

SIAPA UNGGUL DI PILKADA MAJALENGKA: PETA ELEKTORAL DAN EVALUASI PUBLIK

**Temuan Survei:
8 – 13 September 2024**

The logo for 'INDIKATOR' features the word in a bold, black, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a stylized circular graphic containing a teal and red arrow pointing towards the top right.

Jl. Cisadane No. 8, Menteng – Pusat
Telp: (021) 31927996/98, Fax: (021) 3143867
Website: www.indikator.co.id

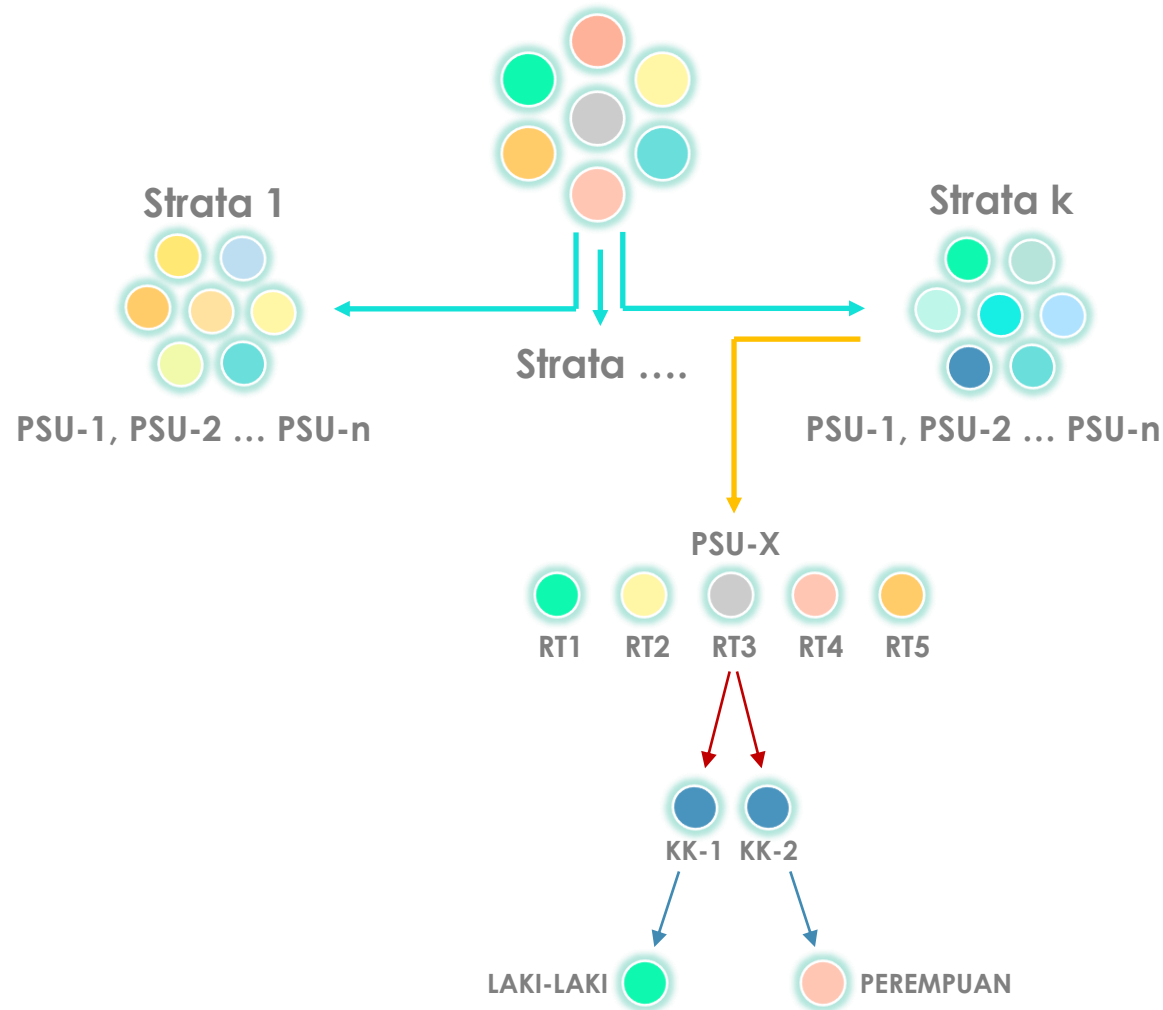
PENGANTAR

- Kabupaten Majalengka, merupakan satu dari 508 kabupaten/kota yang turut menyelenggarakan Pilkada Serentak November 2024 mendatang. Sekitar 1 juta pemilih di Majalengka akan memilih pemimpin mereka secara langsung untuk 5 tahun ke depan.
- Saat ini, dua pasang calon bupati dan calon wakil bupati telah ditetapkan KPU dan memperoleh nomor urut. Pasangan dengan nomor urut 1 adalah Eman Suherman dan Dena M. Ramadhan, sedangkan nomor urut 2 adalah Karna Sobahi dan Koko Suyoko. Pasangan Eman Suherman-Dena M. Ramadhan didukung 12 parpol, sementara Karna Sobahi-Koko Suyoko mendapat dukungan dari 6 parpol.
- Dalam waktu sebulan menuju pemungutan suara, bagaimana peta elektoral di Majalengka?
- Rilis Indikator Politik Indonesia kali ini akan membahasnya, berdasarkan hasil survei di Kabupaten Majalengka pada 8-13 September 2024. Survei menanyakan tentang pengetahuan pemilih akan adanya pilkada di Majalengka, preferensi pemilih terhadap pasangan calon yang akan berlaga, dukungan pada partai, dan faktor-faktor lain yang berhubungan dengan pilihan.
- Hasil survei dapat menggambarkan peta elektoral di pilkada Majalengka, dan dapat dijadikan bahan rujukan untuk pengambilan keputusan, khususnya di Majalengka.

METODOLOGI

- Populasi survei ini adalah seluruh warga negara Indonesia di Kabupaten Majalengka yang punya hak pilih dalam pemilihan umum, yakni mereka yang sudah berumur 17 tahun atau lebih, atau sudah menikah ketika survei dilakukan.
- Penarikan sampel menggunakan metode multistage random sampling. Dalam survei ini jumlah sampel sebanyak 400 orang. Dengan asumsi metode simple random sampling, ukuran sampel 400 responden memiliki toleransi kesalahan (margin of error-
-MoE) sekitar $\pm 5\%$ pada tingkat kepercayaan 95 persen. Sampel berasal dari seluruh kecamatan di Kabupaten Majalengka yang terdistribusi secara proporsional.
- Responden terpilih diwawancarai lewat tatap muka oleh pewawancara yang telah dilatih.
- Quality control terhadap hasil wawancara dilakukan secara random sebesar 20% dari total sampel oleh supervisor dengan kembali mendatangi responden terpilih (spot check). Dalam quality control tidak ditemukan kesalahan berarti.

FLOWCHART PENARIKAN SAMPEL



Populasi desa/kelurahan (PSU).

Desa/kelurahan (PSU) di tiap Strata dipilih secara random dengan jumlah proporsional.

Di setiap PSU terpilih, dipilih sebanyak 5 RT (satuan lingkungan terkecil di atas KK) dengan cara random.

Di masing-masing RT/Lingkungan terpilih, dipilih secara random dua KK.

Di tiap KK terpilih, dipilih secara random satu orang yang punya hak pilih, laki-laki/perempuan.

TEMUAN: VALIDASI SAMPEL

PROFIL DEMOGRAFI: SAMPEL VS POPULASI

KATEGORI	SAMPEL	POPULASI
GENDER		
Laki-laki	49.9	49.9
Perempuan	50.1	50.1
DESA-KOTA		
Pedesaan	55.7	55.7
Perkotaan	44.3	44.3
USIA		
<= 20 tahun	8.1	8.1
21-25 tahun	8.5	8.5
26-30 tahun	8.8	8.8
31-35 tahun	9.5	9.5
36-40 tahun	9.8	9.8
41-45 tahun	9.1	9.1
46-50 tahun	10.1	10.1
51-55 tahun	8.9	8.9
56-60 tahun	8.1	8.1
> 60 tahun	18.9	18.9

KATEGORI	SAMPEL	POPULASI
PENDIDIKAN		
<= SD	53.0	53.2
SLTP	18.5	18.5
SLTA	21.7	21.6
PT	6.8	6.8
AGAMA		
Islam	99.7	99.6
Lainnya	0.3	0.4
ETNIS		
Sunda	95.2	-
Jawa	3.5	-
Lainnya	1.3	-

PROFIL DEMOGRAFI: SAMPEL VS POPULASI

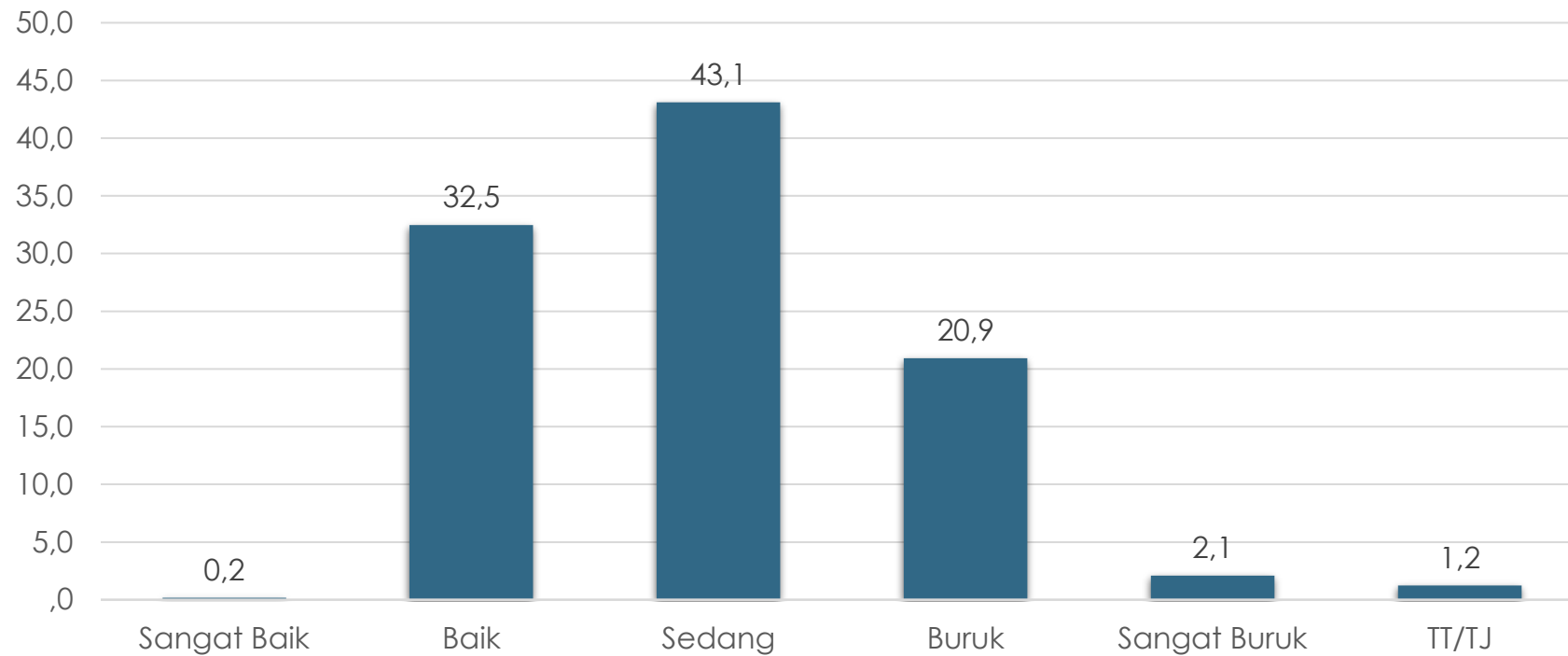
KATEGORI	SAMPEL	POPULASI
WILAYAH		
DAWUAN	3.6	3.6
KADIPATEN	3.5	3.5
KASOKANDEL	4.0	4.0
MAJALENGKA	5.6	5.6
PANYINGKIRAN	2.5	2.5
JATITUJUH	4.2	4.2
JATIWANGI	6.9	6.9
KERTAJATI	3.6	3.6
LIGUNG	5.0	5.0
LEUWIMUNDING	4.9	4.9
PALASAH	4.1	4.1
RAJAGALUH	3.6	3.6
SINDANGWANGI	2.7	2.7
SUMBERJAYA	4.9	4.9
ARGAPURA	2.8	2.8
BANJARAN	2.0	2.0
CIGASONG	2.7	2.7
MAJA	4.0	4.0
SINDANG	1.3	1.3
SUKAHAJI	3.7	3.7
TALAGA	3.7	3.7
BANTARUJEG	3.7	3.7
CIKIJING	5.1	5.1
CINGAMBUL	3.2	3.2
LEMAHSUGIH	4.9	4.9
MALUSMA	3.7	3.7

KONDISI UMUM

INDIKATOR

KONDISI EKONOMI

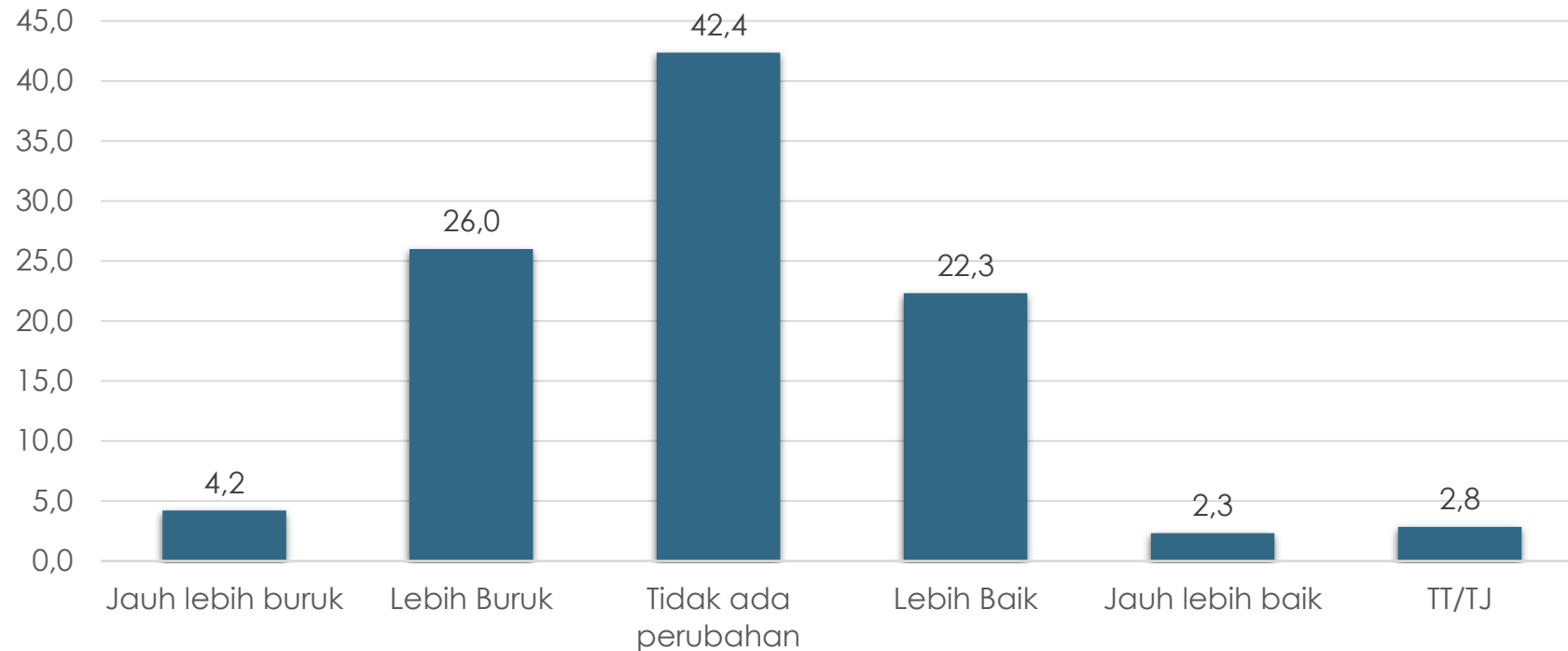
Bagaimana Ibu/Bapak melihat kondisi ekonomi di Kabupaten Majalengka sekarang?... (%)



Kondisi ekonomi di Kabupaten Majalengka lebih banyak dinilai sedang 43.1%, yang menilai baik/sangat baik lebih tinggi dari yang menilai buruk/sangat buruk.

