

EVALUASI PUBLIK ATAS PERSEPAKBOLAAN NASIONAL DAN PERTARUHAN BESAR PSSI

Periode Survei Nasional:

22-28 Desember 2024

The logo for INDIKATOR features the word "INDIKATOR" in a bold, black, sans-serif font. The letter "O" is stylized as a circle with a teal center and a red arrow pointing towards the top right. Above the logo is a thick red horizontal bar, and below it is a red graphic element consisting of two overlapping triangles pointing towards each other.

Jl. Cisadane No. 8, Menteng – Pusat
Telp: (021) 31927996/98, Fax: (021) 3143867
Website: www.indikator.co.id

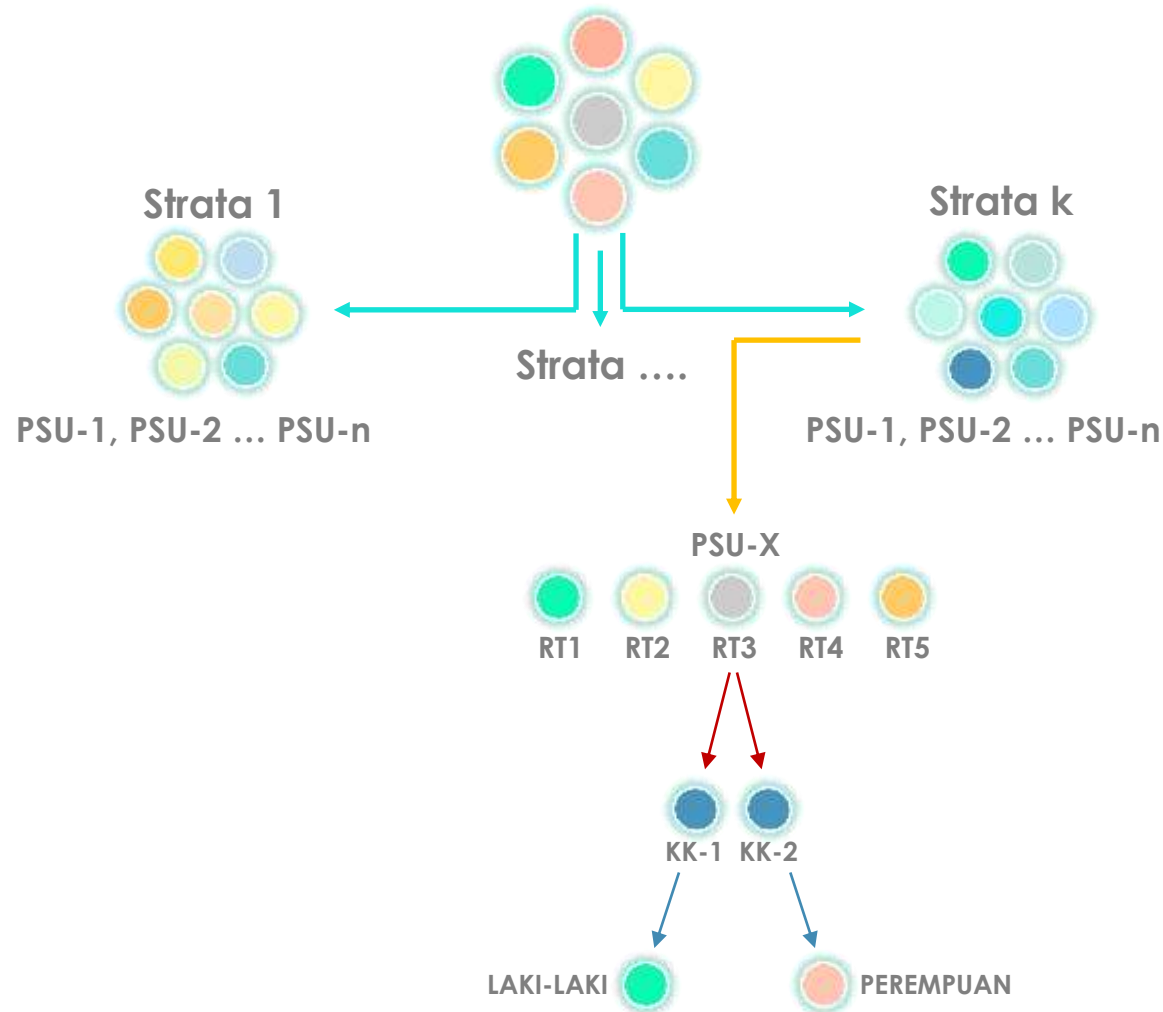
PENGANTAR

- Sepakbola Indonesia mulai menggeliat, ditandai dengan peningkatan prestasi yang signifikan setidaknya dalam 5 tahun terakhir. Beberapa di antaranya kenaikan peringkat FIFA dari 175 pada 2019 menjadi 134 pada 2024, juara tiga SEA Games 2021, lolos Piala Asia 2023, dan lolos Piala Asia U23 2024 untuk pertama kali.
- Namun, selain soal prestasi, sepakbola kita kerap diwarnai dengan isu-isu kontroversial. Misalnya isu pergantian Ketua Umum PSSI melalui KLB pada 2023, penolakan terhadap tim sepakbola Israel dan pembatalan Piala Dunia U-20 di Indonesia pada 2023, serta yang paling baru tentang pergantian pelatih timnas.
- Terlepas dari berbagai kontroversi tersebut, bagaimana publik memperhatikan dan secara umum menilai prestasi sepakbola Indonesia? Seperti apa sikap terhadap PSSI, persepsi mengenai AFF, dan evaluasi terhadap sepakbola putri? Bagaimana pula keterlibatan publik dalam olahraga sepakbola? Dan apakah terdapat hubungan antara keterlibatan dengan penilaian publik terhadap prestasi sepak bola Indonesia?
- Survei Indikator Politik Indonesia pada 22-28 Desember 2024 berusaha menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut. Hasil survei dapat digunakan sebagai rujukan dalam pengambilan keputusan terkait sepakbola Indonesia.

METODOLOGI

- Populasi survei ini adalah seluruh warga negara Indonesia di Survei Nasional yang punya hak pilih dalam pemilihan umum, yakni mereka yang sudah berumur 17 tahun atau lebih, atau sudah menikah ketika survei dilakukan.
- Penarikan sampel menggunakan metode multistage random sampling. Dalam survei ini jumlah sampel sebanyak 1.220 orang. Dengan asumsi metode simple random sampling, ukuran sampel 1.220 responden memiliki toleransi kesalahan (margin of error-- MoE) sekitar $\pm 2.9\%$ pada tingkat kepercayaan 95 persen. Sampel berasal dari seluruh Provinsi di Indonesia yang terdistribusi secara proporsional.
- Responden terpilih diwawancarai lewat tatap muka oleh pewawancara yang telah dilatih.
- Quality control terhadap hasil wawancara dilakukan secara random sebesar 20% dari total sampel oleh supervisor dengan kembali mendatangi responden terpilih (spot check). Dalam quality control tidak ditemukan kesalahan berarti.

FLOWCHART PENARIKAN SAMPEL



Populasi desa/kelurahan (PSU).

Desa/kelurahan (PSU) di tiap Strata dipilih secara random dengan jumlah proporsional.

Di setiap PSU terpilih, dipilih sebanyak 5 RT (satuan lingkungan terkecil di atas KK) dengan cara random.

Di masing-masing RT/Lingkungan terpilih, dipilih secara random dua KK.

Di tiap KK terpilih, dipilih secara random satu orang yang punya hak pilih, laki-laki/perempuan.

TEMUAN: VALIDASI SAMPEL

PROFIL DEMOGRAFI: SAMPEL VS POPULASI

KATEGORI	SAMPEL	POPULASI
GENDER		
Laki-laki	50.0	50.0
Perempuan	50.0	50.0
DESA-KOTA		
Pedesaan	50.1	50.2
Perkotaan	49.9	49.8
USIA		
<= 20 tahun	9.2	9.2
21-25 tahun	10.9	10.9
26-30 tahun	10.8	10.8
31-35 tahun	10.7	10.7
36-40 tahun	10.8	10.8
41-45 tahun	9.9	10.0
46-50 tahun	9.3	9.3
51-55 tahun	8.2	8.2
56-60 tahun	6.7	6.7
> 60 tahun	13.5	13.5

KATEGORI	SAMPEL	POPULASI
PENDIDIKAN		
<= SD	37.0	37.0
SLTP	18.1	18.0
SLTA	31.2	31.2
Kuliah	13.7	13.7
AGAMA		
Islam	87.2	87.2
Protestan/Katolik	10.1	9.9
Lainnya	2.7	3.0
ETNIS		
Jawa	40.4	40.2
Sunda	15.6	15.5
Batak	3.6	3.6
Madura	3.1	3.0
Betawi	2.9	2.9
Minang	2.7	2.7
Bugis	2.8	2.7
Melayu	2.3	2.3
Lainnya	26.6	27.1

PROFIL DEMOGRAFI: SAMPEL VS POPULASI

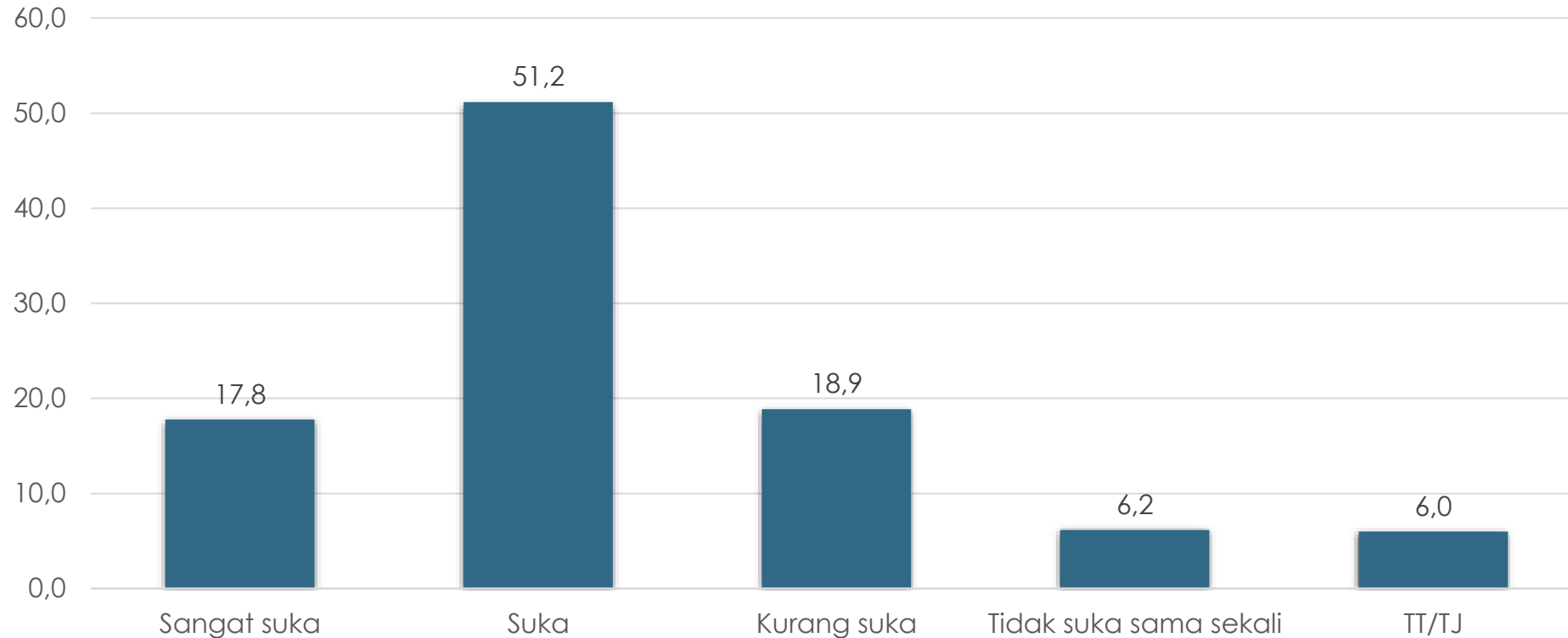
KATEGORI	SAMPEL	POPULASI
PROVINSI		
ACEH	1.8	1.8
SUMATERA UTARA	5.3	5.3
SUMATERA BARAT	2.0	2.0
RIAU	2.3	2.3
JAMBI	1.3	1.3
SUMATERA SELATAN	3.1	3.1
BENGGULU	0.7	0.7
LAMPUNG	3.2	3.2
BANGKA BELITUNG	0.5	0.5
KEPULAUAN RIAU	0.7	0.7
DKI JAKARTA	4.1	4.1
JAWA BARAT	17.6	17.6
JAWA TENGAH	13.9	13.9
DI YOGYAKARTA	1.4	1.4
JAWA TIMUR	15.5	15.5
BANTEN	4.4	4.4
BALI	1.6	1.6
NTB	1.9	1.9
NTT	2.0	2.0

KATEGORI	SAMPEL	POPULASI
PROVINSI		
KALBAR	1.9	1.9
KALTENG	1.0	1.0
KALSEL	1.5	1.5
KALTIM	1.4	1.4
KALTARA	0.2	0.2
SULUT	1.0	1.0
SULTENG	1.1	1.1
SULSEL	3.3	3.3
SULTRA	0.9	0.9
GORONTALO	0.4	0.4
SULBAR	0.5	0.5
MALUKU	0.7	0.7
MALUT	0.5	0.5
PAPUA BARAT	0.2	0.2
PAPUA BARAT DAYA	0.2	0.2
PAPUA	0.4	0.4
PAPUA SELATAN	0.2	0.2
PAPUA TENGAH	0.6	0.6
PAPUA PEGUNUNGAN	0.6	0.6

PERILAKU PUBLIK TERKAIT SEPAKBOLA

SEBERAPA SUKA DENGAN SEPAK BOLA?

Seberapa suka Ibu/Bapak dengan sepak bola, apakah sangat suka, suka, kurang suka atau tidak suka sama sekali?... (%)

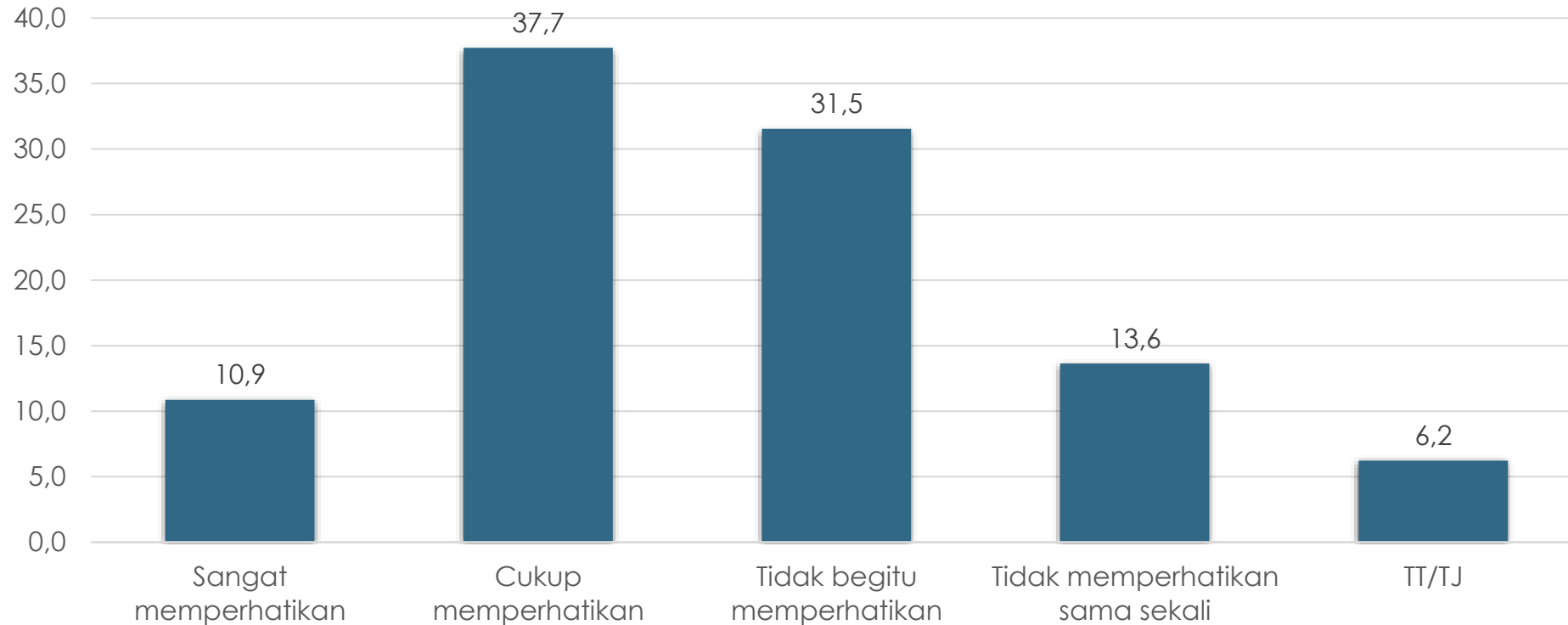


Mayoritas warga suka dengan sepak bola, 69%.



