

Polling Debat Capres

**Indikator Politik Indonesia – Metro TV
15 Juni 2014**

Tujuan

- Ingin mengetahui kecenderungan perilaku pemilih terhadap calon-calon presiden.
- Ingin mengetahui persepsi pemilih tentang performa capres dalam acara debat tanggal 15 Juni 2014.

Metode

- Survei dilakukan dengan cara telesurvei, yaitu responden diwawancarai melalui kontak telepon.
- Data nomor telepon responden diambil dari responden Exit Poll pada Pileg 9 April 2014.
- Wawancara dilakukan dalam dua sesi. Sesi pertama sebelum acara debat, dan sesi kedua wawancara dimulai setelah sesi kedua acara debat berakhir.
- Responden yang berhasil diwawancarai pada sesi pertama dan sesi kedua sebanyak 466 responden.

Demografi Sampel

GENDER	
Laki-laki	50.3
Perempuan	49.7
DESA-KOTA	
Pedesaan	50
Perkotaan	50
USIA	
<= 21 THN	6.5
22 - 25 THN	6.1
26 - 40 THN	39.6
41 - 55 THN	39.4
> 55 THN	8.3
PENDIDIKAN	
<= SD	47.2
SLTP	16.9
SLTA	26.1
PT	9.9

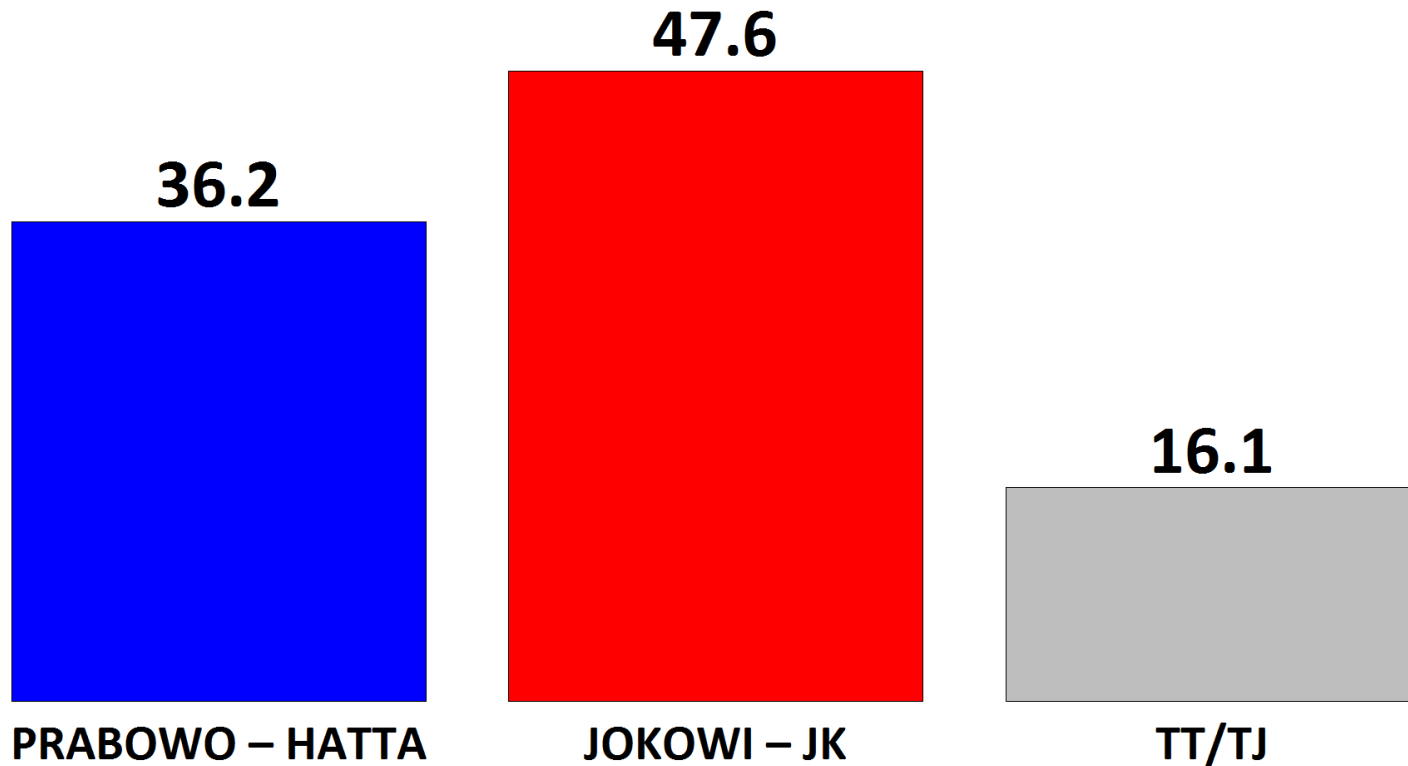
PENDAPATAN	
< 1 JUTA	43.6
1 JUTA - < 2 JUTA	30.9
=> 2 JUTA	25.5
AGAMA	
ISLAM	87.1
KRISTEN	10.2
LAINNYA	2.7
ETNIS	
JAWA	42.6
SUNDA	17.6
MELAYU	4.5
BATAK	3.3
MINANG	2.5
BUGIS	3.7
MADURA	5
LAINNYA	20.7

ZONA	
SUMATERA	20.7
DKI+BANTEN	8
JABAR	17.5
JATENG+DIY	16.1
JATIM	16.4
BALI NUSA	5.1
KALIMANTAN	5.9
SULAWESI	7.2
LAINNYA	3.2

Sesi 1: Pre-Debate

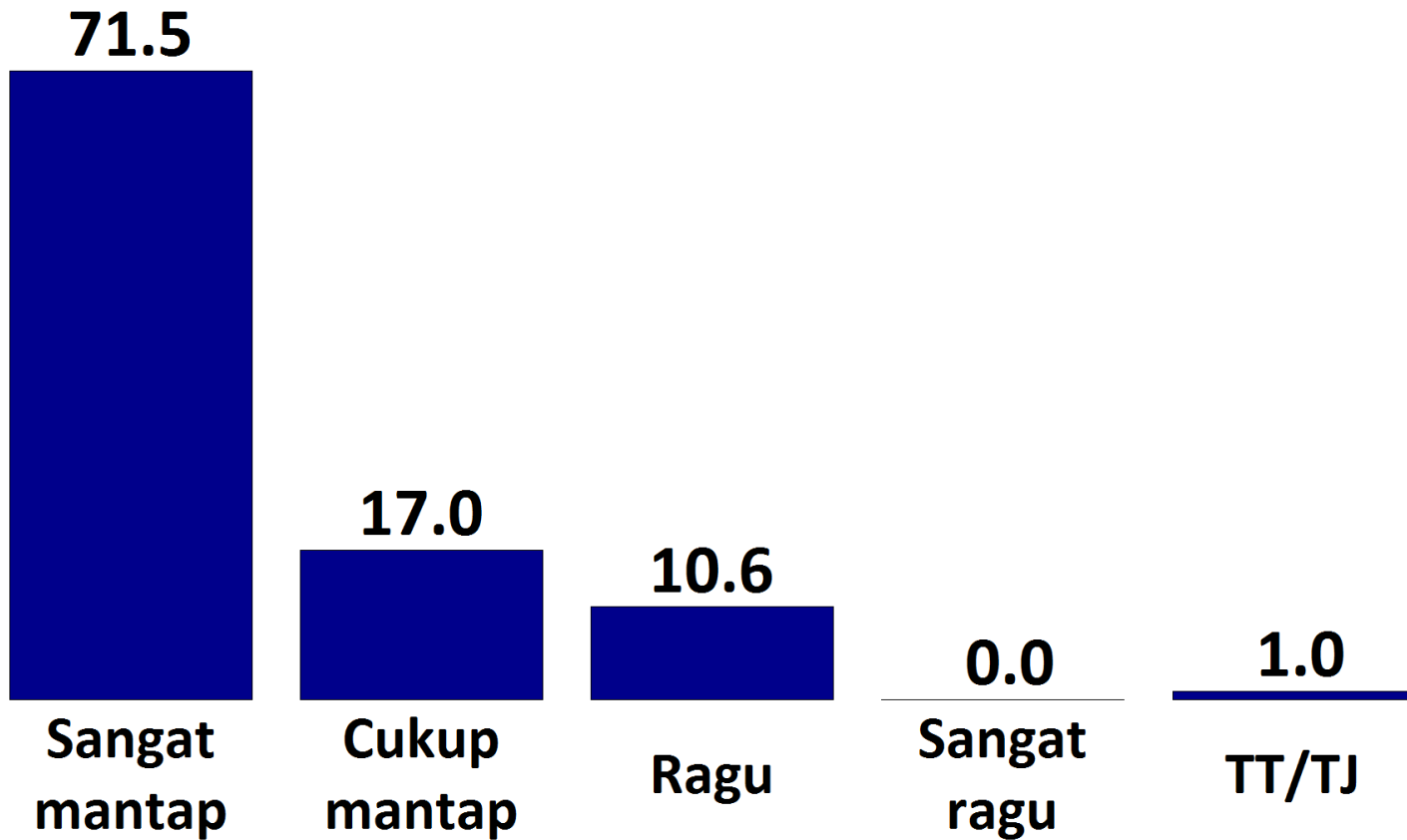
Pre-Debate Polling: Pasangan yang dipilih jika pemilu diadakan sekarang (%)

(Indikator - Metro TV)