KONDISI EKONOMI KABUPATEN MAJALENGA DIBANDING TAHUN LALU

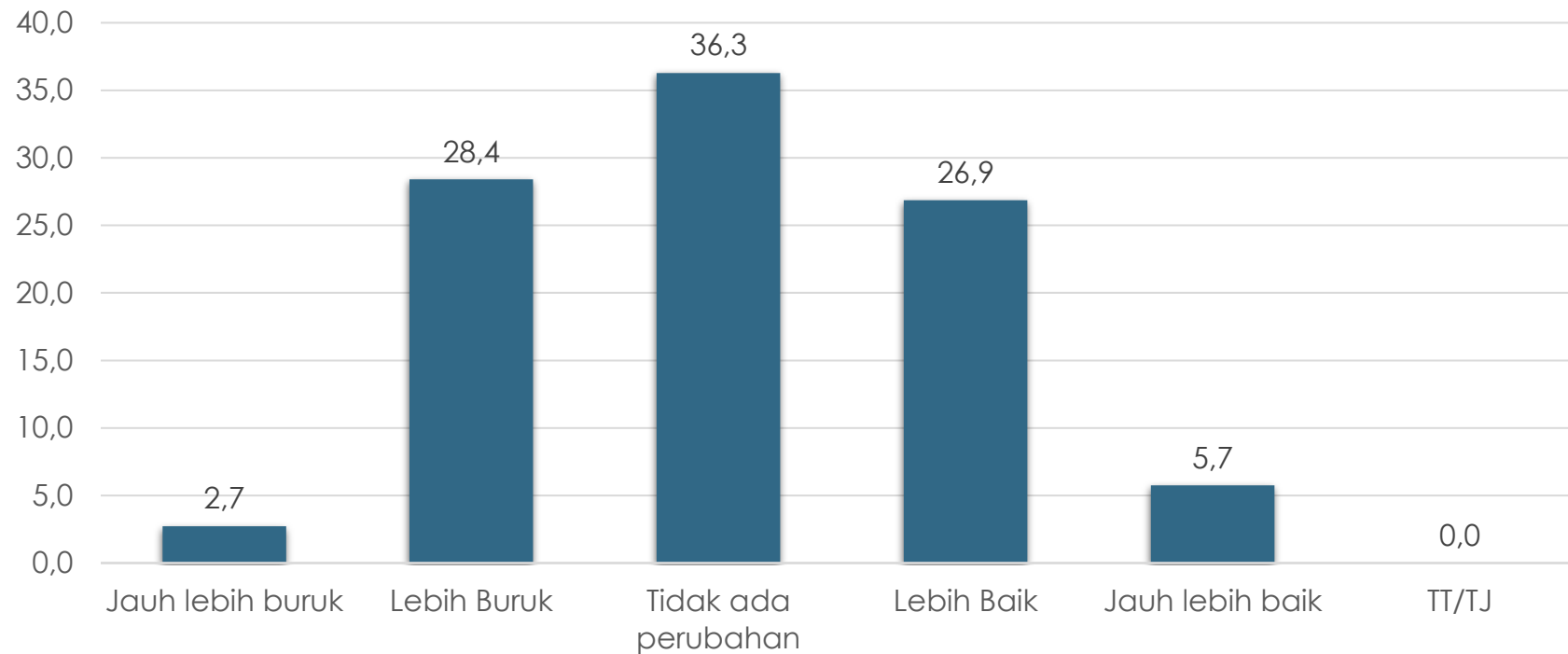
Bagaimana Ibu/Bapak melihat keadaan ekonomi Kabupaten Majalengka SEKARANG, dibanding TAHUN LALU?... (%)



Kondisi ekonomi di Kabupaten Majalengka dibanding tahun lalu lebih banyak dinilai tidak ada perubahan 42.4%, yang menilai lebih buruk/jauh lebih buruk lebih tinggi dibandingkan yang menilai lebih baik/jauh lebih baik.

KONDISI EKONOMI RUMAH TANGGA DIBANDING TAHUN LALU

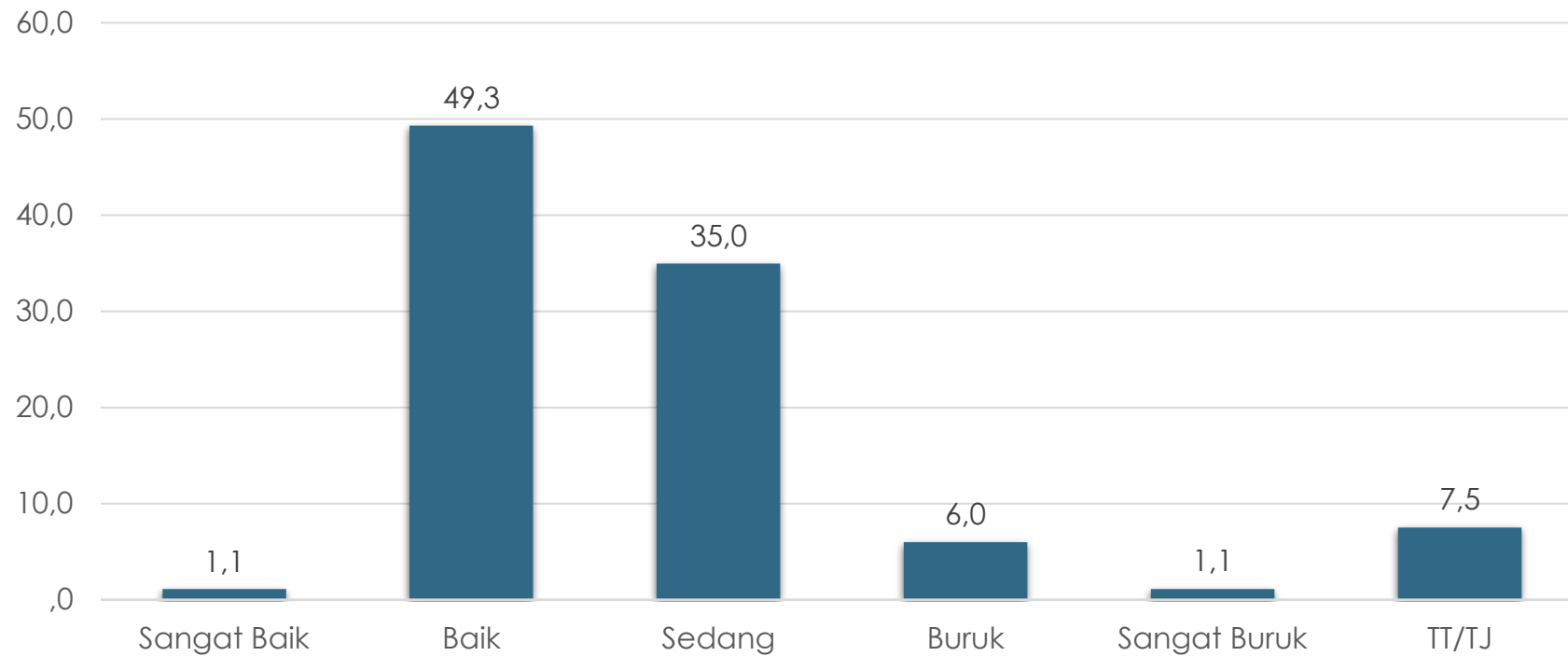
Bagaimana Ibu/Bapak melihat keadaan ekonomi rumah tangga Ibu/Bapak SEKARANG, dibanding TAHUN LALU?... (%)



Kondisi ekonomi rumah tangga dibanding tahun lalu lebih banyak dinilai tidak ada perubahan 36.3%, yang menilai lebih baik/jauh lebih baik lebih tinggi dibandingkan yang menilai lebih buruk/jauh lebih buruk.

KONDISI POLITIK

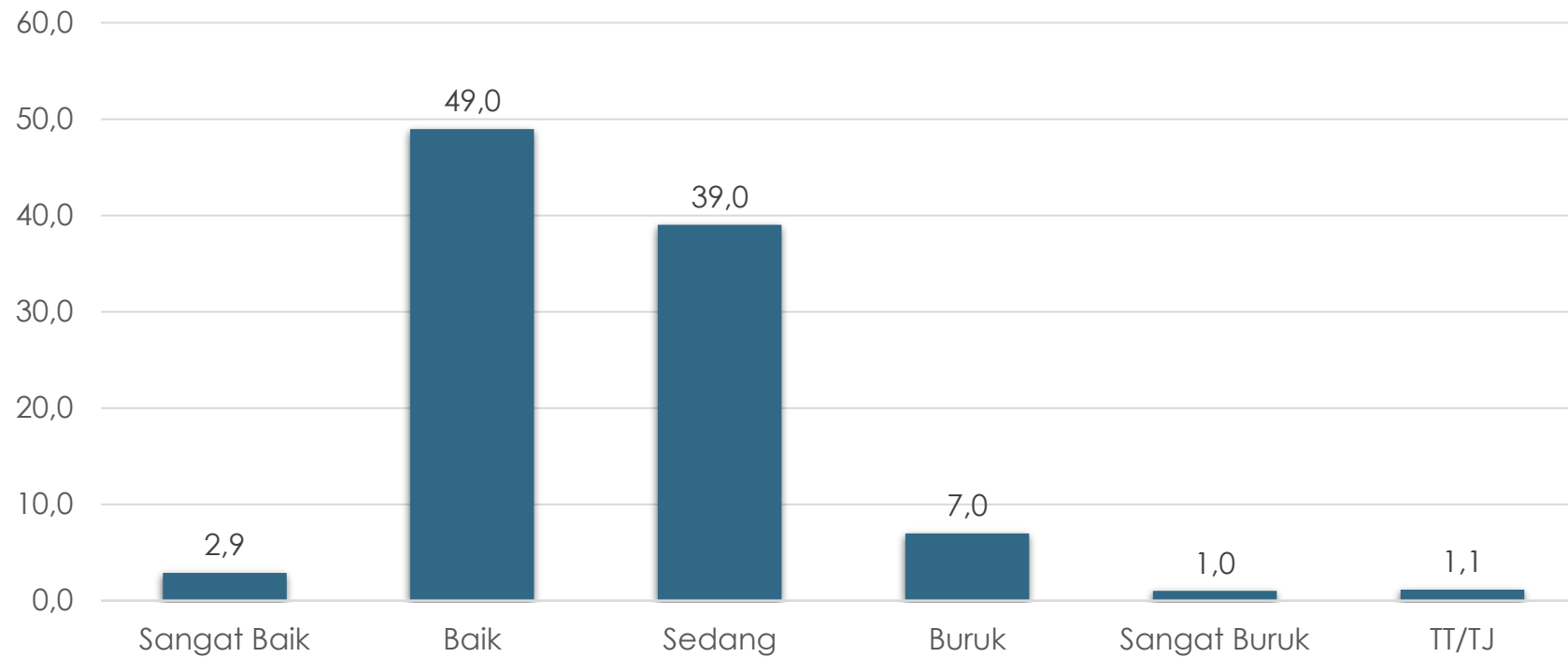
Bagaimana Ibu/Bapak melihat kondisi politik di Kabupaten Majalengka sekarang?... (%)



Kondisi politik di Kabupaten Majalengka lebih banyak dinilai baik/sangat baik 50.4%.

KONDISI PELAKSANAAN PEMERINTAHAN

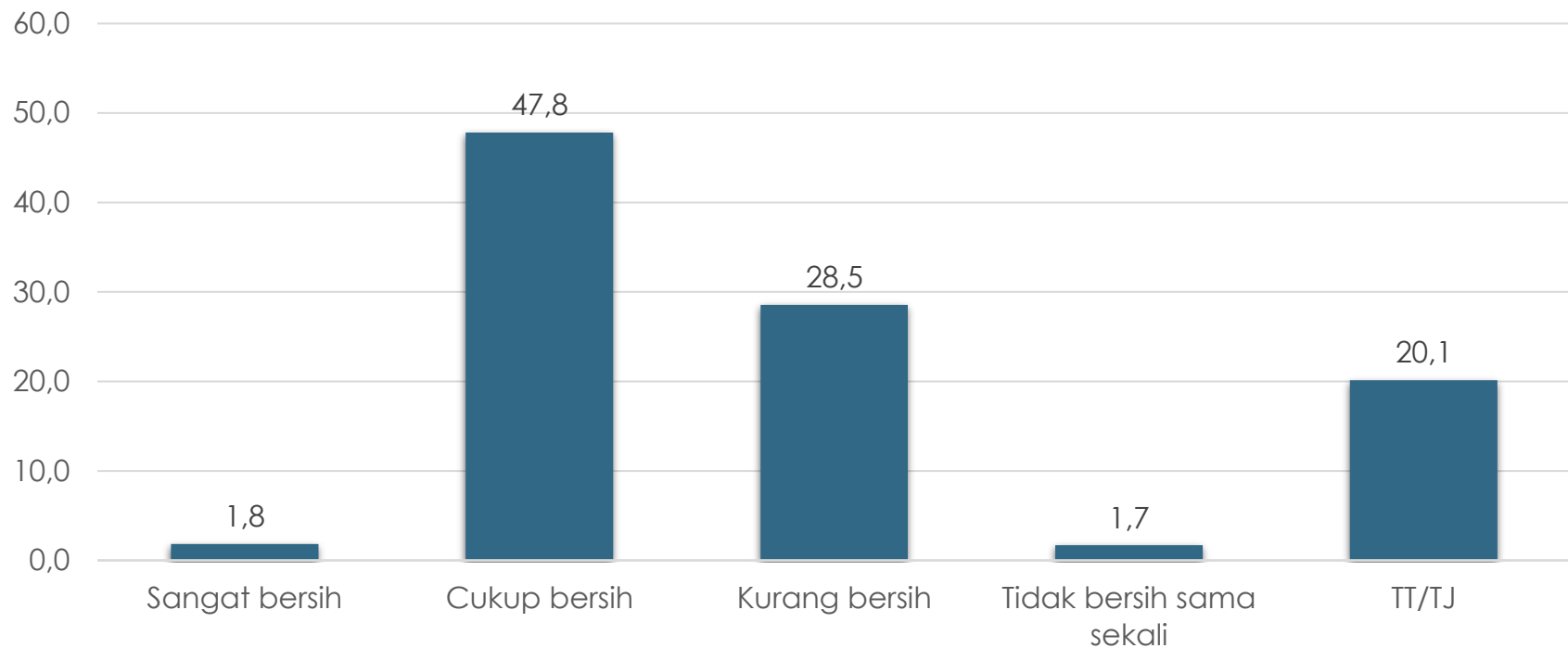
Bagaimana Ibu/Bapak melihat kondisi pelaksanaan pemerintahan di Kabupaten Majalengka sekarang? ... (%)



Kondisi pelaksanaan pemerintahan di Kabupaten Majalengka lebih banyak dinilai baik/sangat baik 51.9%.

PRAKTEK KORUPSI DAN SUAP DI PEMERINTAHAN KABUPATEN MAJALENGKA

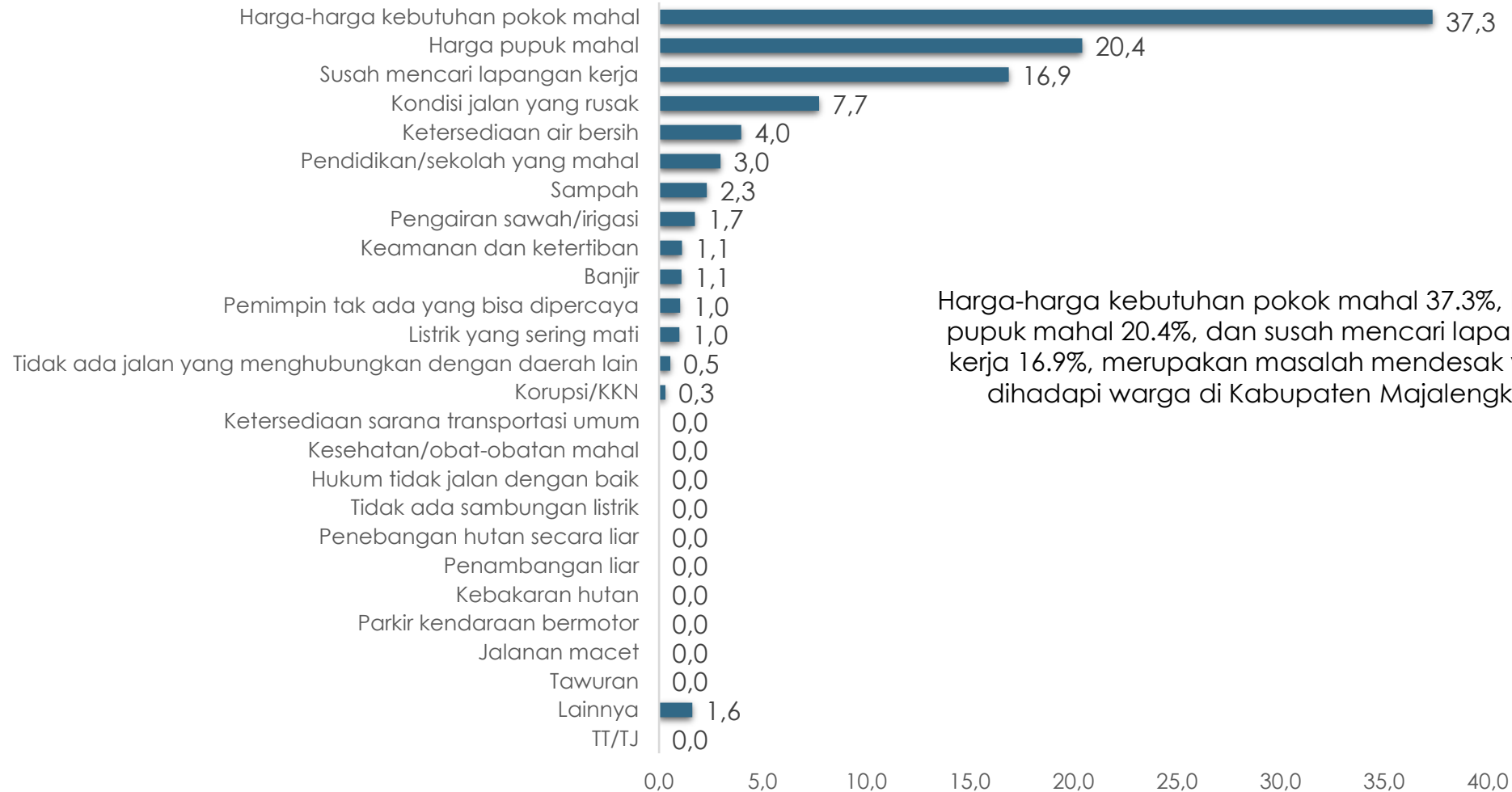
Secara umum, seberapa bersih atau tidak bersihkah pemerintahan Kabupaten Majalengka sekarang dari praktek korupsi dan suap? ... (%)



Kebanyakan, 49.6%, menilai pemerintahan Kabupaten Majalengka cukup/sangat bersih dari praktek korupsi dan suap.