MENGIKUTI PERKEMBANGAN TIMNAS SEPAK BOLA SENIOR INDONESIA

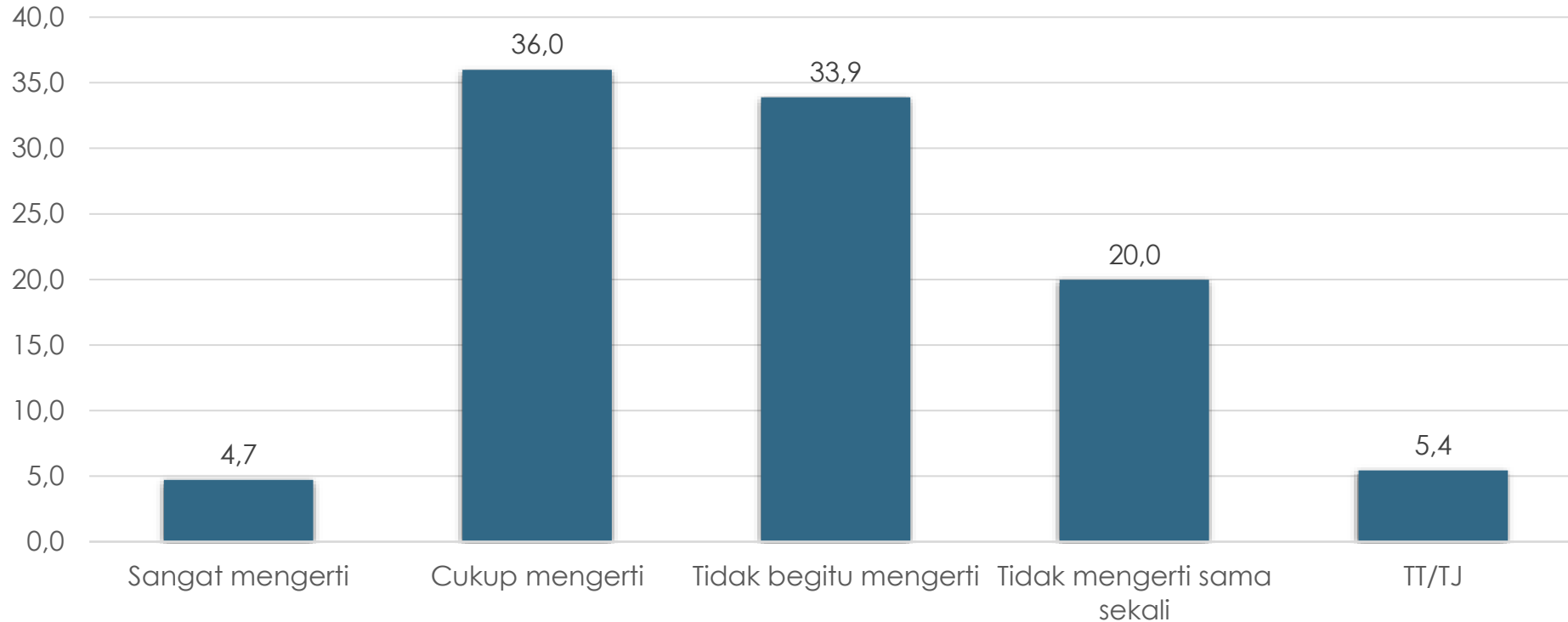
Apakah Ibu/Bapak sangat memperhatikan, cukup memperhatikan, tidak begitu memperhatikan atau tidak memperhatikan sama sekali terkait situasi perkembangan di timnas senior sepak bola kita?...(%)



Sekitar 48.6% cukup/sangat memperhatikan situasi perkembangan di timnas senior sepak bola.

PEMAHAMAN TERHADAP TAKTIK DAN STRATEGI PERMAINAN SEPAK BOLA

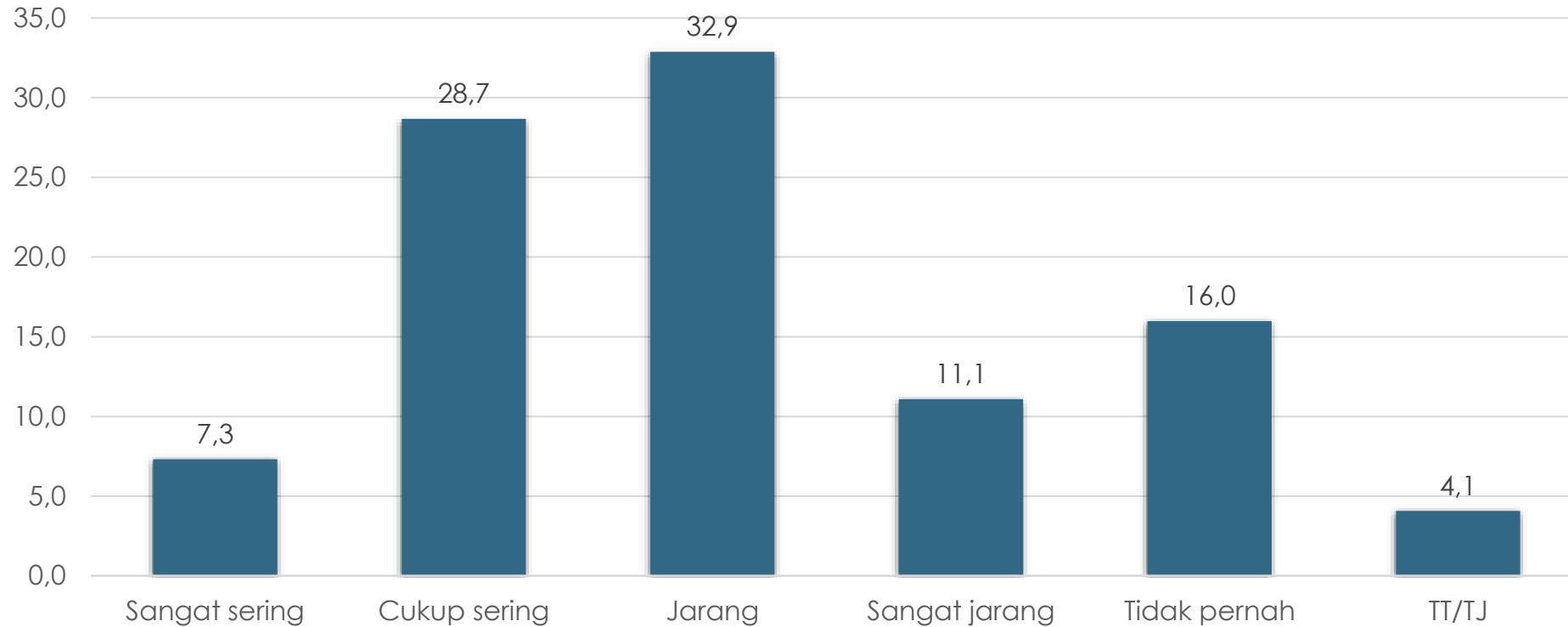
Apakah Ibu/Bapak merasa sangat mengerti, cukup mengerti, tidak begitu mengerti atau tidak mengerti sama sekali terkait taktik atau strategi permainan sepak bola?... (%)



Mayoritas warga tidak begitu mengerti/tidak mengerti sama sekali terkait taktik atau strategi permainan sepak bola 54.5%. namun yang cukup/sangat mengerti juga tidak sedikit, ada sekitar 40.7%.

FREKUENSI MENYAKSIKAN PERTANDINGAN LIGA UTAMA SEPAK BOLA INDONESIA

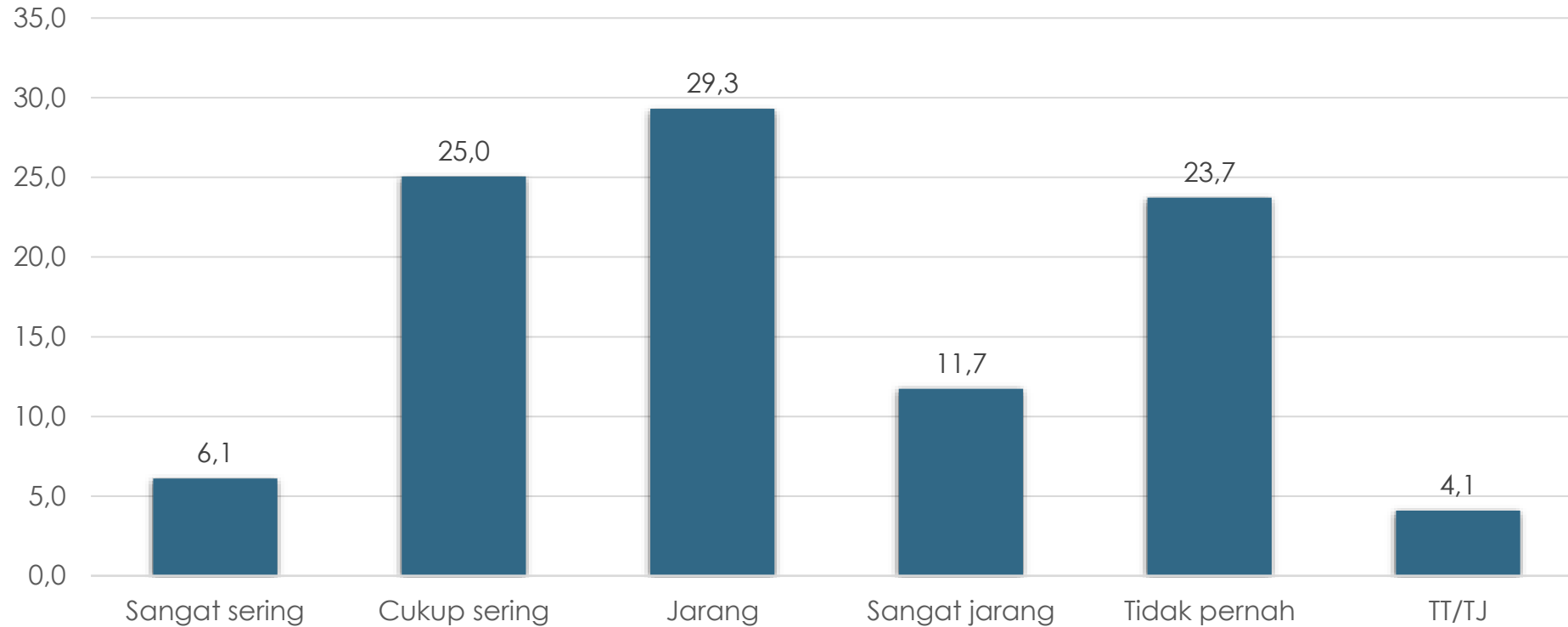
Seberapa sering Ibu/Bapak menyaksikan pertandingan sepak bola liga utama di Indonesia?... (%)



Sekitar 36% cukup/sangat sering menyaksikan pertandingan sepak bola liga utama di Indonesia.

FREKUENSI MENYAKSIKAN PERTANDINGAN LIGA UTAMA SEPAK BOLA INTERNASIONAL

Seberapa sering Ibu/Bapak menyaksikan pertandingan sepak bola liga utama Internasional?... (%)

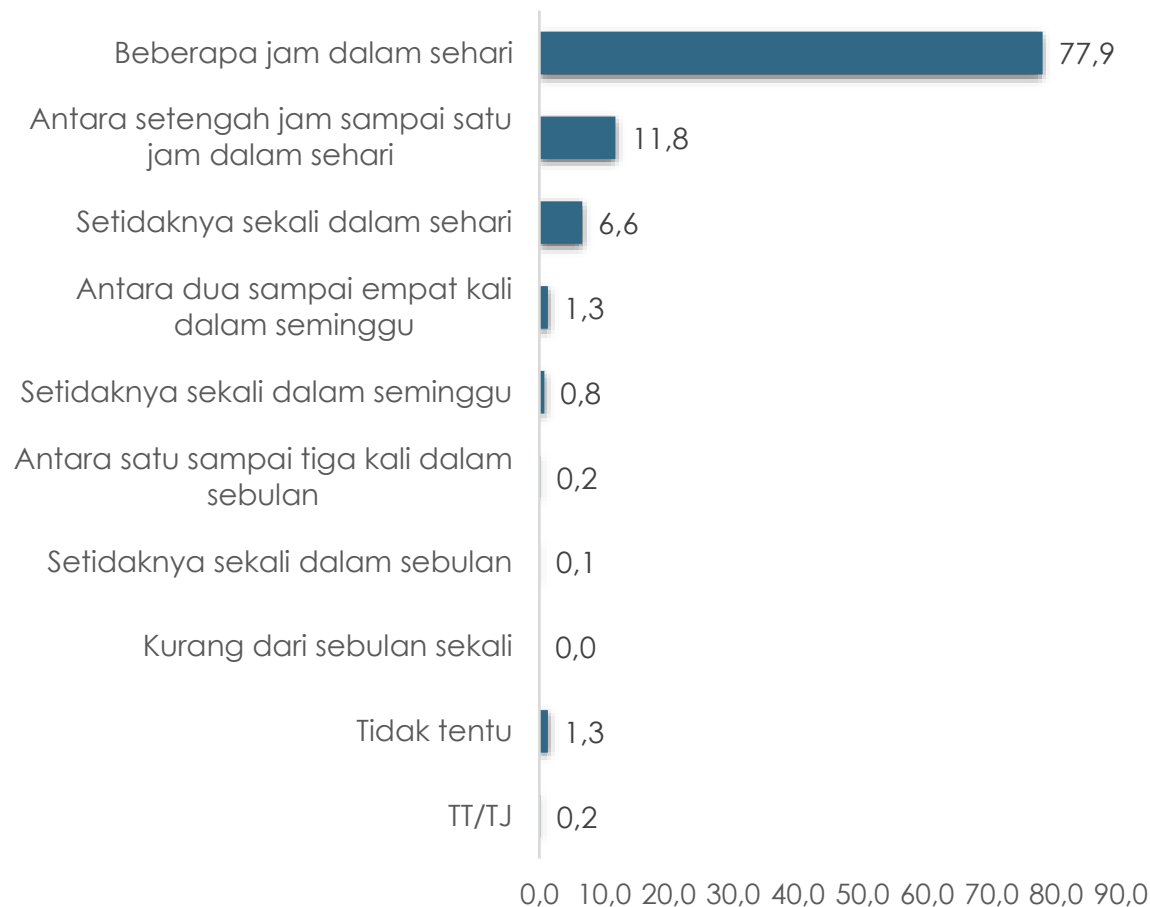
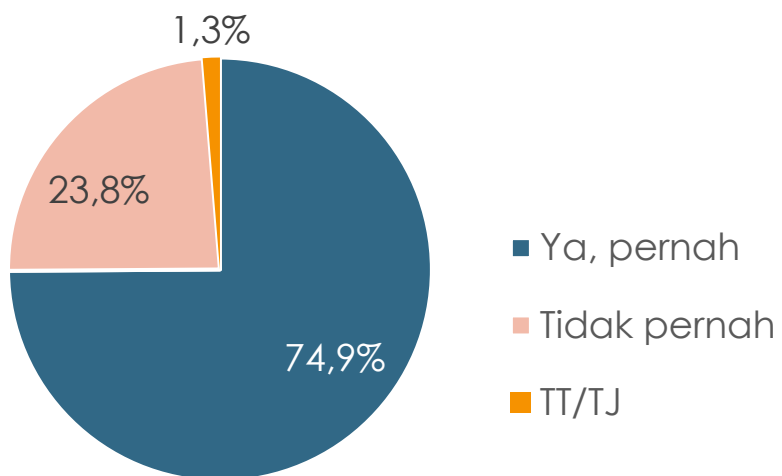


Sekitar 31.2% cukup/sangat sering menyaksikan pertandingan sepak bola liga utama Internasional.

