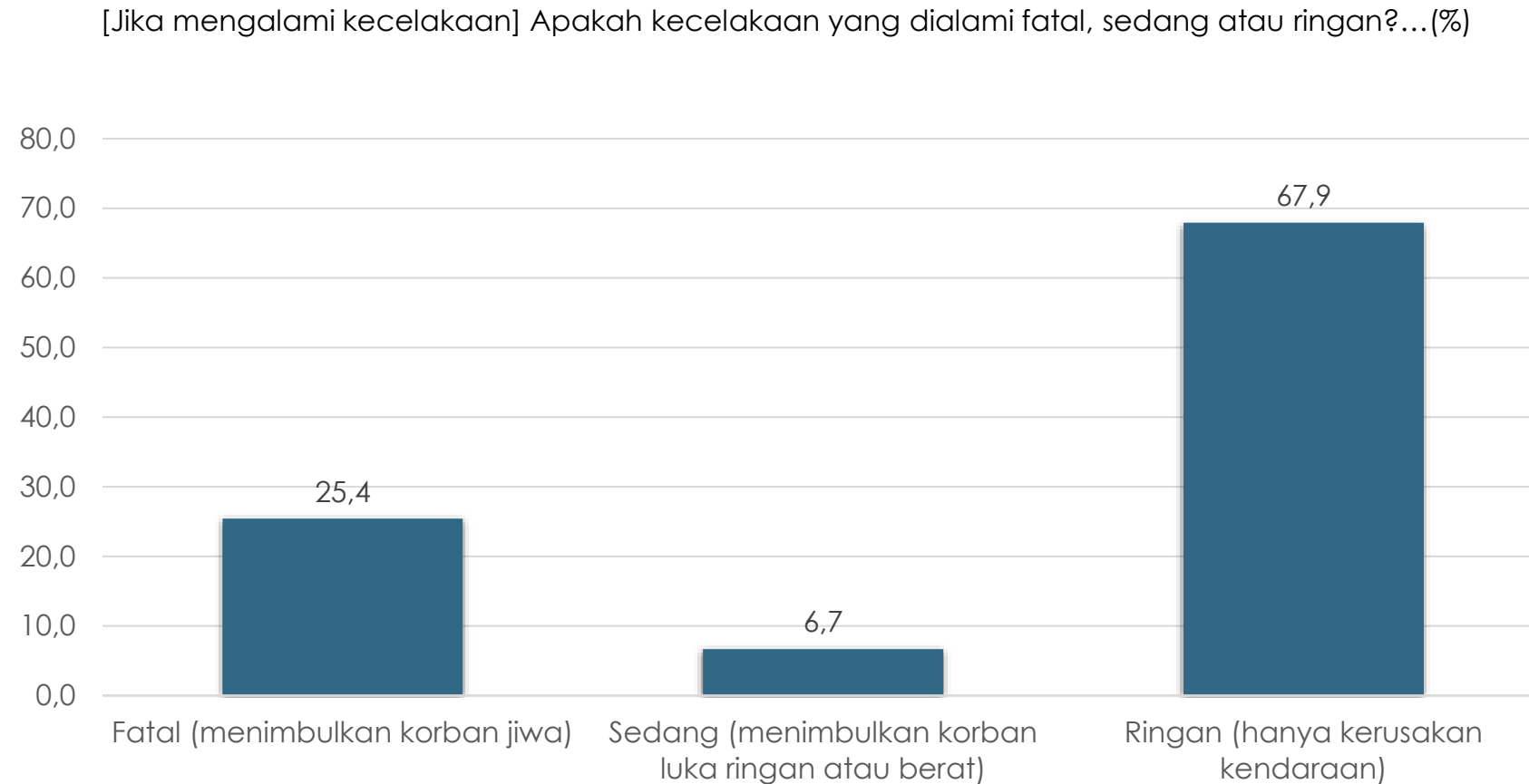
Dalam perjalanan arus mudik dan balik, apakah Ibu/Bapak mengalami atau melihat langsung kejadian kecelakaan?...(%) [Base: Melakukan Mudik]



Sekitar 3.7% mengalami kecelakaan pada arus mudik dan balik, dan 12.8% melihat langsung kejadian kecelakaan.