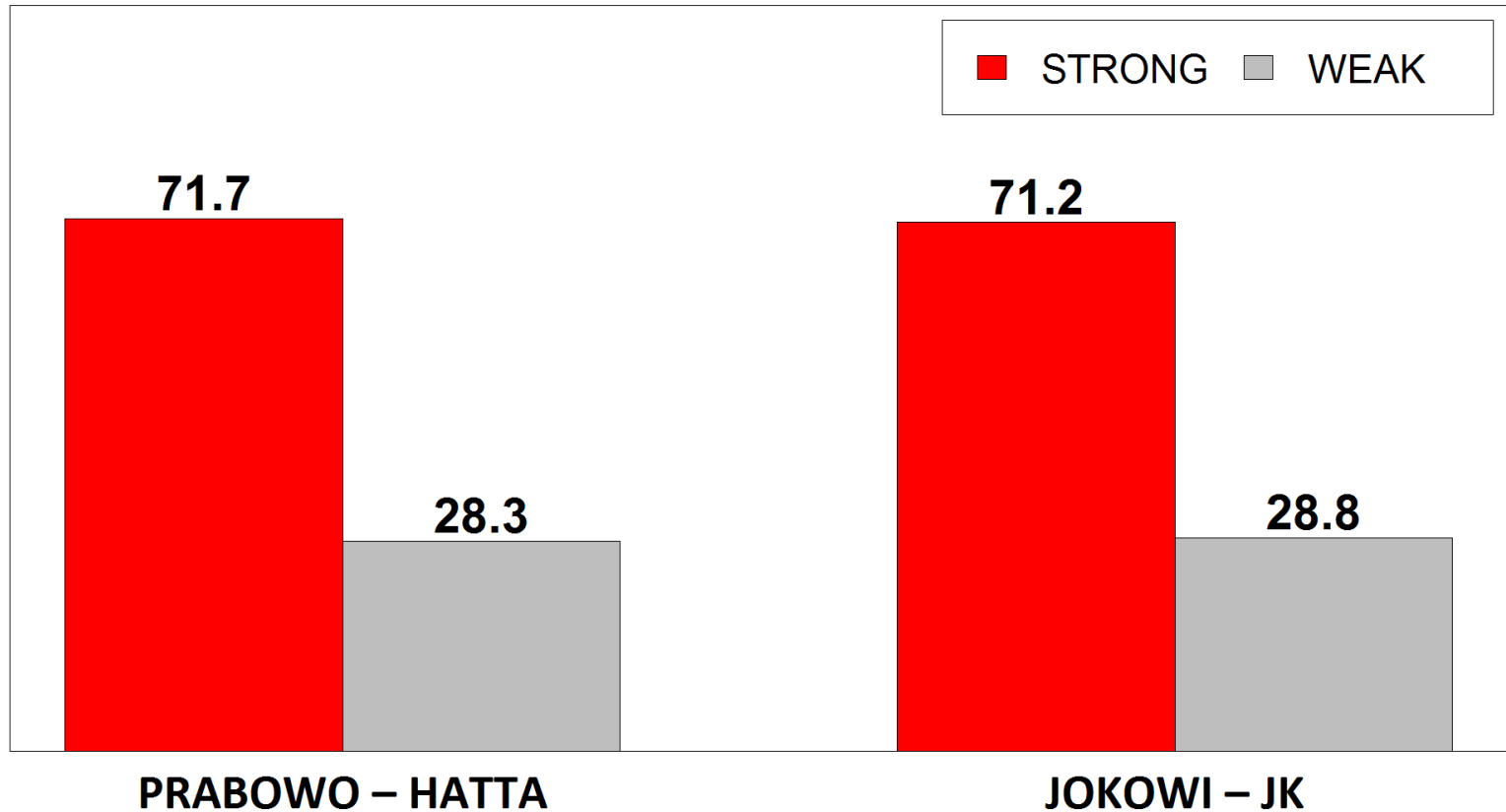
Pre-Debate Polling: Seberapa mantap untuk tidak mengubah pilihan? (%)

(Indikator - Metro TV)



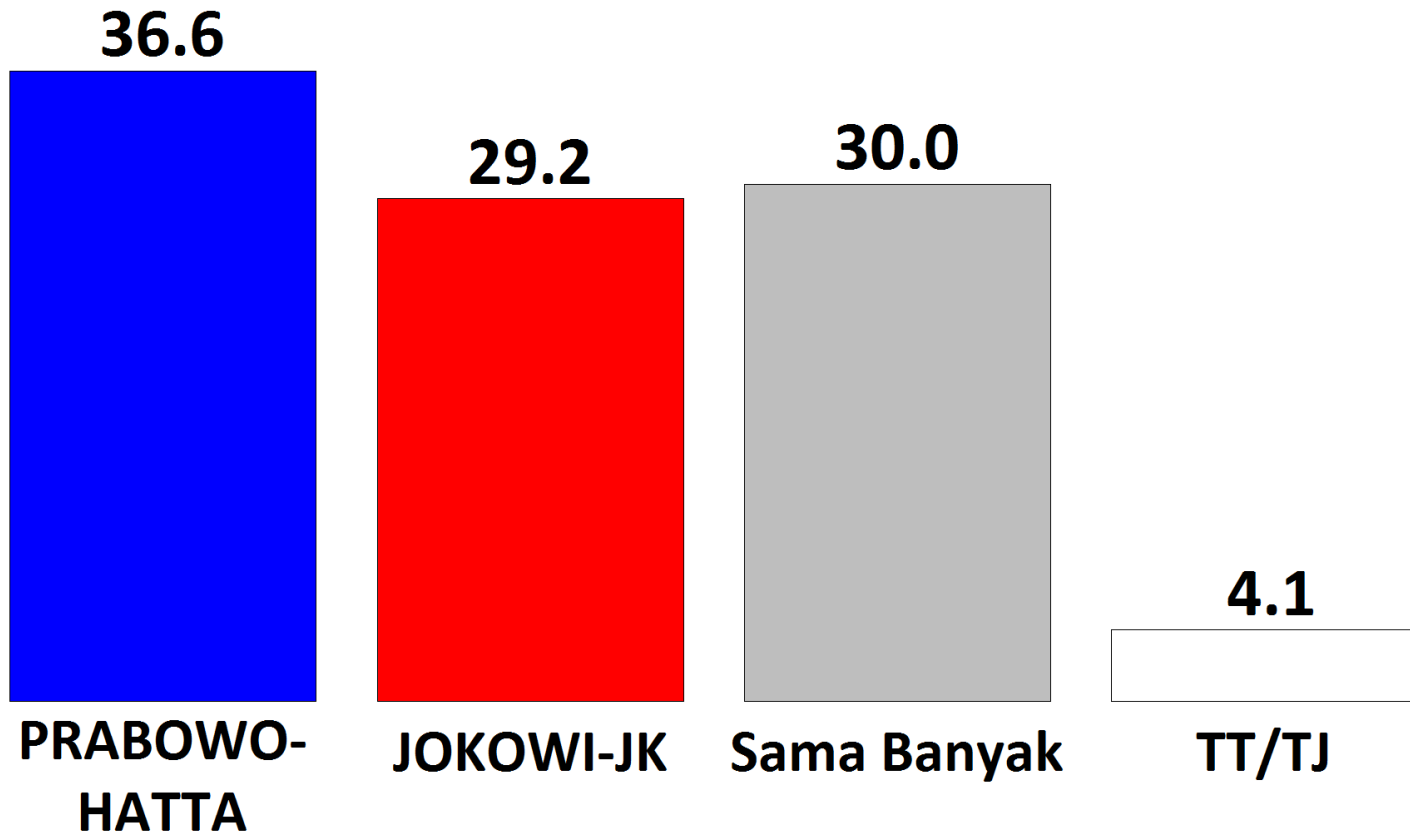
Pre-Debate Polling: Kuat-Lemah Dukungan Capres (%)

(Indikator - Metro TV)



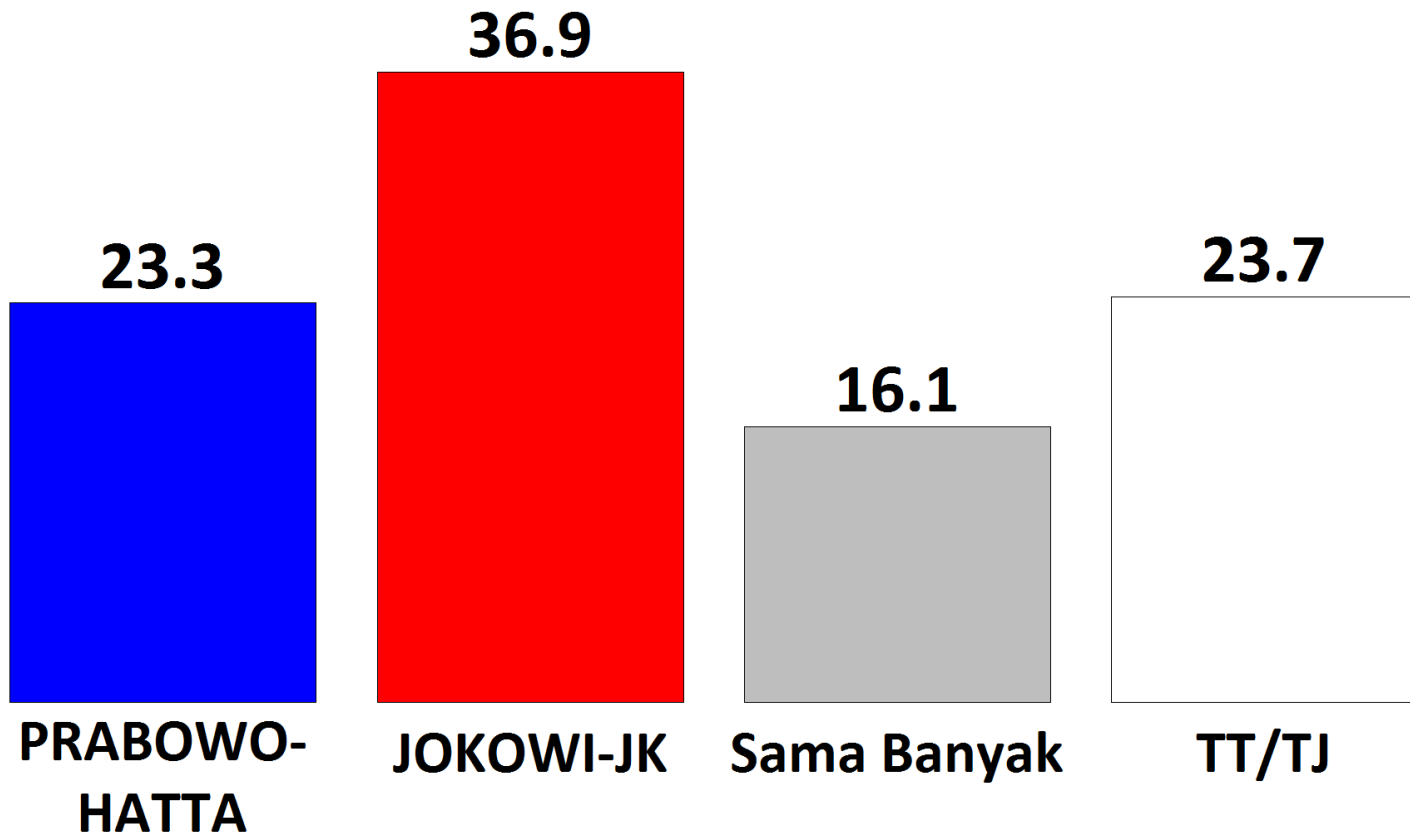
Pre-Debate Polling: Iklan calon yang paling sering dilihat di TV (%)