AKSES MEDIA

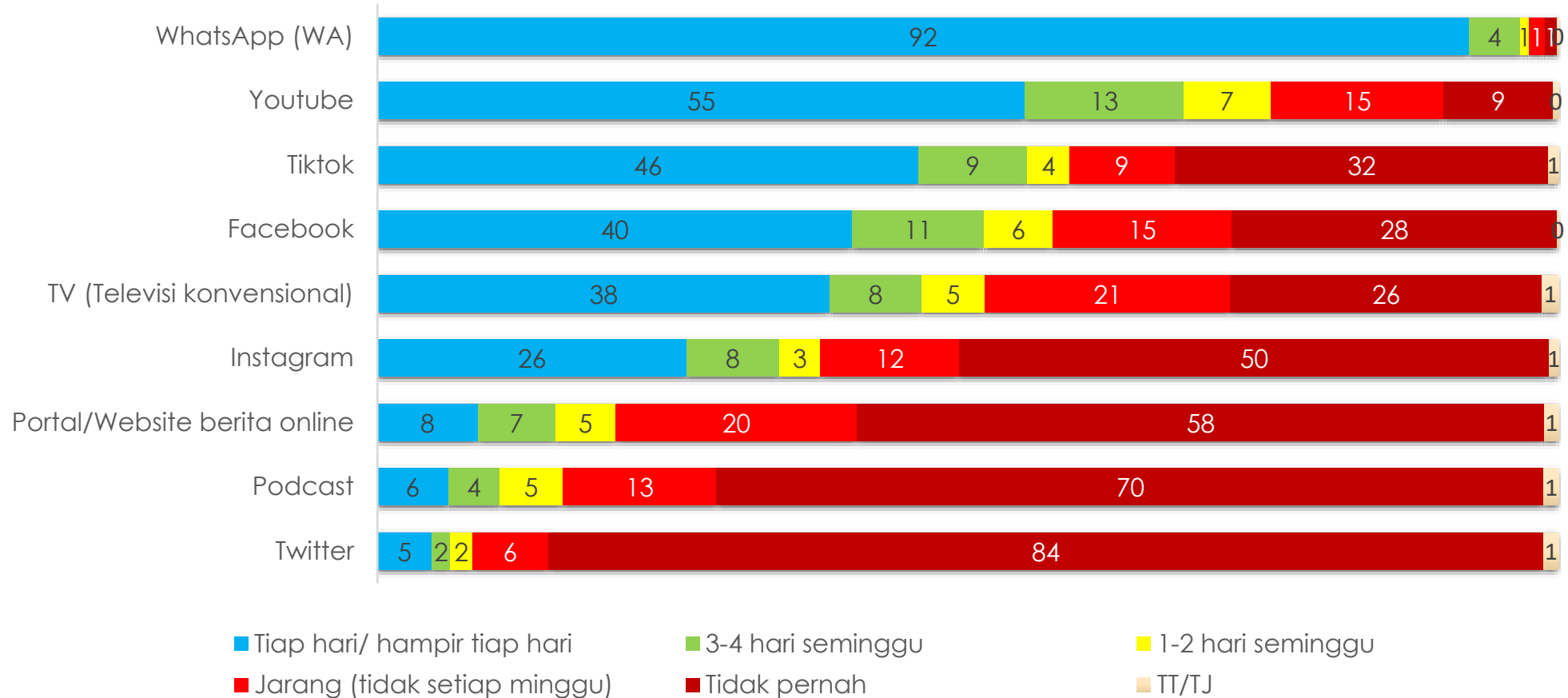
INTERNET

Apakah Ibu/Bpk pernah menggunakan internet (misalnya Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube, WhatsApp, Line, browsing, email, situs berita, dll)?... (%)
Bila pernah, seberapa sering Ibu/Bapak menggunakan internet? ... (%)



INTENSITAS MENGGUNAKAN MEDIA MASSA ATAU SOSIAL

Dalam sebulan terakhir, seberapa sering Ibu/Bapak membaca/mendengar/menggunakan media massa atau media sosial berikut? ... (%)

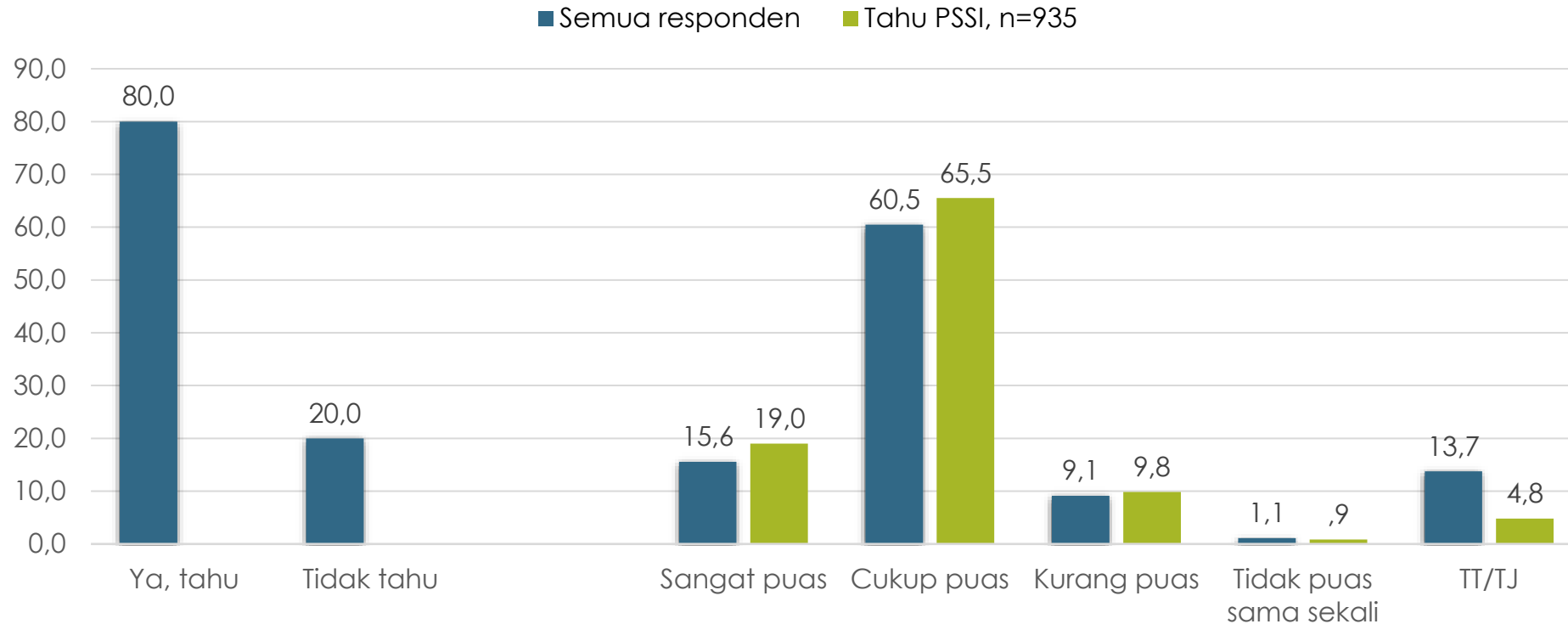


SEPAK BOLA NASIONAL



AWARENESS & KEPUASAN ATAS KINERJA PSSI

Apakah Ibu/Bapak tahu atau pernah dengar PSSI (Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia)?... (%)
Secara umum, apakah sejauh ini Ibu/Bapak sangat puas, cukup puas, kurang puas, atau tidak puas sama sekali dengan kinerja PSSI sebagai organisasi induk yang menaungi persepakbolaan di Indonesia?... (%)



Mayoritas tahu PSSI (80%), dan mayoritas warga cukup/sangat puas dengan kinerja PSSI sebagai organisasi induk yang menaungi persepakbolaan di Indonesia, 75.1% (di antara yang mengetahui, 84.5%).

AWARENESS DAN KEPUASAN ATAS KINERJA PSSI MENURUT PERILAKU TERKAIT SEPAK BOLA

	BASE	Ya, tahu	Tidak tahu	Cukup/sangat puas	Kurang/tidak puas	TT/TJ
KEDISUKAAN PADA SEPAK BOLA						
Suka	69.0	89.2	10.8	83.7	10.4	5.9
Tidak suka	25.0	65.7	34.3	67.2	10.6	22.2
TT/TJ	6.0	33.5	66.5	25.3	6.4	68.3
PERKEMBANGAN TIMNAS SENIOR						
Memperhatikan	48.6	94.3	5.7	86.5	10.9	2.5
Tidak memperhatikan	45.2	72.0	28.0	71.4	10.6	17.9
TT/TJ	6.2	26.0	74.0	27.5	1.9	70.6
MENGETI STRATEGI SEPAKBOLA						
Mengerti	40.7	96.6	3.4	88.2	10.7	1.1
Tidak mengerti	53.9	72.5	27.5	71.7	10.7	17.6
TT/TJ	5.4	29.5	70.5	28.1	2.2	69.6
MENYAKSIKAN LIGA UTAMA INDONESIA						
Sering	36.0	94.0	6.0	88.1	10.2	1.7
Jarang	44.0	86.2	13.8	79.7	12.0	8.3
Tidak pernah	16.0	42.4	57.6	49.8	7.1	43.1
TT/TJ	4.1	36.4	63.6	33.0	3.0	64.0
MENYAKSIKAN LIGA UTAMA INTERNASIONAL						
Sering	31.2	96.5	3.5	88.2	10.3	1.5
Jarang	41.0	89.0	11.0	80.8	12.2	7.0
Tidak pernah	23.7	50.5	49.5	59.2	7.8	32.9
TT/TJ	4.1	35.2	64.8	33.2	3.0	63.9

Semakin tinggi intensitas warga terkait sepak bola, maka semakin aware dan semakin puas atas kinerja PSSI.

AWARENESS DAN KEPUASAN ATAS KINERJA PSSI MENURUT DEMOGRAFI

	BASE	Ya, tahu	Tidak tahu	Cukup/sangat puas	Kurang/tidak puas	TT/TJ
GENDER						
Laki-laki	50.0	89.8	10.2	82.1	11.3	6.7
Perempuan	50.0	70.2	29.8	70.0	9.2	20.8
GENERASI						
Gen Z (1997-2012)	23.6	86.3	13.7	86.6	7.4	6.0
Millenials (1981-1996)	34.5	80.8	19.2	75.9	8.5	15.6
Gen X (1965-1980)	25.9	81.7	18.3	69.5	17.1	13.4
<=Babby Boomers (<=1964)	16.0	66.2	33.8	71.2	7.0	21.8
PENDIDIKAN						
<= SD	37.0	61.7	38.3	68.0	10.1	21.9
SLTP	18.1	81.9	18.1	73.4	11.7	14.8
SLTA	31.2	92.6	7.4	82.6	10.4	7.0
Kuliah	13.7	98.1	1.9	86.4	8.0	5.6
PENDAPATAN						
< 1 juta	19.8	63.0	37.0	69.8	7.7	22.5
1 - < 2 juta	31.4	79.5	20.5	75.5	11.6	12.9
2 - < 4 juta	32.1	85.5	14.5	80.0	8.9	11.1
=> 4 juta	16.7	90.5	9.5	77.1	13.4	9.5

	BASE	Ya, tahu	Tidak tahu	Cukup/sangat puas	Kurang/tidak puas	TT/TJ
DESA-KOTA						
Pedesaan	50.1	70.4	29.6	72.1	8.8	19.1
Perkotaan	49.9	89.6	10.4	80.0	11.6	8.4
WILAYAH						
SUMATERA	21.2	77.7	22.3	72.9	10.9	16.2
BANTEN	4.4	87.3	12.7	75.8	10.1	14.1
DKI	4.1	95.9	4.1	79.0	17.4	3.6
JABAR	17.6	82.9	17.1	87.6	7.3	5.1
JATENG DIY	15.3	87.3	12.7	72.5	14.8	12.7
JATIM	15.5	71.3	28.7	75.9	13.1	11.1
BALI NUSA	5.5	70.7	29.3	67.2	2.4	30.4
KALIMANTAN	6.0	77.1	22.9	78.4	4.5	17.1
SULAWESI	7.2	82.1	17.9	73.8	5.1	21.1
MALUKU PAPUA	3.3	72.6	27.4	63.9	13.0	23.0

Mayoritas puas atas kinerja PSSI, di tiap segmen demografi terutama kalangan laki-laki, kelompok Gen Z, pendidikan dan pendapatan menengah atas, dan orang perkotaan.

AWARENESS DAN KEPUASAN ATAS KINERJA PSSI MENURUT AKSES MEDIA

	Base	Ya, tahu	Tidak tahu	Cukup/sangat puas	Kurang/tidak puas	TT/TJ
Facebook						
Tiap hari/hampir tiap hari	40.2	89.5	10.5	79.8	12.2	8.0
Tidak tiap hari	17.0	83.5	16.5	82.3	10.1	7.5
Lebih jarang/tidak pernah	42.7	86.9	13.1	78.1	10.3	11.6
TT/TJ	0.2	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
Twitter						
Tiap hari/hampir tiap hari	4.6	91.3	8.7	85.6	7.6	6.8
Tidak tiap hari	3.4	94.8	5.2	84.5	13.8	1.8
Lebih jarang/tidak pernah	90.7	86.7	13.3	79.3	11.0	9.8
TT/TJ	1.3	100.0	0.0	67.2	20.3	12.5
Instagram						
Tiap hari/hampir tiap hari	26.2	95.9	4.1	88.0	7.0	5.0
Tidak tiap hari	11.3	93.6	6.4	85.8	8.7	5.6
Lebih jarang/tidak pernah	61.7	82.5	17.5	75.2	12.9	12.0
TT/TJ	0.8	100.0	0.0	57.3	31.9	10.8
Youtube						
Tiap hari/hampir tiap hari	54.8	90.1	9.9	82.4	11.5	6.1
Tidak tiap hari	20.8	87.2	12.8	78.1	13.6	8.4
Lebih jarang/tidak pernah	23.9	81.2	18.8	74.4	7.9	17.7
TT/TJ	0.5	100.0	0.0	81.6	0.0	18.4

Begitu juga pada kelompok yang lebih sering mengakses media sosialisasi, kepuasan atas kinerja PSSI selalu lebih tinggi.

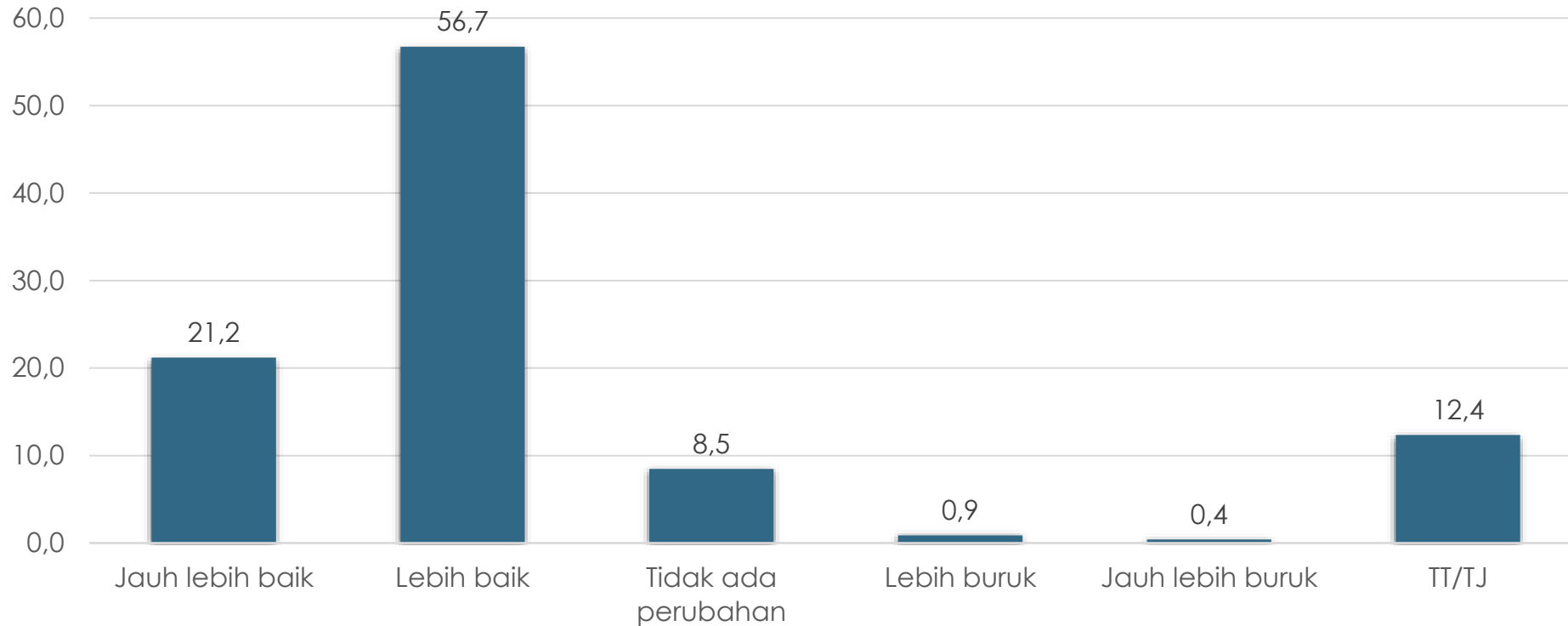
AWARENESS DAN KEPUASAN ATAS KINERJA PSSI MENURUT AKSES MEDIA

	Base	Ya, tahu	Tidak tahu	Cukup/sangat puas	Kurang/tidak puas	TT/TJ
Tiktok						
Tiap hari/hampir tiap hari	45.8	90.0	10.0	82.2	10.5	7.3
Tidak tiap hari	12.8	74.7	25.3	77.7	12.4	9.9
Lebih jarang/tidak pernah	40.6	88.2	11.8	77.6	10.8	11.6
TT/TJ	0.9	100.0	0.0	59.9	30.0	10.2
Podcast						
Tiap hari/hampir tiap hari	6.0	91.2	8.8	86.9	10.1	3.0
Tidak tiap hari	9.7	99.1	0.9	90.0	5.3	4.7
Lebih jarang/tidak pernah	83.1	85.6	14.4	78.1	11.6	10.3
TT/TJ	1.3	100.0	0.0	60.9	20.7	18.4
Portal berita online						
Tiap hari/hampir tiap hari	8.5	94.1	5.9	86.9	13.1	0.0
Tidak tiap hari	11.7	98.3	1.7	79.1	15.1	5.8
Lebih jarang/tidak pernah	78.6	84.9	15.1	79.1	10.0	10.9
TT/TJ	1.2	100.0	0.0	64.8	21.9	13.3
TV konvensional						
Tiap hari/hampir tiap hari	38.3	83.5	16.5	78.4	10.1	11.6
Tidak tiap hari	13.1	80.7	19.3	81.4	8.2	10.4
Lebih jarang/tidak pernah	47.2	77.1	22.9	73.0	10.8	16.2
TT/TJ	1.4	72.3	27.7	64.0	13.8	22.2

Begitu juga pada kelompok yang lebih sering mengakses media sosialisasi, kepuasan atas kinerja PSSI selalu lebih tinggi.