MASALAH MENDESAK

Menurut Ibu/Bapak, kira-kira apa masalah paling utama yang ada di daerah tempat tinggal Ibu/Bapak sekarang ini?... %



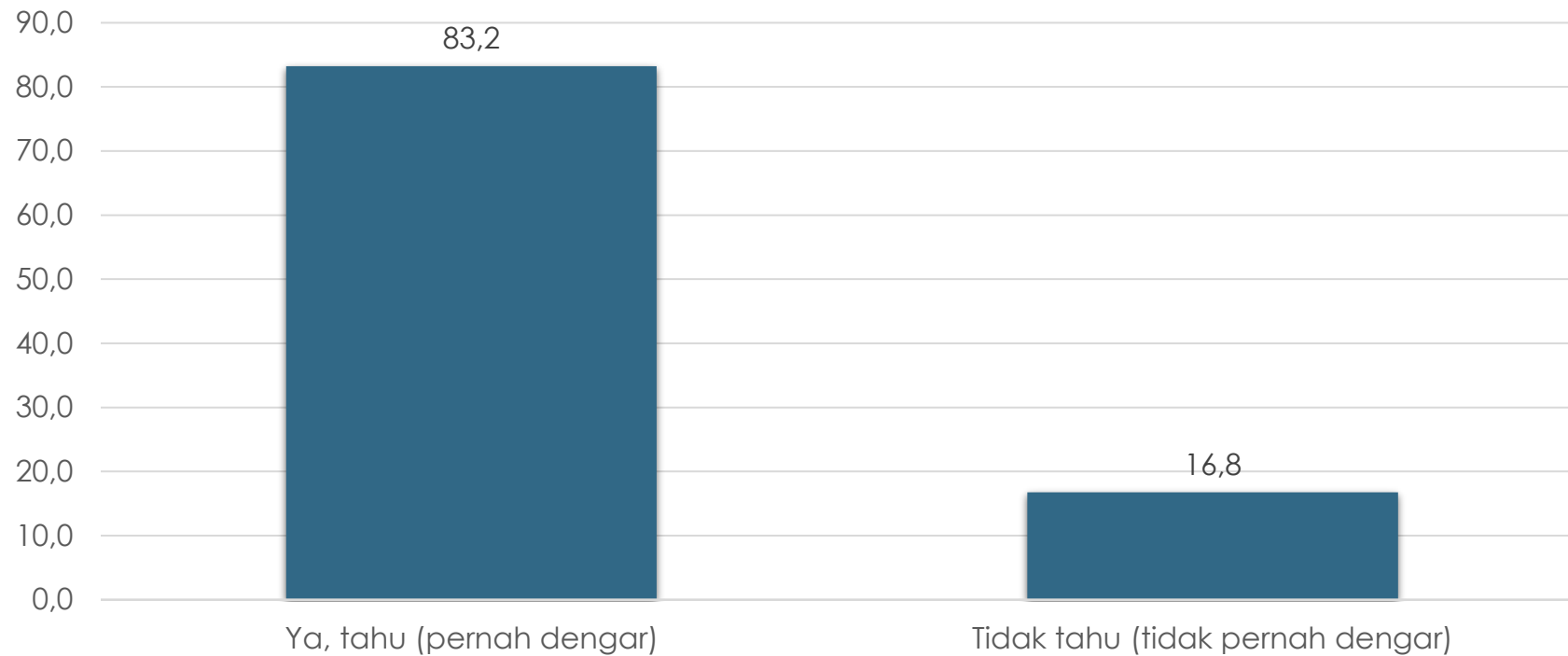
Harga-harga kebutuhan pokok mahal 37.3%, harga pupuk mahal 20.4%, dan susah mencari lapangan kerja 16.9%, merupakan masalah mendesak yang dihadapi warga di Kabupaten Majalengka.

AWARENESS PILKADA DAN KEMUNGKINAN DATANG KE TPS

INDIKATOR

AWARENESS PILKADA KABUPATEN MAJALENGKA

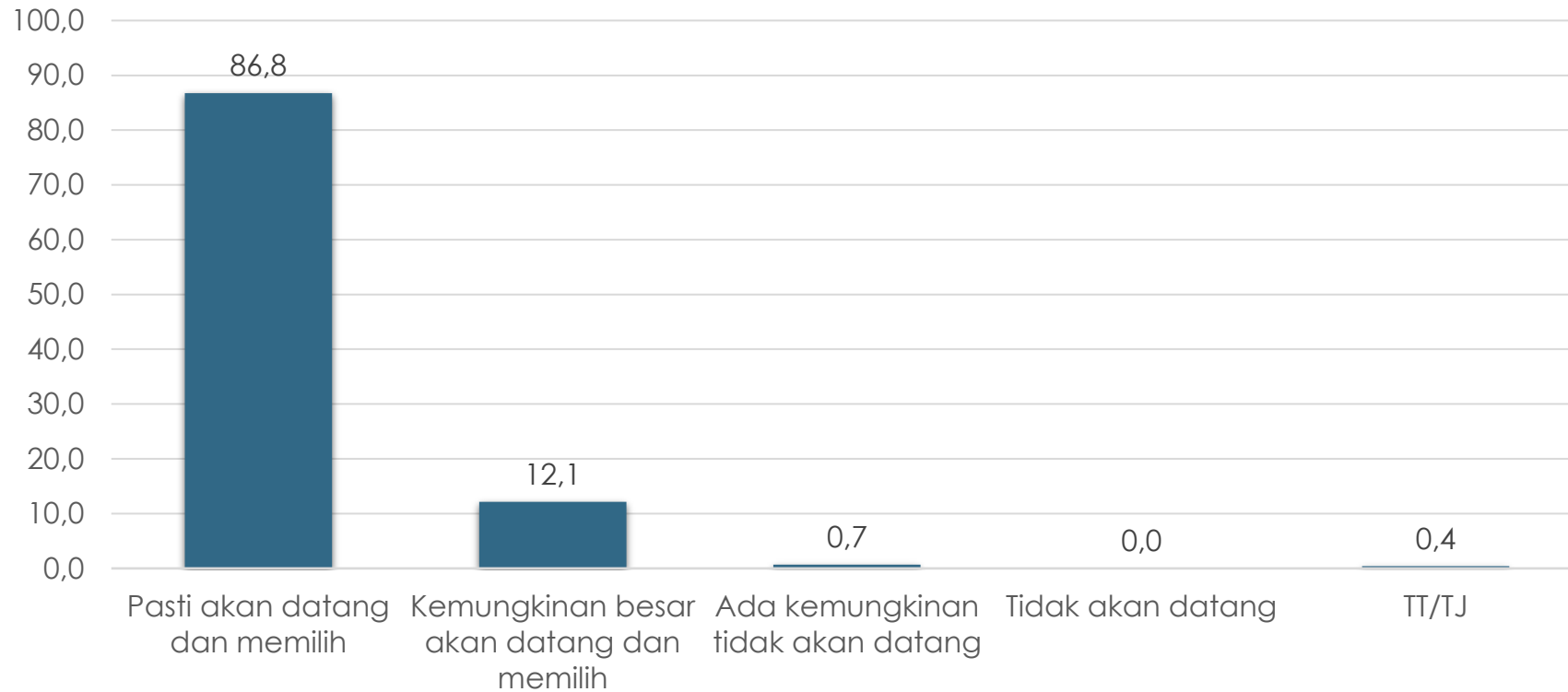
Apakah Ibu/Bapak tahu atau pernah dengar bahwa Bupati Majalengka akan dipilih secara langsung oleh warga Kabupaten Majalengka sendiri pada November 2024 mendatang?...(%)



Sekitar 83.2% tahu pilkada Bupati Majalengka pada November 2024.

PARTISIPASI DALAM PEMILIHAN UMUM

Apakah Ibu/Bapak akan datang ke TPS dan memilih pasangan calon Bupati-Wakil Bupati Majalengka pada 27 November 2024 nanti? ... (%)



Mayoritas akan datang ke TPS untuk memilih.

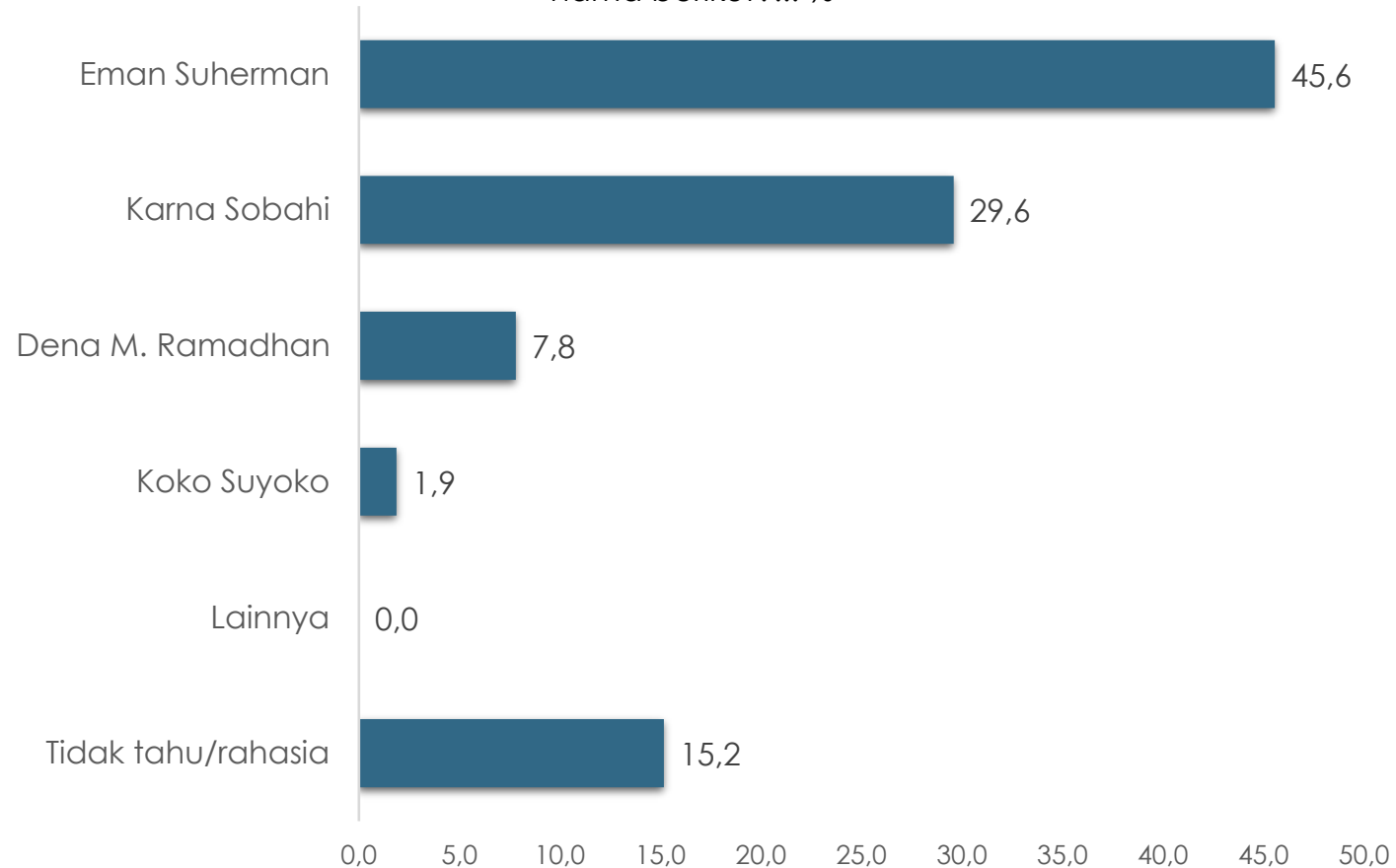


PILIHAN CALON KEPALA DAERAH



SIMULASI SEMI TERBUKA 4 NAMA CALON

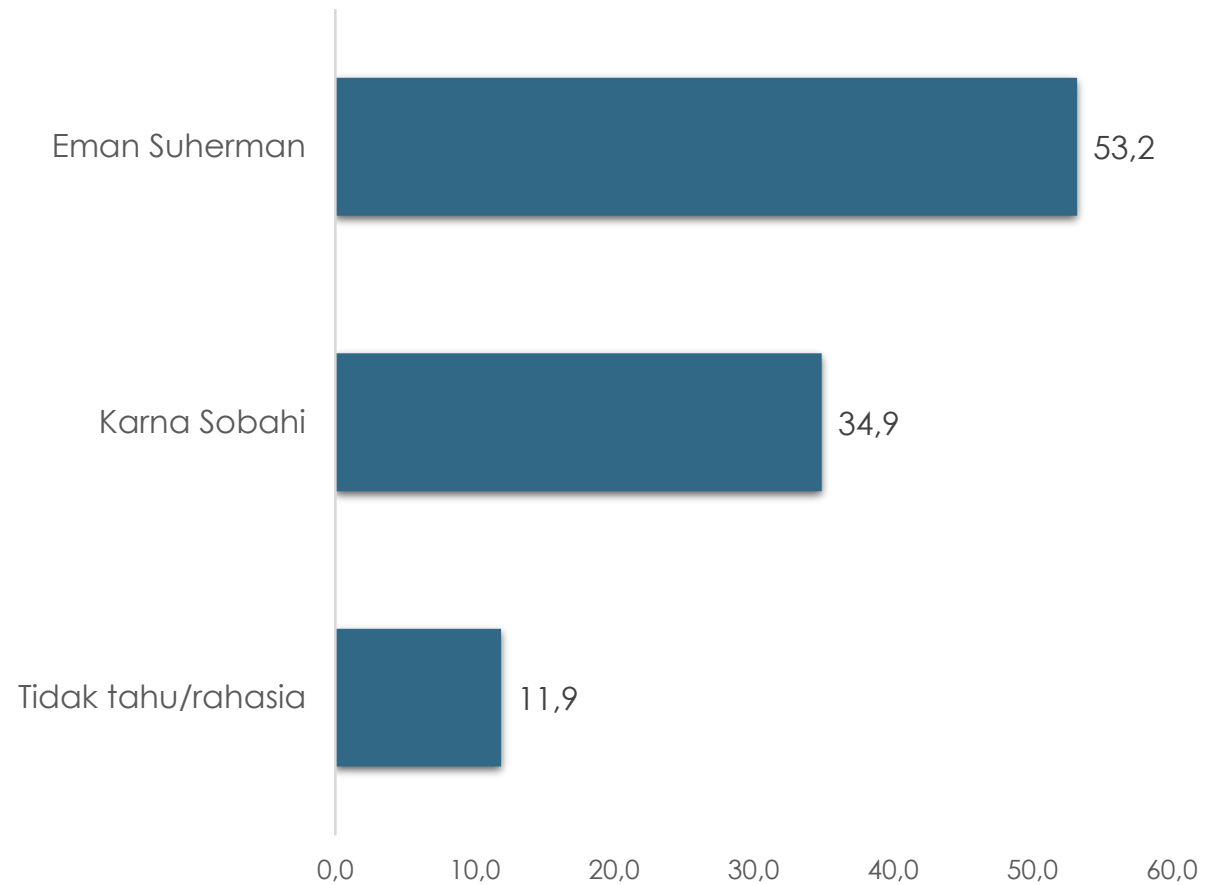
Seandainya pemilihan langsung Bupati Majalengka dilaksanakan sekarang, siapa yang akan Ibu/Bapak pilih di antara nama-nama berikut?... %



Eman Suherman 45.6% paling banyak dipilih, kemudian Karna Sobahi 29.6%, nama lain jauh lebih rendah. Belum menjawab 15.2%.