(Indikator - Metro TV)



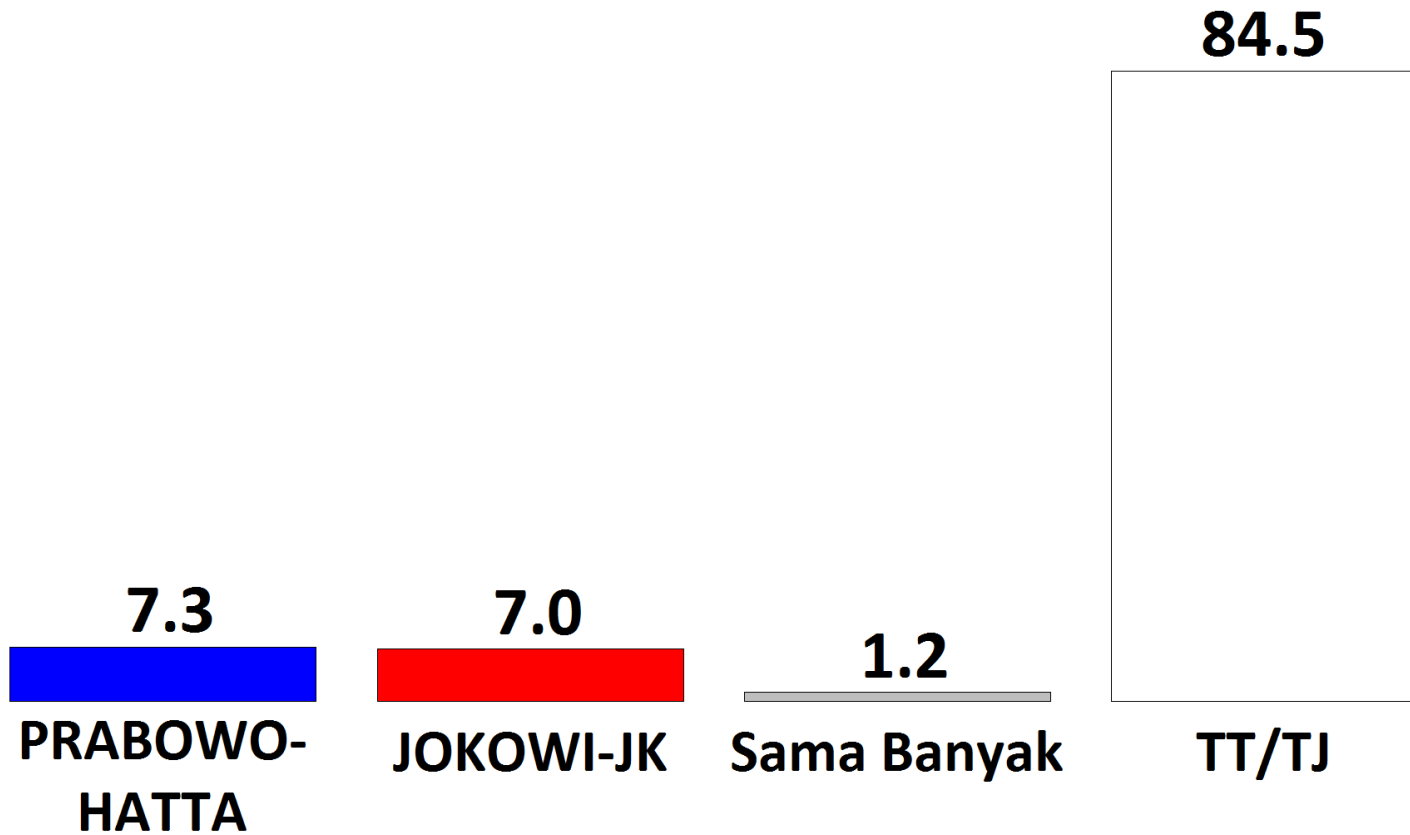
Pre-Debate Polling: Spanduk/stiker/poster calon yang paling sering dilihat (%)

(Indikator - Metro TV)



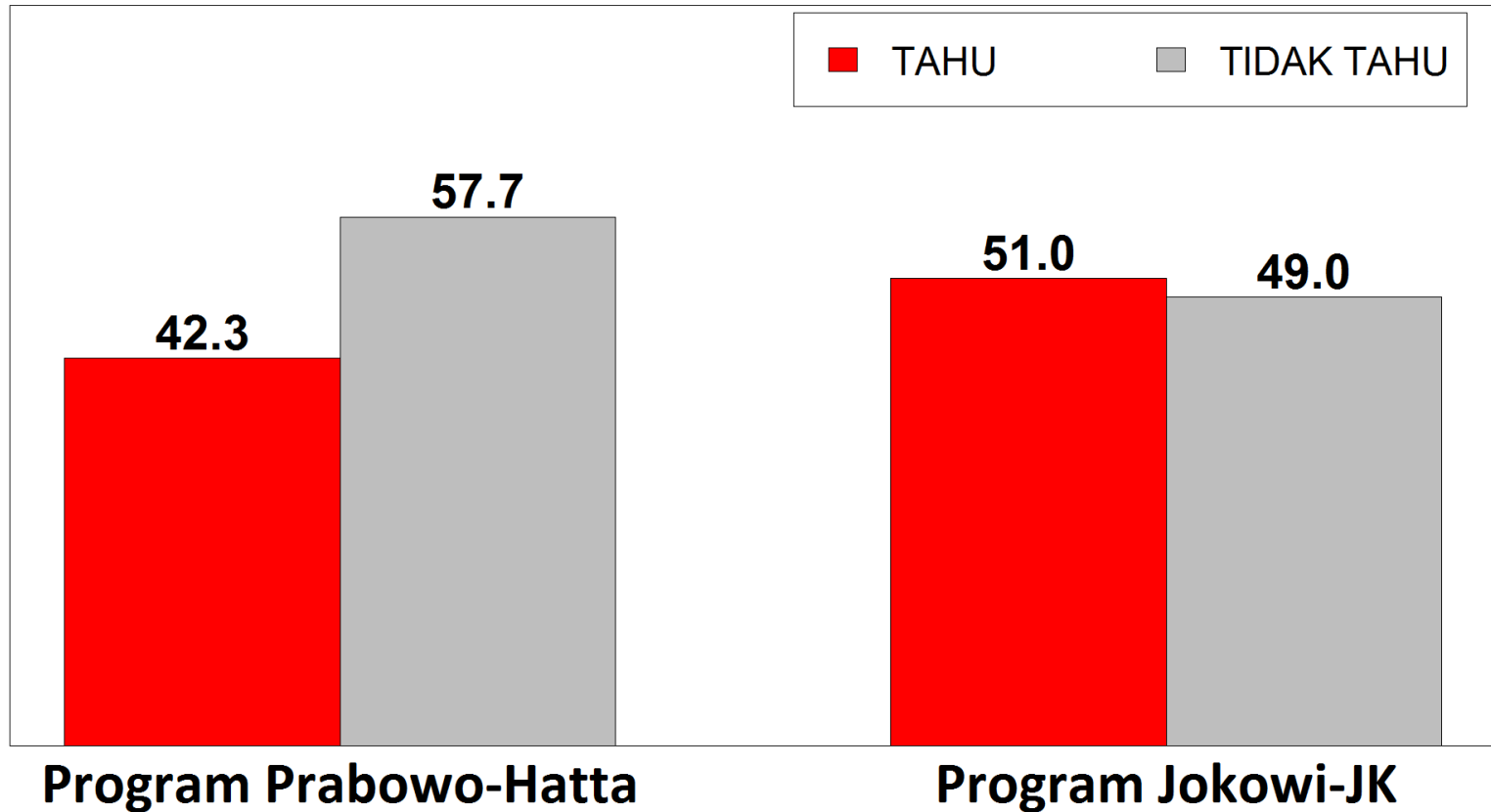
Pre-Debate Polling: Tim sukses calon yang paling sering datang (%)

(Indikator - Metro TV)