KONDISI SEPAK BOLA NASIONAL DALAM SETAHUN TERAKHIR

Secara umum bagaimana Ibu/Bapak melihat kondisi sepak bola nasional dalam setahun terakhir ini, apakah menjadi jauh lebih baik, lebih baik, tidak ada perubahan, lebih buruk atau jauh lebih buruk?...(%)

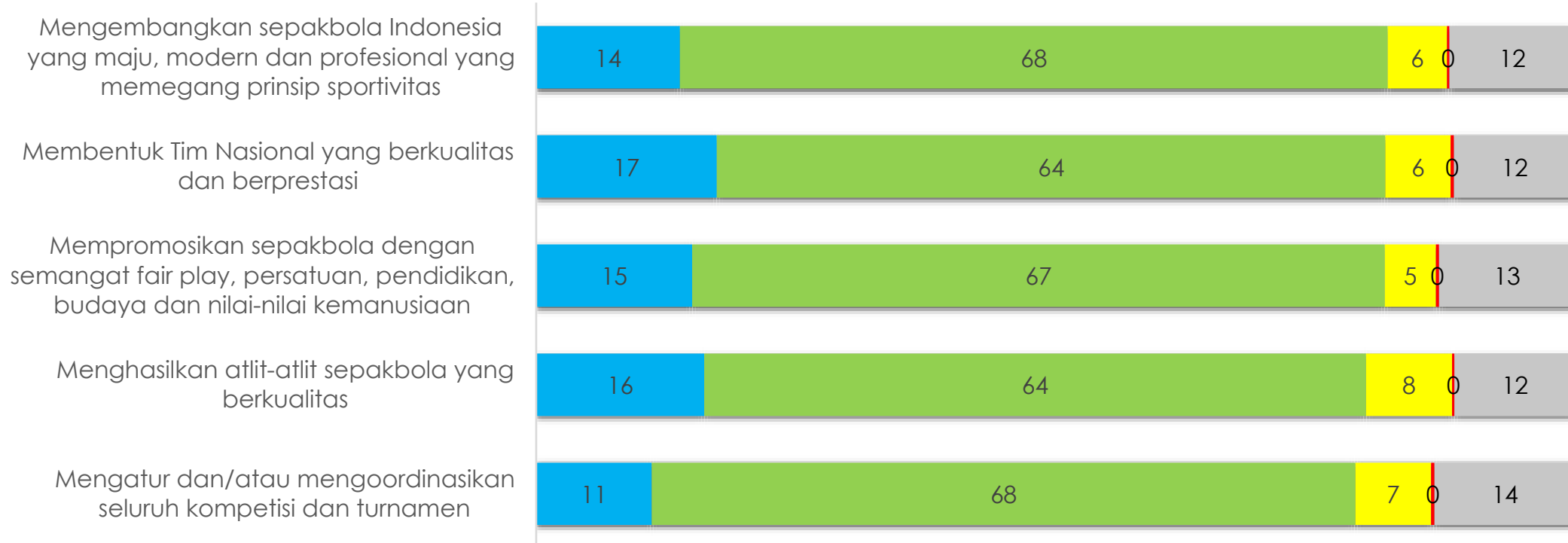


Mayoritas warga merasa kondisi sepak bola nasional dalam setahun terakhir menjadi lebih baik/jauh lebih baik 77.9%.

KINERJA PSSI DALAM BEBERAPA ASPEK

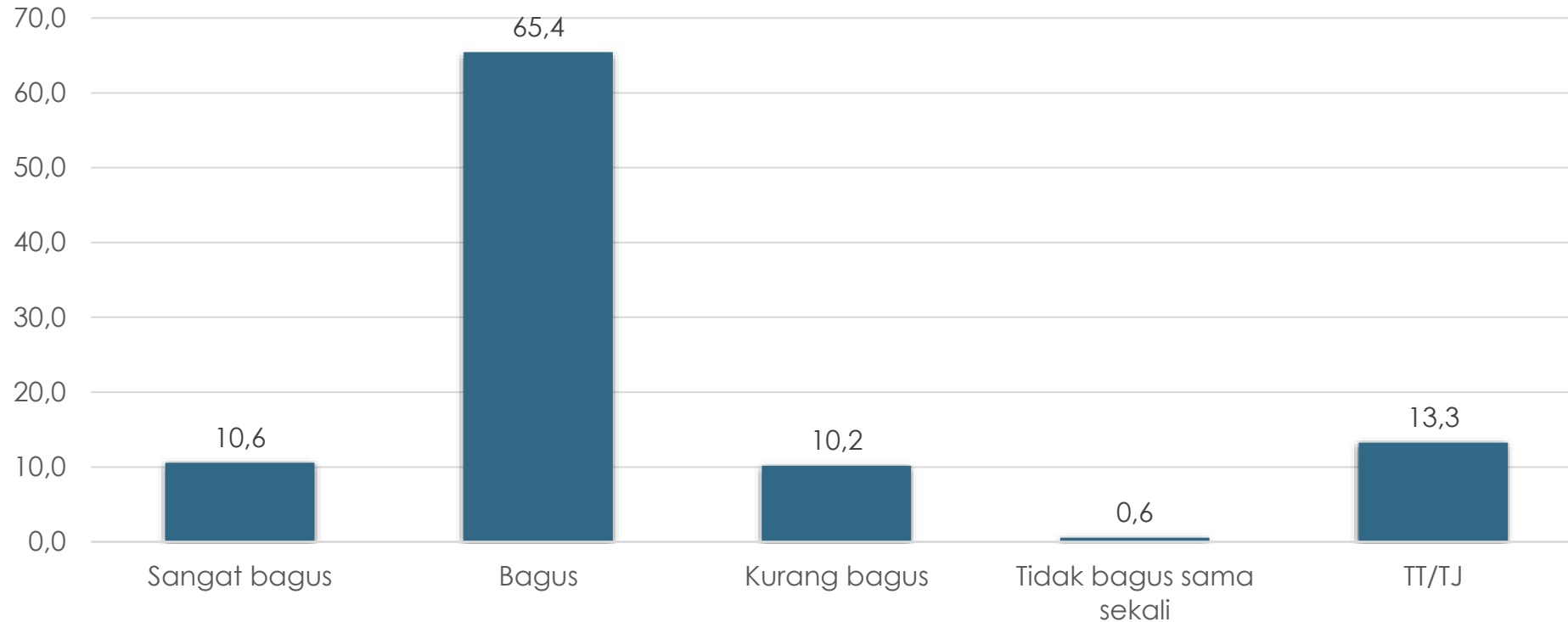
Sejauh ini apakah Ibu/Bapak sangat puas, cukup puas, kurang puas, atau tidak puas sama sekali dengan kinerja PSSI dalam sejumlah aspek berikut: ... (%)

■ Sangat puas ■ Cukup Puas ■ Kurang puas ■ Tidak puas sama sekali ■ TT/TJ



KUALITAS PERMAINAN TIM-TIM SEPAKBOLA DOMESTIK

Sepengetahuan Ibu/Bapak, secara umum hingga saat ini bagaimana kualitas permainan tim-tim sepak bola (domestik) yang berlaga liga utama Indonesia?... (%)



Mayoritas warga merasa kualitas permainan tim-tim sepak bola (domestik) yang berlaga liga utama Indonesia bagus/sangat bagus 76%.

KUALITAS PERMAINAN TIM-TIM SEPAKBOLA DOMESTIK MENURUT PERILAKU TERKAIT SEPAK BOLA

	BASE	Bagus	Tidak bagus	TT/TJ
KEDISUKAAN PADA SEPAK BOLA				
Suka	69.0	83.2	11.0	5.8
Tidak suka	25.0	66.4	12.4	21.2
TT/TJ	6.0	33.6	0.6	65.8
PERKEMBANGAN TIMNAS SENIOR				
Memperhatikan	48.6	85.3	13.5	1.3
Tidak memperhatikan	45.2	72.1	9.2	18.7
TT/TJ	6.2	31.6	0.6	67.8
MENGETI STRATEGI SEPAKBOLA				
Mengerti	40.7	84.4	13.9	1.7
Tidak mengerti	53.9	74.0	9.4	16.5
TT/TJ	5.4	33.0	0.0	67.0
MENYAKSIKAN LIGA UTAMA INDONESIA				
Sering	36.0	89.1	9.6	1.3
Jarang	44.0	79.6	12.9	7.5
Tidak pernah	16.0	50.2	10.1	39.7
TT/TJ	4.1	21.8	0.0	78.2
MENYAKSIKAN LIGA UTAMA INTERNASIONAL				
Sering	31.2	87.0	11.8	1.1
Jarang	41.0	81.5	11.7	6.8
Tidak pernah	23.7	61.0	9.5	29.5
TT/TJ	4.1	23.3	0.0	76.7

Semakin tinggi intensitas warga terkait sepak bola, maka persepsi terhadap kualitas permainan tim-tim sepak bola domestik semakin positif.

KUALITAS PERMAINAN TIM-TIM SEPAKBOLA DOMESTIK MENURUT DEMOGRAFI

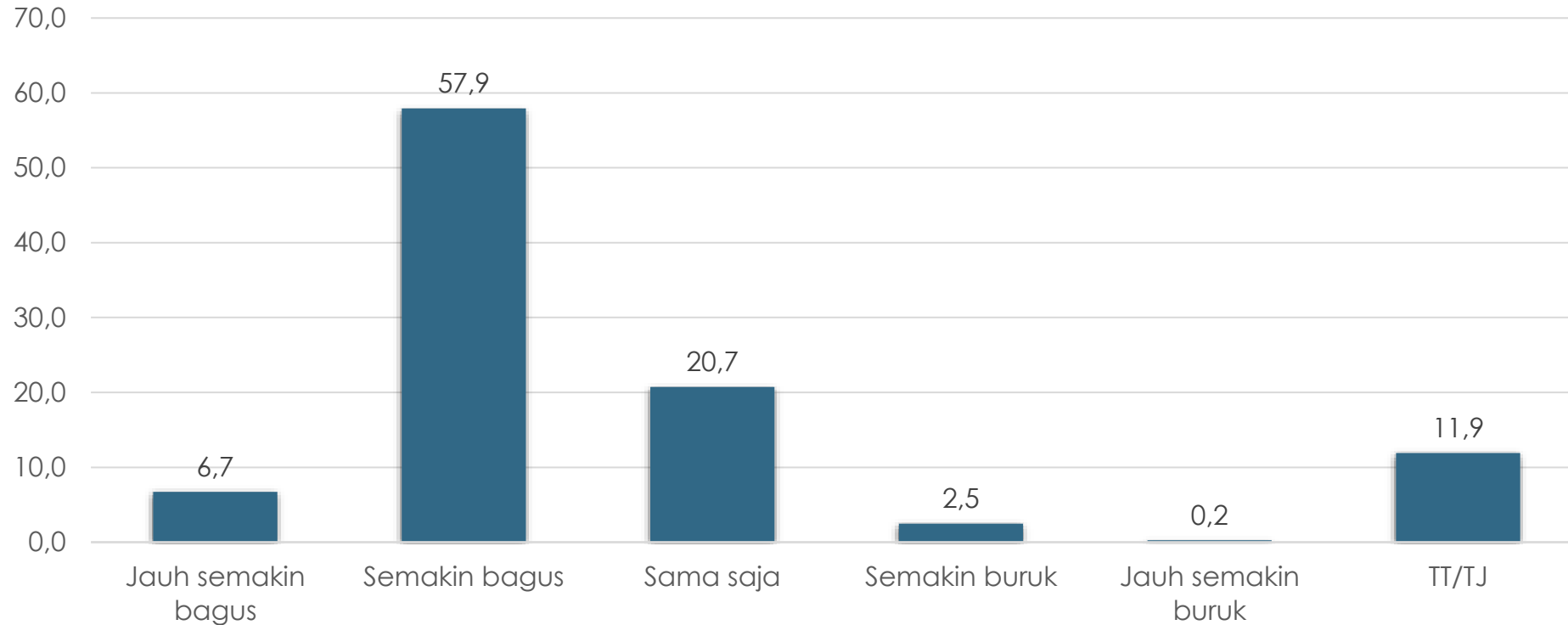
	BASE	Bagus	Tidak bagus	TT/TJ
GENDER				
Laki-laki	50.0	80.1	12.9	7.0
Perempuan	50.0	71.9	8.6	19.5
GENERASI				
Gen Z (1997-2012)	23.6	86.8	6.1	7.0
Millenials (1981-1996)	34.5	73.0	12.5	14.4
Gen X (1965-1980)	25.9	74.6	14.1	11.4
<=Babby Boomers (<=1964)	16.0	68.7	8.3	23.0
PENDIDIKAN				
<= SD	37.0	71.1	8.6	20.3
SLTP	18.1	79.2	10.2	10.6
SLTA	31.2	79.8	10.0	10.1
Kuliah	13.7	76.2	18.9	4.8
PENDAPATAN				
< 1 juta	19.8	71.8	6.0	22.3
1 - < 2 juta	31.4	76.9	11.6	11.5
2 - < 4 juta	32.1	78.5	9.5	12.0
=> 4 juta	16.7	74.5	17.4	8.1

	BASE	Bagus	Tidak bagus	TT/TJ
DESA-KOTA				
Pedesaan	50.1	74.6	8.5	16.9
Perkotaan	49.9	77.3	13.0	9.6
WILAYAH				
SUMATERA	21.2	75.6	11.8	12.5
BANTEN	4.4	86.5	6.5	7.0
DKI	4.1	78.1	21.9	0.0
JABAR	17.6	85.4	7.5	7.2
JATENG DIY	15.3	74.1	18.6	7.2
JATIM	15.5	78.5	8.8	12.7
BALI NUSA	5.5	62.2	3.3	34.5
KALIMANTAN	6.0	76.0	4.9	19.1
SULAWESI	7.2	58.6	11.9	29.5
MALUKU PAPUA	3.3	69.8	6.2	24.0

Mayoritas menilai positif di tiap segmen demografi warga, terutama kalangan laki-laki, kelompok Gen Z, pendidikan dan pendapatan menengah ke atas, orang perkotaan, terutama wilayah Jawa Barat dan Banten.