KLASIFIKASI DAMPAK KECELAKAAN SELAMA PERJALANAN MUDIK

[Base: Mengalami kecelakaan]

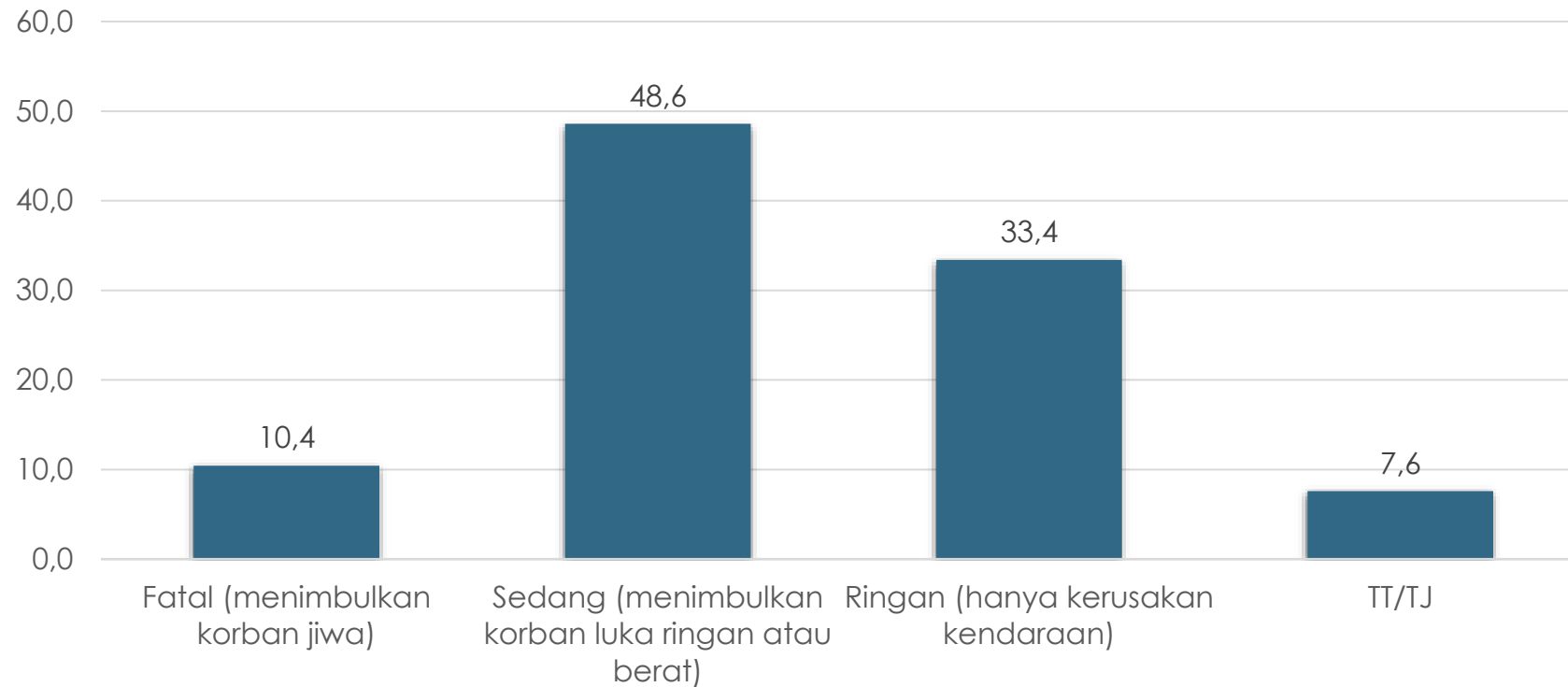


Dari yang mengalami kecelakaan, 25.4% mengalami kecelakaan Fatal (menimbulkan korban jiwa), 6.7% Sedang (menimbulkan korban luka ringan atau berat) dan 67.9% ringan (hanya kerusakan kendaraan).

KLASIFIKASI DAMPAK KECELAKAAN SELAMA PERJALANAN MUDIK

[Base: Melihat langsung kejadian kecelakaan]