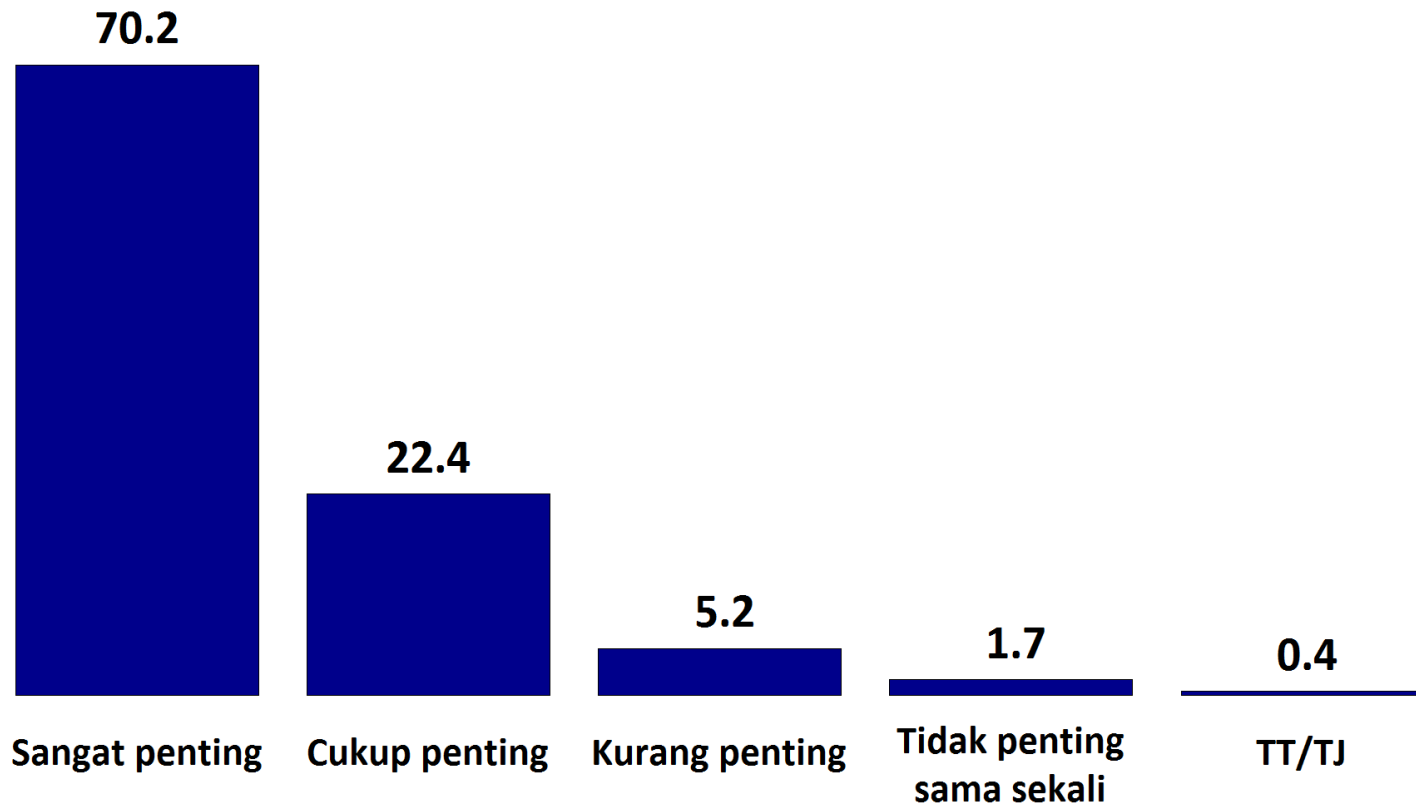


Pre-Debate Polling: Tahu Program Kerja ...? (%)

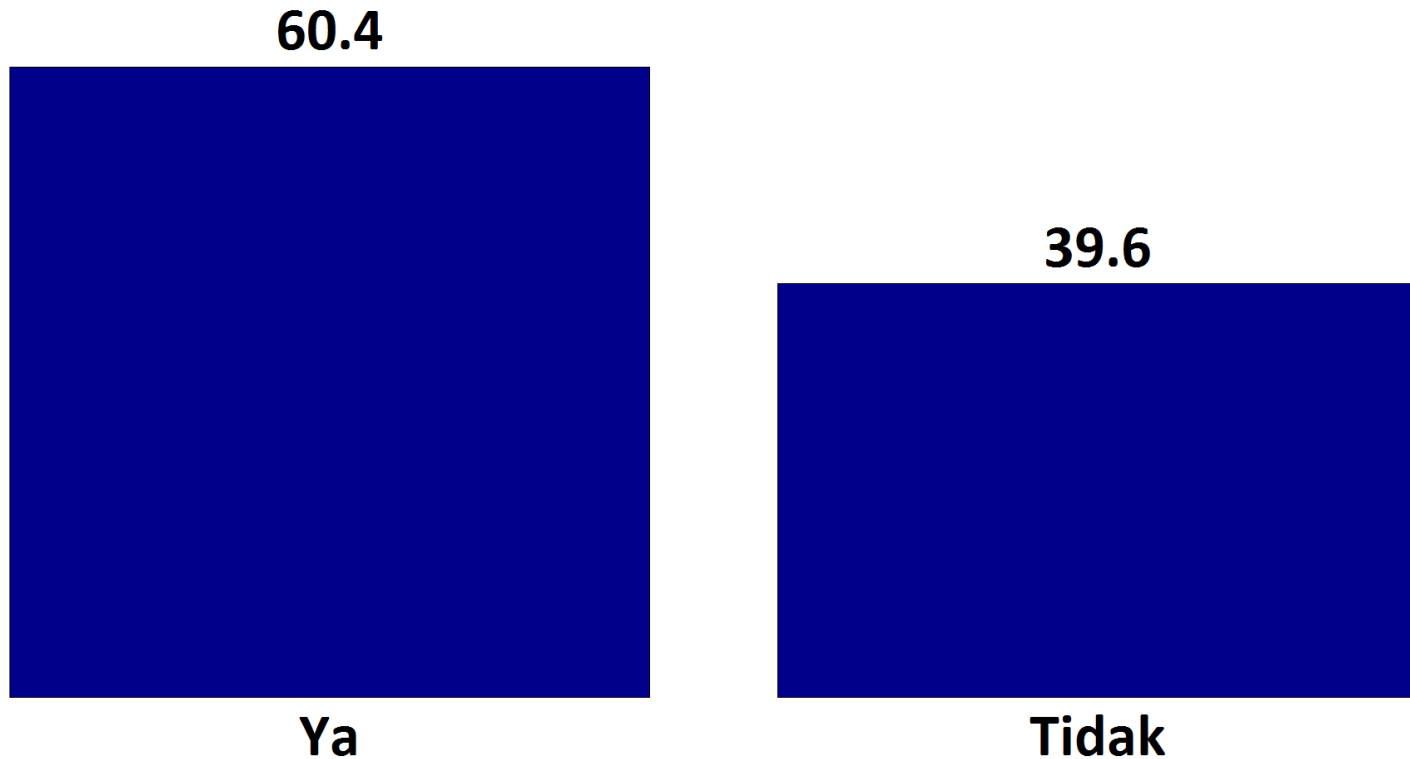
(Indikator - Metro TV)



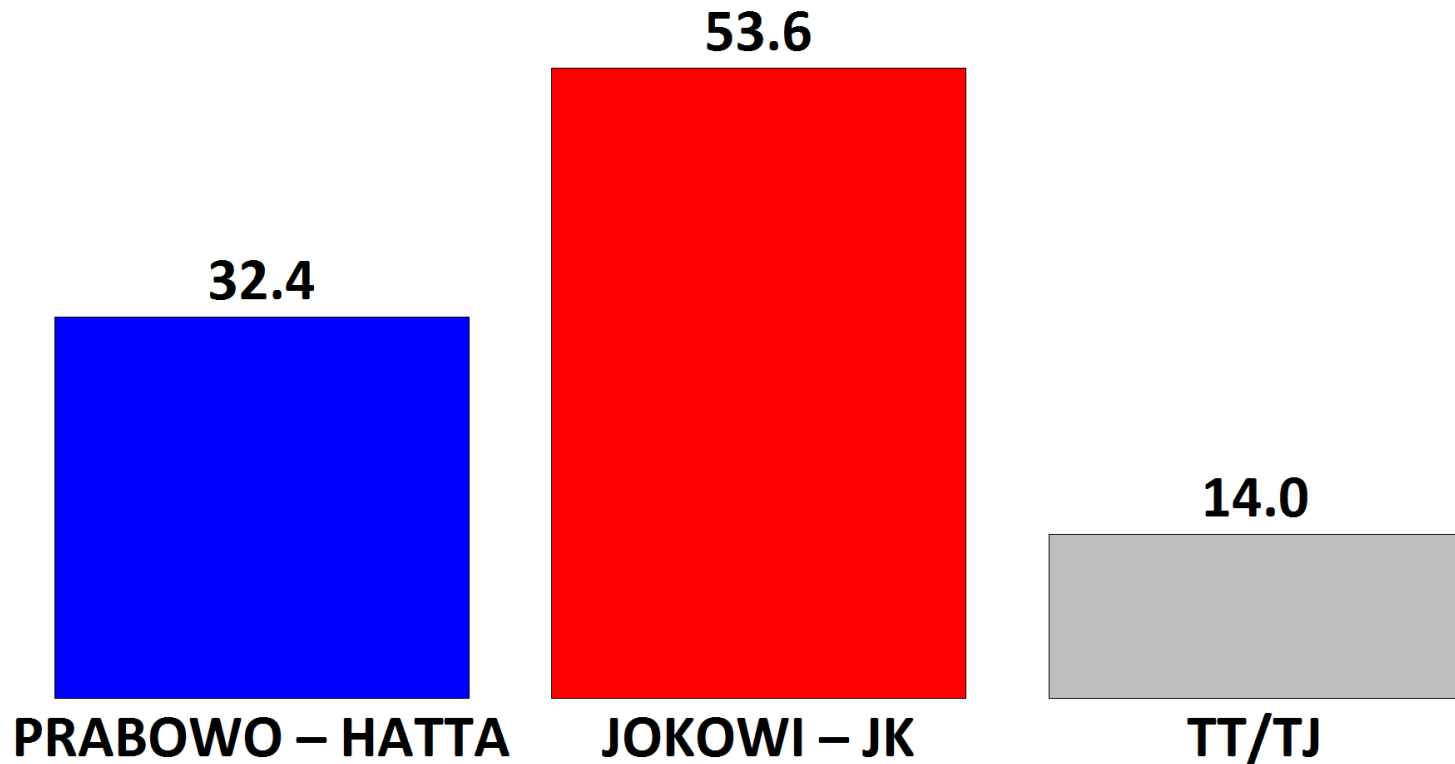
Pre-Debate Polling: Seberapa penting acara debat
bagi Anda? (%)
(Indikator - Metro TV)



Pre-Debate Polling:
Menyaksikan acara debat pertama? (%)
(Indikator - Metro TV)