KUALITAS PERMAINAN TIM-TIM SEPAKBOLA LIGA UTAMA INDONESIA SETAHUN TERAKHIR

Dalam setahun terakhir menurut Ibu/Bapak apakah kualitas tim-tim sepak bola (domestik) yang berlaga liga utama Indonesia menjadi jauh semakin bagus, semakin bagus, sama saja, semakin buruk atau jauh semakin buruk?... (%)



Mayoritas warga merasa kualitas tim-tim sepak bola (domestik) yang berlaga liga utama Indonesia menjadi semakin bagus/jauh semakin bagus 64.6%.

KUALITAS PERMAINAN TIM-TIM SEPAKBOLA LIGA UTAMA INDONESIA SETAHUN TERAKHIR MENURUT PRILAKU TERKAIT SEPAK BOLA

	BASE	Semakin bagus	Sama saja	Semakin buruk	TT/TJ
KEDISUKAAN PADA SEPAK BOLA					
Suka	69.0	73.6	19.5	2.6	4.2
Tidak suka	25.0	48.7	27.2	3.8	20.2
TT/TJ	6.0	27.4	7.3	0.0	65.2
PERKEMBANGAN TIMNAS SENIOR					
Memperhatikan	48.6	74.1	21.7	3.3	0.9
Tidak memperhatikan	45.2	59.8	21.1	2.4	16.7
TT/TJ	6.2	26.5	10.7	0.0	62.8
MENGETI STRATEGI SEPAKBOLA					
Mengerti	40.7	74.5	20.7	3.9	0.9
Tidak mengerti	53.9	60.5	22.4	2.1	15.0
TT/TJ	5.4	31.8	4.7	0.0	63.5
MENYAKSIKAN LIGA UTAMA INDONESIA					
Sering	36.0	79.0	17.6	2.6	0.9
Jarang	44.0	66.4	24.8	3.2	5.6
Tidak pernah	16.0	37.6	20.1	2.5	39.9
TT/TJ	4.1	24.7	7.2	0.0	68.0
MENYAKSIKAN LIGA UTAMA INTERNASIONAL					
Sering	31.2	75.2	20.6	3.4	0.7
Jarang	41.0	69.6	22.4	3.0	5.0
Tidak pernah	23.7	49.3	20.5	1.9	28.3
TT/TJ	4.1	23.4	5.4	0.0	71.2

Semakin tinggi intensitas warga terkait sepak bola, maka persepsi terhadap perkembangan kualitas permainan tim-tim sepak bola di Liga Utama Indonesia setahun terakhir, semakin positif.

KUALITAS PERMAINAN TIM-TIM SEPAKBOLA LIGA UTAMA INDONESIA SETAHUN TERAKHIR MENURUT DEMOGRAFI

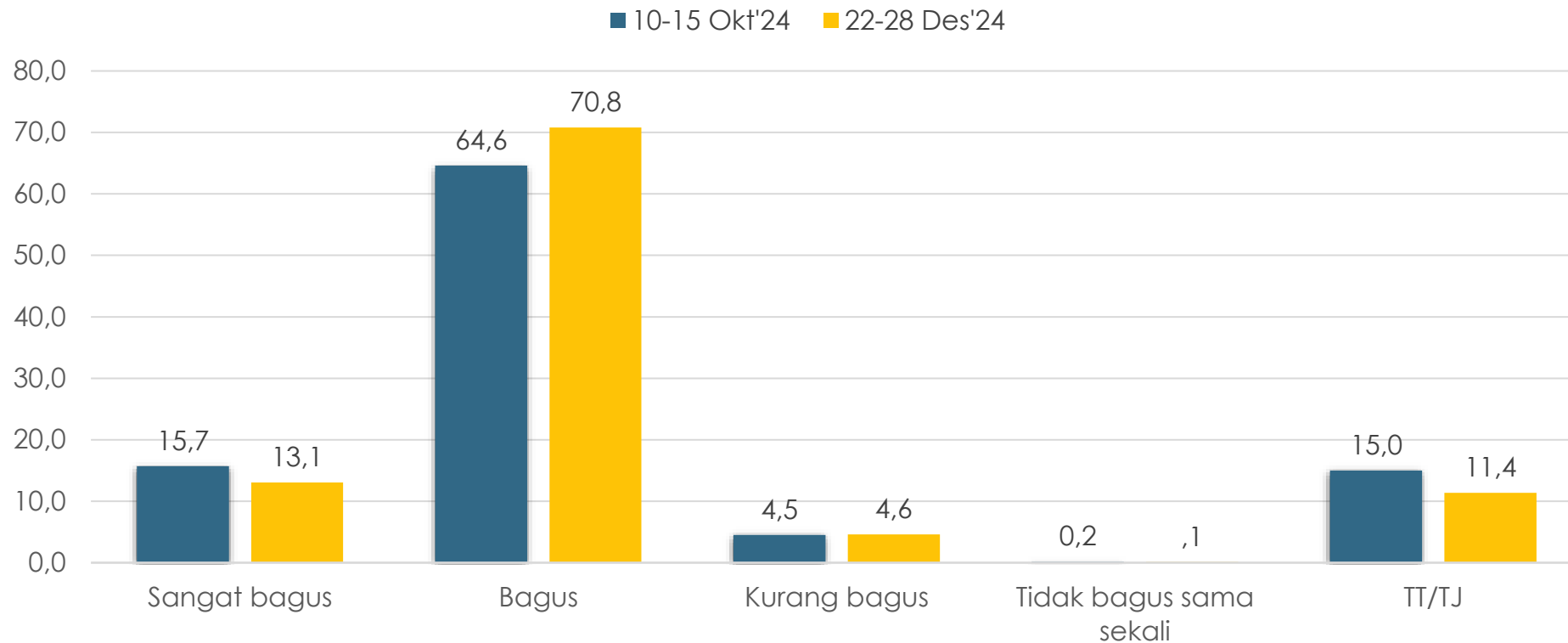
	BASE	Semakin bagus	Sama saja	Semakin buruk	TT/TJ
GENDER					
Laki-laki	50.0	69.3	22.3	2.8	5.7
Perempuan	50.0	60.0	19.2	2.7	18.2
GENERASI					
Gen Z (1997-2012)	23.6	75.0	19.1	0.8	5.1
Millenials (1981-1996)	34.5	64.8	20.3	2.2	12.7
Gen X (1965-1980)	25.9	60.7	23.4	5.2	10.7
<=Babby Boomers (<=1964)	16.0	55.4	19.7	2.6	22.3
PENDIDIKAN					
<= SD	37.0	58.0	20.3	2.7	19.0
SLTP	18.1	71.7	18.0	2.0	8.4
SLTA	31.2	70.8	18.0	2.5	8.7
Kuliah	13.7	59.2	31.9	4.4	4.5
PENDAPATAN					
< 1 juta	19.8	54.9	21.2	2.7	21.2
1 - < 2 juta	31.4	65.7	19.8	3.3	11.3
2 - < 4 juta	32.1	69.1	20.1	1.8	9.0
=> 4 juta	16.7	66.3	22.7	3.6	7.4

	BASE	Semakin bagus	Sama saja	Semakin buruk	TT/TJ
DESA-KOTA					
Pedesaan	50.1	62.6	18.7	2.2	16.5
Perkotaan	49.9	66.7	22.8	3.2	7.3
WILAYAH					
SUMATERA	21.2	61.0	22.3	5.4	11.4
BANTEN	4.4	66.1	26.9	0.0	7.0
DKI	4.1	77.8	22.2	0.0	0.0
JABAR	17.6	75.1	19.7	0.3	4.9
JATENG DIY	15.3	62.1	24.8	4.6	8.5
JATIM	15.5	62.8	23.8	1.3	12.0
BALI NUSA	5.5	51.4	16.3	0.0	32.2
KALIMANTAN	6.0	74.0	10.4	1.2	14.5
SULAWESI	7.2	53.9	14.2	6.7	25.1
MALUKU PAPUA	3.3	62.8	13.3	2.4	21.5

Mayoritas menilai semakin bagus di tiap segmen demografi warga, terutama kalangan laki-laki, kelompok Gen Z, pendidikan menengah, pendapatan menengah atas, orang perkotaan, terutama wilayah Jakarta, Jawa Barat dan Kalimantan.

KUALITAS PERMAINAN TIMNAS INDONESIA

Sepengetahuan Ibu/Bapak, secara umum hingga saat ini bagaimana kualitas permainan timnas sepak bola kita dalam berbagai kompetisi?... (%)



Mayoritas warga memberi apresiasi yang tinggi dengan kualitas permainan timnas sepak bola Indonesia dalam berbagai kompetisi yang diikuti, 83.9%.



KUALITAS PERMAINAN TIMNAS INDONESIA MENURUT PRILAKU TERKAIT SEPAK BOLA

	BASE	Bagus	Tidak bagus	TT/TJ
KEDISUKAAN PADA SEPAK BOLA				
Suka	69.0	92.5	4.4	3.1
Tidak suka	25.0	73.0	6.9	20.1
TT/TJ	6.0	29.6	0.0	70.4
PERKEMBANGAN TIMNAS SENIOR				
Memperhatikan	48.6	94.9	4.8	0.3
Tidak memperhatikan	45.2	79.6	5.3	15.0
TT/TJ	6.2	28.7	0.0	71.3
MENGETI STRATEGI SEPAKBOLA				
Mengerti	40.7	95.0	4.6	0.4
Tidak mengerti	53.9	81.0	5.2	13.9
TT/TJ	5.4	29.1	1.9	68.9
MENYAKSIKAN LIGA UTAMA INDONESIA				
Sering	36.0	94.4	4.8	0.8
Jarang	44.0	91.1	4.4	4.5
Tidak pernah	16.0	54.2	6.1	39.7
TT/TJ	4.1	29.4	1.9	68.6
MENYAKSIKAN LIGA UTAMA INTERNASIONAL				
Sering	31.2	95.6	3.7	0.7
Jarang	41.0	90.5	5.6	3.9
Tidak pernah	23.7	66.2	5.1	28.7
TT/TJ	4.1	31.0	1.9	67.0

Semakin tinggi intensitas warga terkait sepak bola, maka persepsi terhadap kualitas permainan Timnas Sepak Bola Indonesia semakin positif.

KUALITAS PERMAINAN TIMNAS INDONESIA MENURUT DEMOGRAFI

	BASE	Bagus	Tidak bagus	TT/TJ
GENDER				
Laki-laki	50.0	88.7	6.1	5.2
Perempuan	50.0	79.0	3.4	17.6
GENERASI				
Gen Z (1997-2012)	23.6	91.1	3.8	5.1
Millenials (1981-1996)	34.5	85.2	3.8	11.0
Gen X (1965-1980)	25.9	82.1	6.4	11.5
<=Babby Boomers (<=1964)	16.0	73.1	5.5	21.4
PENDIDIKAN				
<= SD	37.0	78.2	4.9	16.9
SLTP	18.1	84.1	7.0	9.0
SLTA	31.2	87.0	3.6	9.4
Kuliah	13.7	91.7	4.0	4.3
PENDAPATAN				
< 1 juta	19.8	73.9	6.1	19.9
1 - < 2 juta	31.4	84.0	5.7	10.3
2 - < 4 juta	32.1	88.1	2.4	9.5
=> 4 juta	16.7	87.2	5.9	6.9

	BASE	Bagus	Tidak bagus	TT/TJ
DESA-KOTA				
Pedesaan	50.1	79.7	4.9	15.4
Perkotaan	49.9	88.1	4.6	7.3
WILAYAH				
SUMATERA	21.2	83.6	4.6	11.8
BANTEN	4.4	96.4	1.9	1.7
DKI	4.1	94.5	5.5	0.0
JABAR	17.6	91.7	3.8	4.6
JATENG DIY	15.3	85.6	9.1	5.2
JATIM	15.5	84.1	5.6	10.3
BALI NUSA	5.5	59.1	6.2	34.7
KALIMANTAN	6.0	83.7	1.0	15.3
SULAWESI	7.2	71.2	1.0	27.8
MALUKU PAPUA	3.3	74.4	1.4	24.2

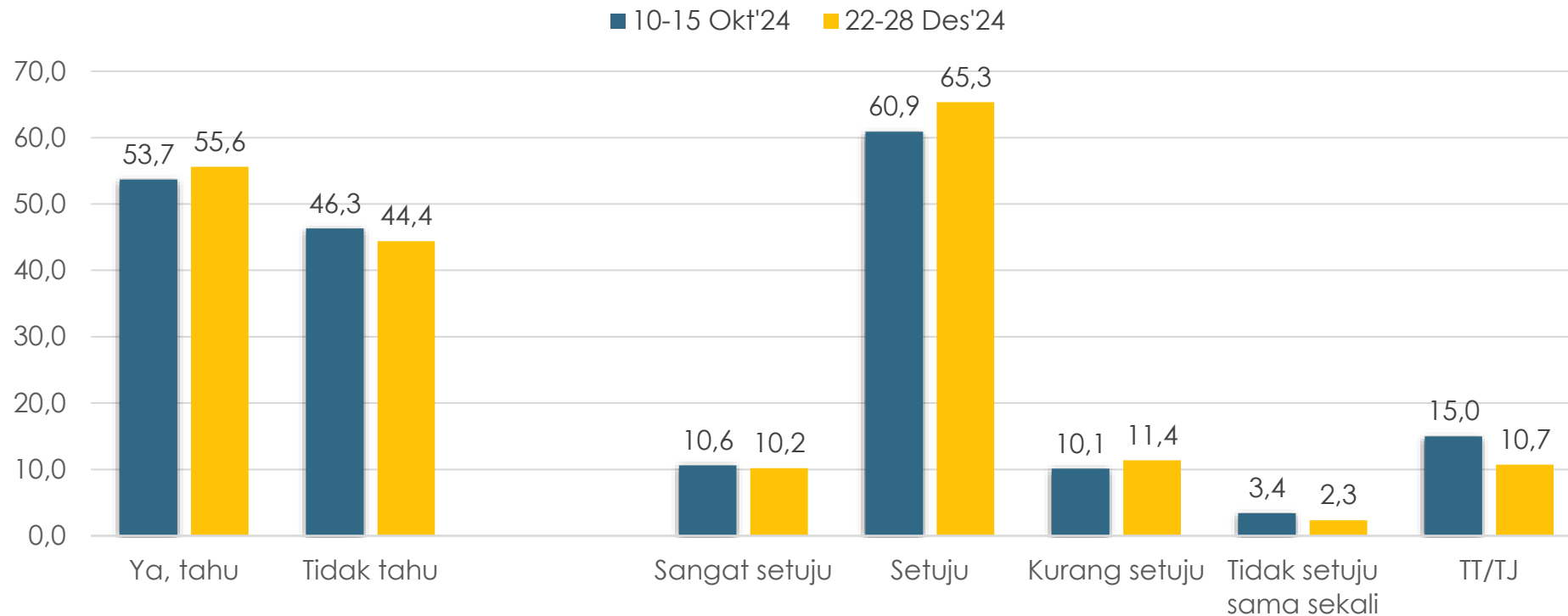
Mayoritas menilai bagus di tiap segmen demografi warga, terutama kalangan laki-laki, kelompok Gen Z, pendidikan dan pendapatan semakin tinggi, orang perkotaan, terutama wilayah Banten, Jakarta dan Jawa Barat.

PERSEPSI TERHADAP KEBIJAKAN NATURALISASI

AWARENESS DAN SIKAP TERHADAP PEMAIN NATURALISASI

Apakah Ibu/Bapak tahu atau pernah dengar pemain naturalisasi dalam Timnas Sepak Bola Indonesia?... (%)

Pemain naturalisasi adalah atlet luar negeri/asing yang memiliki garis keturunan/darah Indonesia, yang kemudian disumpah menjadi WNI untuk bermain membela Timnas Indonesia. Apakah Ibu/Bapak setuju dengan naturalisasi pemain tersebut?... (%)



Mayoritas tahu tentang naturalisasi pemain Timnas sepak bola Indonesia (55.6%), dan mayoritas warga setuju/sangat setuju dengan naturalisasi pemain tersebut, 75.5%.