SIMULASI 2 NAMA CALON

Seandainya pemilihan langsung Bupati Majalengka dilaksanakan sekarang, siapa yang akan Ibu/Bapak pilih di antara nama-nama berikut?... %



ALASAN MEMILIH CALON BUPATI

Apa pertimbangan utama Ibu/Bapak memilih nama tersebut di atas sebagai Bupati?... %

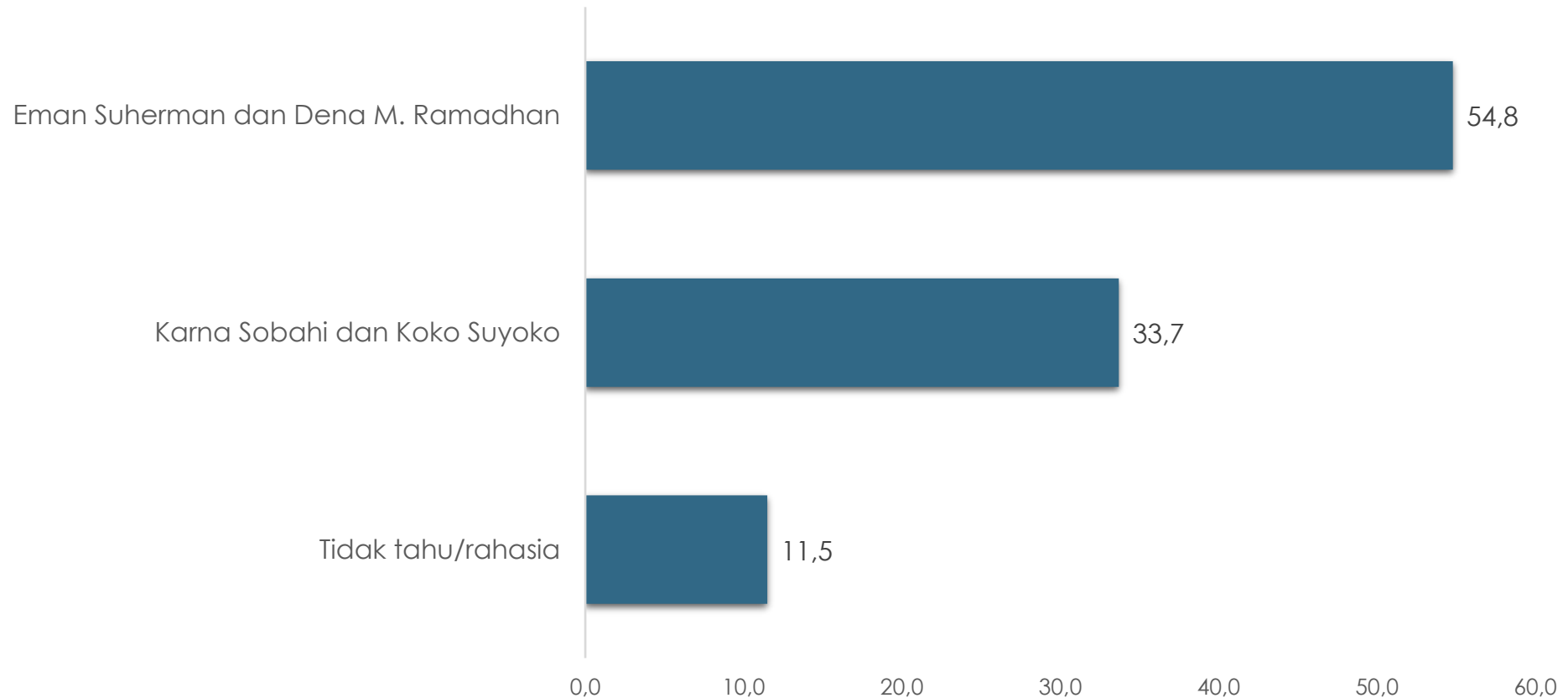
	Total	Eman Suherman	Karna Sobahi
Orangnya perhatian pada rakyat	20.6	26.5	11.6
Berpengalaman di pemerintahan	17.6	8.0	32.1
Ikut pilihan orang lain/keluarga/warga sekitar	9.9	13.3	4.8
Sudah ada bukti nyata hasil kerjanya	9.8	3.1	19.9
Belum tahu nama/calon lain	8.8	6.9	11.8
Putra daerah MAJALENGKA	7.5	8.6	5.8
Orangnya jujur/bersih dari praktek KKN	4.3	6.6	0.7
Orangnya tegas/berwibawa	4.0	5.8	1.3
Berasal dari keluarga tokoh politik/masyarakat	3.4	2.2	5.4
Berasal dari partai yang saya dukung	2.3	2.2	2.4
Orangnya pintar/berpendidikan	1.8	1.8	1.8
Ada hubungan keluarga	1.1	1.4	0.5
Tokoh partai politik	0.5	0.5	0.6
Tokoh agama	0.2	0.4	0.0
Lainnya	6.3	10.1	0.6
TT/TJ	1.8	2.6	0.7
TOTAL	100.0	100.0	100.0

Alasan memilih calon paling banyak karena calon dinilai perhatian pada rakyat, Eman Suherman dipilih terutama karena dinilai perhatian pada rakyat sedangkan Karna Sobahi dipilih terutama karena dinilai berpengalaman di pemerintahan.



SIMULASI 2 PASANGAN CALON

Seandainya pemilihan langsung Bupati Majalengka dilaksanakan sekarang, siapa yang akan Ibu/Bapak pilih di antara pasangan nama berikut?... %



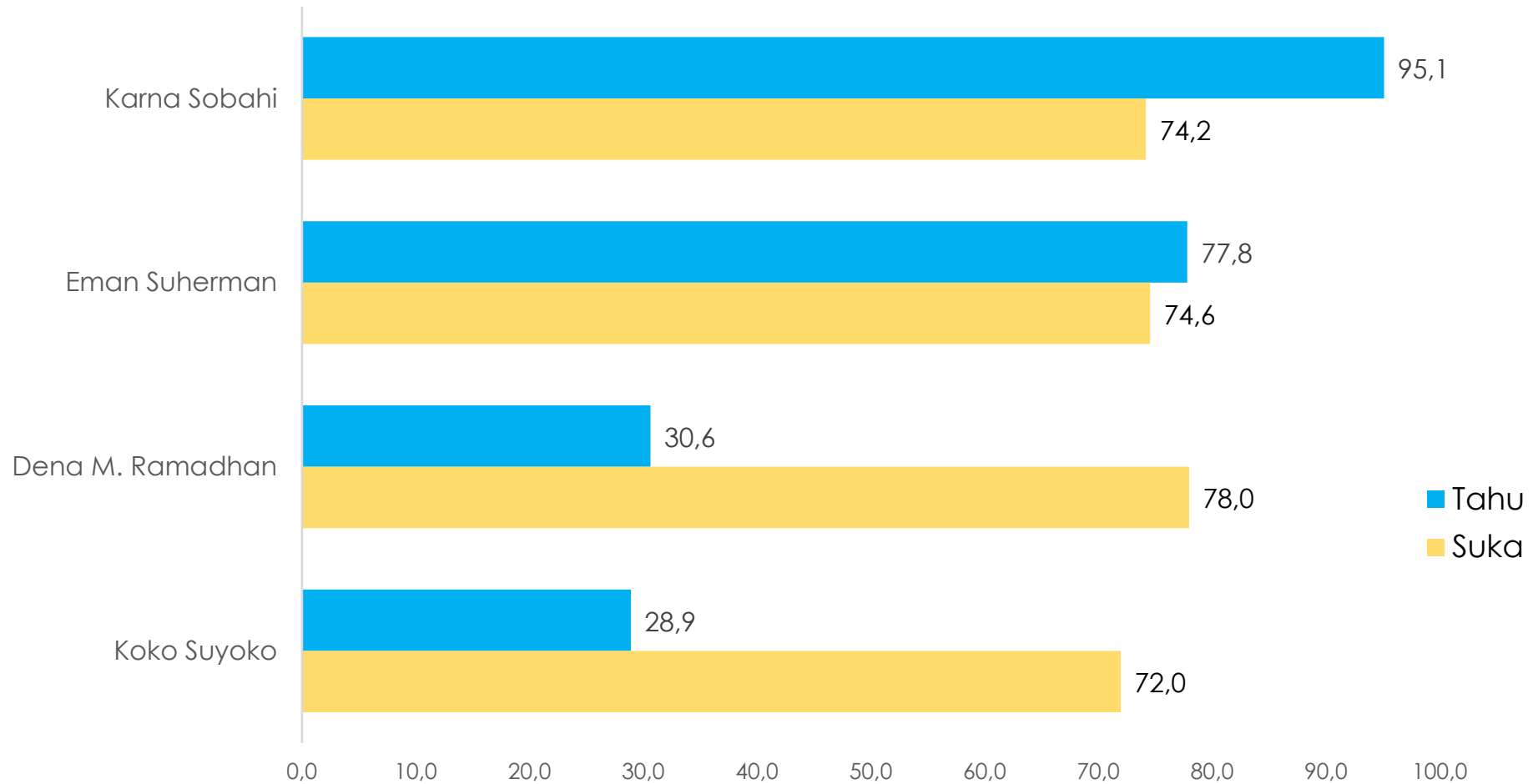
Sementara pasangan Eman Suherman dan Dena M. Ramadhan paling banyak dipilih 54.8%, kemudian Pasangan Karna Sobahi dan Koko Suyoko 33.7%. Belum menjawab 11.5%.

KEDIKENALAN DAN CITRA PERSONAL CALON

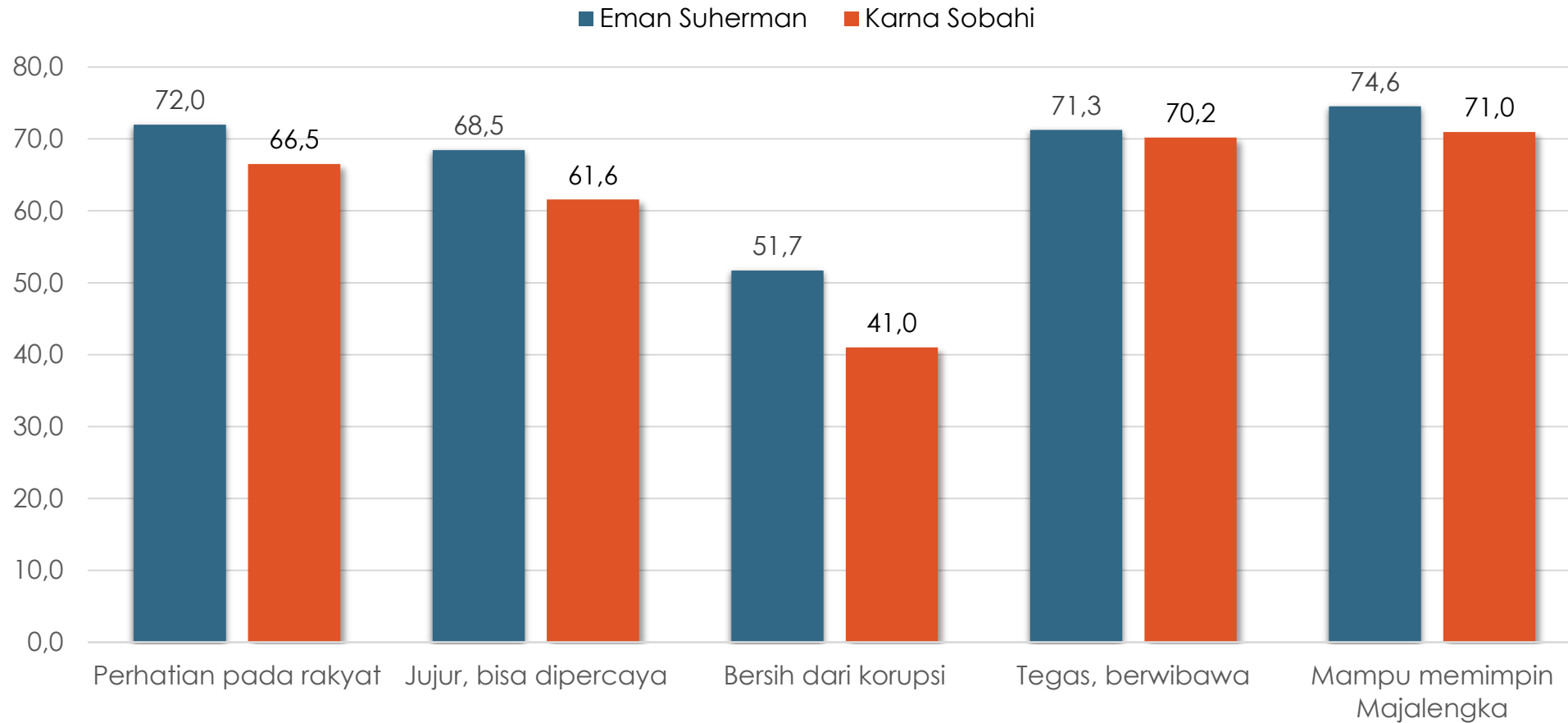
TAHU DAN SUKA CALON

Apakah Ibu/Bapak tahu/kenal (pernah dengar, baca, lihat, dll) nama-nama di bawah ini atau tidak ?... (%)

Jika tahu, Apakah Ibu/Bapak suka atau tidak?... (%)



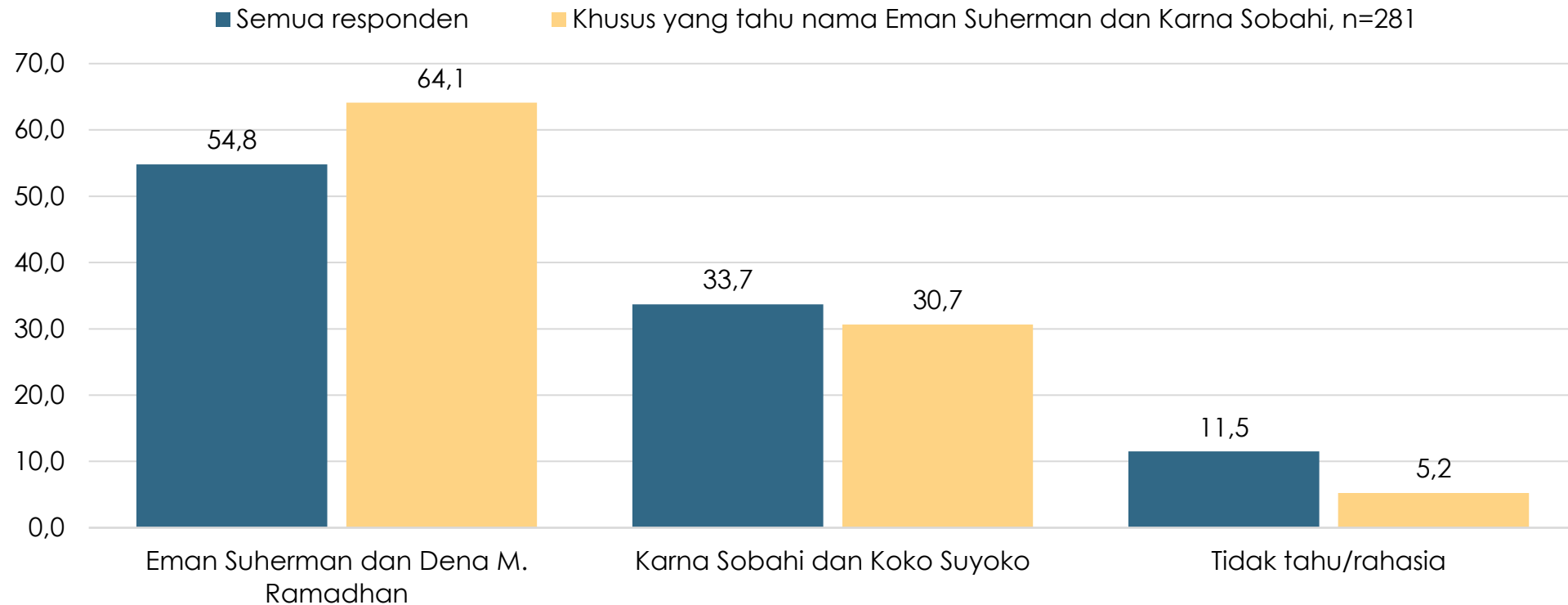
CITRA PERSONAL CALON [BASE: TAHU NAMA]



Tampak citra personal Erman Suherman lebih positif ketimbang Karna Sobahi.