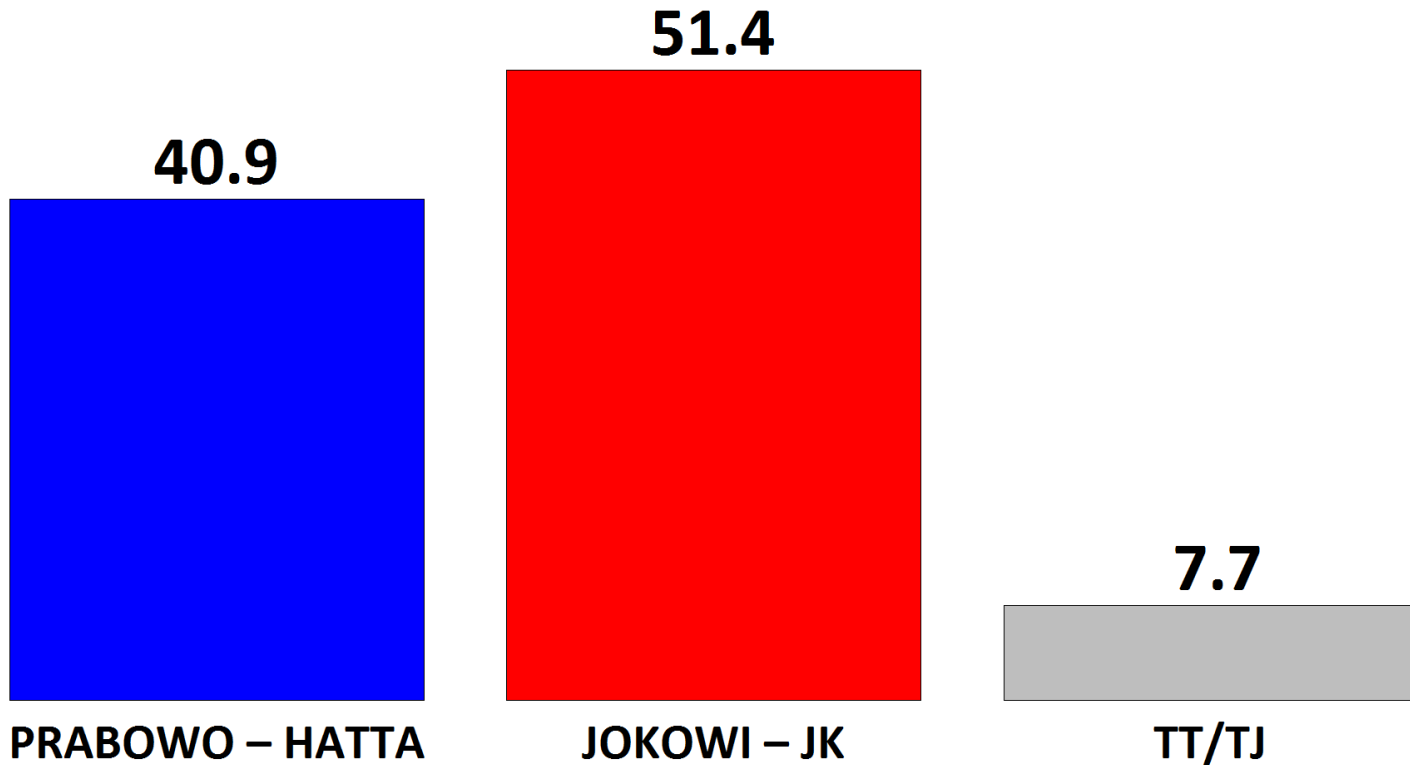
Pre-Debate Polling:
Pasangan terbaik pada debat pertama? (%)
(Indikator - Metro TV)



Sesi 2: During Debate

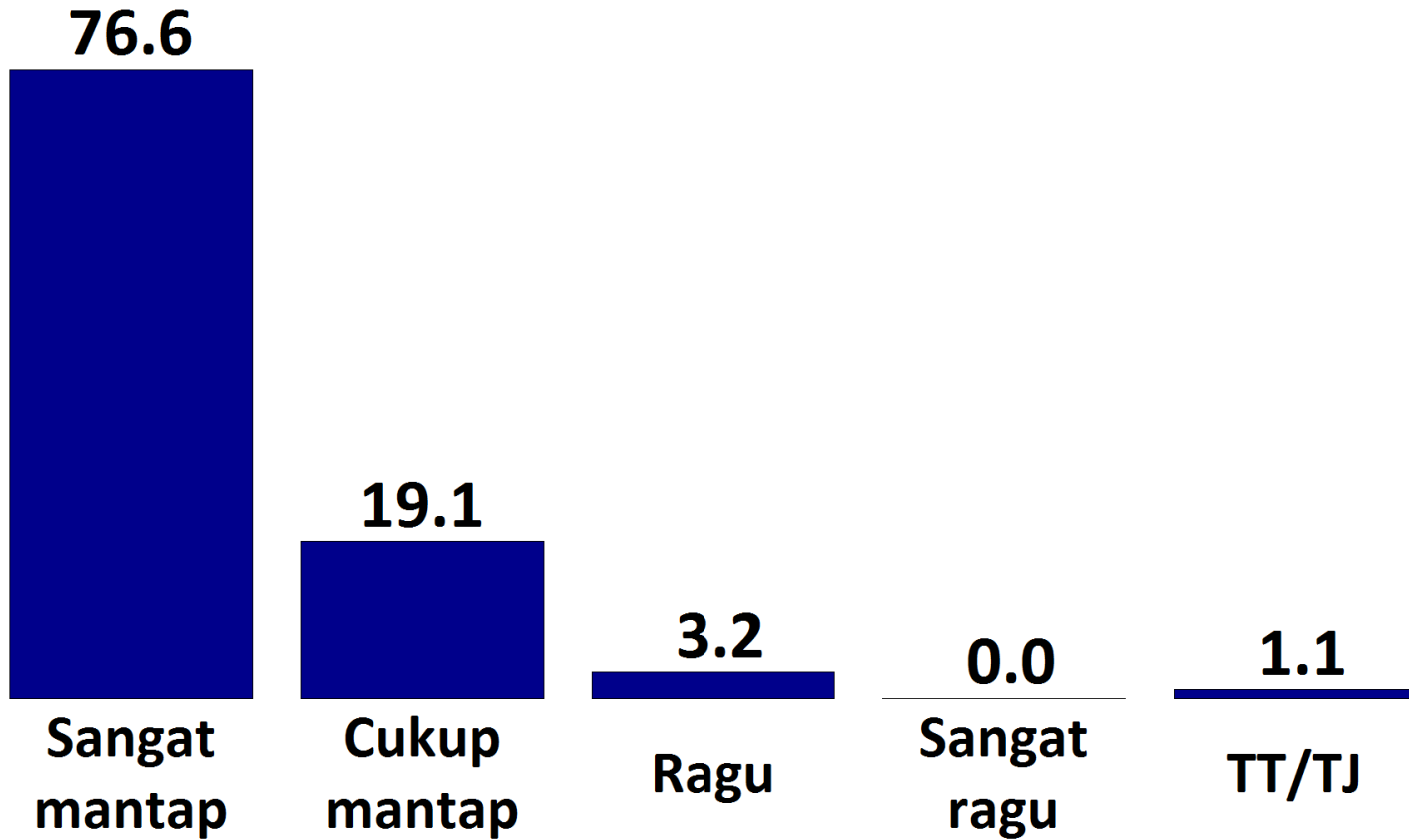
During Debate: Pasangan yang dipilih jika pemilu diadakan sekarang? (%)

(Indikator - Metro TV)



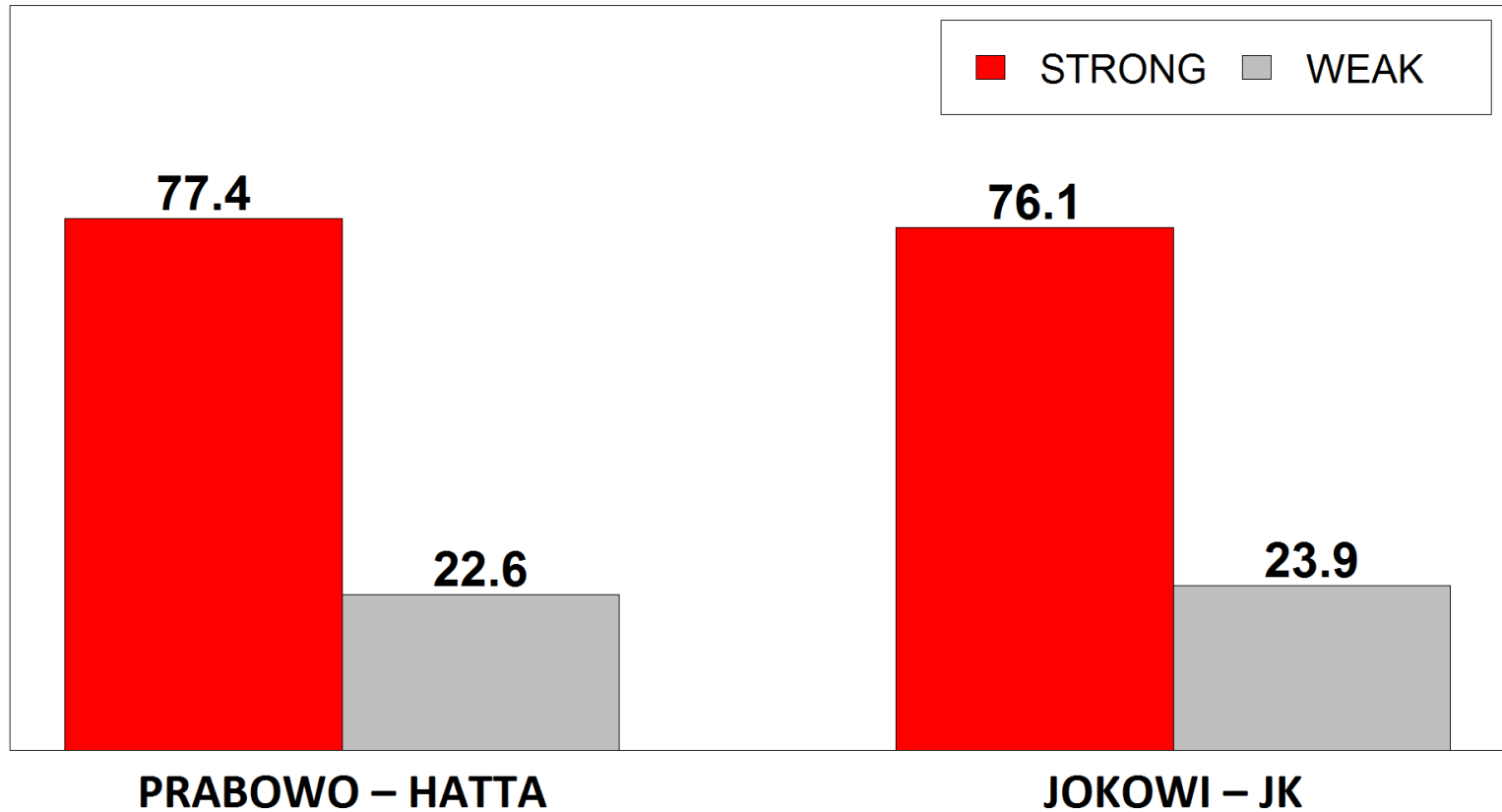
During Debate: Seberapa mantap untuk tidak mengubah pilihan? (%)

(Indikator - Metro TV)