AWARENESS DAN SIKAP TERHADAP PEMAIN NATURALISASI MENURUT PERILAKU TERKAIT SEPAK BOLA

	BASE	Ya, tahu	Tidak tahu	Setuju	Tidak setuju	TT/TJ
KEDISUKAAN PADA SEPAK BOLA						
Suka	69.0	66.7	33.3	84.5	11.6	3.9
Tidak suka	25.0	35.2	64.8	64.8	22.5	12.7
TT/TJ	6.0	13.1	86.9	18.0	1.4	80.6
PERKEMBANGAN TIMNAS SENIOR						
Memperhatikan	48.6	75.4	24.6	88.3	10.5	1.2
Tidak memperhatikan	45.2	40.6	59.4	68.4	18.9	12.7
TT/TJ	6.2	9.3	90.7	28.5	1.3	70.2
MENGETI STRATEGI SEPAKBOLA						
Mengerti	40.7	78.1	21.9	87.4	11.9	0.7
Tidak mengerti	53.9	42.4	57.6	71.6	16.5	11.9
TT/TJ	5.4	17.8	82.2	25.9	0.0	74.1
MENYAKSIKAN LIGA UTAMA INDONESIA						
Sering	36.0	77.6	22.4	87.9	11.2	0.9
Jarang	44.0	55.1	44.9	75.2	18.2	6.5
Tidak pernah	16.0	17.0	83.0	60.9	9.4	29.7
TT/TJ	4.1	17.1	82.9	27.0	4.7	68.2
MENYAKSIKAN LIGA UTAMA INTERNASIONAL						
Sering	31.2	81.4	18.6	89.5	9.6	0.9
Jarang	41.0	58.6	41.4	78.1	15.9	6.0
Tidak pernah	23.7	22.4	77.6	60.7	16.9	22.4
TT/TJ	4.1	21.1	78.9	28.9	5.1	66.0

Semakin tinggi intensitas warga terkait sepak bola, maka semakin aware dan mendukung kebijakan naturalisasi pemain.

AWARENESS DAN SIKAP TERHADAP PEMAIN NATURALISASI MENURUT DEMOGRAFI

	BASE	Ya, tahu	Tidak tahu	Setuju	Tidak setuju	TT/TJ
GENDER						
Laki-laki	50.0	70.3	29.7	82.7	12.2	5.1
Perempuan	50.0	40.9	59.1	68.4	15.3	16.4
GENERASI						
Gen Z (1997-2012)	23.6	65.1	34.9	81.9	11.4	6.7
Millenials (1981-1996)	34.5	57.6	42.4	75.4	13.0	11.6
Gen X (1965-1980)	25.9	52.7	47.3	74.3	17.6	8.1
<=Babby Boomers (<=1964)	16.0	42.0	58.0	68.5	12.4	19.0
PENDIDIKAN						
<= SD	37.0	35.6	64.4	70.1	13.5	16.4
SLTP	18.1	55.8	44.2	74.8	14.9	10.3
SLTA	31.2	67.2	32.8	81.7	10.7	7.6
Kuliah	13.7	82.8	17.2	77.3	19.6	3.2
PENDAPATAN						
< 1 juta	19.8	37.5	62.5	65.1	13.4	21.6
1 - < 2 juta	31.4	54.1	45.9	76.9	14.0	9.2
2 - < 4 juta	32.1	60.6	39.4	79.5	12.3	8.2
=> 4 juta	16.7	70.8	29.2	78.2	16.4	5.3

	BASE	Ya, tahu	Tidak tahu	Setuju	Tidak setuju	TT/TJ
DESA-KOTA						
Pedesaan	50.1	45.9	54.1	70.4	14.7	14.9
Perkotaan	49.9	65.3	34.7	80.7	12.8	6.5
WILAYAH						
SUMATERA	21.2	53.2	46.8	76.3	11.8	11.9
BANTEN	4.4	56.8	43.2	76.5	8.2	15.3
DKI	4.1	76.7	23.3	85.7	14.3	0.0
JABAR	17.6	61.9	38.1	76.8	16.9	6.3
JATENG DIY	15.3	61.1	38.9	79.0	16.5	4.4
JATIM	15.5	47.2	52.8	80.8	13.3	5.9
BALI NUSA	5.5	50.5	49.5	58.4	13.9	27.7
KALIMANTAN	6.0	36.3	63.7	69.3	9.8	20.9
SULAWESI	7.2	55.0	45.0	67.5	14.5	18.1
MALUKU PAPUA	3.3	68.5	31.5	66.9	10.0	23.1

Mayoritas warga mendukung kebijakan naturalisasi pemain, di tiap segmen demografi terutama kalangan laki-laki, kelompok Gen Z, pendidikan dan pendapatan menengah atas, dan orang perkotaan.

AWARENESS DAN SIKAP TERHADAP PEMAIN NATURALISASI MENURUT AKSES MEDIA

	BASE	Ya, tahu	Tidak tahu	Setuju	Tidak setuju	TT/TJ
Facebook						
Tiap hari/hampir tiap hari	40.2	64.2	35.8	82.1	11.0	7.0
Tidak tiap hari	17.0	63.8	36.2	82.5	11.3	6.3
Lebih jarang/tidak pernah	42.7	60.7	39.3	74.6	17.1	8.3
TT/TJ	0.2	44.2	55.8	100.0	0.0	0.0
Twitter						
Tiap hari/hampir tiap hari	4.6	74.2	25.8	85.2	9.6	5.2
Tidak tiap hari	3.4	71.1	28.9	81.9	7.4	10.8
Lebih jarang/tidak pernah	90.7	61.4	38.6	78.5	14.2	7.2
TT/TJ	1.3	81.6	18.4	81.7	0.0	18.3
Instagram						
Tiap hari/hampir tiap hari	26.2	74.5	25.5	83.7	12.1	4.2
Tidak tiap hari	11.3	70.7	29.3	81.9	9.8	8.3
Lebih jarang/tidak pernah	61.7	55.9	44.1	76.4	15.1	8.4
TT/TJ	0.8	67.8	32.2	80.1	0.0	19.9
Youtube						
Tiap hari/hampir tiap hari	54.8	68.5	31.5	83.8	11.6	4.6
Tidak tiap hari	20.8	60.5	39.5	76.1	18.0	5.9
Lebih jarang/tidak pernah	23.9	50.7	49.3	70.3	14.7	15.0
TT/TJ	0.5	60.7	39.3	81.6	0.0	18.4

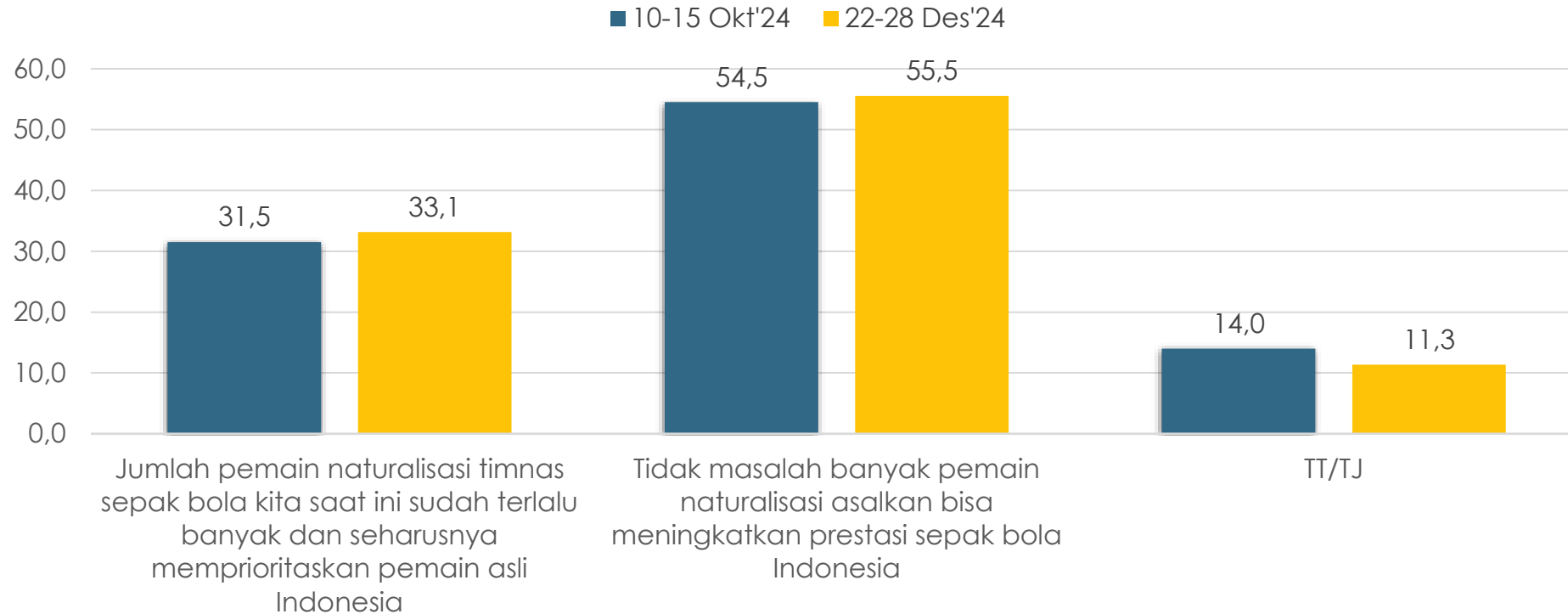
	BASE	Ya, tahu	Tidak tahu	Setuju	Tidak setuju	TT/TJ
Tiktok						
Tiap hari/hampir tiap hari	45.8	62.1	37.9	80.0	13.6	6.4
Tidak tiap hari	12.8	52.6	47.4	78.0	14.7	7.2
Lebih jarang/tidak pernah	40.6	65.9	34.1	78.1	13.6	8.3
TT/TJ	0.9	81.2	18.8	81.3	0.0	18.7
Podcast						
Tiap hari/hampir tiap hari	6.0	77.4	22.6	81.2	16.9	2.0
Tidak tiap hari	9.7	78.0	22.0	80.6	14.8	4.6
Lebih jarang/tidak pernah	83.1	59.5	40.5	78.6	13.4	8.0
TT/TJ	1.3	73.3	26.7	81.3	0.0	18.7
Portal berita online						
Tiap hari/hampir tiap hari	8.5	77.4	22.6	91.1	7.3	1.6
Tidak tiap hari	11.7	83.7	16.3	78.9	19.4	1.7
Lebih jarang/tidak pernah	78.6	57.5	42.5	77.6	13.6	8.8
TT/TJ	1.2	85.4	14.6	86.3	0.0	13.7
TV konvensional						
Tiap hari/hampir tiap hari	38.3	54.6	45.4	78.7	12.8	8.6
Tidak tiap hari	13.1	54.9	45.1	71.9	16.9	11.2
Lebih jarang/tidak pernah	47.2	56.2	43.8	74.5	13.5	12.0
TT/TJ	1.4	67.1	32.9	60.6	17.2	22.2

Dukungan terhadap kebijakan naturalisasi pemain selalu lebih tinggi pada kelompok yang lebih sering mengakses media sosialisasi.



SIKAP TERHADAP PENDAPAT MENGENAI JUMLAH PEMAIN NATURALISASI

Ada yang berpendapat bahwa jumlah pemain naturalisasi timnas sepak bola kita saat ini sudah terlalu banyak dan seharusnya memprioritaskan pemain asli Indonesia. Tapi ada juga pendapat bahwa tidak masalah banyak pemain naturalisasi asalkan bisa meningkatkan prestasi sepak bola Indonesia. Di antara pendapat tersebut mana yang lebih sesuai dengan pendapat Ibu/Bapak sendiri?... (%)



Mayoritas warga tidak mempersoalkan terkait jumlah pemain naturalisasi yang ada saat ini asalkan bisa meningkatkan prestasi, 55.5%.

SIKAP TERHADAP PENDAPAT MENGENAI JUMLAH PEMAIN NATURALISASI MENURUT PRILAKU TERKAIT SEPAK BOLA

	BASE	Jumlah pemain naturalisasi timnas sepak bola kita saat ini sudah terlalu banyak dan seharusnya memprioritaskan pemain asli Indonesia	Tidak masalah banyak pemain naturalisasi asalkan bisa meningkatkan prestasi sepak bola Indonesia	TT/TJ
KEDISUKAAN PADA SEPAK BOLA				
Suka	69.0	33.8	61.8	4.4
Tidak suka	25.0	37.3	47.0	15.7
TT/TJ	6.0	8.1	18.4	73.5
PERKEMBANGAN TIMNAS SENIOR				
Memperhatikan	48.6	33.9	64.2	1.9
Tidak memperhatikan	45.2	35.2	52.2	12.6
TT/TJ	6.2	11.7	11.8	76.4
MENGERTI STRATEGI SEPAKBOLA				
Mengerti	40.7	33.7	65.3	1.0
Tidak mengerti	53.9	35.0	52.9	12.1
TT/TJ	5.4	10.2	8.8	81.0
MENYAKSIKAN LIGA UTAMA INDONESIA				
Sering	36.0	31.1	66.4	2.4
Jarang	44.0	38.5	54.5	7.0
Tidak pernah	16.0	27.3	43.1	29.5
TT/TJ	4.1	15.2	19.0	65.7
MENYAKSIKAN LIGA UTAMA INTERNASIONAL				
Sering	31.2	35.9	61.9	2.2
Jarang	41.0	32.3	61.1	6.6
Tidak pernah	23.7	34.4	43.6	22.0
TT/TJ	4.1	13.8	20.2	66.0

Semakin tinggi intensitas warga terkait sepak bola, maka semakin tidak mempersoalkan terkait jumlah pemain naturalisasi demi meningkatkan prestasi sepak bola nasional.

SIKAP TERHADAP PENDAPAT MENGENAI JUMLAH PEMAIN NATURALISASI MENURUT DEMOGRAFI

	BASE	Jumlah pemain naturalisasi Timnas sepak bola kita saat ini sudah terlalu banyak dan seharusnya memprioritaskan pemain asli Indonesia	Tidak masalah banyak pemain naturalisasi asalkan bisa meningkatkan prestasi sepak bola Indonesia	TT/TJ
GENDER				
Laki-laki	50.0	33.2	61.0	5.8
Perempuan	50.0	33.0	50.0	16.9
GENERASI				
Gen Z (1997-2012)	23.6	32.1	61.6	6.3
Millenials (1981-1996)	34.5	32.9	54.6	12.4
Gen X (1965-1980)	25.9	40.2	50.8	9.0
<=Baby Boomers (<=1964)	16.0	23.7	56.1	20.2
PENDIDIKAN				
<= SD	37.0	32.3	47.8	19.9
SLTP	18.1	28.6	60.4	11.0
SLTA	31.2	34.0	60.5	5.5
Kuliah	13.7	39.5	58.4	2.0
PENDAPATAN				
< 1 juta	19.8	30.2	50.2	19.6
1 - < 2 juta	31.4	33.0	55.2	11.8
2 - < 4 juta	32.1	31.0	60.2	8.9
=> 4 juta	16.7	41.0	54.0	5.0

Mayoritas warga tidak mempersoalkan jumlah pemain naturalisasi, hampir di tiap segmen demografi terutama kalangan laki-laki, kelompok Gen Z, pendidikan dan pendapatan menengah, dan orang perkotaan.

SIKAP TERHADAP PENDAPAT MENGENAI JUMLAH PEMAIN NATURALISASI MENURUT DEMOGRAFI

	BASE	Jumlah pemain naturalisasi Timnas sepak bola kita saat ini sudah terlalu banyak dan seharusnya memprioritaskan pemain asli Indonesia	Tidak masalah banyak pemain naturalisasi asalkan bisa meningkatkan prestasi sepak bola Indonesia	TT/TJ
DESA-KOTA				
Pedesaan	50.1	32.2	52.3	15.5
Perkotaan	49.9	34.1	58.7	7.1
WILAYAH				
SUMATERA	21.2	30.9	58.6	10.5
BANTEN	4.4	31.9	48.5	19.6
DKI	4.1	46.2	52.8	1.0
JABAR	17.6	33.6	58.8	7.6
JATENG DIY	15.3	36.0	57.8	6.3
JATIM	15.5	35.7	56.1	8.1
BALI NUSA	5.5	35.8	38.4	25.8
KALIMANTAN	6.0	24.4	55.4	20.3
SULAWESI	7.2	31.3	53.1	15.7
MALUKU PAPUA	3.3	21.3	52.1	26.6

Mayoritas warga tidak mempersoalkan jumlah pemain naturalisasi, hampir di tiap segmen demografi terutama kalangan laki-laki, kelompok Gen Z, pendidikan dan pendapatan menengah, dan orang perkotaan.