EFEK POPULARITAS [SIMULASI 2 PASANGAN CALON]

Seandainya pemilihan langsung Bupati Majalengka dilaksanakan sekarang, siapa yang akan Ibu/Bapak pilih di antara pasangan nama berikut?... %

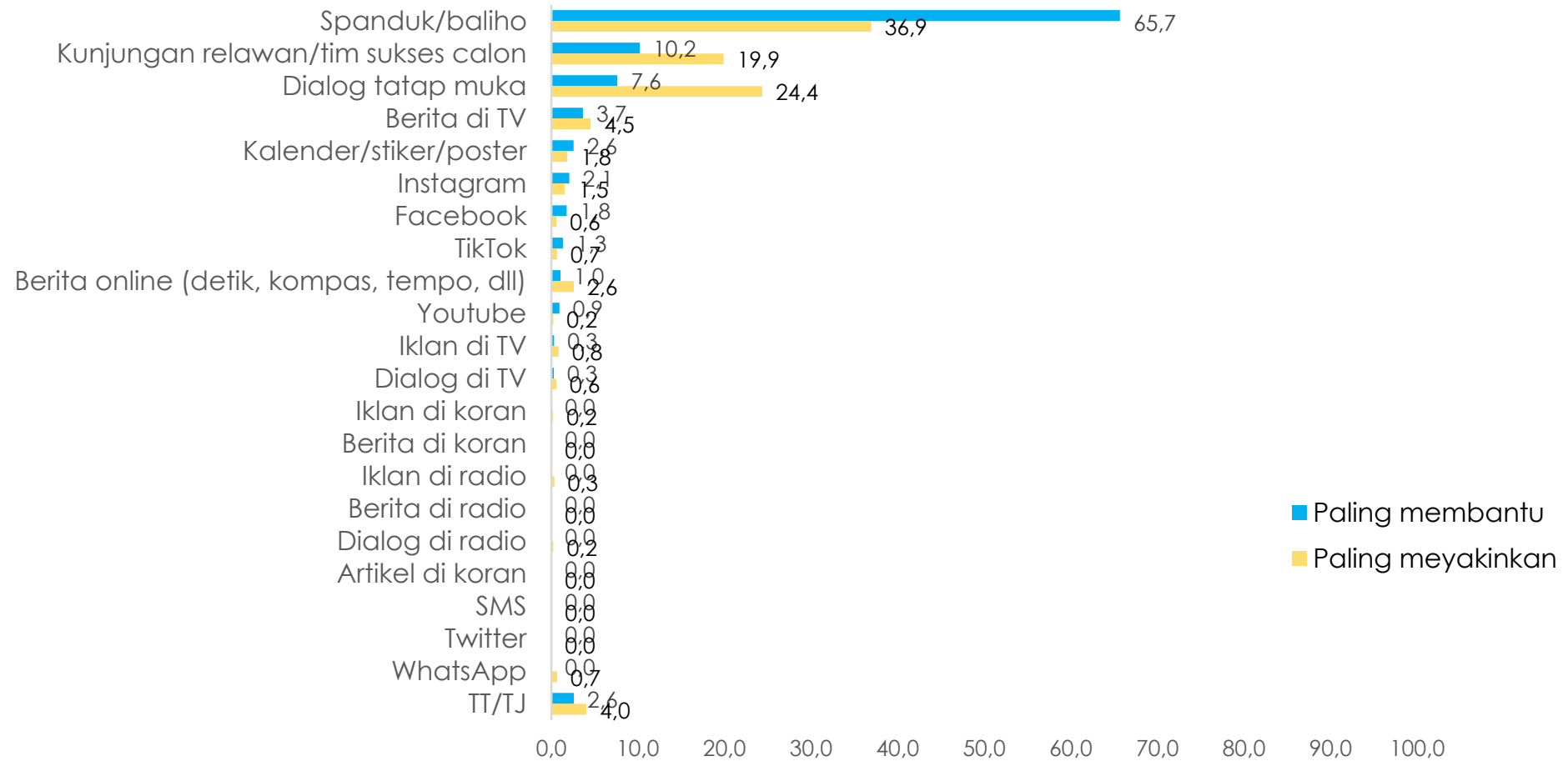


Jika diasumsikan tingkat popularitas Eman Suherman sama dengan Karna Sobahi, elektabilitas Eman Suherman cenderung meningkat, sementara elektabilitas Karna Sobahi cenderung menurun.

KEGIATAN SOSIALISASI CALON

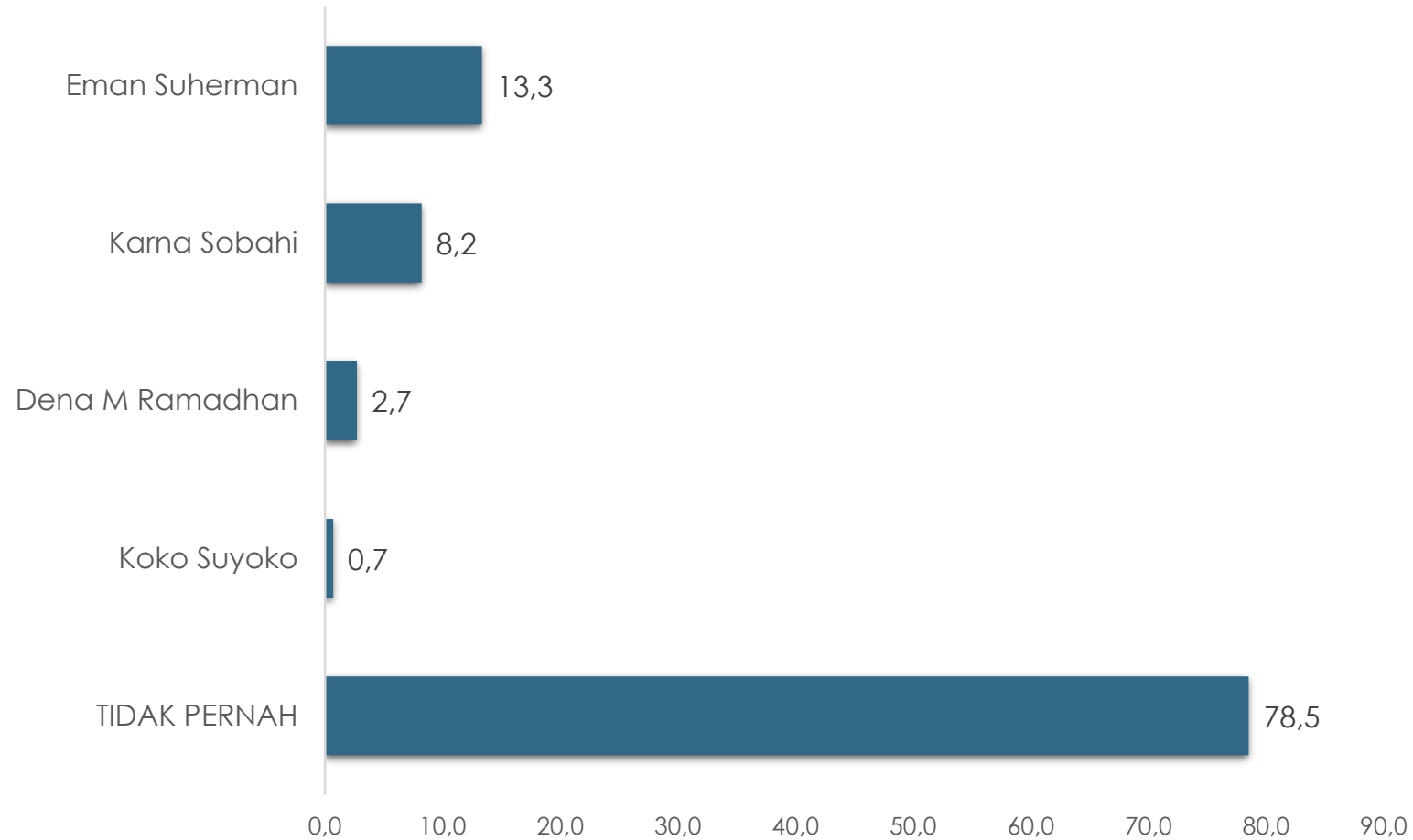
SUMBER PALING MEMBANTU DAN PALING MEYAKINKAN

Sejauh ini, media/jalan/cara mana yang paling banyak membantu Ibu/Bapak mengetahui calon Bupati/Wakil Bupati? ... %
Menurut Ibu/Bapak, di antara cara-cara berhubungan antara calon Bupati/Wakil Bupati dan Ibu/Bapak, mana yang paling meyakinkan? ... %



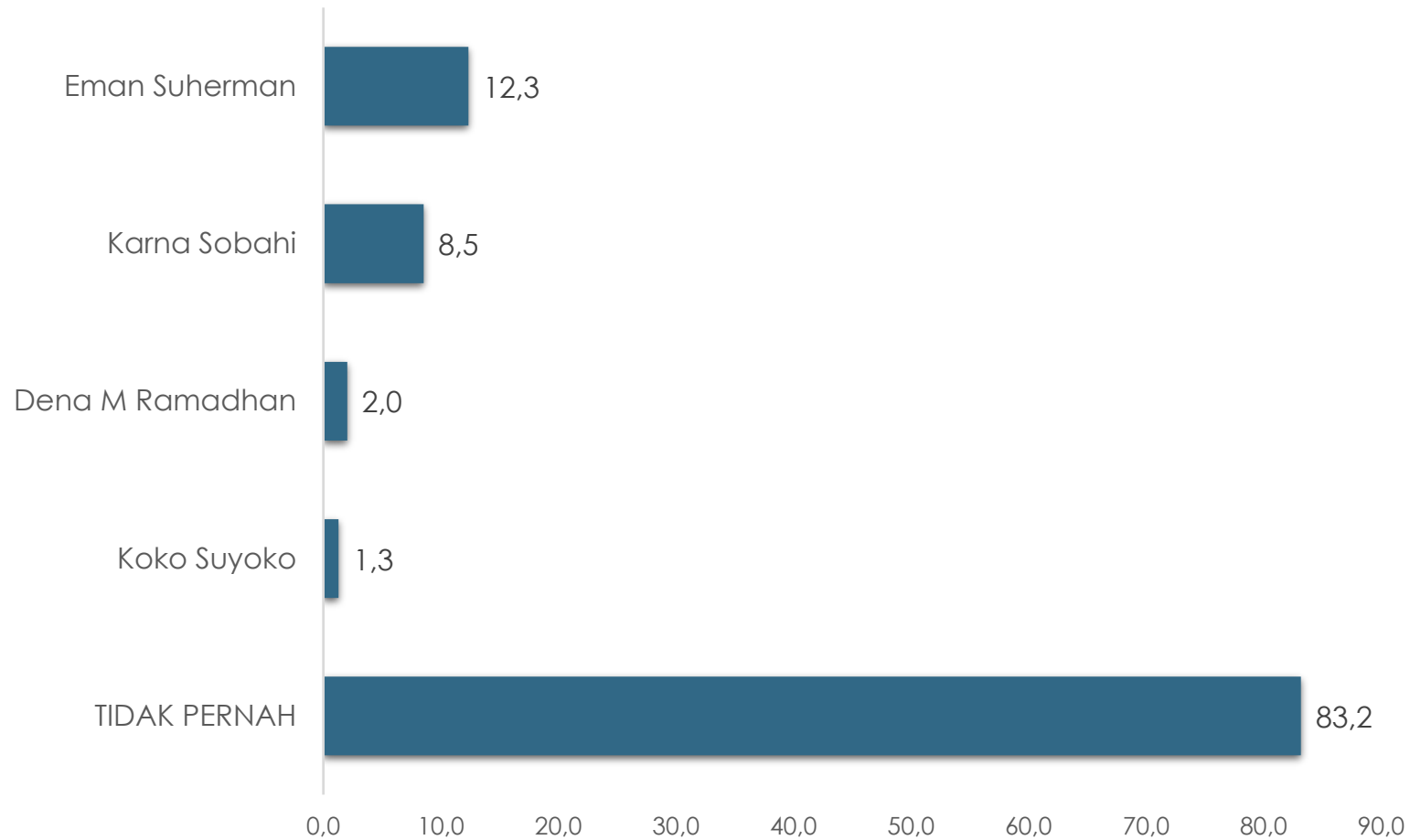
SOSIALISASI CALON [PERTEMUAN TATAP MUKA]

Dalam SATU bulan terakhir, siapa saja di antara nama-nama berikut yang Ibu/Bapak pernah lihat melalui pertemuan umum/tatap muka/pertemuan secara langsung? [jawaban bisa banyak] [probe: siapa lagi?...] %



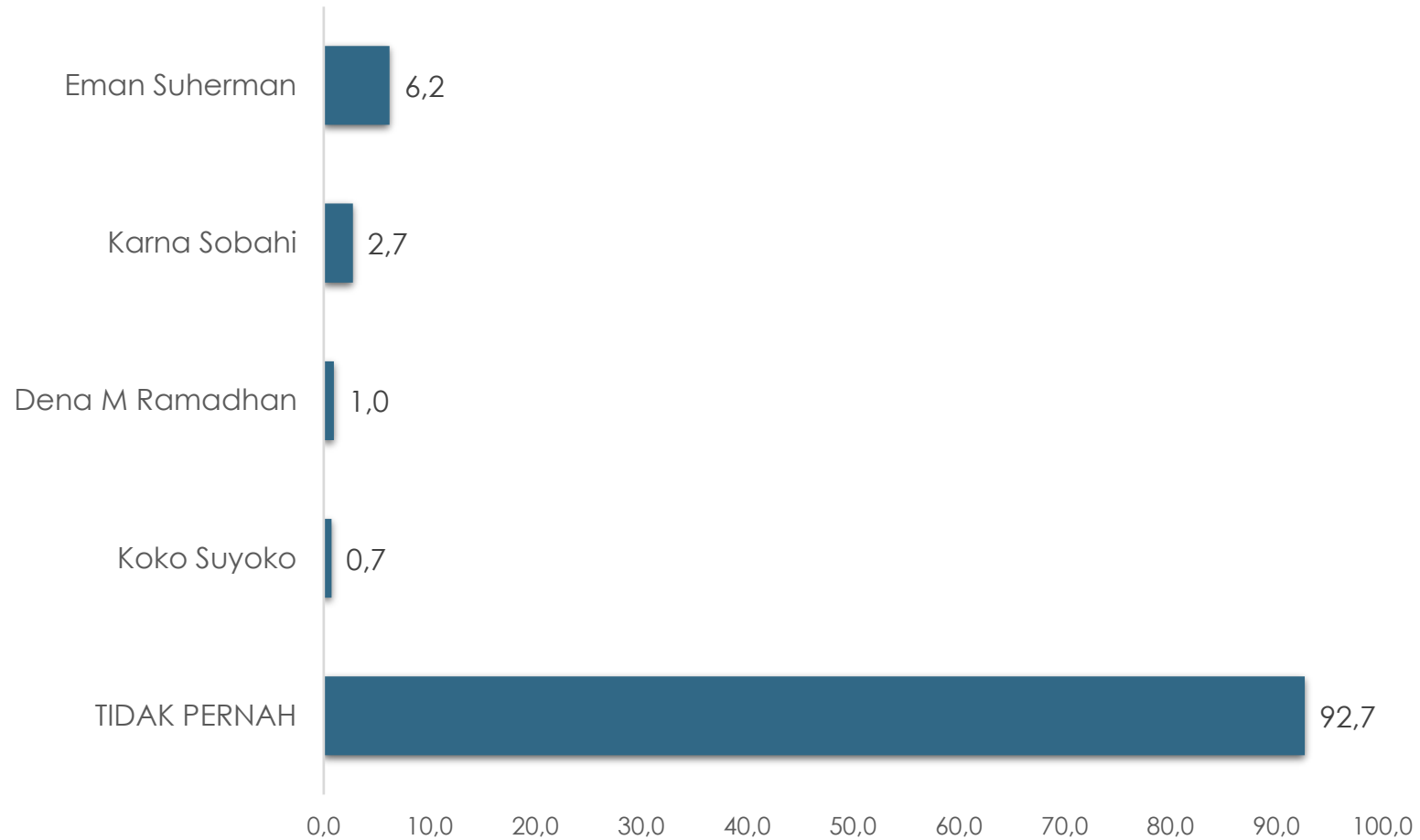
SOSIALISASI CALON [PORTAL BERITA ONLINE]

Dalam SATU bulan terakhir, di antara nama-nama berikut mana yang Ibu/Bapak pernah lihat melalui portal berita online (detik.com, kompas.com, dll.)? [jawaban bisa lebih dari satu] [probe: siapa lagi?]... %



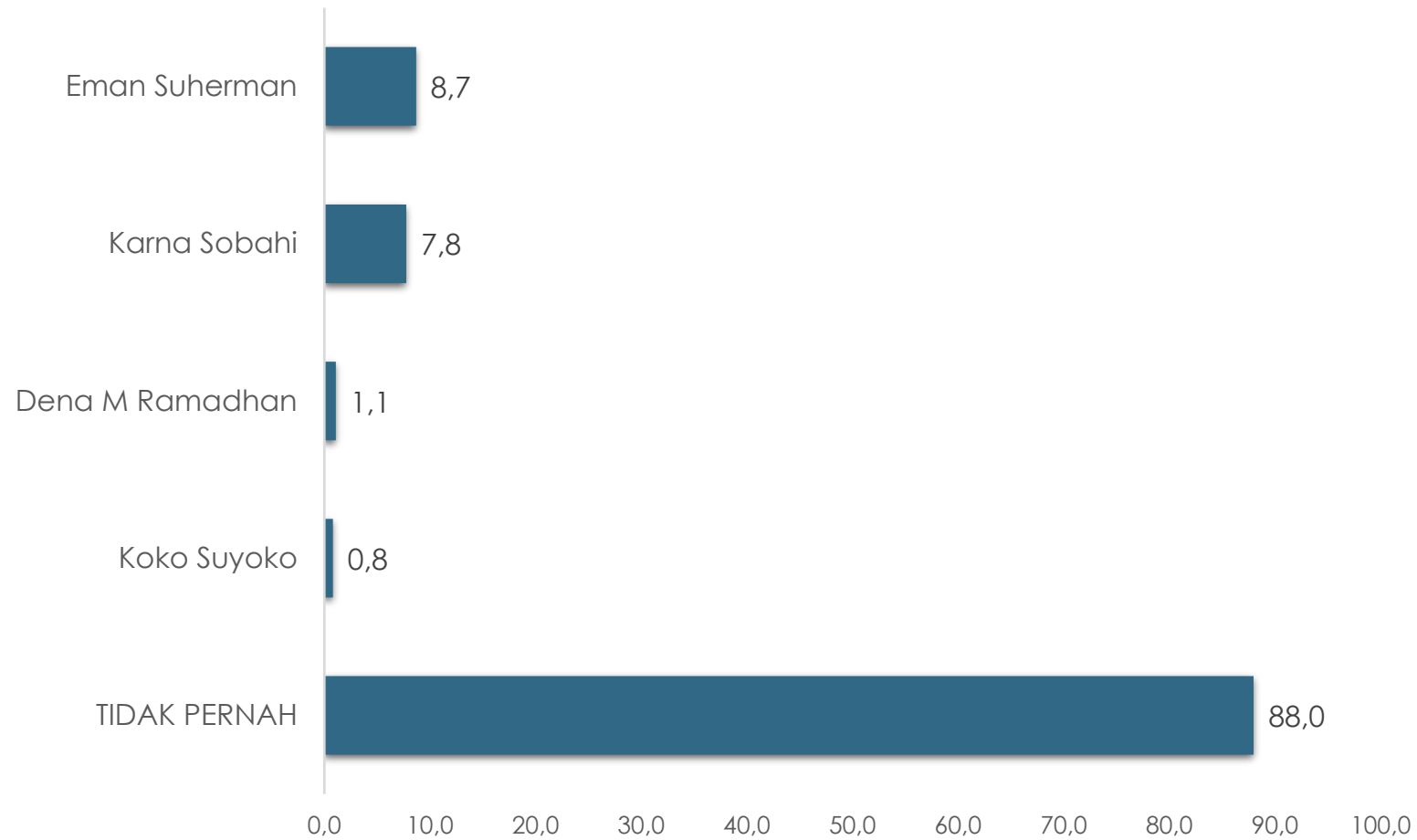
SOSIALISASI CALON [WHATSAPP ATAU WHATSAPP GROUP]