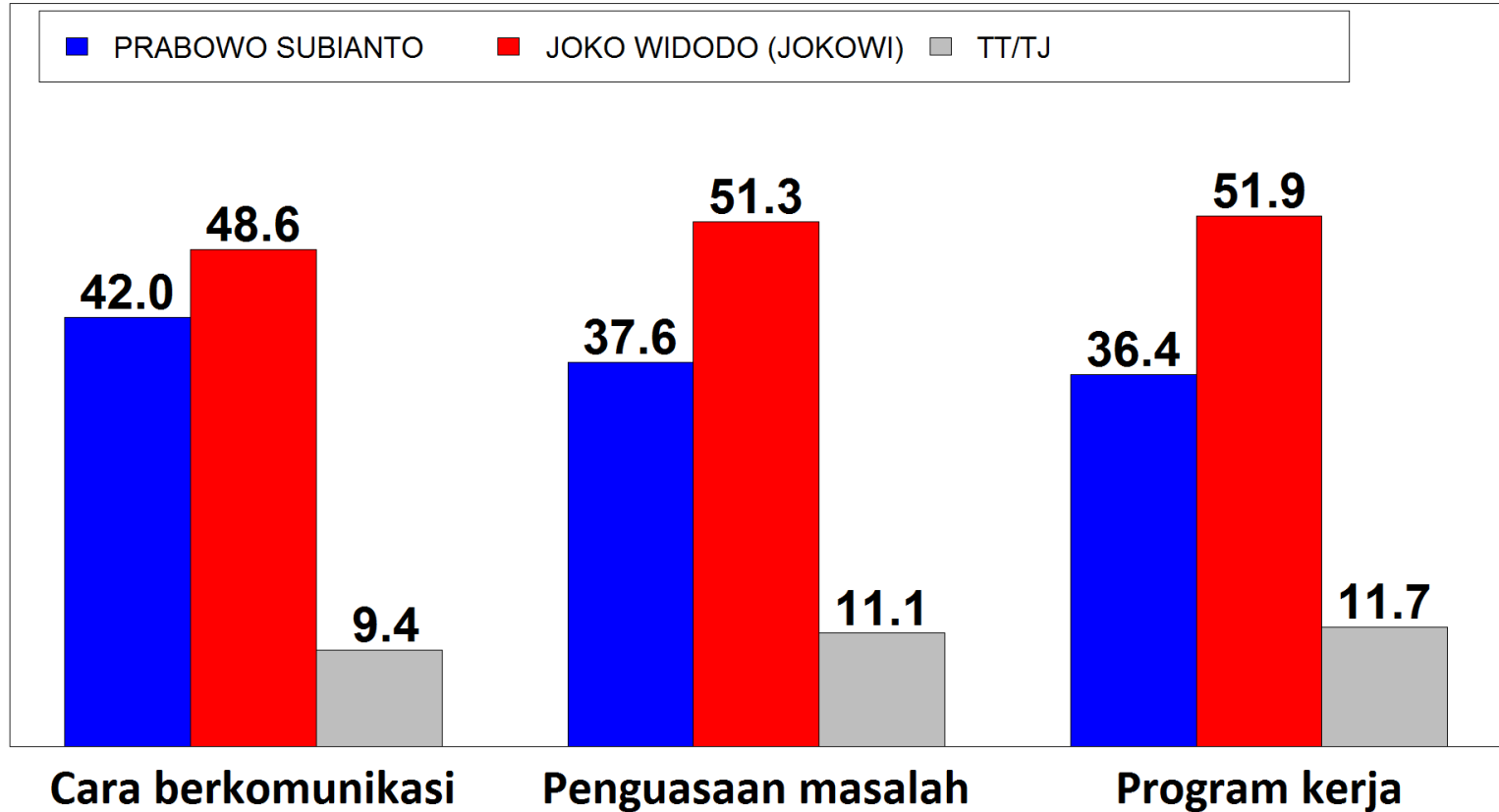
During Debate: Kuat-Lemah Dukungan Capres (%)

(Indikator - Metro TV)

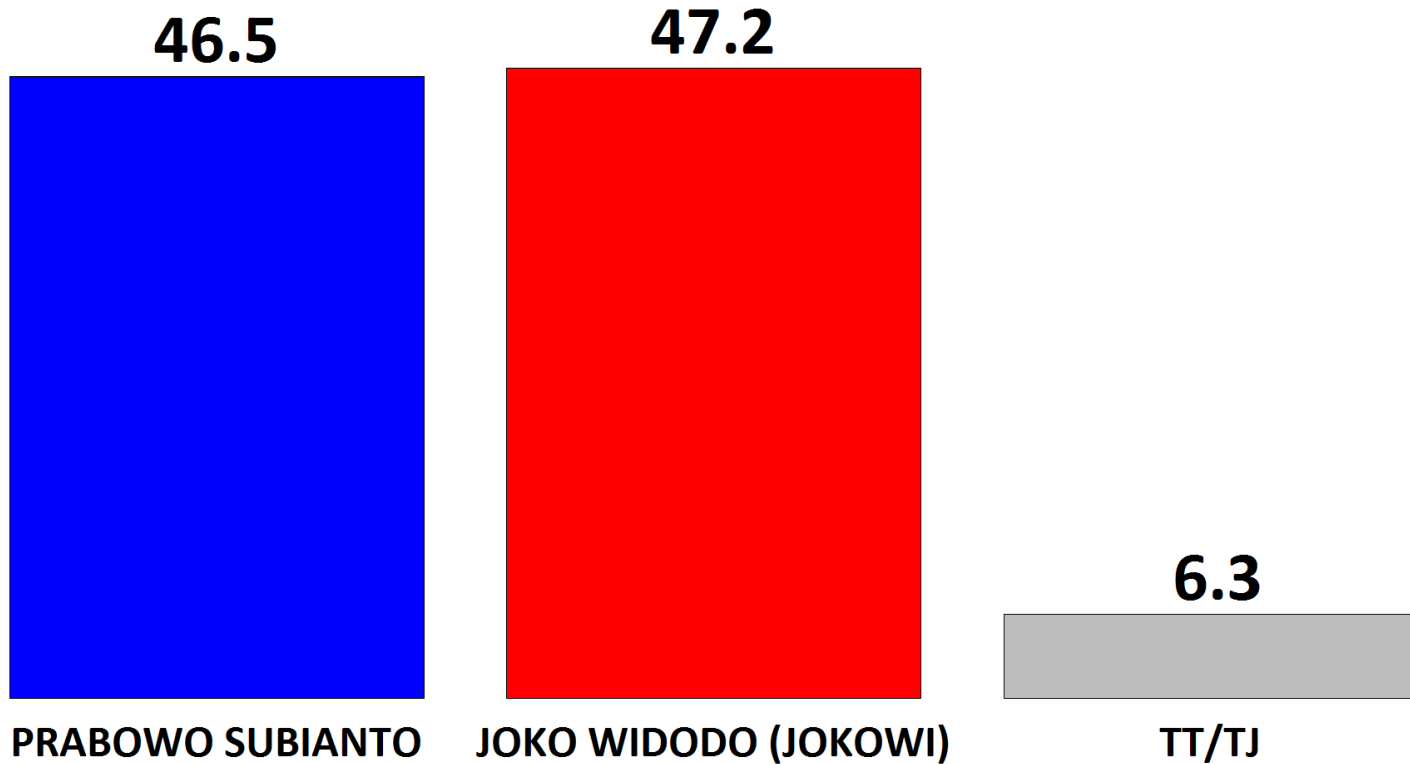


During Debate: Performance terbaik dalam hal ... (%)

(Indikator - Metro TV)

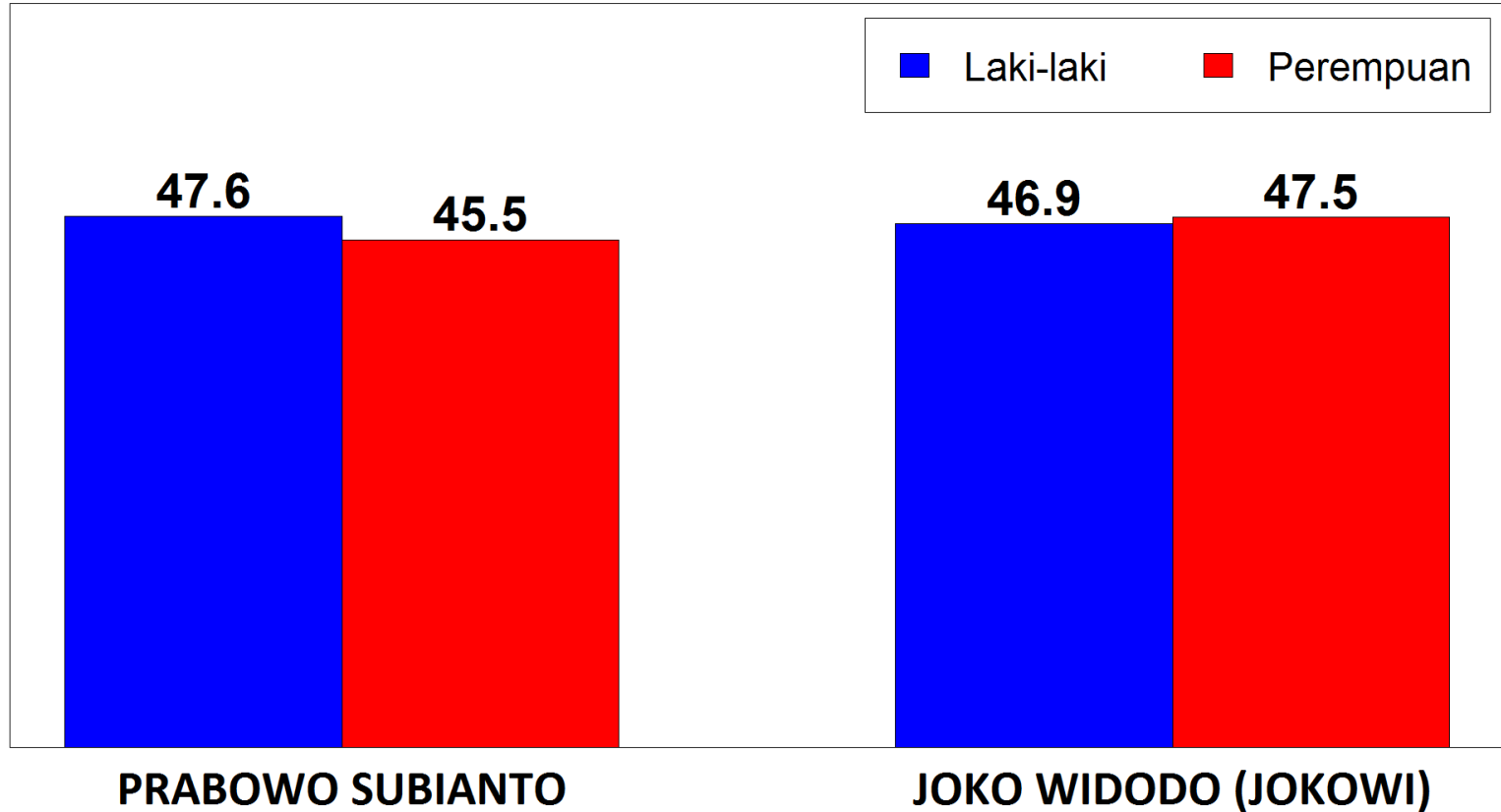


During Debate:
Penampilan terbaik dalam acara debat (%)
(Indikator - Metro TV)