SIKAP TERHADAP PENDAPAT MENGENAI JUMLAH PEMAIN NATURALISASI MENURUT AKSES MEDIA

	BASE	Jumlah pemain naturalisasi timnas sepak bola kita saat ini sudah terlalu banyak dan seharusnya memprioritaskan pemain asli Indonesia	Tidak masalah banyak pemain naturalisasi asalkan bisa meningkatkan prestasi sepak bola Indonesia	TT/TJ
Facebook				
Tiap hari/hampir tiap hari	40.2	36.3	54.6	9.1
Tidak tiap hari	17.0	34.8	58.0	7.3
Lebih jarang/tidak pernah	42.7	33.7	59.6	6.7
TT/TJ	0.2	100.0	0.0	0.0
Twitter				
Tiap hari/hampir tiap hari	4.6	52.8	39.3	7.8
Tidak tiap hari	3.4	28.3	62.9	8.7
Lebih jarang/tidak pernah	90.7	34.4	57.9	7.7
TT/TJ	1.3	32.8	55.8	11.4
Instagram				
Tiap hari/hampir tiap hari	26.2	33.5	63.0	3.5
Tidak tiap hari	11.3	33.1	62.3	4.7
Lebih jarang/tidak pernah	61.7	35.6	54.2	10.1
TT/TJ	0.8	63.6	27.3	9.1
Youtube				
Tiap hari/hampir tiap hari	54.8	35.5	58.8	5.7
Tidak tiap hari	20.8	35.4	60.2	4.4
Lebih jarang/tidak pernah	23.9	33.2	51.3	15.5
TT/TJ	0.5	54.0	46.0	0.0

Pengguna twitter dan podcast lebih kritis terkait jumlah pemain naturalisasi.

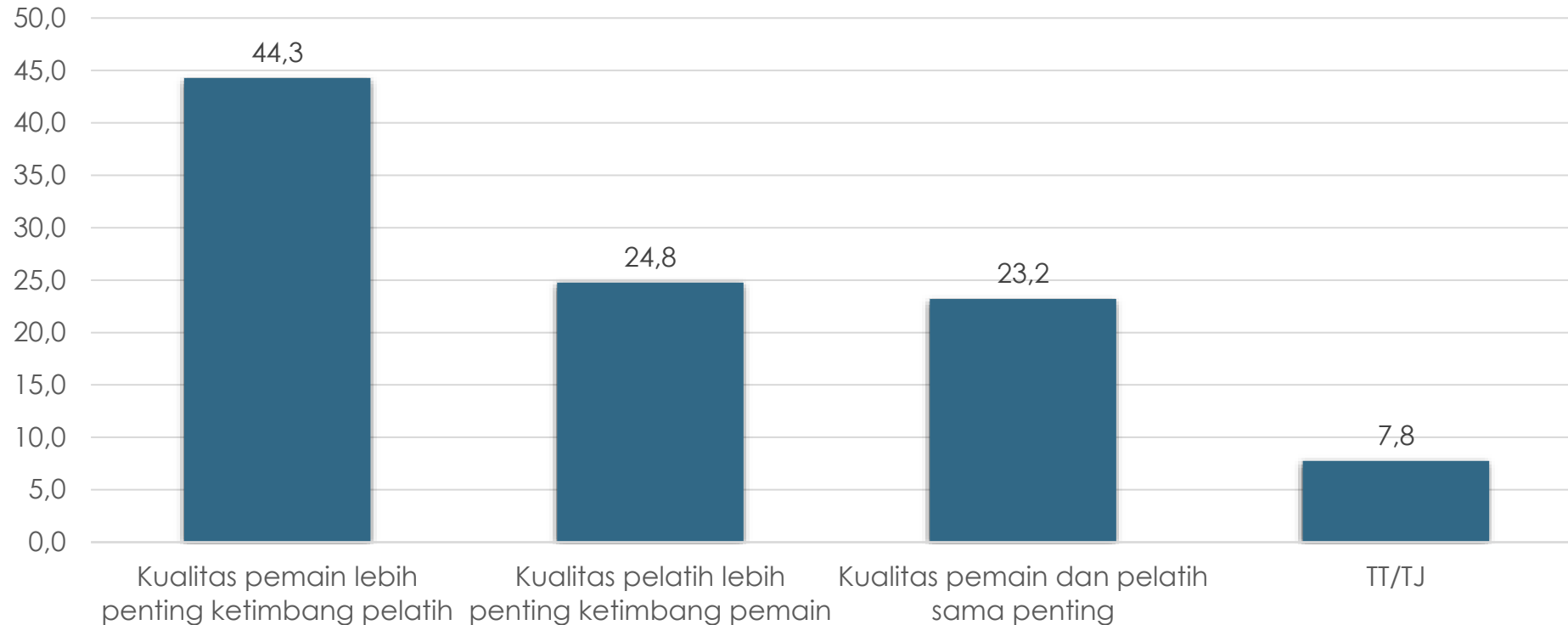
SIKAP TERHADAP PENDAPAT MENGENAI JUMLAH PEMAIN NATURALISASI MENURUT AKSES MEDIA

	BASE	Jumlah pemain naturalisasi timnas sepak bola kita saat ini sudah terlalu banyak dan seharusnya memprioritaskan pemain asli Indonesia	Tidak masalah banyak pemain naturalisasi asalkan bisa meningkatkan prestasi sepak bola Indonesia	TT/TJ
Tiktok				
Tiap hari/hampir tiap hari	45.8	38.0	56.1	5.8
Tidak tiap hari	12.8	30.3	61.5	8.3
Lebih jarang/tidak pernah	40.6	32.9	57.4	9.8
TT/TJ	0.9	48.4	43.1	8.5
Podcast				
Tiap hari/hampir tiap hari	6.0	50.2	47.8	2.0
Tidak tiap hari	9.7	34.9	60.8	4.3
Lebih jarang/tidak pernah	83.1	33.8	57.7	8.5
TT/TJ	1.3	47.0	41.4	11.7
Portal berita online				
Tiap hari/hampir tiap hari	8.5	37.1	59.9	3.0
Tidak tiap hari	11.7	43.6	53.8	2.6
Lebih jarang/tidak pernah	78.6	33.4	57.5	9.1
TT/TJ	1.2	42.1	51.7	6.2
TV konvensional				
Tiap hari/hampir tiap hari	38.3	32.9	57.3	9.9
Tidak tiap hari	13.1	32.7	53.0	14.4
Lebih jarang/tidak pernah	47.2	32.6	56.1	11.4
TT/TJ	1.4	64.9	12.8	22.2

Pengguna twitter dan podcast lebih kritis terkait jumlah pemain naturalisasi.

PEMAIN LEBIH PENTING VS PELATIH LEBIH PENTING

Ada yang berpendapat bahwa kualitas para pemain lebih penting ketimbang pelatih. Sebaliknya, ada juga pendapat bahwa kualitas pelatih lebih penting ketimbang para pemain. Di antara pendapat tersebut mana yang lebih sesuai dengan pendapat Ibu/Bapak sendiri?... (%)



Kebanyakan warga merasa kualitas pemain lebih penting ketimbang pelatih, 44.3%.

PEMAIN LEBIH PENTING VS PELATIH LEBIH PENTING MENURUT PERILAKU TERKAIT SEPAK BOLA

	BASE	Kualitas pemain lebih penting ketimbang pelatih	Kualitas pelatih lebih penting ketimbang pemain	Kualitas pemain dan pelatih sama penting	TT/TJ
KEDISUKAAN PADA SEPAK BOLA					
Suka	69.0	48.6	25.6	23.7	2.1
Tidak suka	25.0	38.0	27.7	23.3	11.1
TT/TJ	6.0	20.6	2.8	17.2	59.4
PERKEMBANGAN TIMNAS SENIOR					
Memperhatikan	48.6	48.4	28.3	22.8	0.5
Tidak memperhatikan	45.2	43.4	23.2	25.5	7.9
TT/TJ	6.2	18.2	8.2	10.2	63.4
MENGETI STRATEGI SEPAKBOLA					
Mengerti	40.7	49.8	25.9	24.3	0.0
Tidak mengerti	53.9	42.4	25.6	23.8	8.2
TT/TJ	5.4	21.4	7.7	9.2	61.6
MENYAKSIKAN LIGA UTAMA INDONESIA					
Sering	36.0	48.7	26.8	23.6	0.9
Jarang	44.0	46.9	26.3	24.8	2.1
Tidak pernah	16.0	32.4	21.2	22.6	23.8
TT/TJ	4.1	23.4	4.5	5.1	67.0
MENYAKSIKAN LIGA UTAMA INTERNASIONAL					
Sering	31.2	50.6	24.9	24.3	0.2
Jarang	41.0	47.7	26.1	23.3	2.9
Tidak pernah	23.7	33.8	25.7	24.0	16.4
TT/TJ	4.1	21.4	4.4	9.5	64.6

Semakin tinggi intensitas warga terkait sepak bola, maka penekanan terhadap kualitas pemain (ketimbang pelatih) semakin tinggi, lebih tinggi dari rata-rata secara umum.

PEMAIN LEBIH PENTING VS PELATIH LEBIH PENTING MENURUT DEMOGRAFI

	BASE	Kualitas pemain lebih penting ketimbang pelatih	Kualitas pelatih lebih penting ketimbang pemain	Kualitas pemain dan pelatih sama penting	TT/TJ
GENDER					
Laki-laki	50.0	45.0	25.5	25.7	3.8
Perempuan	50.0	43.5	24.0	20.7	11.7
GENERASI					
Gen Z (1997-2012)	23.6	48.4	31.1	17.7	2.8
Millenials (1981-1996)	34.5	44.9	24.0	23.3	7.9
Gen X (1965-1980)	25.9	46.5	24.0	20.8	8.7
<=Babby Boomers (<=1964)	16.0	33.3	18.3	35.0	13.3
PENDIDIKAN					
<= SD	37.0	35.7	27.5	23.5	13.3
SLTP	18.1	49.0	25.5	21.1	4.3
SLTA	31.2	50.4	21.3	22.6	5.8
Kuliah	13.7	47.3	24.2	26.5	1.9
PENDAPATAN					
< 1 juta	19.8	36.5	23.6	25.7	14.2
1 - < 2 juta	31.4	43.7	28.9	20.3	7.1
2 - < 4 juta	32.1	46.3	22.8	24.6	6.2
=> 4 juta	16.7	50.6	22.1	23.3	4.0

Penekanan terhadap pemain (ketimbang pelatih) hampir selalu lebih besar di setiap segmen demografi warga, terutama kalangan laki-laki, kelompok Gen Z, pendidikan menengah, pendapatan semakin tinggi, orang perkotaan, dan selain wilayah Bali Nusa.

PEMAIN LEBIH PENTING VS PELATIH LEBIH PENTING MENURUT DEMOGRAFI

	BASE	Kualitas pemain lebih penting ketimbang pelatih	Kualitas pelatih lebih penting ketimbang pemain	Kualitas pemain dan pelatih sama penting	TT/TJ
DESA-KOTA					
Pedesaan	50.1	41.7	21.9	25.8	10.6
Perkotaan	49.9	46.9	27.6	20.6	4.9
WILAYAH					
SUMATERA	21.2	49.8	19.1	23.8	7.2
BANTEN	4.4	43.0	28.9	24.3	3.9
DKI	4.1	39.8	24.1	34.5	1.6
JABAR	17.6	46.7	29.5	18.8	5.0
JATENG DIY	15.3	50.9	27.5	18.0	3.6
JATIM	15.5	42.4	39.9	11.6	6.1
BALI NUSA	5.5	16.5	5.1	52.8	25.7
KALIMANTAN	6.0	41.9	22.9	26.2	9.0
SULAWESI	7.2	41.9	9.1	36.1	13.0
MALUKU PAPUA	3.3	36.7	17.9	23.2	22.2

Penekanan terhadap pemain (ketimbang pelatih) hampir selalu lebih besar di setiap segmen demografi warga, terutama kalangan laki-laki, kelompok Gen Z, pendidikan menengah, pendapatan semakin tinggi, orang perkotaan, dan selain wilayah Bali Nusa.

PEMAIN LEBIH PENTING VS PELATIH LEBIH PENTING MENURUT AKSES MEDIA

	Base	Kualitas pemain lebih penting ketimbang pelatih	Kualitas pelatih lebih penting ketimbang pemain	Kualitas pemain dan pelatih sama penting	TT/TJ
Facebook					
Tiap hari/hampir tiap hari	40.2	46.6	23.1	25.3	5.0
Tidak tiap hari	17.0	44.9	27.3	21.6	6.2
Lebih jarang/tidak pernah	42.7	50.2	28.1	17.4	4.2
TT/TJ	0.2	100.0	0.0	0.0	0.0
Twitter					
Tiap hari/hampir tiap hari	4.6	32.8	36.8	26.6	3.8
Tidak tiap hari	3.4	62.8	19.2	7.2	10.8
Lebih jarang/tidak pernah	90.7	48.4	25.6	21.6	4.4
TT/TJ	1.3	29.4	27.7	19.2	23.8
Instagram					
Tiap hari/hampir tiap hari	26.2	51.7	27.1	19.8	1.4
Tidak tiap hari	11.3	46.5	30.4	16.6	6.6
Lebih jarang/tidak pernah	61.7	46.6	24.4	23.1	5.9
TT/TJ	0.8	45.7	43.5	0.0	10.8
Youtube					
Tiap hari/hampir tiap hari	54.8	48.6	27.6	21.4	2.4
Tidak tiap hari	20.8	50.5	22.4	22.7	4.4
Lebih jarang/tidak pernah	23.9	43.8	25.3	20.3	10.5
TT/TJ	0.5	61.8	19.7	0.0	18.4

Begitu juga pada kelompok yang lebih sering mengakses media sosialisasi, penekanan terhadap pemain (ketimbang pelatih) hampir selalu lebih besar, kecuali yang setiap hari menggunakan twitter, lebih berimbang antara pemain dan pelatih.

PEMAIN LEBIH PENTING VS PELATIH LEBIH PENTING MENURUT AKSES MEDIA

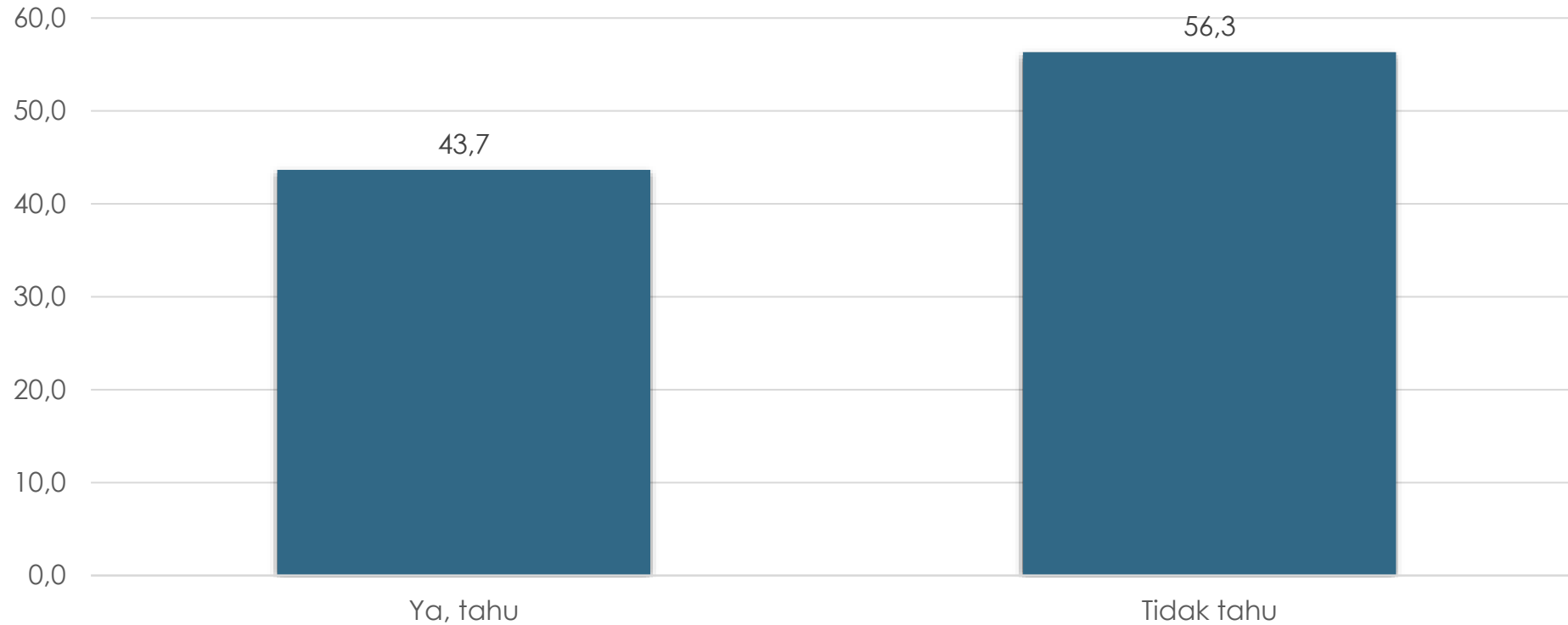
	BASE	Kualitas pemain lebih penting ketimbang pelatih	Kualitas pelatih lebih penting ketimbang pemain	Kualitas pemain dan pelatih sama penting	TT/TJ
Tiktok					
Tiap hari/hampir tiap hari	45.8	50.6	28.4	16.7	4.3
Tidak tiap hari	12.8	48.7	22.4	25.1	3.8
Lebih jarang/tidak pernah	40.6	45.0	24.2	25.2	5.7
TT/TJ	0.9	31.5	30.0	28.4	10.2
Podcast					
Tiap hari/hampir tiap hari	6.0	47.2	41.2	9.7	2.0
Tidak tiap hari	9.7	52.0	35.2	9.0	3.8
Lebih jarang/tidak pernah	83.1	47.7	23.8	23.6	4.9
TT/TJ	1.3	35.3	20.7	19.6	24.3
Portal berita online					
Tiap hari/hampir tiap hari	8.5	56.5	28.5	13.5	1.5
Tidak tiap hari	11.7	50.8	37.2	9.1	2.9
Lebih jarang/tidak pernah	78.6	46.9	23.9	24.0	5.3
TT/TJ	1.2	29.8	29.9	20.7	19.6
TV konvensional					
Tiap hari/hampir tiap hari	38.3	45.0	23.6	24.5	7.0
Tidak tiap hari	13.1	39.3	26.1	28.5	6.1
Lebih jarang/tidak pernah	47.2	45.4	25.4	20.7	8.4
TT/TJ	1.4	32.3	22.2	23.2	22.2

Begitu juga pada kelompok yang lebih sering mengakses media sosialisasi, penekanan terhadap pemain (ketimbang pelatih) hampir selalu lebih besar, kecuali yang setiap hari menggunakan twitter, lebih berimbang antara pemain dan pelatih.