Dalam SATU bulan terakhir, siapa saja di antara nama-nama berikut yang Ibu/Bapak pernah lihat/baca namanya melalui WhatsApp atau WhatsApp Group? [jawaban bisa lebih dari satu] [probe: siapa lagi?]... %



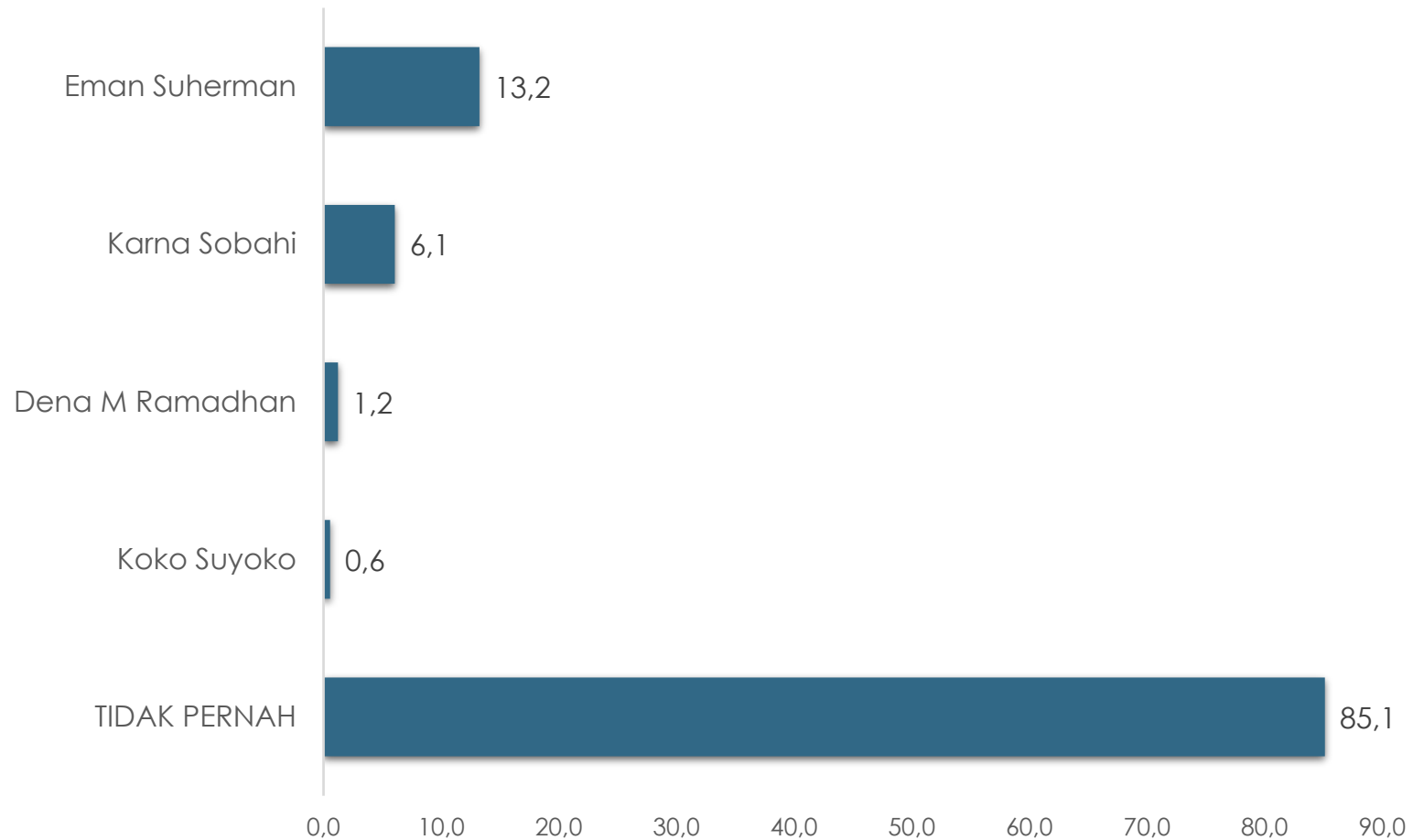
SOSIALISASI CALON [YOUTUBE]

Dalam SATU bulan terakhir, siapa saja di antara nama-nama berikut yang Ibu/Bapak pernah lihat/baca namanya melalui YouTube? [jawaban bisa lebih dari satu] [probe: siapa lagi?]... %



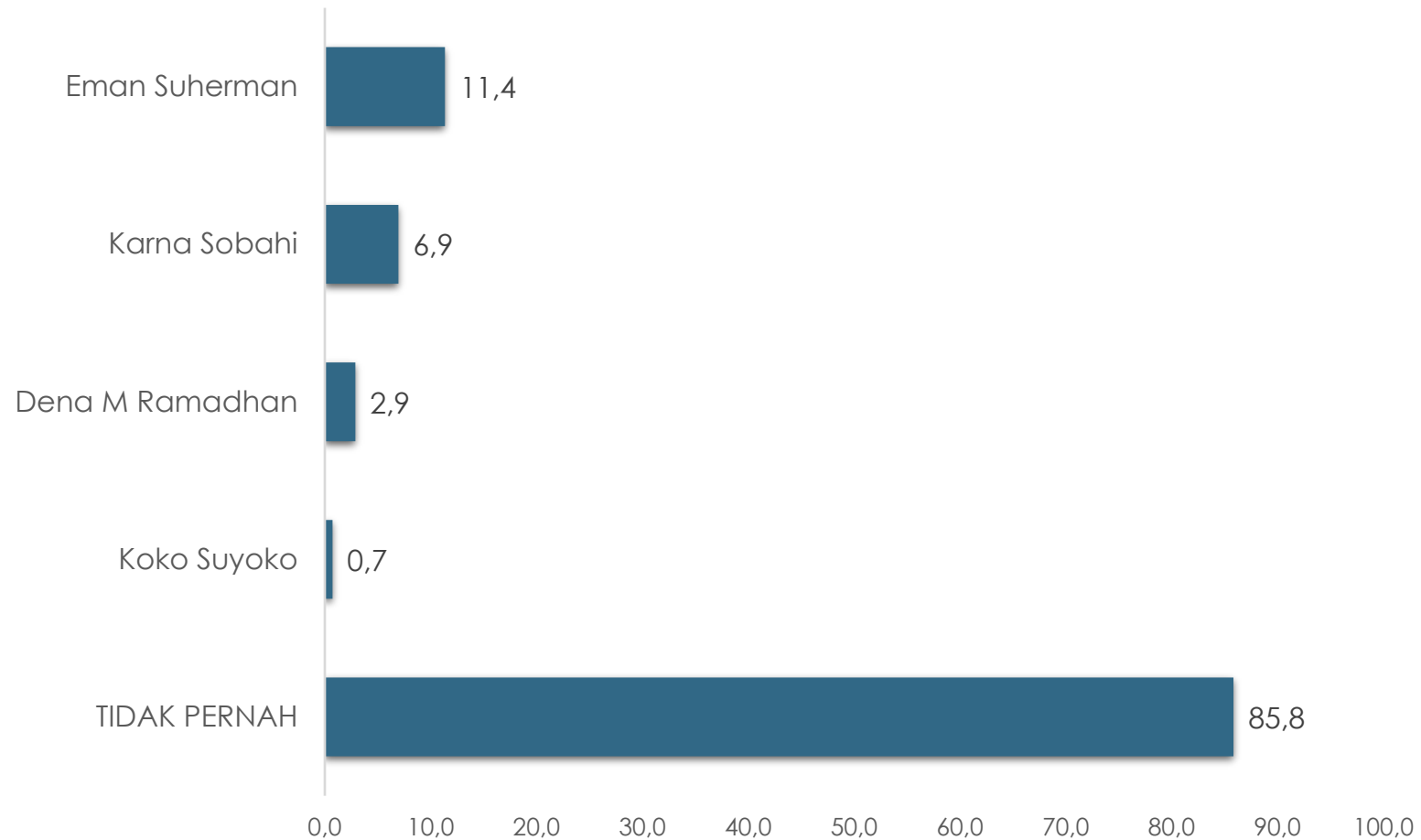
SOSIALISASI CALON [FACEBOOK]

Dalam SATU bulan terakhir, siapa saja di antara nama-nama berikut yang Ibu/Bapak pernah lihat/baca namanya melalui Facebook? [jawaban bisa lebih dari satu] [probe: siapa lagi?]... %



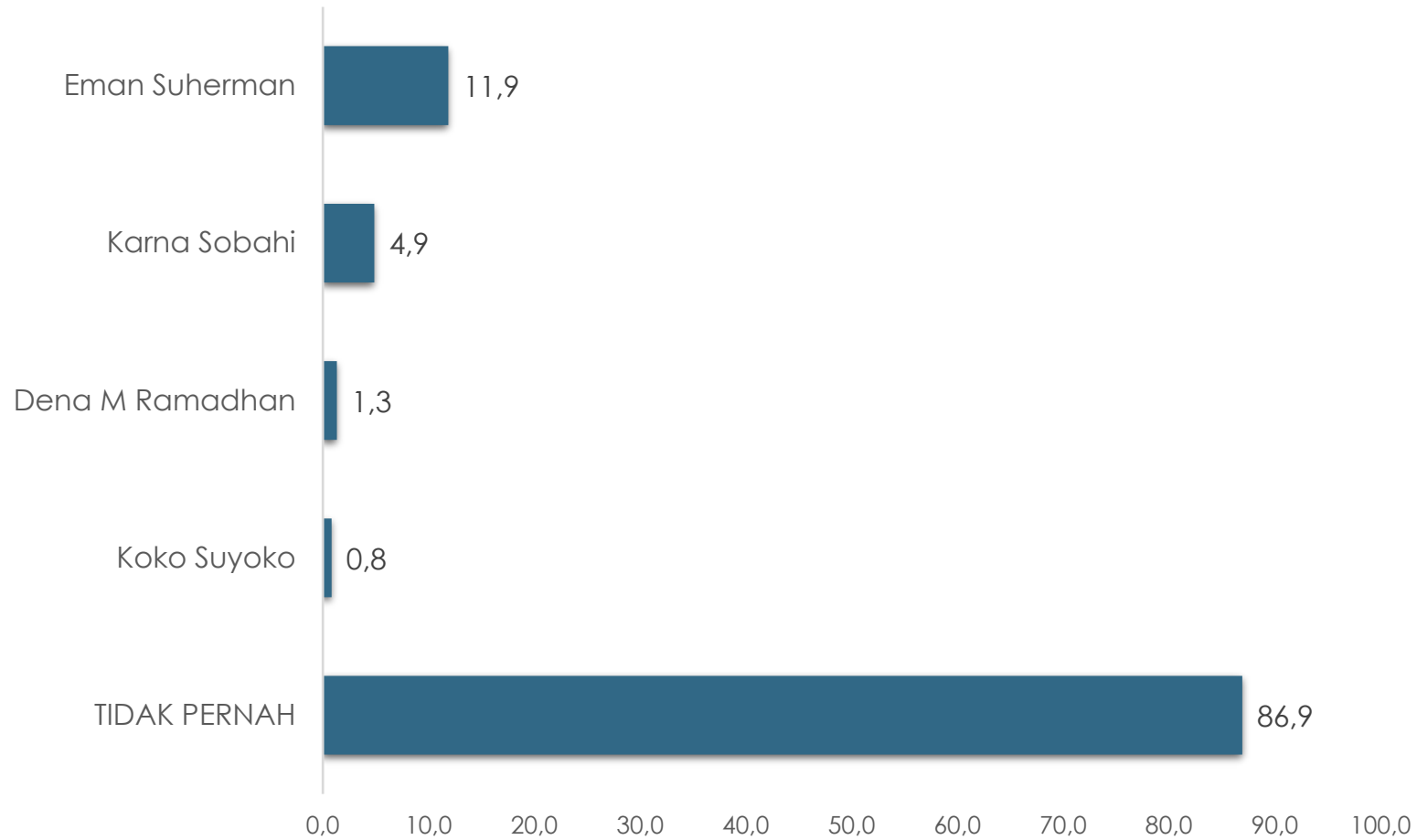
SOSIALISASI CALON [INSTAGRAM]

Dalam SATU bulan terakhir, siapa saja di antara nama-nama berikut yang Ibu/Bapak pernah lihat/baca namanya melalui Instagram? [jawaban bisa lebih dari satu] [probe: siapa lagi?]... %



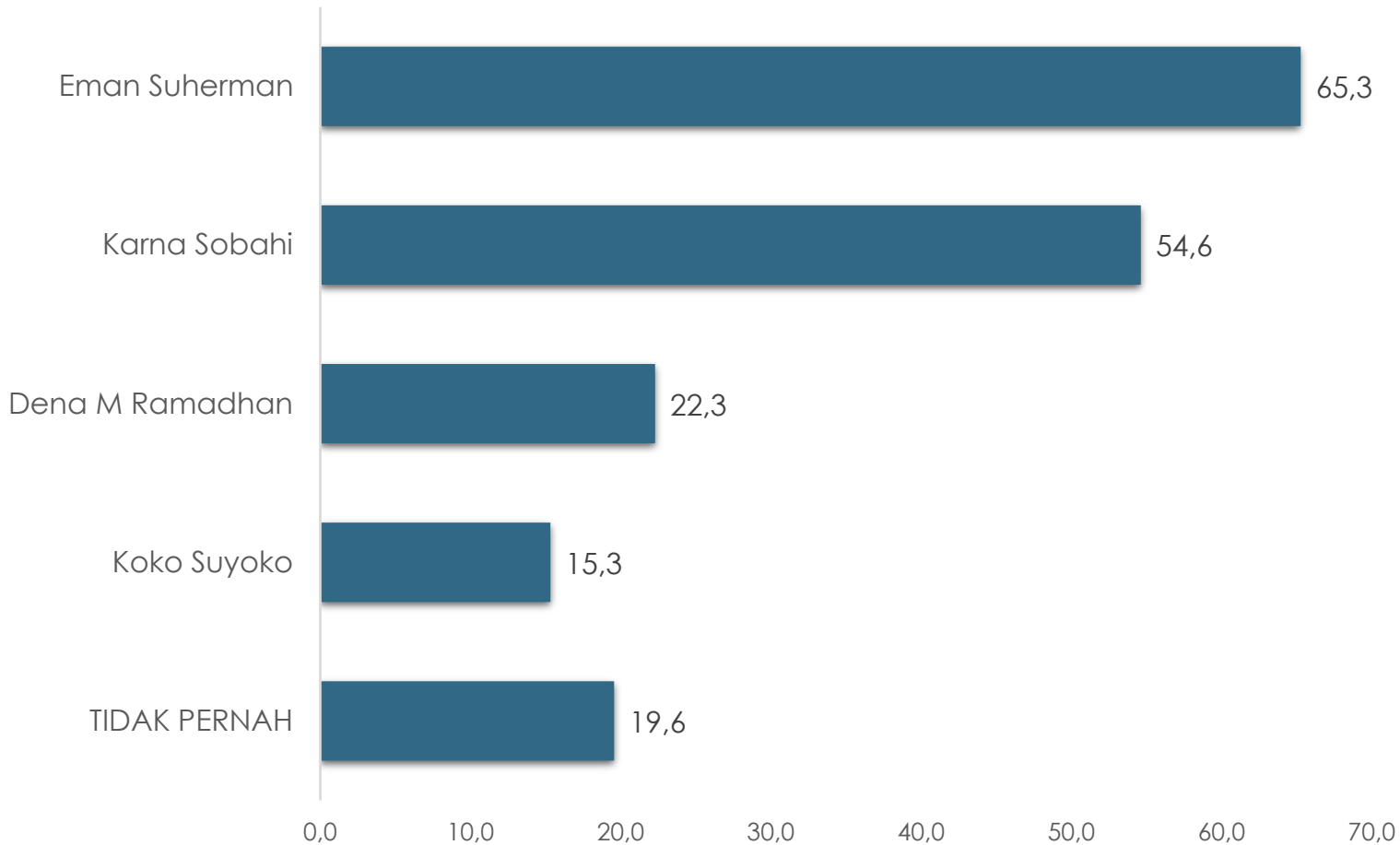
SOSIALISASI CALON [TIKTOK]

Dalam SATU bulan terakhir, siapa saja di antara nama-nama berikut yang Ibu/Bapak pernah lihat/baca namanya melalui TikTok? [jawaban bisa lebih dari satu] [probe: siapa lagi?]... %