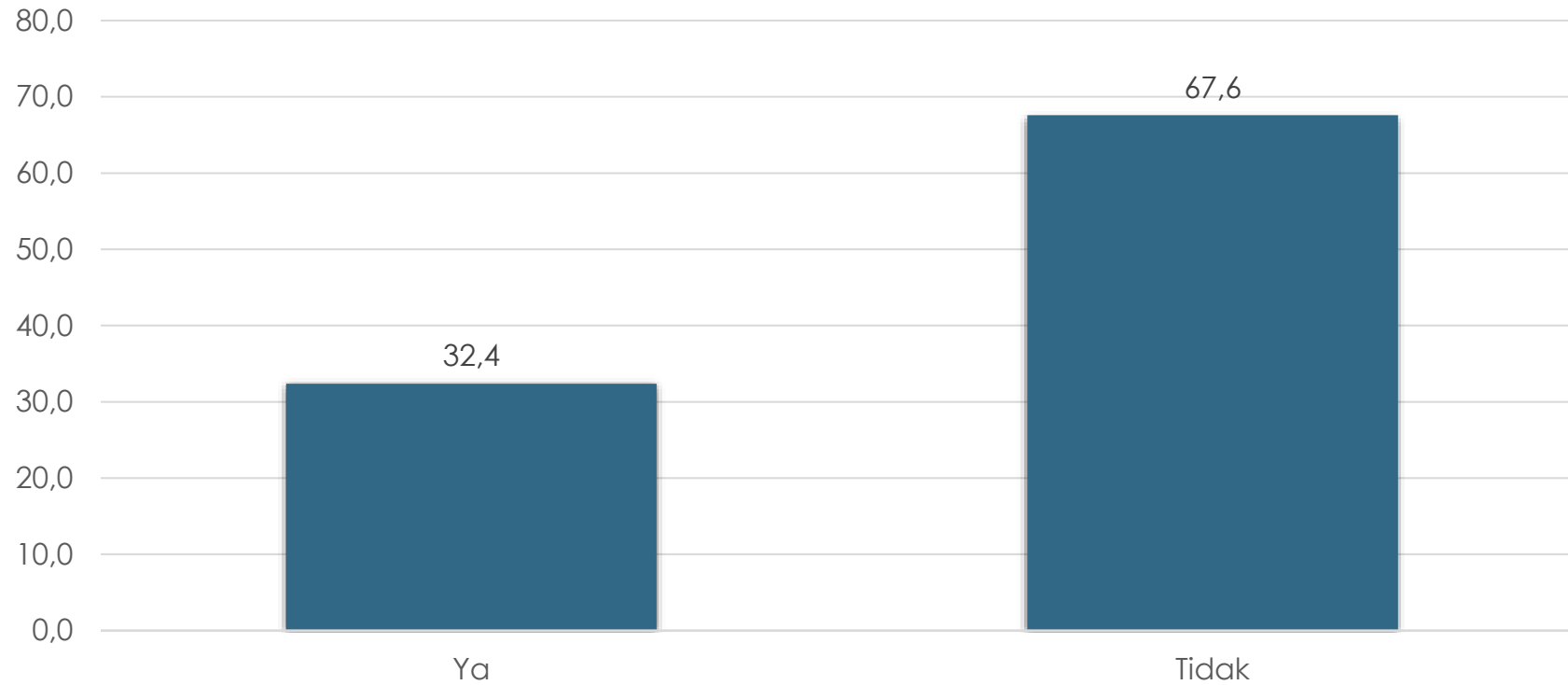
[Jika melihat langsung kecelakaan] Apakah kecelakaan yang dilihat fatal, sedang atau ringan?... (%)



Dari yang melihat langsung kecelakaan, 10.4% mengalami kecelakaan Fatal (menimbulkan korban jiwa), 48.6% Sedang (menimbulkan korban luka ringan atau berat) dan 33.4% ringan (hanya kerusakan kendaraan).

PEMUDIK YANG MENGUNJUNGI TEMPAT REKREASI

Di kampung halaman, apakah Ibu/Bapak mengunjungi tempat wisata/rekreasi?... (%) [Base: Melakukan Mudik]



Sekitar 32.4% pemudik mengunjungi tempat wisata/rekreasi di kampung halaman.

PEMUDIK YANG MENGUNJUNGI TEMPAT REKREASI MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH [Base: Melakukan Mudik]

	BASE	Ya	Tidak
GENDER			
Laki-laki	45.3	40.2	59.8
Perempuan	54.7	26.0	74.0
GENERASI			
Gen Z (1997 - 2012)	28.7	39.3	60.7
Millenials (1981 - 1996)	38.0	31.9	68.1
Gen X (1965 - 1980)	28.1	30.5	69.5
Babby Boomers+ (1918 - 1964)	5.2	7.9	92.1
ETNIS			
Jawa	47.7	25.5	74.5
Sunda	18.1	39.5	60.5
Batak	0.7	0.0	100.0
Madura	2.2	0.0	100.0
Betawi	2.1	62.4	37.6
Minang	2.6	86.5	13.5
Bugis	2.8	25.8	74.2
Melayu	2.4	49.6	50.4
Lainnya	21.4	35.5	64.5
AGAMA			
Islam	93.2	33.6	66.4
<i>Nahdlatul Ulama (NU)</i>	50.9	35.2	64.8
<i>Muhammadiyah</i>	1.8	0.0	100.0
<i>Bukan bagian ormas Islam/TJ</i>	47.3	33.1	66.9
Protestan/Katolik	6.2	7.0	93.0
Lainnya	0.7	100.0	0.0
PENDIDIKAN			
<= SD	21.8	18.5	81.5
SLTP	19.9	33.0	67.0
SLTA	43.0	34.7	65.3
Kuliah	15.3	44.9	55.1