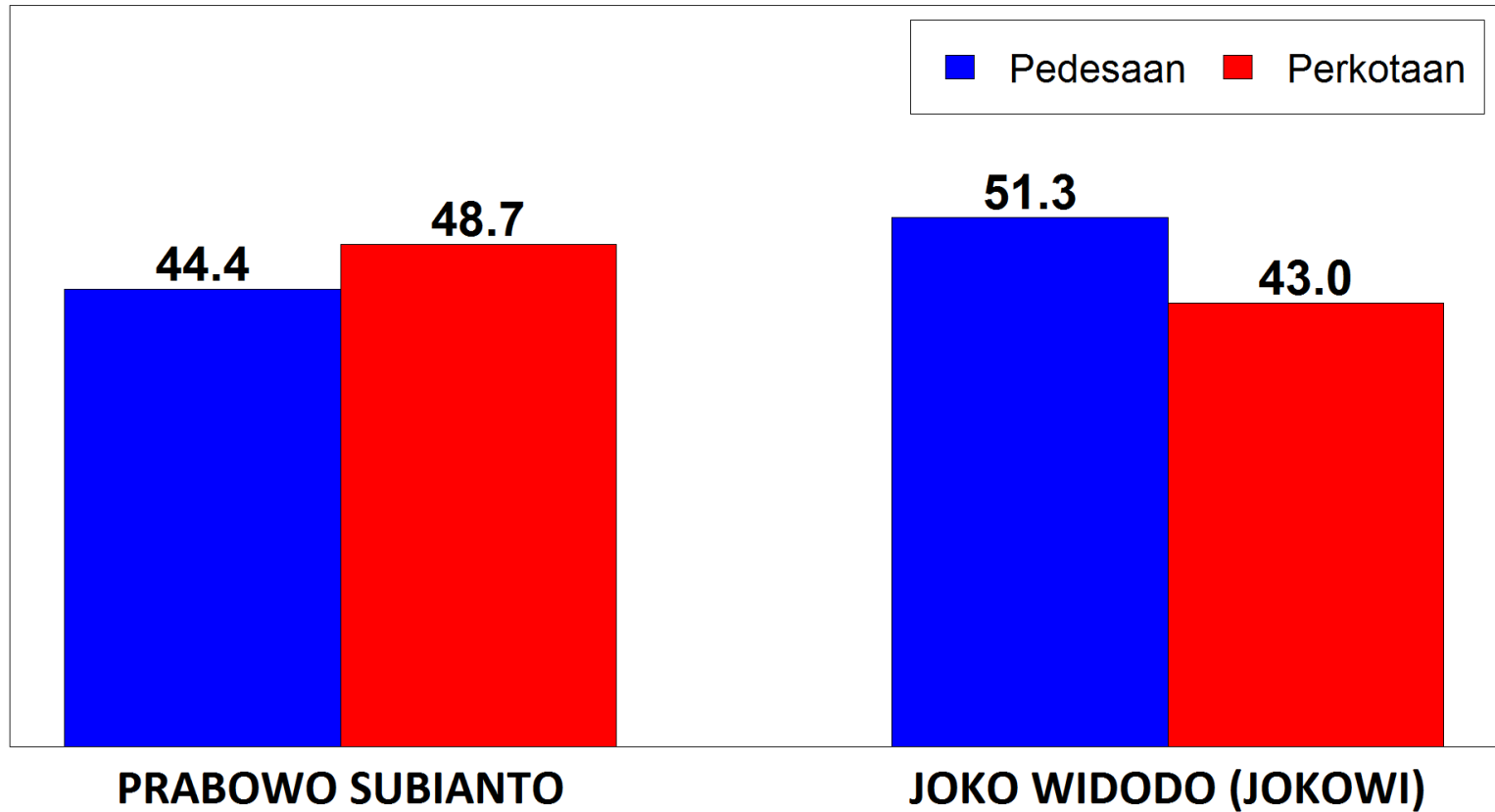
During Debate: Penampilan Debat Terbaik Berdasar Gender (%)

(Indikator - Metro TV)

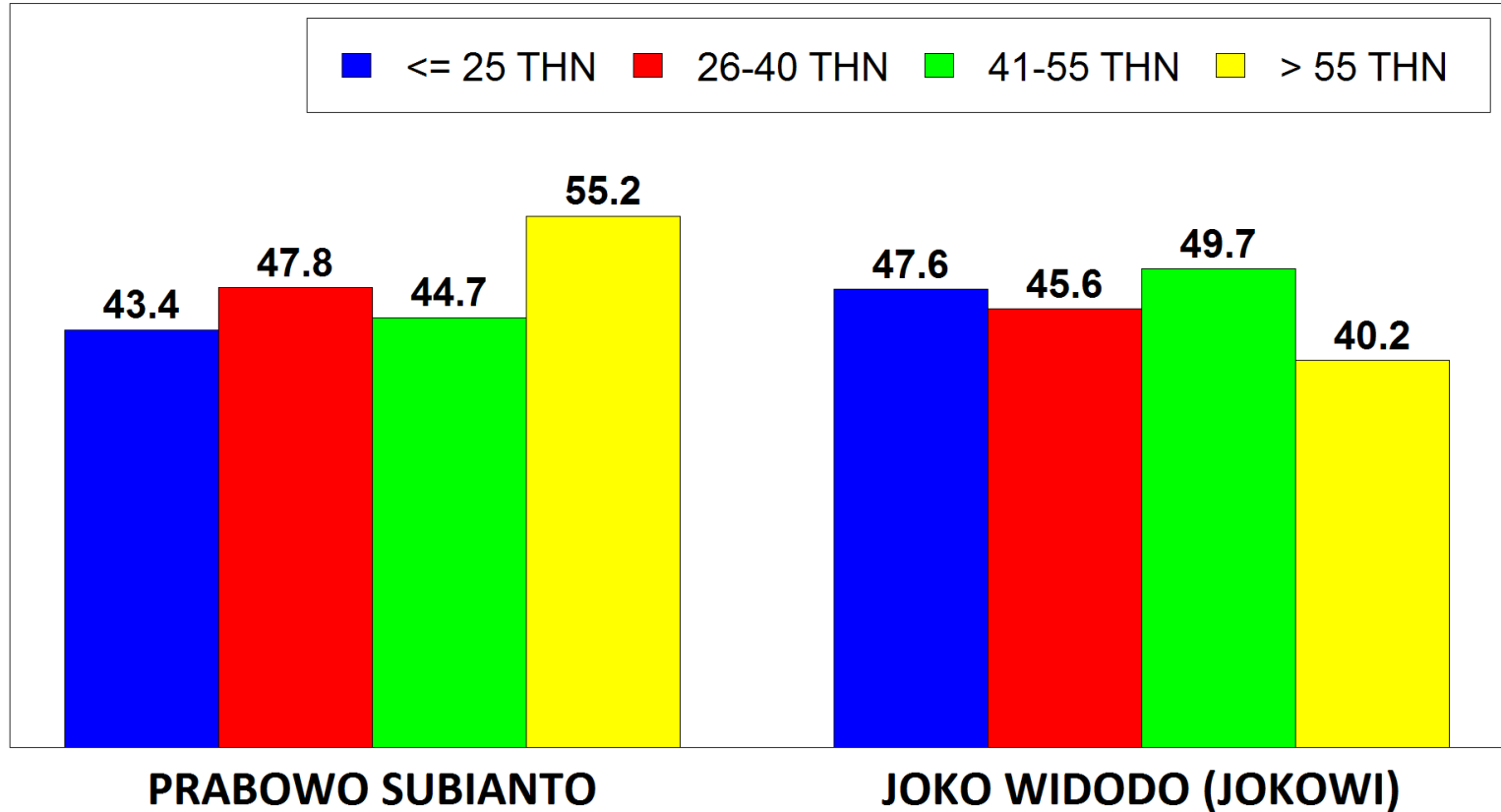


During Debate: Penampilan Debat Terbaik Berdasar Desa-Kota (%)

(Indikator - Metro TV)