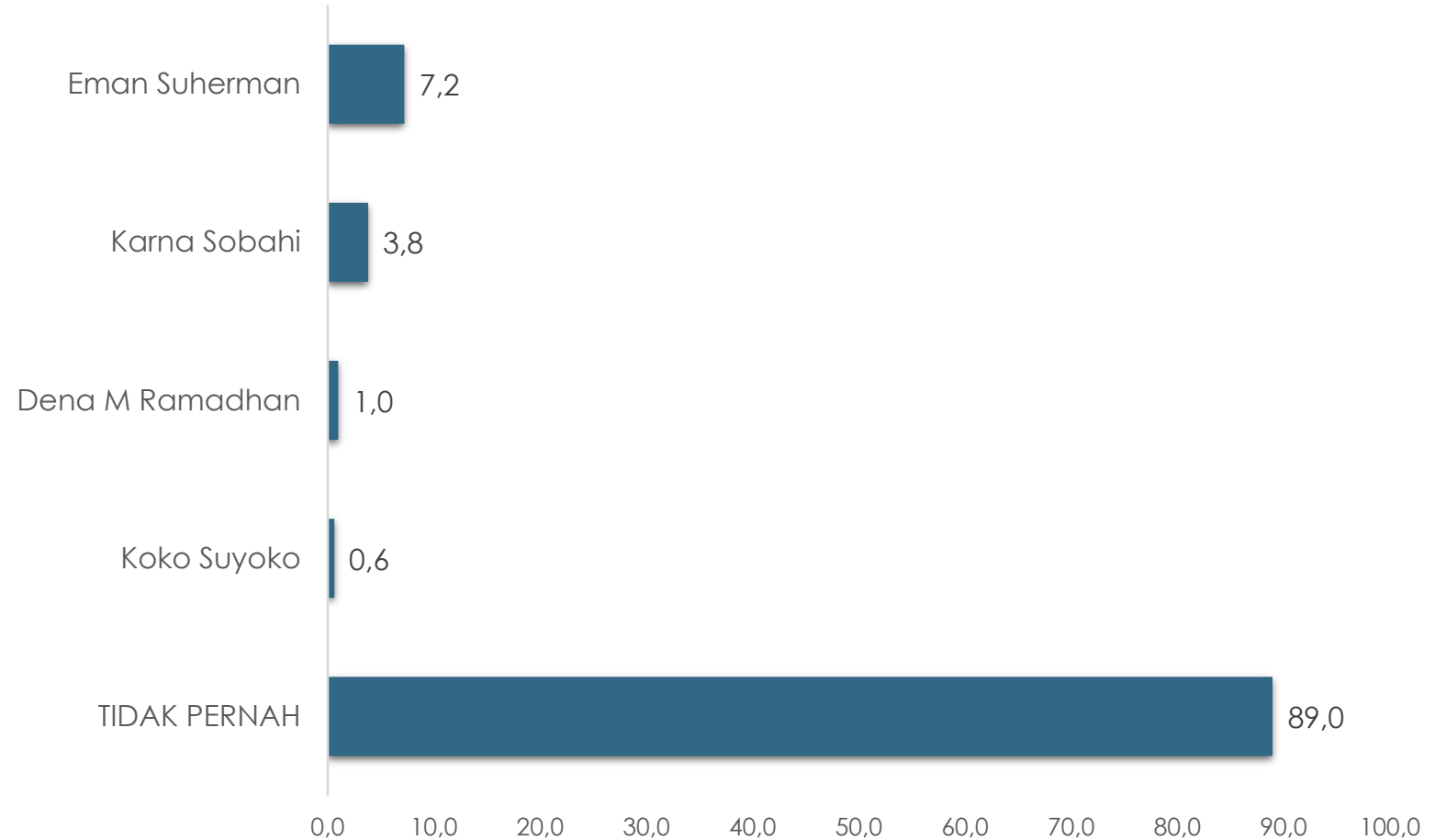
SOSIALISASI CALON [SPANDUK/BALIHO/STIKER]

Dalam SATU bulan terakhir, siapa saja di antara nama-nama berikut yang Ibu/Bapak pernah lihat/baca namanya melalui spanduk/baliho/stiker? [jawaban bisa lebih dari satu] [probe: siapa lagi?... %



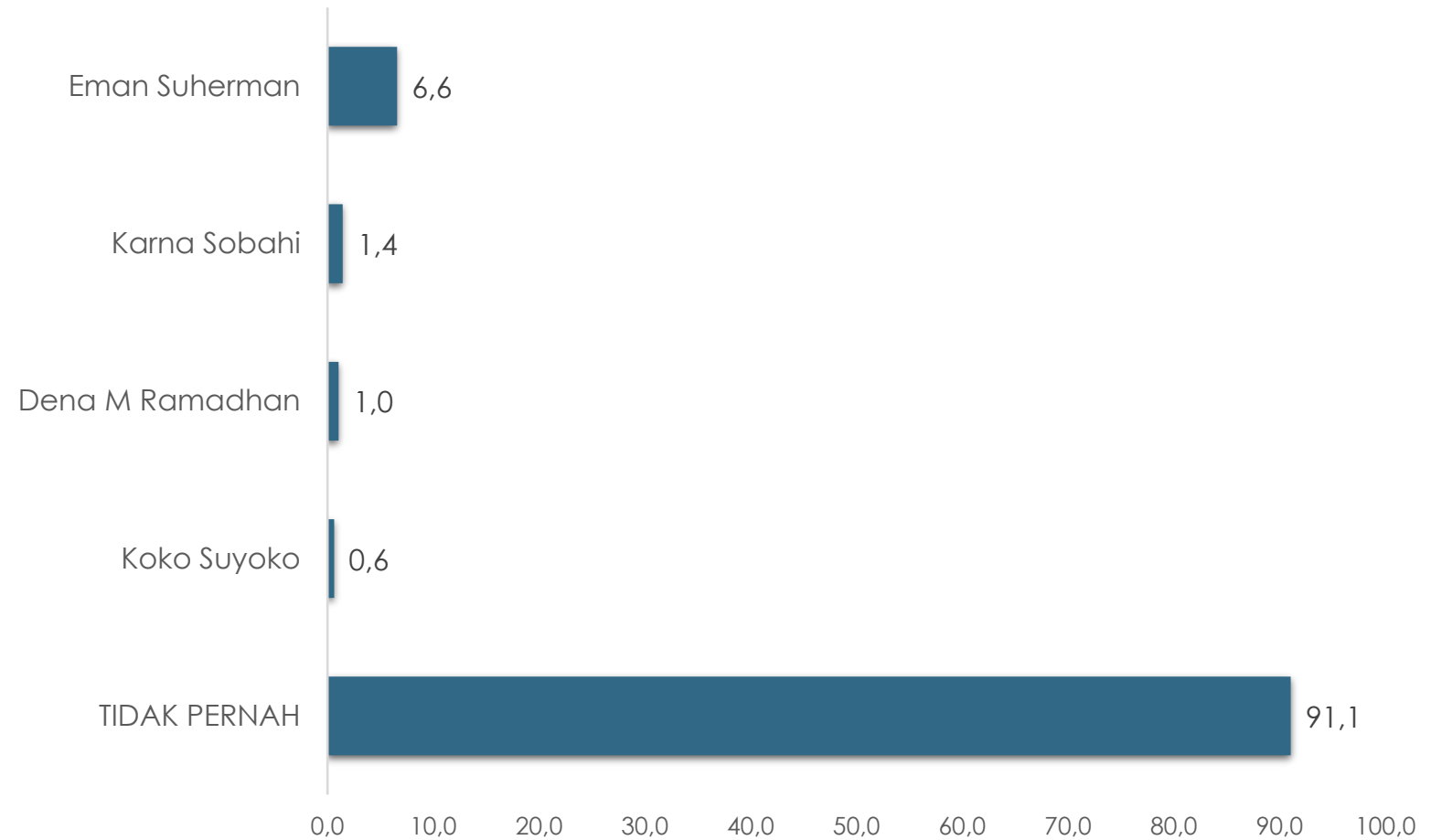
SOSIALISASI CALON [SIMPATISAN]

Dalam SATU bulan terakhir, apakah ada simpatisan atau pendukung dari nama-nama berikut, yang datang ke rumah Ibu/Bapak dan mengajak Ibu/Bapak memilih calon yang dia dukung? [jawaban bisa lebih dari satu] [probe: siapa lagi?...] %



SOSIALISASI CALON [KEGIATAN SOSIAL]

Dalam SATU bulan terakhir, siapa saja di antara nama-nama berikut yang Ibu/Bapak pernah lihat/baca/dengar namanya dalam suatu kegiatan sosial seperti pembagian sembako, pengobatan gratis, dll.? [jawaban bisa lebih dari satu] [probe: siapa lagi?...] %



PILIHAN PARTAI DPRD KABUPATEN MAJALENGKA

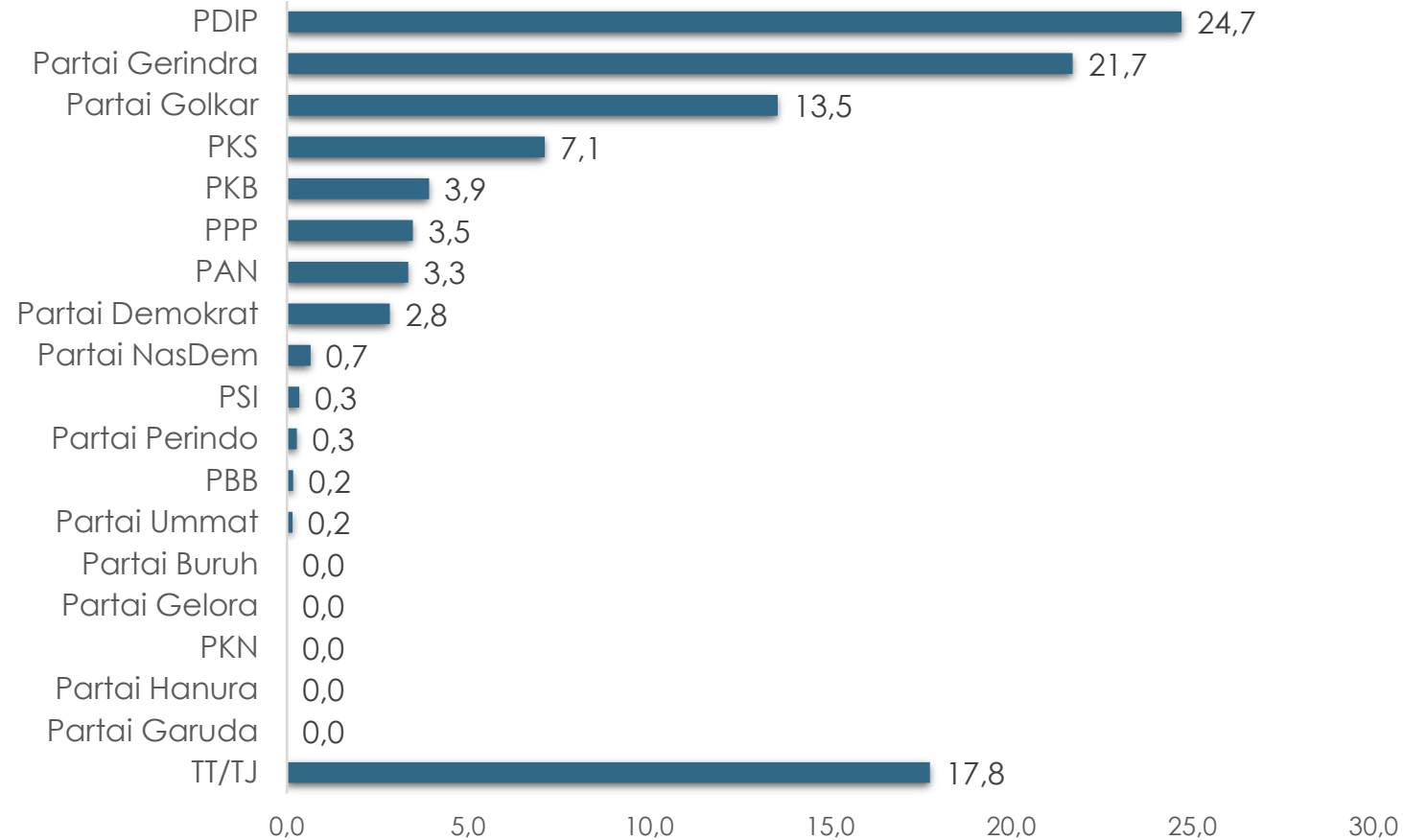
INDIKATOR

PEROLEHAN KURSI DPRD KABUPATEN MAJALENGKA

NOMOR PARTAI	NAMA PARTAI	PEROLEHAN KURSI	
		JUMLAH	%
3	PDI Perjuangan	15	30.0
4	Golkar	7	14.0
8	PKS	7	14.0
1	PKB	6	12.0
2	Gerindra	5	10.0
12	PAN	5	10.0
17	PPP	4	8.0
14	Demokrat	1	2.0
TOTAL		50	100.0

ELEKTABILITAS PARTAI DPRD KABUPATEN MAJALENGKA (SIMULASI NAMA DAN LAMBANG PARTAI)

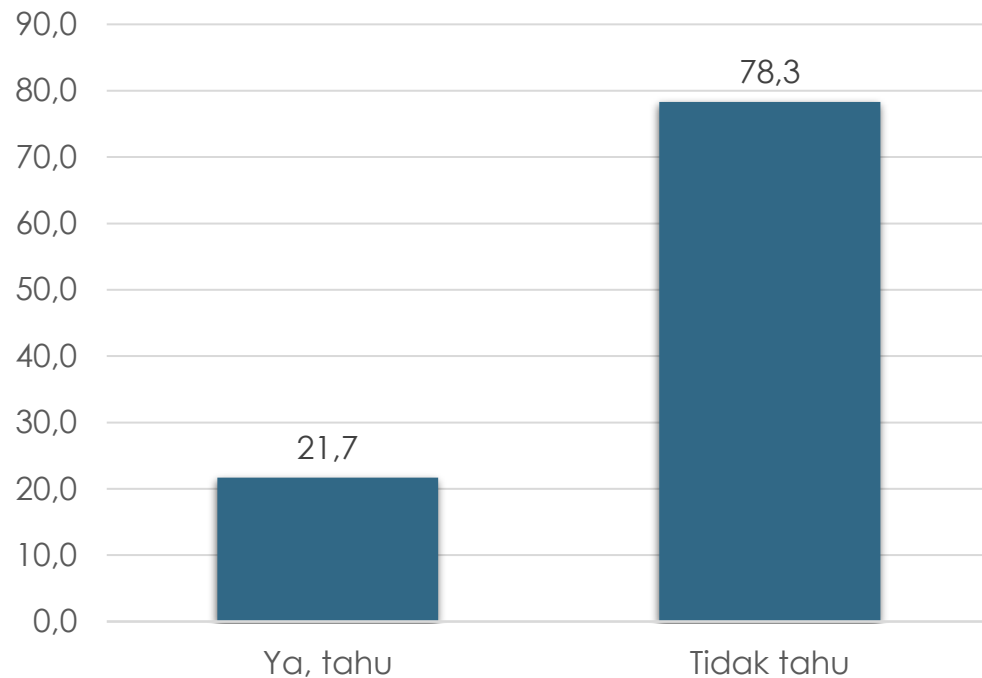
Jika pemilu untuk memilih anggota DPRD Kabupaten Majalengka diadakan sekarang, partai atau calon dari partai mana yang akan Ibu/Bapak pilih?... %



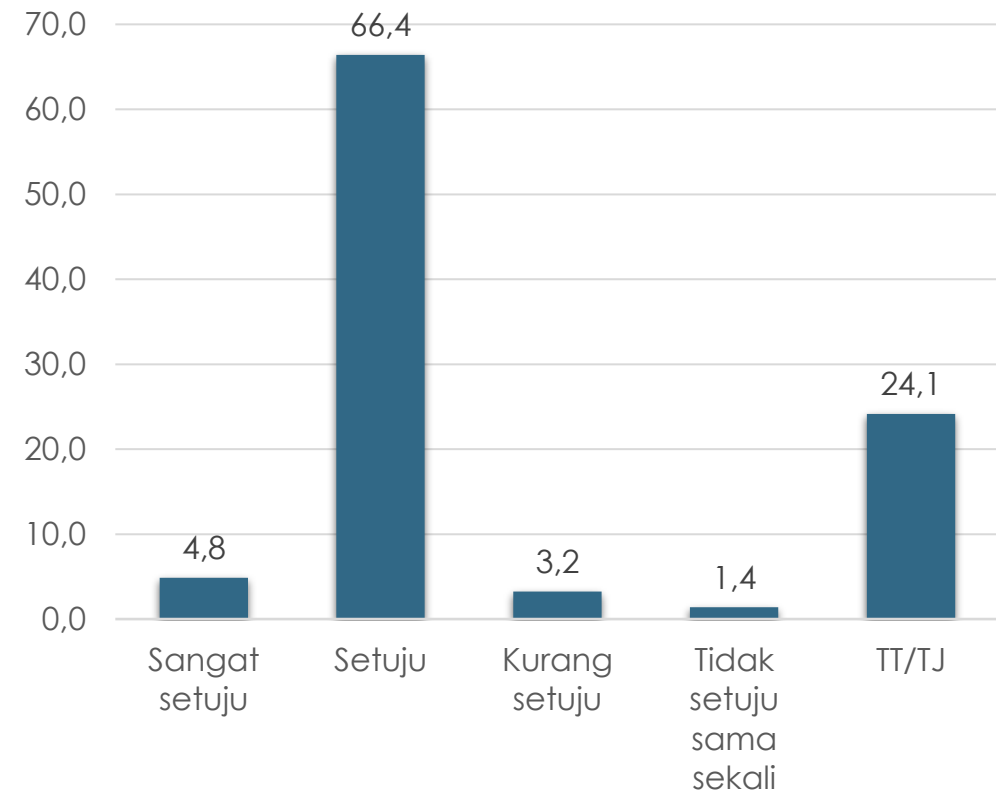
PARTAI PENGUSUNG PASANGAN CALON BUPATI

AWERENESS DAN SIKAP TERHADAP PARTAI PENGUSUNG PASANGAN EMAN SUHERMAN DAN DENA M. RAMADHAN

Apakah Ibu/Bapak tahu atau pernah dengar bahwa pasangan calon Bupati dan Wakil Bupati Eman Suherman dan Dena M. Ramadhan diusung oleh koalisi 10 partai, yaitu Gerindra, Golkar, PAN, PKB, Garuda, Demokrat, PPP, PSI, Gelora, Prima?... %