TIMNAS SEPAK BOLA PUTRI

AWARENESS TIMNAS SEPAK BOLA PUTRI INDONESIA

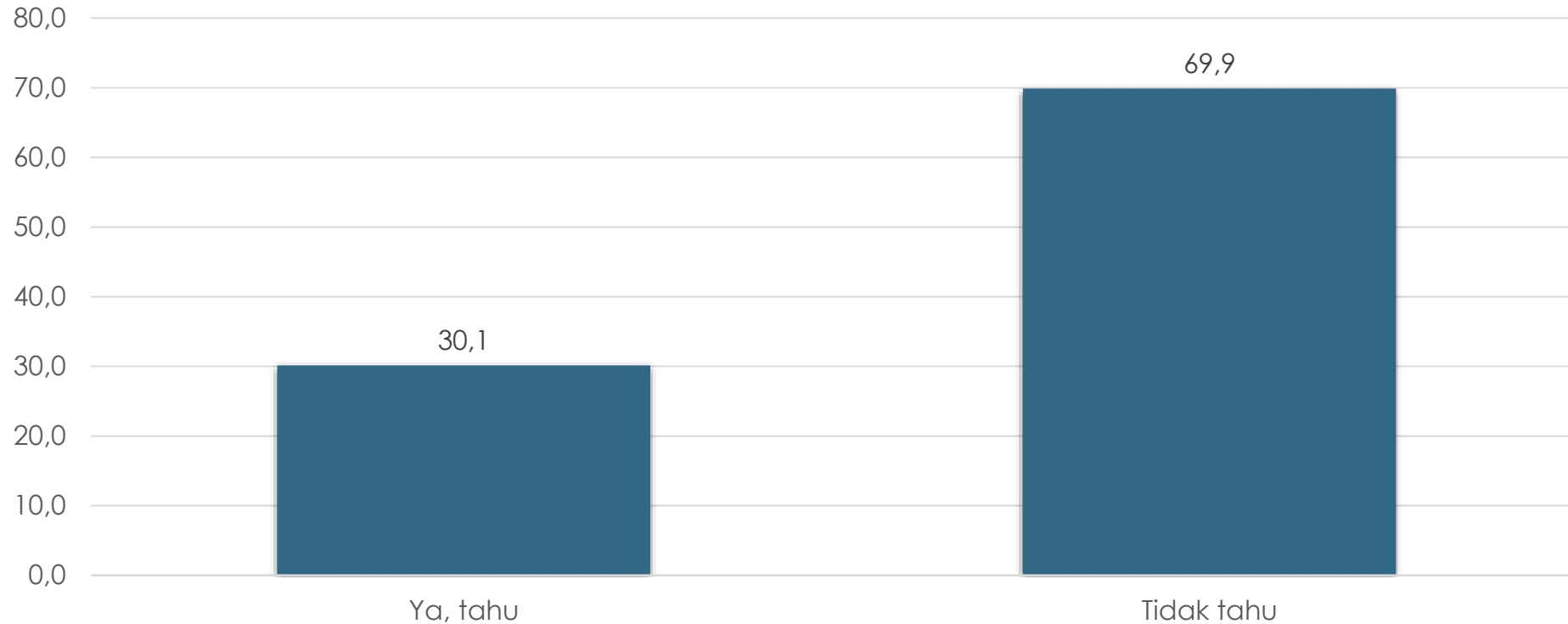
Apakah Ibu/Bapak tahu atau pernah dengar Timnas Sepak Bola Putri Indonesia?... (%)



Sekitar 43.7% tahu Timnas Sepak bola Putri Indonesia.

AWARENESS TIMNAS SEPAK BOLA PUTRI INDONESIA JUARA PIALA AFF WOMEN'S CUP 2024

Apakah Ibu/Bapak tahu atau pernah dengar bahwa belum lama Timnas Sepak Bola Putri Indonesia berhasil keluar sebagai juara Piala AFF Women's Cup 2024 pada 5 Desember lalu?...(%)



Hanya sekitar 30.1% yang tahu Timnas Sepak Bola Putri Indonesia berhasil keluar sebagai juara Piala AFF Women's Cup 2024 pada 5 Desember lalu.

TIMNAS SEPAK BOLA PUTRI MENURUT PERILAKU TERKAIT SEPAK BOLA

	BASE	Apakah Ibu/Bapak tahu atau pernah dengar Timnas Sepak Bola Putri Indonesia?		Apakah Ibu/Bapak tahu atau pernah dengar bahwa belum lama Timnas Sepak Bola Putri Indonesia berhasil keluar sebagai juara Piala AFF Women's Cup 2024 pada 5 Desember lalu?	
		Ya, tahu	Tidak tahu	Ya, tahu	Tidak tahu
KEDISUKAAN PADA SEPAK BOLA					
Suka	69.0	54.6	45.4	40.8	59.2
Tidak suka	25.0	23.6	76.4	7.7	92.3
TT/TJ	6.0	2.3	97.7	0.6	99.4
PERKEMBANGAN TIMNAS SENIOR					
Memperhatikan	48.6	60.8	39.2	48.4	51.6
Tidak memperhatikan	45.2	29.5	70.5	13.8	86.2
TT/TJ	6.2	12.7	87.3	5.9	94.1
MENGETI STRATEGI SEPAKBOLA					
Mengerti	40.7	64.6	35.4	54.1	45.9
Tidak mengerti	53.9	31.5	68.5	14.9	85.1
TT/TJ	5.4	7.7	92.3	1.4	98.6
MENYAKSIKAN LIGA UTAMA INDONESIA					
Sering	36.0	59.8	40.2	49.8	50.2
Jarang	44.0	44.4	55.6	25.4	74.6
Tidak pernah	16.0	13.1	86.9	6.1	93.9
TT/TJ	4.1	13.3	86.7	1.9	98.1
MENYAKSIKAN LIGA UTAMA INTERNASIONAL					
Sering	31.2	65.5	34.5	55.4	44.6
Jarang	41.0	45.5	54.5	28.0	72.0
Tidak pernah	23.7	17.1	82.9	5.5	94.5
TT/TJ	4.1	13.3	86.7	1.9	98.1

Semakin tinggi intensitas warga terkait sepak bola, maka semakin tinggi juga pengetahuannya terkait timnas sepak bola putri Indonesia.



TIMNAS SEPAK BOLA PUTRI MENURUT DEMOGRAFI

	BASE	Apakah Ibu/Bapak tahu atau pernah dengar Timnas Sepak Bola Putri Indonesia?		Apakah Ibu/Bapak tahu atau pernah dengar bahwa belum lama Timnas Sepak Bola Putri Indonesia berhasil keluar sebagai juara Piala AFF Women's Cup 2024 pada 5 Desember lalu?	
		Ya, tahu	Tidak tahu	Ya, tahu	Tidak tahu
GENDER					
Laki-laki	50.0	54.1	45.9	42.6	57.4
Perempuan	50.0	33.2	66.8	17.7	82.3
GENERASI					
Gen Z (1997-2012)	23.6	54.1	45.9	34.0	66.0
Millenials (1981-1996)	34.5	41.4	58.6	31.7	68.3
Gen X (1965-1980)	25.9	43.6	56.4	31.1	68.9
<=Babby Boomers (<=1964)	16.0	33.2	66.8	19.4	80.6
PENDIDIKAN					
<= SD	37.0	31.8	68.2	17.4	82.6
SLTP	18.1	36.9	63.1	25.6	74.4
SLTA	31.2	52.2	47.8	38.9	61.1
Kuliah	13.7	65.2	34.8	50.6	49.4
PENDAPATAN					
< 1 juta	19.8	33.5	66.5	19.8	80.2
1 - < 2 juta	31.4	41.4	58.6	29.6	70.4
2 - < 4 juta	32.1	45.3	54.7	29.4	70.6
=> 4 juta	16.7	57.0	43.0	44.7	55.3

Pengetahuan terkait timnas sepak bola putri Indonesia lebih tinggi terutama pada kelompok laki-laki, Gen Z, pendidikan dan pendapatan yang semakin tinggi, orang perkotaan, terutama di Jakarta, Jawa Barat dan Banten.

TIMNAS SEPAK BOLA PUTRI MENURUT DEMOGRAFI

	BASE	Apakah Ibu/Bapak tahu atau pernah dengar Timnas Sepak Bola Putri Indonesia?		Apakah Ibu/Bapak tahu atau pernah dengar bahwa belum lama Timnas Sepak Bola Putri Indonesia berhasil keluar sebagai juara Piala AFF Women's Cup 2024 pada 5 Desember lalu?	
		Ya, tahu	Tidak tahu	Ya, tahu	Tidak tahu
DESA-KOTA					
Pedesaan	50.1	32.5	67.5	21.5	78.5
Perkotaan	49.9	54.9	45.1	38.8	61.2
WILAYAH					
SUMATERA	21.2	43.0	57.0	29.2	70.8
BANTEN	4.4	50.9	49.1	48.7	51.3
DKI	4.1	58.9	41.1	48.2	51.8
JABAR	17.6	53.9	46.1	40.2	59.8
JATENG DIY	15.3	48.9	51.1	30.2	69.8
JATIM	15.5	35.3	64.7	27.3	72.7
BALI NUSA	5.5	28.3	71.7	20.8	79.2
KALIMANTAN	6.0	35.3	64.7	9.1	90.9
SULAWESI	7.2	35.6	64.4	17.0	83.0
MALUKU PAPUA	3.3	38.1	61.9	31.2	68.8

Pengetahuan terkait timnas sepak bola putri Indonesia lebih tinggi terutama pada kelompok laki-laki, Gen Z, pendidikan dan pendapatan yang semakin tinggi, orang perkotaan, terutama di Jakarta, Jawa Barat dan Banten.

KESIMPULAN

KESIMPULAN

- Mayoritas warga nasional menyukai sepak bola, sekitar 69%. Namun yang lebih intens mengikuti dan memperhatikan sepak bola lebih rendah. Yang lebih memperhatikan perkembangan timnas sepak bola kita sekitar 48.6%, yang lebih mengerti tentang permainan sepak bola sekitar 40.7%, yang lebih sering mengikuti pertandingan sepak bola di liga utama domestik sekitar 36%, dan yang lebih sering mengikuti pertandingan sepak bola liga utama internasional sekitar 31.2%.
- Dalam setahun terakhir, menurut mayoritas warga kondisi sepak bola nasional menjadi semakin baik, 77.9%. Ini terutama karena mayoritas warga juga menilai kualitas permainan timnas sepak bola kita hingga sejauh ini dinilai sangat positif (83.9%), begitu juga dengan kualitas tim-tim sepak bola di liga domestik yang juga dinilai positif (76%), dan makin positif dalam setahun terakhir (64.6%).
- Evaluasi positif ini kemungkinan besar merupakan faktor utama yang mendorong apresiasi warga nasional yang sangat positif terhadap kinerja PSSI sebagai induk organisasi yang menaungi sepak bola nasional, sekitar 84.5% cukup atau sangat puas dengan kinerja PSSI.
- Evaluasi positif terhadap kondisi sepak bola nasional semakin tinggi pada kelompok yang semakin tinggi intensitasnya terkait sepak bola, semakin mengikuti dan memperhatikan perkembangan sepak bola, baik domestik maupun internasional.

KESIMPULAN

- Secara umum, lebih banyak warga menilai bahwa kualitas pemain lebih penting ketimbang pelatih (44.3%), dibanding sebaliknya, kualitas pelatih lebih penting ketimbang pemain (24.8%). Dan sekitar 23.2% menilai sama penting antara pemain dan pelatih, selebihnya tidak bisa menilai, 7.8%.
- Persepsi ini semakin besar pada kelompok warga yang semakin suka sepak bola, semakin sering mengikuti dan mengerti permainan sepak bola. Hampir selalu lebih besar di setiap segmen demografi warga, terutama kalangan laki-laki, kelompok Gen Z, pendidikan menengah, pendapatan semakin tinggi, orang perkotaan, dan pada kelompok warga yang setiap hari atau hampir tiap hari mengakses media massa dan media sosial.
- Situasi ini konsisten dengan upaya federasi dalam meningkatkan kualitas dan prestasi timnas sepak bola nasional, dengan mendatangkan pemain-pemain yang memiliki garis keturunan Indonesia, yang juga berkiprah di liga-liga terkemuka internasional, naturalisasi pemain.
- Namun demikian, upaya tersebut tampak belum sesuai dengan harapan publik karena tidak dapat dipungkiri bahwa yang disaksikan oleh mata publik adalah permainan para pemain di lapangan.

KESIMPULAN

- Terlebih dalam kompetisi terakhir yang menurut mayoritas warga juga cukup penting/bergengsi, AFF ASEAN Championship, timnas kita tersingkir di fase grup.
- Meski demikian, apresiasi luar biasa tetap diberikan kepada timnas sepak bola kita. Di antara warga yang aware dengan keikut-sertaan timnas kita dalam kejuaraan tersebut, mayoritas merasa puas dengan penampilan timnas kita, 65.3%. Mayoritas juga tahu bahwa para pemain yang diturunkan pelatih dalam kejuaraan tersebut hampir semua merupakan pemain muda (77.5%), bukan tim senior, tapi mayoritas juga setuju dengan keputusan pelatih yang menerjunkan para pemain muda tersebut, 69.2%.
- Dukungan dan harapan publik yang luar biasa besar tersebut tentu saja harus disikapi serius oleh federasi sepak bola kita, terutama karena tidak lama lagi timnas kita akan kembali menjalani kualifikasi piala dunia 2026. Target lolos ke piala dunia mendatang tentu menjadi harapan besar bagi warga nasional.
- Pasca kegagalan di kejuaraan tingkat ASEAN, PSSI memutuskan mengganti pelatih Shin-Tae Yong (STY) dengan mendatangkan pelatih baru yang merupakan nama yang sangat populer di pentas sepak bola dunia, Patrick Kluivert.

KESIMPULAN

- Hal tersebut tentu saja bukan keputusan yang populer, Shin-Tae Yong telah berkontribusi signifikan dalam peningkatan peringkat timnas sepak bola nasional, sehingga apresiasi yang sangat besar juga sudah selayaknya diberikan oleh warga nasional.
- Tapi capaian prestasi yang setinggi-tingginya bagi sepak bola nasional tentu merupakan harapan dan kebanggaan seluruh elemen bangsa, dan PSSI merupakan pihak yang memiliki peran vital untuk mencapainya.
- Semoga perbaikan yang telah dicapai di masa kepelatihan Shin-Tae Yong, dapat membawa timnas kita ke jenjang prestasi yang semakin tinggi di bawah kepelatihan Patrick Kluivert.

TERIMA KASIH



Jl. Cisadane No. 8, Menteng – Pusat
Telp: (021) 31927996/98, Fax: (021) 3143867
Website: www.indikator.co.id