	BASE	Ya	Tidak
PEKERJAAN			
Petani/peternak/nelayan	11.2	21.5	78.5
Buruh kasar, sopir/ojek, keamanan, warung/PKL, tidak tetap, menganggur	18.2	28.8	71.2
Wiraswasta, pengusaha	6.7	38.0	62.0
Pegawai (negeri/swasta), Guru/Dosen, Profesional	16.7	42.2	57.8
Ibu Rumah Tangga	34.0	26.1	73.9
Masih sekolah/kuliah	8.6	59.4	40.6
Lainnya	4.6	25.7	74.3
PENDAPATAN			
< 1 juta	13.6	22.2	77.8
1 - < 2 juta	18.8	34.8	65.2
2 - < 4 juta	35.0	28.0	72.0
=> 4 juta	32.6	39.6	60.4
DESA/KOTA			
Pedesaan	41.0	17.7	82.3
Perkotaan	59.0	42.6	57.4
WILAYAH			
SUMATERA	19.1	27.3	72.7
BANTEN	7.8	62.5	37.5
DKI	5.5	61.1	38.9
JABAR	15.7	35.4	64.6
JATENG DIY	16.4	22.2	77.8
JATIM	23.9	26.7	73.3
BALI NUSA	1.0	65.2	34.8
KALIMANTAN	4.2	33.0	67.0
SULAWESI	5.9	12.2	87.8
MALUKU PAPUA	0.7	100.0	0.0

TEMUAN

- Di kalangan pemudik, sepeda motor, 40.8%, merupakan kendaraan yang paling banyak digunakan untuk mudik, kemudian mobil pribadi 31.1%, Bis 13.6%, kendaraan travel atau sewa 8.1%, kapal laut 3.9%, kereta api 1.4%, pesawat 0.9%, lainnya 1.5%.
- Pada mudik lebaran tahun ini, mayoritas tinggal di rumah orang tua/ keluarga besar saat mudik, sekitar 79.9%. Proporsi tersebut sedikit meningkat dibanding lebaran tahun lalu 73.5%.
- Kelompok pemudik yang tidak pernah makan ke restoran/rumah makan/warung makan saat lebaran tahun ini 46.1% sedikit meningkat dibanding tahun lalu 43.9%.
- Ada sekitar 32.4% pemudik yang mengunjungi tempat wisata/rekreasi di kampung halaman. Kelompok pemudik laki-laki, generasi lebih muda, dan berpendapatan lebih tinggi yang kebanyakan melakukan rekreasi tersebut.

KESIMPULAN

KESIMPULAN

- Ada sekitar 16.2% warga yang mengaku mudik lebaran tahun ini, sementara yang mengaku tidak mudik ada 83.8%. Sehingga jumlah warga yang melakukan mudik tahun ini diperkirakan ada sekitar 47 juta dari total populasi sekitar 287.2 juta di tahun 2026. Karena mudik adalah perilaku keluarga, maka populasi di sini mencakup seluruh penduduk Indonesia, bukan hanya populasi survei.
- Menurut demografi, tampak bahwa mudik lebih banyak dilakukan oleh generasi lebih muda. Itu karena tradisi mudik biasanya dilakukan oleh orang yang lebih muda untuk bersilaturahmi ke orang yang lebih tua. Selain itu kegiatan mudik lebih banyak dilakukan oleh orang yang yang berpendapatan lebih besar, ini karena mudik membutuhkan biaya.
- Moment mudik membuat Jateng+DIY mengalami lonjakan populasi sementara (selama lebaran), dan lonjakan populasi itu positif untuk peningkatan aktivitas ekonomi lokal di Jateng+DIY.
- Sementara Jakarta Menjadi wilayah yang paling ditinggalkan, ada sekitar 2.6 juta warga Jakarta yang mudik, sementara yang datang ke Jakarta untuk Mudik ada sekitar 0.2 juta.