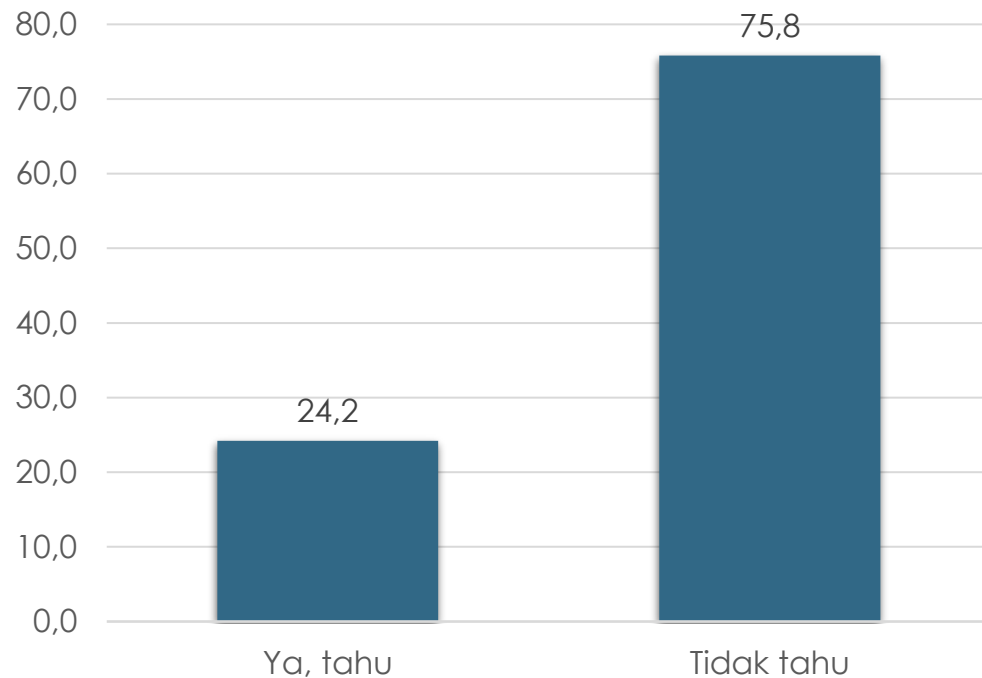


Apakah Ibu/Bapak sangat setuju, setuju, kurang setuju atau tidak setuju sama sekali pasangan Eman Suherman dan Dena M. Ramadhan diusung oleh koalisi 10 partai tersebut?... %

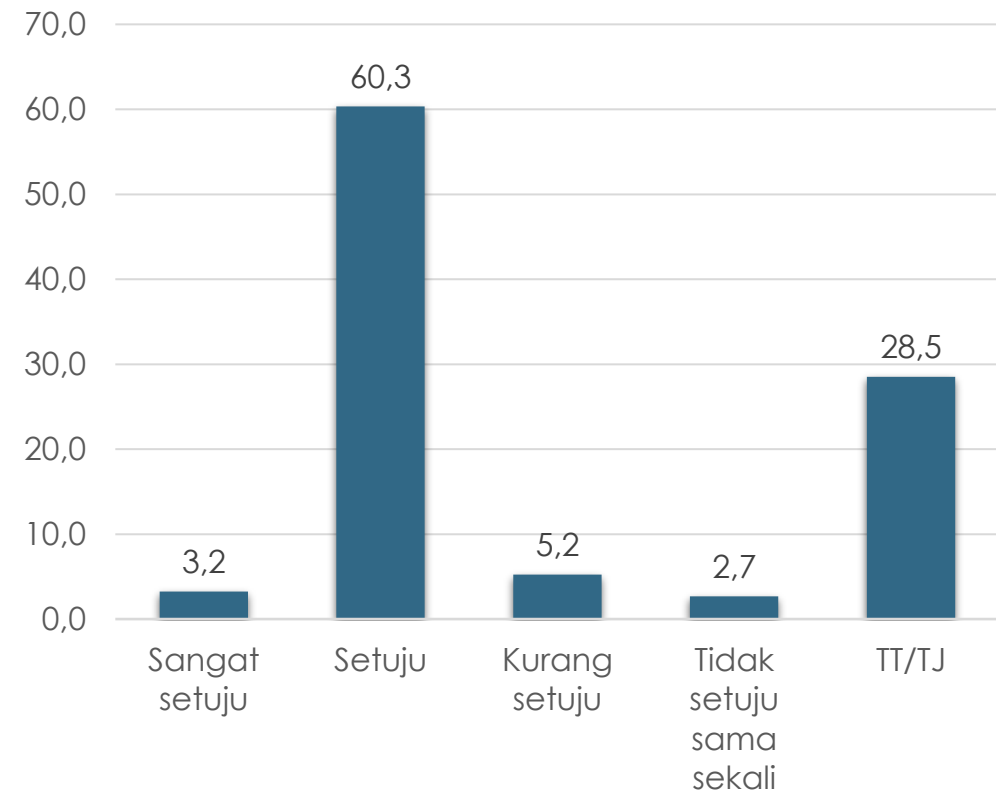


AWERENESS DAN SIKAP TERHADAP PARTAI PENGUSUNG PASANGAN KARNA SOBAHI DAN KOKO SUYOKO

Apakah Ibu/Bapak tahu atau pernah dengar bahwa pasangan calon Bupati dan Wakil Bupati Karna Sobahi dan Koko Suyoko diusung oleh koalisi 6 partai, yaitu PDIP, PKS, PBB, Ummat, Perindo, dan Partai Buruh?... %



Apakah Ibu/Bapak sangat setuju, setuju, kurang setuju atau tidak setuju sama sekali pasangan Karna Sobahi dan Koko Suyoko diusung oleh koalisi 6 partai tersebut?... %



PILIHAN MENURUT SOSIO-DEMOGRAFI

SIMULASI 2 PASANGAN CALON MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH

	BASE	Eman Suherman dan Dena M. Ramadhan	Karna Sobahi dan Koko Suyoko	Tidak tahu/rahasia
GENDER				
Laki-laki	49.9	55.4	33.9	10.7
Perempuan	50.1	54.3	33.4	12.3
DESA-KOTA				
Pedesaan	55.7	47.2	43.8	9.0
Perkotaan	44.3	64.4	20.9	14.7
AGAMA				
Islam	99.7	54.7	33.8	11.5
Lainnya	0.3	100.0	0.0	0.0
ETNIS				
Sunda	95.2	55.0	33.9	11.1
Jawa	3.5	45.8	32.4	21.9
Lainnya	1.3	65.4	21.4	13.2

Sementara pasangan Eman Suherman dan Dena M. Ramadhan unggul diseluruh kelompok demografi kecuali dikelompok pekerjaan petani dan buruh.

SIMULASI 2 PASANGAN CALON MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH

	BASE	Eman Suherman dan Dena M. Ramadhan	Karna Sobahi dan Koko Suyoko	Tidak tahu/rahasia
USIA				
<= 25 tahun	16.6	71.8	23.9	4.4
26 - 40 tahun	28.2	61.3	26.2	12.5
41 - 55 tahun	28.1	48.4	38.2	13.4
>= 56 tahun	27.1	44.4	42.8	12.8
PENDIDIKAN				
<= SD	53.0	46.3	39.5	14.2
SLTP	18.5	59.5	31.7	8.8
SLTA	21.7	69.6	25.2	5.2
Kuliah	6.8	61.3	20.7	18.0

Sementara pasangan Eman Suherman dan Dena M. Ramadhan unggul diseluruh kelompok demografi kecuali dikelompok pekerjaan petani dan buruh.

SIMULASI 2 PASANGAN CALON MENURUT DEMOGRAFI DAN WILAYAH

	BASE	Eman Suherman dan Dena M. Ramadhan	Karna Sobahi dan Koko Suyoko	Tidak tahu/rahasia
PEKERJAAN				
Petani/peternak/nelayan	19.7	42.1	44.7	13.2
Buruh, kerja tidak tetap, sopir, PKL, menganggur	24.3	39.0	50.4	10.7
Wiraswasta, pengusaha, profesional	8.7	68.1	16.7	15.3
Pegawai, Guru/Dosen	7.1	67.5	20.8	11.6
Ibu rumah tangga	32.0	60.7	26.4	13.0
Masih sekolah/kuliah	3.2	100.0	0.0	0.0
Lainnya	4.9	75.3	24.7	0.0
PENDAPATAN				
<1 juta	26.9	45.3	36.8	17.9
1 - <2 juta	32.6	51.4	35.4	13.2
2 - <3 juta	29.0	68.9	25.8	5.3
>= 4 juta	11.5	52.5	39.8	7.7

Sementara pasangan Eman Suherman dan Dena M. Ramadhan unggul diseluruh kelompok demografi kecuali dikelompok pekerjaan petani dan buruh.

SIMULASI 2 PASANGAN CALON MENURUT BASIS PARTAI

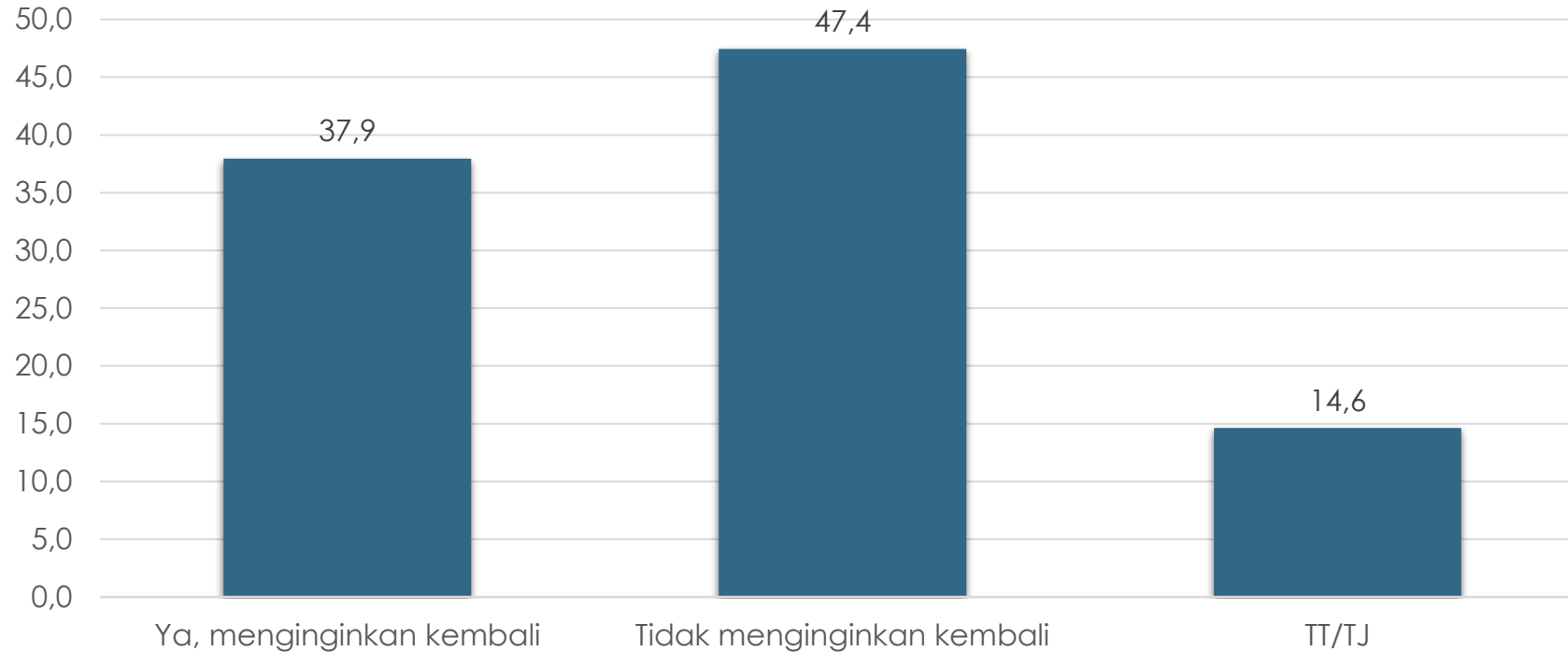
	BASE	Eman Suherman dan Dena M. Ramadhan	Karna Sobahi dan Koko Suyoko	Tidak tahu/rahasia
PILIHAN PARTAI				
PKB	3.9	71.9	25.3	2.8
Partai Gerindra	21.7	62.7	34.8	2.4
PDIP	24.7	38.7	54.4	6.9
Partai Golkar	13.5	67.2	29.1	3.7
Partai NasDem	0.7	66.2	33.8	0.0
PKS	7.1	66.4	25.1	8.5
PAN	3.3	81.1	9.3	9.6
PBB	0.2	100.0	0.0	0.0
Partai Demokrat	2.8	67.8	27.5	4.7
PSI	0.3	42.4	57.6	0.0
Partai Perindo	0.3	0.0	44.9	55.1
PPP	3.5	69.5	30.5	0.0
Partai Ummat	0.2	100.0	0.0	0.0
TT/TJ	17.8	39.7	18.4	41.9

Sementara pasangan Eman Suherman dan Dena M. Ramadhan unggul diseluruh basis partai kecuali di basis PDIP, PSI, dan Perindo.

TINGKAT PENERIMAAN TERHADAP PETAHANA

MENGINGINKAN KEMBALI INCUMBENT [KARNA SOBAHI]

Apakah Ibu/Bapak menginginkan atau tidak menginginkan kembali Karna Sobahi menjadi Bupati Majalengka periode 2024-2029?... (%)



Sekitar 47.4% warga tidak menginginkan kembali Karna Sobahi menjadi Bupati Majalengka periode 2024-2029.

KESIMPULAN

KESIMPULAN

- Sudah sekitar 83.2% tahu pilkada Bupati Majalengka akan dilaksanakan pada November 2024.
- Jika pemilihan diadakan ketika survei dilakukan, secara spontan, Eman Suherman paling banyak disebut 36.1%, kemudian Karna Sobahi 20%, nama lain jauh lebih rendah. Belum menentukan pilihan 42.8%.
- Pada simulasi 2 pasangan calon, pasangan Eman Suherman dan Dena M. Ramadhan paling banyak dipilih 54.8%, kemudian Pasangan Karna Sobahi dan Koko Suyoko 33.7%, sisanya massa mengambang sekitar 11.5%.
- Popularitas merupakan hal mendasar dalam politik elektoral, tidak mungkin dipilih jika tidak dikenal. Populer juga belum tentu dipilih jika ada calon lain yang lebih disukai. Oleh karena itu populer saja tidak cukup, citra personal calon juga harus positif.
- Saat ini tingkat popularitas Karna Sobahi (86.4%) paling tinggi, kemudian Eman Suherman (77.8%), Dena M. Ramadhan (30.6%), dan Koko Suyoko (13.7%).
- Dari yang mengenal calon, tingkat kedisukaan Dena M. Ramadhan paling tinggi 78%, kemudian Eman Suherman 74.6%, Koko Suyoko 72%, dan Karna Sobahi 71.6%.

KESIMPULAN

- Eman Suherman lebih disukai ketimbang Karna Sobahi, karena citra kepemimpinannya juga lebih positif. Ini kemungkinan besar karena hingga sejauh ini Eman Suherman lebih banyak menjangkau pemilih melalui berbagai kegiatan sosialisasi, terutama pada jenis kegiatan yang lebih berkualitas, lebih meyakinkan untuk memilih calon.
- Dari sisi calon wakil, Dena M. Ramadhan lebih populer sekaligus lebih disukai ketimbang Koko Suyoko.
- Tingkat penerimaan terhadap Karna Sobahi untuk kembali menjadi Bupati cenderung rendah, lebih banyak yang cenderung resisten, tidak menginginkan kembali. Tantangan sangat besar bagi Karna Sobahi untuk dapat meyakinkan warga sehingga tingkat penerimaan untuk kembali terpilih sebagai Bupati semakin tinggi.
- Ke depan hingga hari pemungutan suara mendatang, dinamika dukungan masih mungkin terjadi. Calon yang paling banyak menjangkau pemilih dengan kualitas yang lebih baik ketimbang calon lain, maka peluangnya untuk menang akan semakin besar.

TERIMA KASIH



Jl. Cisadane No. 8, Menteng – Pusat
Telp: (021) 31927996/98, Fax: (021) 3143867
Website: www.indikator.co.id