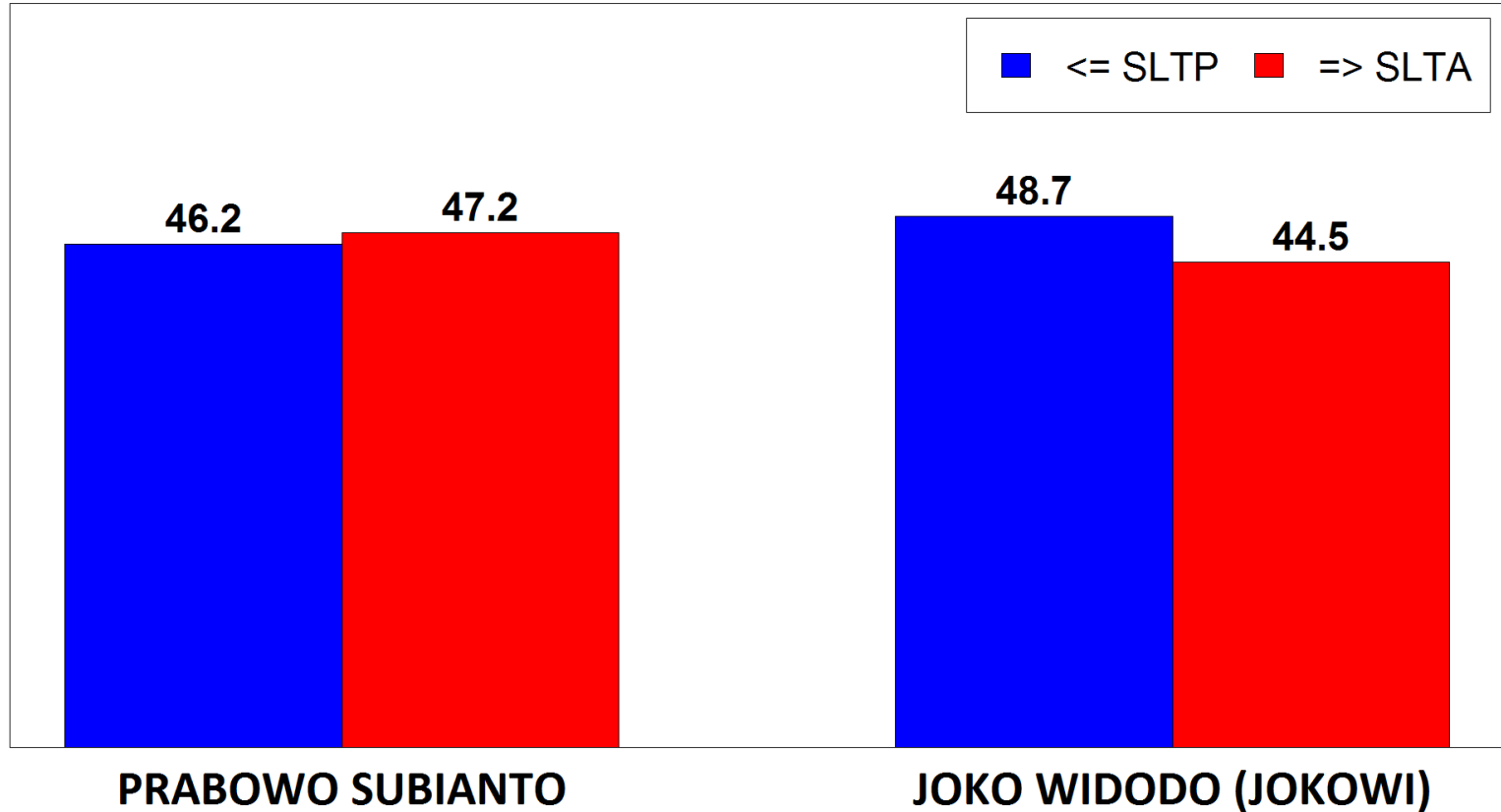


During Debate: Penampilan Debat Terbaik Berdasar Usia (%) (Indikator - Metro TV)



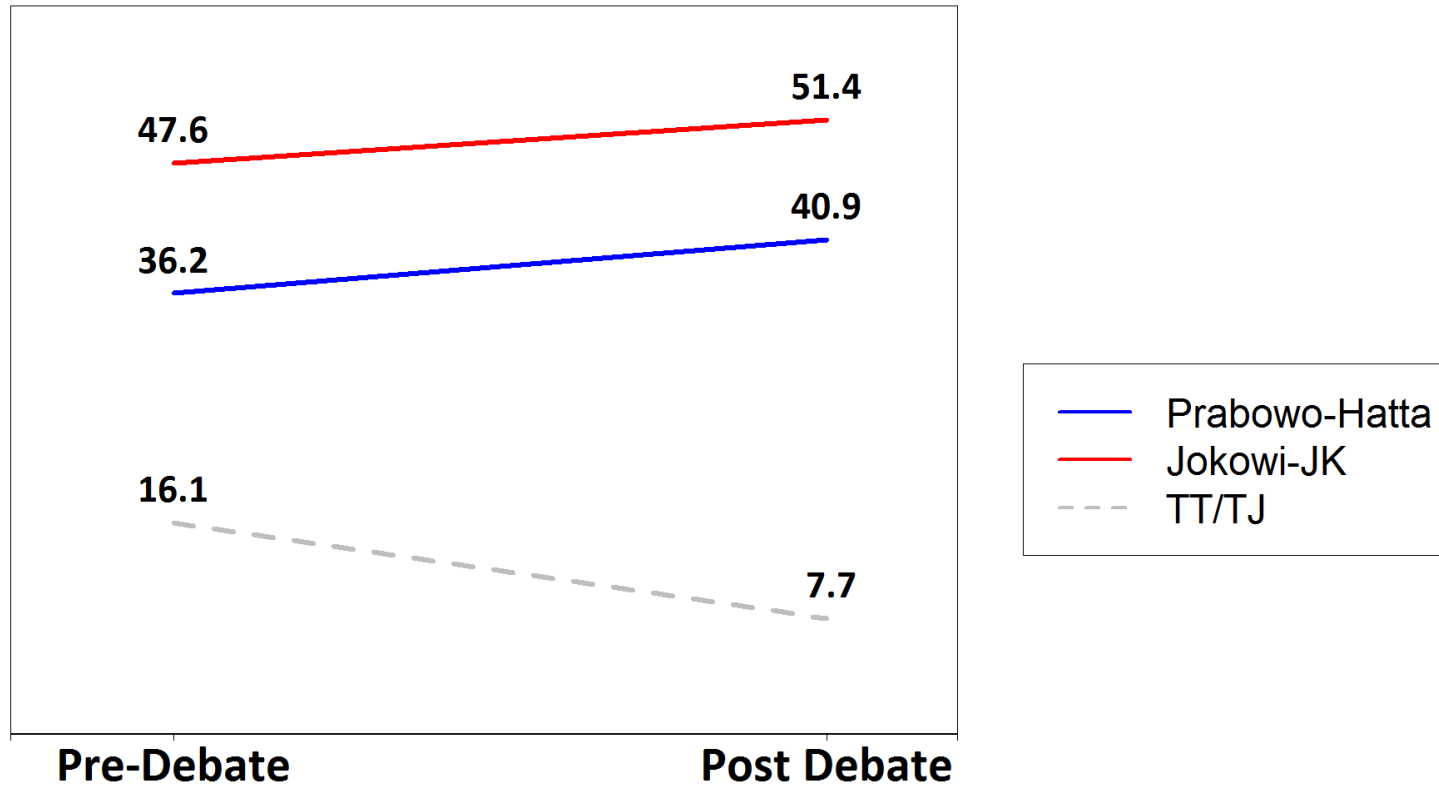
During Debate: Penampilan Debat Terbaik Berdasar Pendidikan (%)

(Indikator - Metro TV)



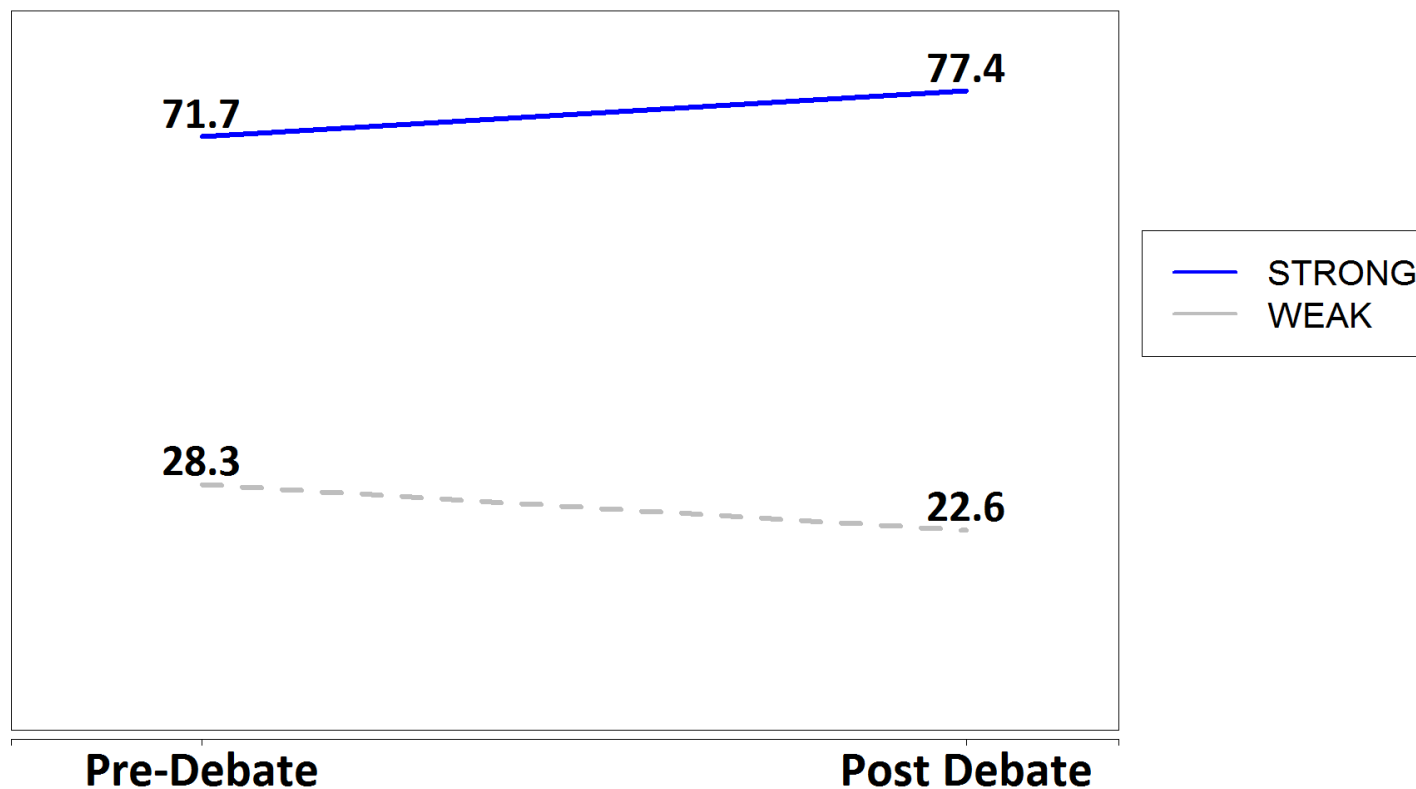
During Debate: Tren Dukungan Pasangan Capres (%)

(Indikator - Metro TV)



During Debate: Tren Kuat-Lemah Dukungan Prabowo-Hatta (%)

(Indikator - Metro TV)



During Debate: Tren Kuat-Lemah Dukungan Jokowi-JK (%) (Indikator - Metro TV)