KESIMPULAN

- Mayoritas warga secara umum, 80.8%, puas dengan penyelenggaraan mudik lebaran tahun ini. Terlebih di kalangan pemudik, tingkat kepuasan lebih tinggi, yakni 85.3%.
- Mayoritas setuju baik di kalangan semua responden maupun di kelompok responden yang melakukan mudik bahwa Operasi Ketupat lebaran tahun ini lebih baik dalam menciptakan kelancaran arus lalu lintas dan lebih baik dalam menekan angka kecelakaan lalu lintas dibanding tahun lalu.
- Pemudik mayoritas merasa puas dengan fasilitas dan layanan selama arus mudik/balik lebaran tahun ini, pemudik paling puas dengan penyediaan posko dari Polri untuk pengamanan, pusat informasi, sekaligus memberikan layanan tempat istirahat bagi masyarakat selama arus mudik/balik 84%, Ketersediaan bahan bakar 81.7%, Angkutan umum 79.7%, rekayasa lalu lintas di ruas jalan tol (oneway dan contra flow) 77.6%, pengaturan lalu lintas di jalan selain jalan tol 76.1%, dan kondisi jalan 74.4%.
- Meski mayoritas aspek telah dinilai memuaskan, perbedaan tingkat kepuasan antar-layanan menunjukkan masih terdapat ruang perbaikan, terutama pada aspek yang berkaitan dengan kondisi jalan dan pengaturan lalu lintas.

KESIMPULAN

- Diantara program-program Pemerintah dalam rangka menghadapi lebaran tahun 2026 ini, program yang paling populer adalah program bantuan pangan berupa beras 10 Kg dan 2 liter minyak goreng yang diketahui oleh 58.6% warga, kemudian program mudik gratis 55.3%, Jaminan pemerintah agar harga BBM tidak naik 48.8%, Program diskon tarif angkutan (darat, laut dan udara) 38.1%, Anggaran THR yang meningkat 34.5%, Program diskon tarif jalan tol 34%, dan Kebijakan “bekerja dari mana saja” bagi Aparatur Sipil Negara (ASN) 28.8%.
- Di kalangan semua responden, program mudik gratis dinilai paling banyak sebagai program yang cukup/sangat membantu 86.9%, baru kemudian bantuan pangan berupa beras 10 Kg dan 2 liter minyak goreng 83.5%, Program diskon tarif angkutan (darat, laut dan udara) 82.6%, jaminan pemerintah agar harga BBM tidak naik 81.9%, program diskon tarif jalan tol 79.1%, anggaran THR yang meningkat 74.5%, kebijakan “bekerja dari mana saja” bagi Aparatur Sipil Negara (ASN) 63.4%.

KESIMPULAN

- Di kalangan pemudik, sepeda motor, 40.8%, merupakan kendaraan yang paling banyak digunakan untuk mudik, kemudian mobil pribadi 31.1%, Bis 13.6%, kendaraan travel atau sewa 8.1%, kapal laut 3.9%, kereta api 1.4%, pesawat 0.9%, lainnya 1.5%.
- Pada mudik lebaran tahun ini, mayoritas tinggal di rumah orang tua/ keluarga besar saat mudik, sekitar 79.9%. Proporsi tersebut sedikit meningkat dibanding lebaran tahun lalu 73.5%.
- Kelompok pemudik yang tidak pernah makan ke restoran/rumah makan/warung makan saat lebaran tahun ini 46.1% sedikit meningkat dibanding tahun lalu 43.9%.
- Ada sekitar 32.4% pemudik yang mengunjungi tempat wisata/rekreasi di kampung halaman. Kelompok pemudik laki-laki, generasi lebih muda, dan berpendapatan lebih tinggi yang kebanyakan melakukan rekreasi tersebut.
- Awareness program Pemerintah saat lebaran paling populer adalah bantuan pangan berupa beras 10Kg dan 2 liter minyak goreng, program ini diketahui sekitar 59% warga, kemudian program mudik gratis 55%, dan jaminan agar harga BBM tidak naik 49%, sementara program lainnya kurang dari 40% popularitasnya.
- Baik dari kelompok yang tahu maupun tidak tahu program, mayoritas (lebih dari 60%) menilai program-program tersebut sangat/cukup membantu di situasi lebaran tahun ini.

TERIMA KASIH



Jl. Cisadane No. 8, Menteng – Pusat
Telp: (021) 31927996/98, Fax: (021) 3143867
Website: www.indikator.co.id